

**PENGEMBANGAN POTENSI SOSIAL-BUDAYA MASYARAKAT PRAI
IJING TERHADAP EKONOMI KREATIF DI DESA TEBARA,
KABUPATEN SUMBA BARAT, NUSA TENGGARA TIMUR**

TUGAS AKHIR

SAHRIAN SAMSI

203404516059



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2024**

**PENGEMBANGAN POTENSI SOSIAL-BUDAYA MASYARAKAT PRAI
IJING TERHADAP EKONOMI KREATIF DI DESA TEBARA,
KABUPATEN SUMBA BARAT, NUSA TENGGARA TIMUR**

TUGAS AKHIR



SAHRIAN SAMSI

203404516059

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2024

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

**PENGEMBANGAN POTENSI SOSIAL BUDAYA MASYARAKAT PRAI
IJING TERHADAP EKONOMI KREATIF DI DESA TEBARA, KABUPATEN
SUMBA BARAT, NUSA TENGGARA TIMUR**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program yang sejenis di Perguruan Tinggi lain, Jika didalamnya terdapat kesalahan atau kekeliruan, maka sepenuhnya saya akan menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, Februari 2024



SAHRIAN SAMSI
NPM: 203404516059

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGEMBANGAN POTENSI SOSIAL-BUDAYA MASYARAKAT PRAI IJING TERHADAP EKONOMI KREATIF DI DESA TEBARA, KABUPATEN SUMBA BARAT, NUSA TENGGARA TIMUR**

Nama : **Sahrian Samsi**

Nomor Pokok Mahasiswa : **203404516059**

Program Studi : **Pariwisata**

**Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir**


(Dr. Ramang Husin Demolingo, S.S., M. Par)

Mengetahui

Ketua Program Studi Pariwisata



Jakarta, 12 Februari 2024

LEMBAR PENGESAHAN

**Judul Tugas Akhir : PENGEMBANGAN POTENSI SOSIAL-BUDAYA
MASYARAKAT PRAI LING TERHADAP EKONOMI
KREATIF DI DESA TEBARA, KABUPATEN SUMBA
BARAT, NUSA TENGGARA TIMUR**

Nama Mahasiswa : Sahrian Samsi

Nomor Pokok : 203404516059

Program Studi : Pariwisata

Diterima dan disahkan Oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan

Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui,

Pembimbing Tugas Akhir

Dr. Ramang Husin Demolingo S.S., M.Par.

Ketua Penguji

Anggota Penguji

(Gagih Pradini, S.Par., M.M)

(Anisa Putri Kusumaningrum, S.S.T.Par., M.M)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Prof. Kurnia Dignowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D

Jakarta : 12 Februari 2024

Tanggal Lulus: 29 Februari 2024

ABSTRAK

PENGEMBANGAN POTENSI SOSIAL-BUDAYA MASYARAKAT PRAI IJING TERHADAP EKONOMI KREATIF DI DESA TEBARA, KABUPATEN SUMBA BARAT, NUSA TENGGARA TIMUR

Oleh:

Sahrian Samsi

NPM: 203404516059

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Dr. Ramang Husin Demolingo, S.S., M.Par

Desa Tebara memiliki dua destinasi wisata yang sudah ada salah satunya adalah Kampung Adat Prai Ijing. Kampung adat Prai Ijing merupakan destinasi wisata budaya yang masih eksis sampai saat ini dan memiliki banyak potensi sosial budaya di dalamnya. Potensi Sosial Budaya dapat menjadi suatu pendorong dalam proses kemajuan perekonomian suatu daerah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potensi dan isu-isu sosial-budaya yang ada di Kampung Adat Prai Ijing. Selanjutnya untuk menjelaskan potensi sosial-budaya di Kampung Adat Prai Ijing dalam menghidupkan ekonomi kreatif Desa Tebara. Serta unntuk mengetahui rencana pengembangan produk budaya dalam menghidupkan perekonomian di Desa Tebara. Penelitian ini menggunakan analisis data BCG, SWOT, serta diagram fishbone untuk merumuskan strategi alternatif pengembangan. Hasil penelitian menunjukan bahwa potensi sosial budaya dalam menghidupkan ekraf adalah rumah adat dan batu kubur, kain tenun (baju adat), kriya dan anyaman, serta *event* budaya seperti tarian tradisional dan permainan interaktif. Alternatif strategi pengembangan potensi sosial budaya terhadap ekonomi kreatif berdasarkan strategi-strategi dalam analisis BCG, SWOT, dan fishbone dengan pokok permasalahan ada pada penyajian produk sosial budaya yang disebabkan oleh faktor promosi dan SDM.

Kata Kunci: Sosial-Budaya, Ekonomi Kreatif, Masyarakat, Pariwisata.

