

**STRATEGI DIGITAL TOURISM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
KAMPUNG ADAT PRAI IJING SUMBA BARAT**

DIGITAL TOURISM STRATEGY AS A PROMOTIONAL MEDIA FOR THE
TRADITIONAL VILLAGE OF PRAI IJING, WEST SUMBA

TUGAS AKHIR

Rigy Dyantika

203404516035



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL**

2024

**STRATEGI DIGITAL TOURISM SEBAGAI MEDIA PROMOSI KAMPUNG
ADAT PRAI IJING SUMBA BARAT**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

TUGAS AKHIR

Rigy Dyantika

203404516035



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL**

2024

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

STRATEGI DIGITAL TOURISM SEBAGAI MEDIA PROMOSI KAMPUNG ADAT PRAI IJING SUMBA BARAT

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan kutipan yang disebutkan sumbernya. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 10 Desember 2023



Rigy Dyantika

NPM : 203404516035

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Strategi Digital Tourism Sebagai Media Promosi Kampung

Adat Prai Ijing Sumba Barat

Nama Mahasiswa : Rigy Dyantika

Nomor Pokok : 203404516035

Program Studi : Pariwisata

Menyetujui, Pembimbing Tugas Akhir



(Liliana Dewi, SS., MM.Par)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pariwisata



(Gagih Pradini, S.Par., M.M.)

UNIVERSITAS NASIONAL

Jakarta 10 desember 2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **STRATEGI DIGITAL TOURISM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
KAMPUNG ADAT PRAI IJING SUMBA BARAT**

Nama Mahasiswa : Rigy Dyantika

Nomor Pokok : 203404516035

Program Studi : Pariwisata

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir


Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui,

Pembimbing Tugas Akhir,

 5/3/2024
(Liliana Dewi, SS., MM. Par)

Ketua Penguji,


(Gagih Pradini, S.Par., M.M)

Anggota/Penguji


(Anisa Putri Kusumaningrum, S.St.Par.,M.M)

Mengetahui


Bekas, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
(Rully Kumba Digidowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D)

