

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan dan analisa data, serta pembahasan yang disertai oleh teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Fashion Bekas (*Thrifting*) Di Media Instagram Outfit Ogut), maka dalam penelitian ini dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada produk *thrift* di media instagram Outfit Ogut. Perihal ini mengungkapkan bahwasannya kualitas pelayanan di media instagram Outfit Ogut sudah baik sehingga keputusan pembelian meningkat.
2. Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk *thrift* di media instagram Outfit Ogut. Perihal ini mengungkapkan bahwasannya persepsi harga di media instagram Outfit Ogut sudah baik sehingga keputusan pembelian meningkat.
3. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada produk *thrift* di media instagram Outfit Ogut. Perihal ini mengungkapkan bahwasannya kualitas produk di media instagram Outfit Ogut sudah baik sehingga keputusan pembelian meningkat.

#### B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan sebelumnya, maka penulis mencoba memberikan beberapa saran kepada pemilik usaha Outfit Ogut sebagai bahan pertimbangan dan sekiranya dapat bermanfaat untuk mempertahankan serta meningkatkan keputusan pembelian, diantaranya sebagai berikut:

1. Kualitas Pelayanan yang diberikan kepada konsumen hendaknya tetap dipertahankan, dan dapat ditingkatkan lagi dengan cara selalu memberikan pelayanan yang cepat saat konsumen menanyakan informasi terkait harga dan pengiriman produk. Selalu tepati janji dan komitmen yang kalian buat dengan

konsumen karena menurut hasil penelitian pernyataan tersebut memiliki hasil mean paling rendah.

2. Variabel persepsi harga dengan indikator diskon perlu diperthankan karena indikator ini memiliki hasil mean paling tinggi dan memiliki kontribusi besar untuk meningkatkan keputusan pembelian.
3. Kepada pemilik usaha Outfit Ogut disarankan untuk meningkatkan dan menyortir lagi kualitas produk yang dijual agar lebih unggul dari competitor dikarenakan menurut hasil penelitian pernyataan bahwa produk di *thrift shop* outfit ogut memiliki kualitas yang lebih baik dibandingkan dengan produk serupa dari pesaing memiliki hasil mean paling rendah dibandingkan pernyataan yang lain.
4. Bagi peneliti setelahnya yang akan penelitian dengan tema yang serupa dan berhubungan dengan kualitas pelayanan, persepsi harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk *thrift* supaya memanfaatkan hasil dari penelitian ini yang dapat dipergunakan untuk rujukan dan referensi dalam melakukan penelitian selanjutnya jika menentukan tema yang sama.
5. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk melakukan kajian mendalam terhadap permasalahan yang berkaitan dengan subjek penelitian, dengan tujuan memperluas cakupan permasalahan. Dengan demikian, diharapkan dapat mencapai tingkat akurasi yang lebih tinggi dalam konteks pemasaran.

