

**PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK IMPOR DAN PEMBELIAN
MERCANDISE K-POP TERHADAP PENERIMAAN PAJAK IMPOR
(Studi Empiris : Penggemar K-Pop di Wilayah Jakarta)**

TUGAS AKHIR

Ninday Ersanovita Ashan

203402516023



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2024

**PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK IMPOR DAN PEMBELIAN
MERCANDISE K-POP TERHADAP PENERIMAAN PAJAK IMPOR
(Studi Empiris : Penggemar K-Pop di Wilayah Jakarta)**

Dajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi
di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Oleh :

Ninday Ersanovita Ashan

203403516023



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2024

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul :

**PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK IMPOR DAN PEMBELIAN
MERCANDISE K-POP TERHADAP PENERIMAAN PAJAK IMPOR
(Studi Empiris : Penggemar K-Pop di Wilayah Jakarta)**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kelirian, maka sepenuhnya menjadi tanggungjawab penulis.

Jakarta, 16 Feb 2024

Yang menyatakan,



Ninday Ersanovita Ashan

NPM : 203403516023

LEMBAR PERSETUJUAN

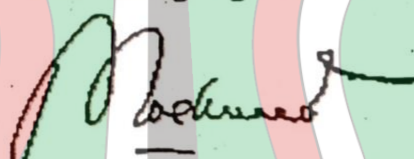
Judul Tugas Akhir : **PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK IMPOR DAN PEMBELIAN *MERCANDISE K-POP* TERHADAP PENERIMAAN PAJAK IMPOR (Studi Empiris : Penggemar K-Pop di Wilayah Jakarta)**

Nama Mahasiswa : **Ninday Ersanovita Ashan**

Nomor Pokok : **203403516023**

Program Studi : **Akuntansi**

Menyetujui
Pembimbing Tugas Akhir,


(Dr. Muhammad Nur, S.E., M.Si.)

Mengetahui

Dekan Program Studi Akuntansi


Bambang Subiyanto, SE., M.Ak., CPA)

Jakarta, 13, Februari 2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK IMPOR DAN PEMBELIAN *MERCANDISE K-POP* TERHADAP PENERIMAAN PAJAK IMPOR (Studi Empiris : Penggemar K-Pop di Wilayah Jakarta)**

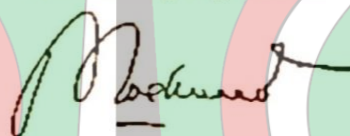
Nama Mahasiswa : **Ninday Ersanovita Ashan**

Nomor Pokok : **203403516023**

Program Studi : **Akuntansi**

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui
Pembimbing Tugas Akhir



(Dr. Muhammad Nur, S.E., M.Si.)

Ketua Penguji,



(Dr. Erwin Indriyanto, SE., M.Si., Ak., CA)

Anggota/Penguji,



(Dr. Asyari, SE., MM)

Mengetahui
Dekan,



(Prof. Kurnia Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D)

Jakarta,

2024

Tanggal Lulus :

ABSTRAK

PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK IMPOR DAN PEMBELIAN MERCANDISE K-POP TERHADAP PENERIMAAN PAJAK IMPOR (Studi Empiris : Penggemar K-Pop di Wilayah Jakarta)

Oleh :

Ninday Ersanovita Ashan

NPM : 203403516023

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Dr. Muhammad Nur, S.E., M.Si.

Pada penelitian ini bermaksud untuk memperoleh bukti empiris dan menganalisis pengaruh pengetahuan pajak impor dan pembelian *merchandise K-Pop* terhadap penerimaan pajak impor pada penggemar *K-Pop* di wilayah Jakarta. Penelitian ini menerapkan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen utama untuk mengumpulkan data primer dari partisipan. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan teknik random sampling. Sebanyak 100 partisipan diikutsertakan dalam studi ini, dan analisis data dilakukan menggunakan perangkat lunak SPSS versi 26. Hasil dari penelitian ini memberikan indikasi (1) pengetahuan pajak impor berpengaruh positif signifikan terhadap penerimaan pajak impor. (2) pembelian *merchandise k-pop* berpengaruh positif signifikan terhadap penerimaan pajak impor.