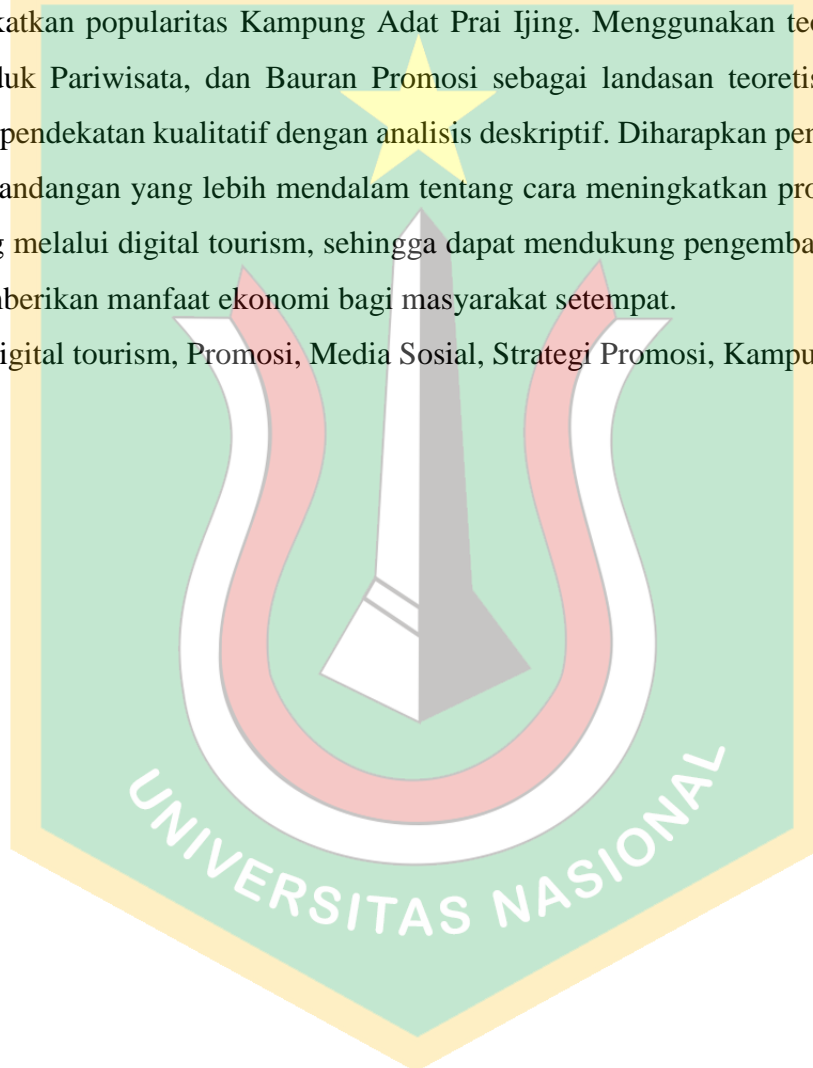
Jakarta : 16 Februari 2024

Tanggal Lulus : 29 Februari 2024

ABSTRAK

Kampung Adat Prai Ijing di Desa Tebara, Waikabubak, Nusa Tenggara Timur, merupakan destinasi pariwisata yang kaya akan keindahan alam dan warisan budaya Sumba. Meskipun memiliki potensi daya tarik yang besar, kurangnya promosi yang efektif, terutama melalui media sosial, telah menghambat pengenalan dan perkembangan kampung adat ini. Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki pengembangan digital tourism sebagai strategi promosi yang dapat meningkatkan popularitas Kampung Adat Prai Ijing. Menggunakan teori Storynomics Tourism, Produk Pariwisata, dan Bauran Promosi sebagai landasan teoretis, penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis deskriptif. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan pandangan yang lebih mendalam tentang cara meningkatkan promosi Kampung Adat Prai Ijing melalui digital tourism, sehingga dapat mendukung pengembangan pariwisata lokal dan memberikan manfaat ekonomi bagi masyarakat setempat.

Kata Kunci: Digital tourism, Promosi, Media Sosial, Strategi Promosi, Kampung Prai Ijing.



ABSTRACT

Prai Ijing Traditional Village in Tebara Village, Waikabubak, East Nusa Tenggara, is a tourism destination rich in natural beauty and Sumbanese cultural heritage. Despite its great potential appeal, the lack of effective promotion, especially through social media, has hindered the recognition and development of this traditional village. This research aims to investigate the development of digital tourism as a promotional strategy that can increase the popularity of Prai Ijing Traditional Village. Using the theories of Tourism Storynomics, Tourism Products, and Promotion Mix as the theoretical foundation, this research uses a qualitative approach with descriptive analysis. It is hoped that this research can provide a more in-depth view of how to improve the promotion of Prai Ijing Traditional Village through digital tourism, so that it can support the development of local tourism and provide economic benefits for the local community.

Keywords: Digital tourism, Promotion, Social Media, Promotion Strategy, Prai Ijing Village.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIODATA DIRI

1. Nama : Rigy Dyantika
2. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 30 November 2001
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Alamat : Jl. Menteng Jaya, Jakarta Pusat
5. No. Handphone : 0812-1003-5094
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Islam
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. Email : rigydyantika1@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2009 - 2014: SDN GUNUTR 08 PG
2. 2015 - 2017: SMP TAMAN SISWA MATRAMAN
3. 2018 - 2020: SMK MUHAMMADIYAH 7 TEBET
4. 2020 - 2024: UNIVERSITAS NASIONAL

Jakarta, 10 Desember 2023



Rigy Dyantika
203404516035

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur dan terima kasih kepada Allah SWT atas anugerah dan petunjuk-Nya, penulis berhasil menyelesaikan penyusunan tugas akhir dengan judul "STRATEGI DIGITAL TOURISM SEBAGAI MEDIA PROMOSI KAMPUNG ADAT PRAI IJING" Proposal ini disusun sebagai bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) di Jurusan Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional. Selama proses penyusunan tugas akhir ini, penulis sangat bersyukur atas dukungan moral dan materi yang diterima dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua yang telah membantu dalam pencapaian ini kepada:

1. Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan studi di Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App. Ec., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr, Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Bapak Gagih Pradini, S.Par.,M.M. selaku Ketua Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Ibu Liliana Dewi, SS., MM.Par. selaku Dosen Pembimbing penulis yang selalu bersedia menyempatkan waktunya untuk memberikan arahan dan juga bimbingan, selalu memberikan motivasi dan semangat serta perhatian yang diberikan saat bimbingan, petunjuk-petunjuk dan saran yang sangat berharga dalam penyusunan tugas akhir ini.
6. Ibu Anisa Putri Kusumaningrum, S.St.Par.,M.M. selaku pembimbing akademik yang selalu bisa menyediakan waktu untuk penulis melakukan konsultasi mengenai akademik selama masa perkuliahan.
7. Segenap Dosen Program Studi Pariwisata Universitas Nasional yang telah memberikan ilmu serta menghibur, menyemangati dan memotivasi penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
8. Bapak Marthen Ragowino Bira, SS, selaku Kepala Desa Tebara yang telah menerima saya dan membimbing saya selama di Kampung Adat Prai Ijing Sumba Barat.

9. Bapak Rachmat selaku orang tua dan kaka-kaka saya yang saya cintai yang selalu mendoakan penulis agar selalu sukses dan selalu memberikan kasih sayang serta dukungan psikologis maupun materil.
10. Keluarga Sumba saya Mama Inna dan keluarga, serta Masyarakat Kampung Adat Prai Ijing yang telah menerima dan mendukung saya selama KKN dan dalam proses penyelesaian tugas akhir.
11. Teman penulis Maharani Indira, Rais Alexander S.Par, Fatwa Hidayahya S.M yang selalu membantu, memberikan semangat, dan menghibur dalam penulisan tugas akhir ini.
12. Sahabat saya yang saya sayangi Sifa Sukowati, Dina Fitriani, Febry Fatimah Azzahra, Ribka Methania, Muhammad Badrudin yang selalu menghibur dan memberikan semangat dalam penulisan tugas akhir ini.
13. Teman-Teman KKN Sumba saya Rahmadiani Pratiwi, Daffa Alsy Putra, Sahrian Samsi, Rairia yang membantu saya selama di Sumba
14. Rigy Dyantika selaku penulis yang telah bersabar dan penuh tekad serta semangat untuk menyelesaikan S1 serta penyusunan tugas akhir ini.

Akhir kata, semoga tugas akhir ini membawa manfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, November 2023

Peneliti



Rigy Dyantika

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	1
LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	3
ABSTRAK	4
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	6
KATA PENGANTAR.....	7
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR LAMPIRAN.....	13
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
B. RUMUSAN MASALAH.....	Error! Bookmark not defined.
C. TUJUAN PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
D. MANFAAT PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Kajian Teori	Error! Bookmark not defined.
B. Hasil Penelitian Relevan	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Berfikir	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Tempat Pelaksana	Error! Bookmark not defined.
C. Rencana Tahapan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Analisi Data	Error! Bookmark not defined.
F. Teknik Pengolahan Data	Error! Bookmark not defined.
1. Reduksi Data	Error! Bookmark not defined.

2. Penyajian Data.....	Error! Bookmark not defined.
3. Penarikan Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
A. KESIMPULAN.....	Error! Bookmark not defined.
B. SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5.1 Dialog Wawancara Penelitian	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rencana Tahapan Penelitian.....



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram Fishbone
Gambar 5.1 Struktur Organisasi Pokdarwis Kampung Adat Prai Ijing.....
Gambar 5.2 Contoh Rumah Adat Kampung Prai Ijing
Gambar 5.3 Batu Kubur Alam dan Batu Kubur Modern.....
Gambar 5.4 Tulang Kepala Kerbau
Gambar 5.5 Chanel Youtube Prai Ijing
Gambar 5.6 Instagram Prai Ijing.....
Gambar 5.7 Facebook Prai Ijing
Gambar 5.9 word cloud dari Nvivo 14
Gambar 5.10 Hierarchy Chart Nvivo 14.....



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 5.1 Dialog Wawancara Penelitian.....

