

**PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI, CITRA MEREK DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA  
PRODUK BODY LOTION MARINA DI KOTA DEPOK**

**TUGAS AKHIR**

**IKE ADILAH BILA BAGI**

**203402516031**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA**

**2024**

**PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI, CITRA MEREK DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA  
PRODUK BODY LOTION MARINA DI KOTA DEPOK**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Nasional

Oleh :

**IKE ADILAH BILA BAGI**

**203402516031**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2024**

**LEMBAR PERNYATAAN**

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul :

**PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI, CITRA MEREK DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA  
PRODUK BODY LOTION MARINA DI KOTA DEPOK**

(studi pada pengguna Body Lotion Marina di Kota Depok)

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta,



Ike Adilah Bila Bagi

NPM : 203402516031

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**Judul Skripsi : PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK BODY LOTION MARINA DI KOTA**

**DEPOK**

**Nama Mahasiswa : IKE ADILAH BILA BAGI**  
**Nomor Pokok : 203402516031**  
**Program Studi : MANAJEMEN**

**Menyetujui  
Pembimbing,**

**(Dr. Elwisam, S.E.,M.M.)**

**Mengetahui**

**Ketua Program Studi Manajemen**



**(Dr. Resti Hardini, S.E.,M.Si.)**


Jakarta, 24 Februari 2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK BODY LOTION MARINA DI KOTA DEPOK


Nama Mahasiswa : IKE ADILAH BILA BAGI  
Nomor Pokok : 203402516031  
Program Studi : MANAJEMEN


Mengesahkan  
Pembimbing Skripsi,

  
(Dr. Elwisam, S.E.,M.M.)

Ketua / Penguji

Anggota / Penguji

  
(Dr. Eddy Guridno, S.E., M.Si.M.)

  
(Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis,

  
(Pratiwi Wiseciso, S.E.,M.App.Ec.,Ph.D.)

Jakarta, 2024

Tanggal Lulus, 2024

## ABSTRAK

### PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK BODY LOTION MARINA DI KOTA DEPOK

Oleh :

Ike Adilah Bila Bagi

NPM : 203402516031

Tugas akhir dibawah bimbingan Dr. Elwisam,S.E.,M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya tarik promosi, citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk *Body Lotion* Marina Di Kota Depok. Data penelitian ini menggunakan data primer dalam bentuk angket kuesioner. Populasi penelitian ini adalah konsumen di Kota Depok yang menggunakan produk *Body Lotion* Marina. Metode pengambilan sampel penelitian yang digunakan adalah purposive dengan jumlah 100 responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa daya tarik promosi, citra merek, kualitas produk terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *Body Lotion* Marina. Nilai koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) sebesar 0,535%, hal ini menunjukkan bahwa variabel daya tarik promosi, citra merek dan kualitas produk memiliki kontribusi pengaruh terhadap variabel keputusan pembelian *Body Lotion* Marina di Kota Depok sebesar 0,549% atau 54,9% sedangkan sisanya sebesar 45,1%.

Kata Kunci : Daya Tarik Promosi, Citra Merek dan Kualitas Produk

## **ABSTRAK**

### ***THE INFLUENCE OF PROMOTIONAL ATTRACTIVENESS, BRAND IMAGE AND PRODUCT QUALITY ON CONSUMER PURCHASING DECISIONS ON BODY LOTION MARINA PRODUCTS IN DEPOK CITY***

*By :*

*Ike Adilah Bila Bagi*

*NPM : 203402516031*

*The final assignment under the guidance of Dr. Elwisam, S.E., M.M*

*This study aims to determine the effect of promotional attractiveness, brand image and product quality on consumer purchasing decisions on Marina Body Lotion products in Depok City. This research data uses primary data in the form of a questionnaire questionnaire. The population of this study are consumers in Depok City who use Marina Body Lotion products. The research sampling method used is purposive with a total of 100 respondents.*