ABSTRACT

DEVELOPMENT OF SOCIO-CULTURAL POTENTIAL OF PRAI IJING COMMUNITY TOWARDS CREATIVE ECONOMY IN TEBARA VILLAGE, WEST SUMBA DISTRICT, EAST NUSA TENGGARA

By:

Sahrian Samsi

NPM: 203404516059

Thesis, under the guidance of Dr. Ramang Husin Demolingo, S.S., M.Par

Tebara Village has two existing tourist destinations, one of which is Prai Ijing Traditional Village. Prai Ijing traditional village is a cultural tourism destination that still exists today and has a lot of socio-cultural potential in it. Socio-Cultural potential can be a driver in the process of economic progress of a region. This study aims to determine the potential and socio-cultural issues that exist in Prai Ijing Traditional Village. Furthermore, to explain the socio-cultural potential in Prai Ijing Traditional Village in reviving the creative economy of Tebara Village. And to find out the plan to develop cultural products in reviving the economy in Tebara Village. This study used BCG data analysis, SWOT, and fishbone diagrams to formulate alternative development strategies. The results showed that the socio-cultural potential in reviving ekraf is traditional houses and grave stones, woven fabrics (traditional clothes), crafts and wicker, as well as cultural events such as traditional dances and interactive games. Alternative strategies for developing socio-cultural potential in the creative economy are based on strategies in BCG, SWOT, and fishbone analysis with the main problem being the presentation of socio-cultural products caused by promotional and HR factors.

Keywords: Socio-Cultural, Creative Economy, Community, Tourism.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. BIODATA DIRI

1. Nama : Sahrian Samsi
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Tepeleo, 10 Mei 2001
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
4. Alamat : Jl. Ahmad RT.004/RW.002 Soasangaji
Kecamatan Kota Maba
5. No Handphone : 082189431862
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Islam
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. Email : sahriansamsi@gmail.com

2. Riwayat Pendidikan

1. 2007 – 2012 : SD Negeri 1 Tepeleo
2. 2013 – 2015 : SMP Negeri 1 Satap Maba
3. 2016 – 2018 : SMA Negeri 6 Halmahera Tengah

Jakarta, 12 Februari 2024

Sahrian Samsi
203404516059

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Puji Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan atas limpahan rahmat serta hidayah-Nya dari Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul **“PENGEMBANGAN POTENSI SOSIAL-BUDAYA MASYARAKAT PRAI IJING TERHADAP EKONOMI KREATIF DI DESA TEBARA, KABUPATEN SUMBA BARAT, NUSA TENGGARA TIMUR”** yang disusun untuk melengkapi syarat-syarat penyelesaian Program Studi Strata Satu (S1) pada Jurusan Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional. Selama penyusunan proposal tugas akhir ini penulis telah banyak mendapat bantuan dari berbagai sumber baik dukungan moral maupun materi, karena itu tanpa mengurangi rasa hormat serta syukur atas semuanya dalam kesempatan ini tak lama penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Mudakar Syamsi dan Ibu Marni Sarim, selaku orang tua yang selalu memberikan dukungan dan semangat serta doa sehingga penulis mampu mengerjakan tugas akhir ini dengan maksimal.
2. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A., Rektor Universitas Nasional yang telah memberikan ijin dan kesempatan untuk menyelesaikan studi di Universitas Nasional.
3. Bapak Prof. Kumba Digidowiseiso, S.E.,M. App.Ec., Ph.D. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S. E.,M.M. Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Bapak Gagih Pradini, S. Par.,M.M. Selaku Ketua Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
6. Bapak Dr. Ramang Husin Demolingo, S.S., M.Par. Selaku Dosen pembimbing, yang selalu memberikan arahan, bimbingan, motivasi dan semangat serta saran yang berharga dalam penyusunan tugas akhir ini.

7. Bapak Maerthen Ragowino Bira, S.S., Selaku Kepala Desa Tebara yang telah memberikan izin sehingga penulis dapat melakukan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di Kampung Adat Prai Ijing.
8. Segenap Dosen Program Studi Pariwisata Universitas Nasional yang telah memberikan ilmu, wawasan dan pengalaman kepada penulis.
9. Segenap Staf Sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pelayanan dan bantuan selama menjadi mahasiswa FEB UNAS.
10. Saudari-saudari kandung tercinta yang telah memberi motivasi dan dukungan penuh serta memberi nasehat yang membangun kepada penulis.
11. Sahabat sejati penulis Yus Sudarsono Muslim yang selalu ada dalam suka dan duka menemani serta memberikan semangat dan masukan yang membangun sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik oleh penulis.
12. Yusril Said selaku sahabat kampung yang selalu memberikan motivasi baik serta selalu menghibur penulis selama penyusunan tugas akhir ini.
13. Sahabat Universitas Nasional Rosa Adillah dan Diajeng Putri Maesti yang selalu ada serta menghibur, menyemangati penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
14. Teman-Teman KKNT yang selalu memberikan dukungan dan kerja sama sehingga penulisan tugas akhir ini dapat dibuat dengan maksimal.