Kata kunci : Pengetahuan pajak impor, Pembelian *merchandise k-pop* dan penerimaan pajak impor

ABSTRACT

THE EFFECT OF IMPORT TAX KNOWLEDGE AND PURCHASING K-POP MERCANDISE ON IMPORT TAX REVENUE

(Empirical Study: K-Pop Fans in the Jakarta Area)

By :

Ninday Ersanovita Ashan

NPM: 203403516023

Thesis, under the guidance of Dr. Muhammad Nur, S.E., M.Si.

This research aims to obtain empirical evidence and analyze the influence of knowledge of import taxes and purchasing K-Pop merchandise on import tax receipts among K-Pop fans in the Jakarta area. This study applies a quantitative research method by utilizing a questionnaire as the primary instrument to collect primary data from participants. Sampling is conducted using random sampling technique. A total of 100 participants are involved in this study, and data analysis is performed using SPSS software version 26. The results of this research indicate that (1) import tax knowledge significantly influences import tax revenue positively. (2) purchasing k-pop merchandise has a significant positive effect on import tax revenues.

Keywords: Knowledge of import taxes, purchasing k-pop merchandise and receiving import taxes

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIODATA DIRI

1. Nama : Ninday Ersanovita Ashan
2. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 9 Desember 2002
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Alamat : Jl. Raya Tj Barat Pejaten Timur Ps.Minggu
5. Telepon/HP : 085772131210
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Islam
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. Email : nindayersa09@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

- 2008 – 2014 : SDN 01 Pejaten Timur
- 2014 – 2017 : SMP Negeri 218 Jakarta
- 2017 – 2020 : SMK Yapimda
- 2020 – 2024 : Universitas Nasional

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Dengan ungkapan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkah dan anugerah-Nya, penulis berhasil menyelesaikan penyusunan karya akhir ini yang berjudul "PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK IMPOR DAN PEMBELIAN *MERCANDISE K-POP* TERHADAP PENERIMAAN PAJAK IMPOR (Studi Empiris : Penggemar K-Pop di Wilayah Jakarta) dengan baik. Tujuan dari penyusunan karya akhir ini ialah untuk memenuhi persyaratan dalam meraih gelar Sarjana (S1) dalam Program Studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Dalam menulis tugas akhir ini, penulis mengalami sejumlah tantangan, termasuk yang berhubungan dengan aspek teknis dan faktor lainnya. Namun, berkat dukungan, kerjasama, semangat, dan bantuan dari berbagai pihak, segala hambatan dapat diatasi dengan sukses. Dalam kesempatan ini, dengan kerendahan hati, rasa terima kasih yang tulus, dan penghargaan yang mendalam, penulis ingin menyampaikan apresiasi kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional
2. Bapak Prof. Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. Bambang Subiyanto, S.E., M.Ak., C.P.A. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Dr. Muhammad Nur, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing saya yang terhormat, telah berperan penting dalam memperbaiki kekurangan, memberikan solusi, dan memberikan arahan, yang telah memberikan kontribusi yang signifikan pada penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Universitas Nasional khususnya Dosen Fakultas Ekonomi yang sudah memberikan ilmu pengetahuan kepada anak didiknya sehingga bisa tumbuh dan berkembang dalam proses belajar
7. Seluruh Staff Sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pelayanan dan bantuan selama menjadi mahasiswa EFB UNAS
8. Kedua orang tua penulis, Ibu dan Ayah yang selalu mendukung memberikan semangat, nasehat, maupun doa, yang senantiasa diberikan tanpa henti. Selain itu,

kesabaran yang tak pernah berhenti dalam mendidik dan membesarkan penulis juga turut membantu dalam menyelesaikan studi hingga saat ini.

9. Kepada adik penulis, yang selalu menjadi penyemangat dan membuat penulis jengkel terima kasih sudah memberikan bantuan dalam segala hal yang dibutuhkan penulis.
10. Kepada sahabat-sahabat penulis, Desi Triana Trianti Purnamadini, dan Abdau Fajarulloh yang selalu bersedia mendengarkan segala curahan hati penulis, memberikan dukungan, menemani, dan memberikan hiburan pada saat penulis memerlukannya.
11. Kepada teman satu bimbingan penulis, Cynthia Auvalina dan teman sperskripsian Melinda Siska yang konsisten memberikan saran serta membantu penulis dalam situasi kesulitan.
12. Semua rekan-rekan seangkatan prodi Akuntansi tahun 2020, yang tidak dapat disebutkan satu per satu, telah memberikan kontribusi melalui masukan, pertukaran informasi, motivasi, dan semangat, yang sangat berarti dalam menyelesaikan penelitian ini.
13. Kepada semua member BTS dan SEVENTEEN yang telah menjadi sumber hiburan dan inspirasi penulis dalam menentukan judul skripsi ini. Juga kepada semua responden dalam penelitian ini yang telah memberikan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
14. Untuk diri sendiri, Ninday Ersanovita Ashan terima kasih atas usaha dalam mengatasi rasa malas dan dedikasi dalam bekerja keras untuk menyelesaikan skripsi ini seta kesabaran dalam menghadapi segala rintangan. Terimakasih atas pencapaian dan sudah berhasil mencapai titik ini.