*The results of this study indicate that promotional attractiveness, brand image, product quality have a positive and significant influence on purchasing decisions for Marina Body Lotion products. The coefficient of determination (Adjusted R Square) value is 0.535%, this shows that the promotional attractiveness variable, brand image and product quality have a contributing influence on the Marina Body Lotion purchasing decision variable in Depok City of 0.549% or 54.9% while the remaining 45.1%.*

*Keywords: Promotion Attractiveness, Brand Image and Product Quality*

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. BIODATA DIRI

1. Nama : Ike Adilah Bila Bagi
2. Tempat, Tanggal Lahir : Depok, 24 Januari 2002
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Alamat : Jl. H. Suair Rt01/02 No.28 Kota Depok
5. No. Handphone : 0857-7725-1201
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Islam
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. Email : [ikeadilah24@gmail.com](mailto:ikeadilah24@gmail.com)

### B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2009 – 2014 : MI Hidayatul Athfal Depok
2. 2014 – 2017 : MTS Al – Aw'wabin Depok
3. 2017 – 2020 : SMK Kesehatan Bhakti Insani Depok
4. 2020 – 2024 : Universitas Nasional



Jakarta, Februari 2024

Ike Adilah Bila Bagi

203402516031



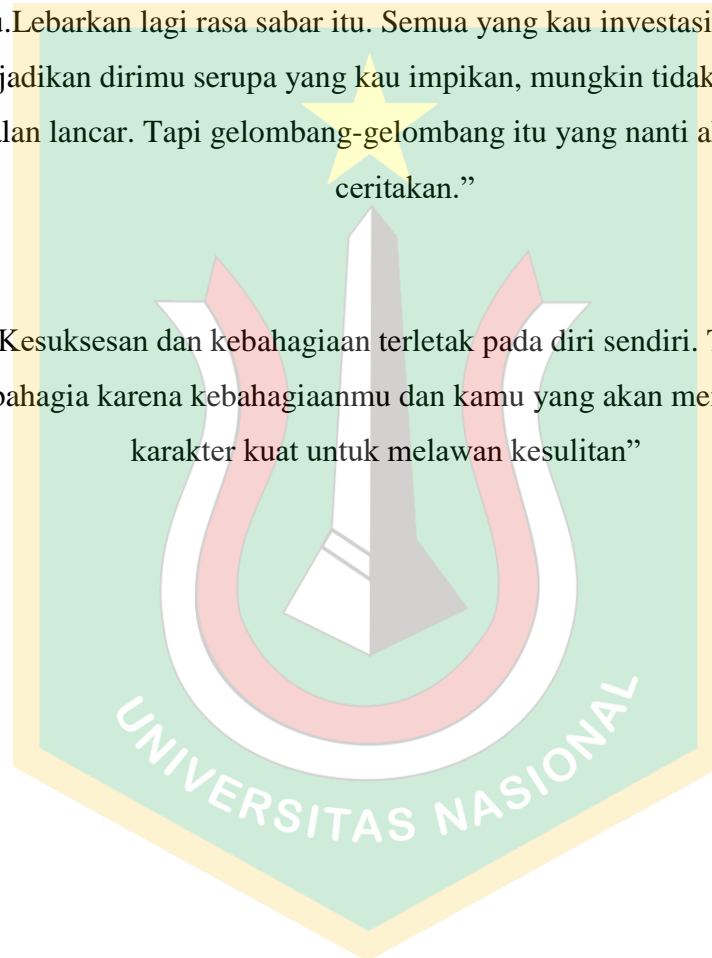
## MOTTO

“Direndahkan dimata manusia, ditinggikan dimata Tuhan, Prove Them Wrong”

*“Gonna fight and don't stop, until you are proud”*

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmatin saja lelah-lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang nanti akan bisa kau ceritakan.”