Peneliti menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan waktu yang dimiliki. Peneliti mengharapkan segala bentuk saran, masukan dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata dengan segala kerendahan hati, peneliti memohon maaf apabila masih banyak kesalahan dalam penyajian tugas akhir.

Jakarta, 12 Februari 2024

Peneliti

Sahrian Samsi

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	i
KATA PENGANTAR	ii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Pengertian Pariwisata	9
B. Pengertian Interaksi Sosial	13
C. Pengertian Sosial-Budaya	16
D. Pengertian Ekonomi Kreatif.....	18
E. Strategi Pengembangan.....	21
F. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	22
G. Kerangka Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Objek Penelitian	26
B. Rencana dan Tahapan Penelitian	27
C. Data Penelitian	27
1. Sumber Data dan Jenis Data	27
2. Populasi dan Sample	28
D. Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	30
1. Teknik Pengumpulan Data.....	30
2. Alat Pengumpulan Data	31
E. Pengolahan Data dan Analisis Data.....	31
1. Matriks <i>Boston Consulting Group</i> (BCG)	31
2. Analisis SWOT	35
3. Analisis <i>Fishbone</i>	37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Hasil Penelitian	39
1. Kondisi Umum Lokasi Penelitian	40
2. Potensi Pariwisata, Sosial-Budaya Di Kampung Adat Prain Ijing	42
3. Kelembagaan (Lembaga Pengelola)	45
4. Modal Sosial-Budaya sebagai produk pariwisata di Kampung Adat Prai Ijing.....	48
5. Sektor Ekonomi Kreatif Kampung Adat Pari Ijing di Desa Tebara.....	52
6. Telaah RPJMD (Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah) Kabupaten Sumba Barat 2021-2026 terhadap Pengembangan Sosial Budaya	59
7. Analisis Tingkat Kunjungan Wisatawan di Kampung Adat Prai Ijing sebagai faktor yang dapat meningkatkan Ekraf di Desa Tebara	62
8. Analisis SWOT sebagai strategi Pengembangan Sosial Budaya terhadap Ekonomi Kreatif	65
BAB V PENUTUP.....	78
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	89



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Objek Destinasi Wisata Unggulan di Kabupaten Sumba Barat	6
Tabel 3.1 Rencana dan Tahapan Penelitian	27
Tabel 3.2 Matriks SWOT	36
Tabel 4.1 Potensi Kepariwisataaan Kabupaten Sumba Barat	60
Tabel 4.2 Sektor Ekonomi Kreatif Kampung Adat Prai Ijing dan Kampung Tarung	61
Tabel 4.3 Data Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kampung Adat Prai Ijing (2021-2022)	63
Tabel 4.4 Matriks SWOT	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Wisatawan Mancanegara Kab. Sumba Barat.....	3
Gambar 1.2 Jumlah Wisatawan Domestik Kab. Sumba Barat.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	25
Gambar 3.1 Matriks Boston Consulting Group	33
Gambar 3.2 Diagram Fishbone	38
Gambar 4.1 Lokasi Penelitian (Kampung Adat Prai Ijing)	39
Gambar 4.2 Zonasi Kampung Adat Prai Ijing	42
Gambar 4.3 Struktur Pokdarwis Kampung Adat Prai Ijing	46
Gambar 4.4 Posisi Kelompok pada Permainan Pajura.....	58
Gambar 4.5 Matriks BCG Kp. Prai Ijing 2022	63
Gambar 4.6 Matriks BCG Kp. Tarung 2022.....	64
Gambar 4.7 Diagram Fishbone Permasalahan Produk Sosial Budaya di Kampung Adat Prai Ijing terhadap Ekonomi Kreatif di Desa Tebara	76



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Wawancara	89
Lampiran 2 Foto Bersama Narasumber saat Wawancara dan Observasi Lapang	95
Lampiran 3 Kondisi Umum Kampung Prai Ijing	96
Lampiran 4 Acara Adat Kedukaan	96
Lampiran 5 Acara Adat Dekke Mawine	97
Lampiran 6 Kegiatan bersama EGK (English Goes To Kampung)	97
Lampiran 7 Rumah Adat dan Batu Kubur (sub-sektor arsitektur)	97
Lampiran 8 Baju Adat (sub-sektor Fashion)	98
Lampiran 9 Kriya dan Anyaman (sub-sektor kerajinan)	98
Lampiran 10 Woleka dan Kataga (sub-sektor seni pertunjukan)	98
Lampiran 11 Kagorokana Alu dan Pajura (sub-sektor permainan interaktif)	99
Lampiran 12 Makanan Tradisional (sub-sektor kuliner)	99
Lampiran 13 Logbook bimbingan Tugas Akhir	100