“Kesuksesan dan kebahagiaan terletak pada diri sendiri. Tetapi berbahagia karena kebahagiaanmu dan kamu yang akan membentuk karakter kuat untuk melawan kesulitan”



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, wr,wb.

Alhamdulillahirobil'alamin, Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir dengan judul Pengaruh Daya Tarik Promosi, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Body Lotion Marina Di Kota Depok. Yang merupakan syarat dalam menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nasional. Penulis menyadari bahwa penulisan proposal tugas akhir jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kesalahan karena hal itu terwujud atas keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pihak lain pada umumnya. Dalam penyusunan proposal tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak pelajaran, dukungan motivasi, bantuan berupa bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak mulai dari pelaksanaan hingga penyusunan laporan proposal tugas akhir ini. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang yang penulis hormati dan kasihi yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan proposal tugas akhir ini.

Terima kasih dari hati yang paling dalam serta penghargaan setinggi-tingginya penulis ucapkan kepada :

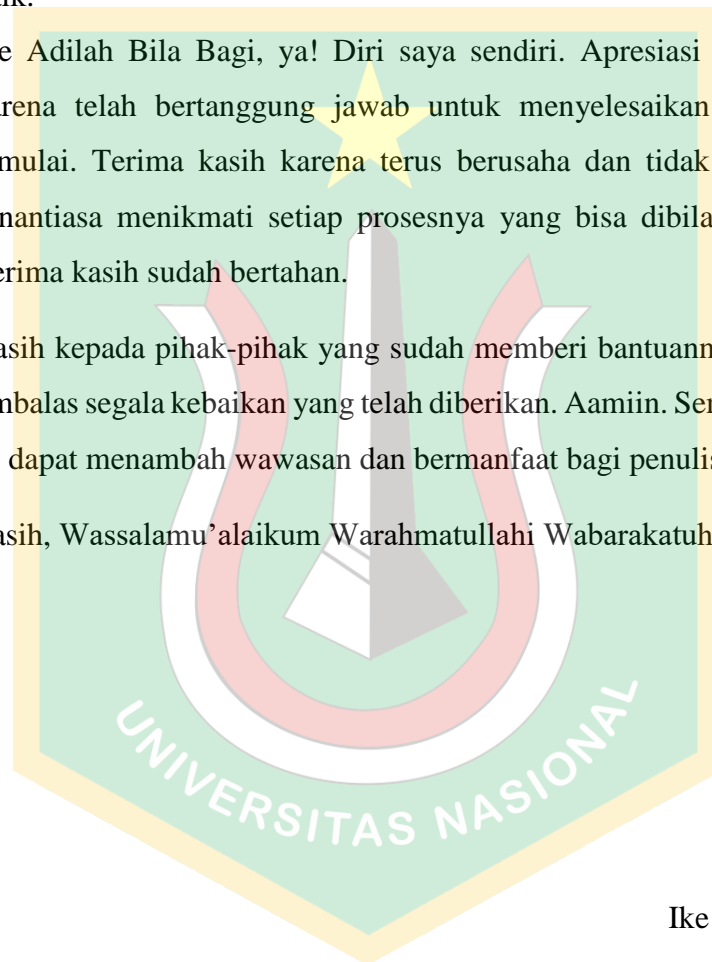
1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Kumba Digdowiseiso, S.E.,M.App.Ec.,Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E.,M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E.,M.Si, selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional dan Dosen Pembimbing Akademik penulis.

5. Bapak Dr. Elwisam, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah bersedia memberikan ilmu, motivasi, solusi dan juga memberikan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Seluruh Dosen Universitas Nasional Khususnya Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada anak didiknya sehingga bisa tumbuh dan berkembang dalam proses belajar.
7. Untuk Kedua Orang Tua Tercintaku ayah Tardi Yanto dan ibu Slamet Rahayu sebagai tanda bukti dan hormat dan rasa terima kasih yang tiada henti sehingga ku persembahkan karya kecil ini kepada ibu dan ayah yang telah memberikan kasih sayang dan segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada sehingga yang hanya dapat ku balas dengan selembar kertas ini yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat ayah dan ibu bahagia, karna ku sadar selama ini belum bisa berbuat yang lebih. Untuk kedua orang tuaku yang paling ku cintai terima kasih banyak selama ini banyak memberikan banyak motivasi, selalu mendoakanku, selalu menyirami kasih sayang dan selalu menasehatiku untuk menjadi yang lebih baik.
8. Terima kasih Kepada cinta kasih ketiga kaka penulis, Eko Purwanto, Didik Handriyanto, Leni Marlina. Terima kasih telah memberikan semangat, dukungan, dan motivasi serta terimakasih telah setia meluangkan waktunya untuk menjadi tempat dan pendengar terbaik sampai akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Terima kasih kepada M. Abdul Malik Al-Waris sebagai partner spesial saya, terimakasih telah menjadi sosok pendamping dalam segala hal, yang menemani meluangkan waktunya, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan dan memberikan semangat untuk terus maju dan maju tanpa kenal kata menyerah dalam segala hal untuk meraih apa yang menjadi impian, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi maupun skripsi dengan baik.

10. Terima kasih kepada Sobat Santuy (Ira, Andin, Vina) yang selalu menemani dari awal perkuliahan hingga akhir serta memberikan dukungan, semangat dan pelajaran hidup sehingga penulis dapat menyelesaikan studi maupun skripsi dengan baik.
11. Serta kepada Vina Rohkmatul Ummah yang sudah menemani dan berjuang bersama dalam satu pembimbing, memberikan support tanpa rasa lelah, dan motivasi saya sehingga dapat menyelesaikan studi maupun skripsi dengan baik.
12. Ike Adilah Bila Bagi, ya! Diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Terima kasih sudah bertahan.

Terima kasih kepada pihak-pihak yang sudah memberi bantuannya semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan. Aamiin. Semoga Karya Tulis Ilmiah ini dapat menambah wawasan dan bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Terima kasih, Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



Penulis,

Ike Adilah Bila Bagi

203402516031

## DAFTAR ISI

**PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI, CITRA MEREK DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA  
PRODUK BODY LOTION MARINA DI KOTA DEPOK**

**PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI, CITRA MEREK DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA  
PRODUK BODY LOTION MARINA DI KOTA DEPOK**

**LEMBAR PERNYATAAN**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ABSTRAK**

**ABSTRAK**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP ..... i**

**MOTTO ..... ii**

**KATA PENGANTAR..... iii**

**DAFTAR ISI..... vi**

**DAFTAR TABEL ..... ix**

**DAFTAR GAMBAR..... x**

**DAFTAR LAMPIRAN ..... xi**

**BAB I..... 1**

**PENDAHULUAN..... 1**

A. Latar Belakang Masalah ..... 1

B. Rumusan Masalah ..... 4

C. Tujuan Dan Penggunaan Penelitian ..... 5

1. Tujuan Penelitian ..... 5

2. Manfaat Penelitian ..... 5

**BAB II ..... 6**

**TINJAUAN PUSTAKA ..... 6**

A. Pengertian Pemasaran ..... 6

1. Pengertian Pemasaran ..... 6

2. Konsep Pemasaran ..... 7

3. Tujuan Pemasaran .....	7
B. Promosi .....	9
C. Citra Merek .....	10
D. Kualitas Produk.....	13
E. Keputusan Pembelian.....	15
F. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian .....	17
1. Pengaruh Daya Tarik Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	17
2. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	18
3. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	19
G. Hasil Penelitian Yang Sesuai Sebagai Rujukan Penelitian .....	20
H. Kerangka Analisis .....	22
I. Hipotesis .....	23
<b>BAB III.....</b>	<b>24</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
A. Objek Penelitian .....	24
B. Data Penelitian .....	24
1. Sumber Data Dan Jenis Data .....	24
2. Populasi Dan Sampel .....	24
3. Metode Dan Alat Pengumpulan Data .....	26
C. Definisi Operasional Variabel.....	27
D. Metode Analisis Dan Pengujian Hipotesis.....	28
1. Metode Analisis .....	28
a. Metode Analisis Deskriptif .....	28
b. Metode Analisis Inferensial .....	28
1) Analisis Regresi Linier Berganda .....	29
2) Uji Intrumental .....	29
3) Uji Asumsi Klasik.....	30
4) Uji Kelayakan Model .....	32
5) Uji Hipotesis .....	33
<b>BAB IV .....</b>	<b>34</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
A. Hasil Penelitian .....	34

1. Analisis Deskripsi .....	34
a. Sejarah Body Lotion Marina .....	34
b. Deskripsi Responden.....	35
1) Klasifikasi Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	35
2) Klasifikasi Karakter Responden Berdasarkan Kecamatan .....	36
3) Klasifikasi Karakter Responden Berdasarkan Usia .....	37
4) Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pemakaian .....	38
c. Analisis Tingkat Persepsi .....	38
2. Analisis Regresi Linier Berganda .....	42
a. Pengujian Instrumen Penelitian dan Pengujian Asumsi Klasik ....	43
b. Uji Asumsi Klasik.....	47
c. Uji Kelayakan Model .....	50
d. Output Regresi Linier Berganda .....	52
e. Uji t (Uji Hipotesis Penelitian).....	53
B. Pembahasan .....	55
1. Pengaruh Daya Tarik Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	55
2. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	56
3. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	57
<b>BAB V.....</b>	<b>59</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>59</b>
A. Kesimpulan .....	59
B. Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN 1.....</b>	<b>64</b>
<b>LEMBAR KUESIONER PENELITIAN .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN 2.....</b>	<b>69</b>
<b>TABULASI JAWABAN RESPONDEN .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN 3 .....</b>	<b>83</b>
<b>HASIL PENGUJIN PENELITIAN .....</b>	<b>83</b>

## DAFTAR TABEL

Table 1.1 Top Brand Award .....	2
Table 2.1 Rujukan Penelitian .....	20
Table 3.2 Pengukuran Skala Likert .....	26
Table 3.3 Definisi Operasional .....	27
Tabel 4.1 Skala Likert .....	39
Tabel 4.2 Total Skor Mean Daya Tarik Promosi ( $X_1$ ) .....	39
Tabel 4.3 Total Skor Mean Citra Merek ( $X_2$ ) .....	40
Tabel 4.4 Total Skor Mean Kualitas Produk ( $X_3$ ) .....	41
Tabel 4.5 Total Skor Mean Keputusan Pembelian (Y) .....	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Instrumen Daya Tarik Promosi ( $X_1$ ) .....	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Instrumen Citra Merek ( $X_2$ ) .....	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Instrumen Kualitas Produk ( $X_3$ ) .....	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y) .....	45
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas .....	46
Tabel 4.11 Output Uji Normalitas .....	47
Tabel 4.12 Output Uji Multikolinieritas .....	48
Tabel 4.13 Output Uji Glejer .....	49
Tabel 4.14 Output Uji Autokorelasi .....	50
Tabel 4.15 Output Uji F .....	51
Tabel 4.16 Output Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	51
Tabel 4.17 Output Regresi Linier Berganda .....	52
Tabel 4.18 Output Uji t .....	53



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Analisis .....	22
Gambar 4.1 Diagram Presentasi Jenis Kelamin.....	36
Gambar 4.2 Diagram Presentasi Kecamatan.....	36
Gambar 4.3 Diagram Presentasi Usia .....	37
Gambar 4.5 Diagram Presentasi Frekuensi Pemakaian .....	38



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Tabulasi Responden

Lampiran 3 Hasil Pengujian Penelitian SPSS