Sebagai manusia yang berusaha, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidaklah sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan. Oleh karena itu, atas kesalahan dan kekurangan yang mungkin ada dalam penulisan skripsi ini, penulis dengan tulus memohon maaf dan terbuka untuk menerima kritik serta saran guna perbaikan di masa mendatang.

Jakarta, 3 Februari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
a. Tujuan Penelitian.....	11
b. Kegunaan Penelitian	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Teori yang Terkait Variable Penelitian	13
1. Theory of Planned Behavior (TPB)	13
2. Pengertian Impor	15
a. Pajak Impor.....	16
b. Pengetahuan Pajak Impor	23
3. Pembelian <i>Mercandise K-pop</i>	24
4. Penerimaan Pajak Impor	26
B. Keterkaitan Antara Variable Penelitian	28
1. Hubungan Pengetahuan Pajak Impor dengan Penerimaan Pajak Impor.....	28
2. Hubungan Pembelian <i>Merchandise K-pop</i> dengan Penerimaan Pajak Impor.....	28
C. Hasil Penelitian yang Sesuai Sebagai Rujukan Penelitian	29

D. Kerangka Analisis	34
E. Hipotesis.....	35
1. Pengaruh Pengetahuan Pajak Impor terhadap Penerimaan Pajak Impor.....	36
2. Pengaruh Pembelian <i>Merchandise K-pop</i> Impor terhadap Penerimaan Pajak Impor	36
BAB III	37
METODE PENELITIAN	37
A. Objek Penelitian	37
B. Rencana dan Tahapan Penelitian	38
C. Data Penelitian	40
1. Sumber Data dan Jenis Data	40
2. Populasi dan Sampel.....	40
3. Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	42
D. Definisi Operasional Variable.....	44
E. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	46
1. Metode Analisis.....	46
2. Pengujian Hipotesis.....	50
BAB IV	53
HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Hasil Penelitian	53
1. Deskripsi Data Penelitian dan Karakteristik Responden.....	53
2. Analisis Stasistik Data Penelitian	55
a. Analisis Model Pengukuran (Outer Model).....	57
1) Uji Validitas.....	57
2) Uji Reabilitas	60
b. Uji Asumsi Klasik.....	61
1) Uji Normalitas	61
2) Uji Heteroskedastisitas	63
3) Uji Multikolineritas.....	64
c. Regresi Linier Berganda	65
d. Uji Hipotesis	67
1) Uji F.....	67
2) Uji T	68
3) Uji R ²	69
B. Pembahasan Temuan Penelitian.....	70

1) Pengaruh Pengetahuan Pajak Impor (X1) Terhadap Penerimaan Pajak Impor (Y)	70
2) Pembelian <i>Merchandise K-pop</i> (X2) Terhadap Penerimaan Pajak Impor (Y)	71
BAB V	73
KESIMPULAN DAN SARAN	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
DAFTAR LAMPIRAN	79



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1.....	3
Tabel 2. 1.....	29
Tabel 3. 1.....	39
Tabel 3. 2.....	45
Tabel 3. 3.....	46
Tabel 4. 1.....	54
Tabel 4. 2.....	54
Tabel 4. 3.....	55
Tabel 4. 4.....	56
Tabel 4. 5.....	57
Tabel 4. 6.....	58
Tabel 4. 7.....	59
Tabel 4. 8.....	60
Tabel 4. 9.....	61
Tabel 4. 10.....	64
Tabel 4. 11.....	65
Tabel 4. 12.....	67
Tabel 4. 13.....	68
Tabel 4. 14.....	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1.....	6
Gambar 2.1.....	35
Gambar 4. 1.....	62
Gambar 4. 2.....	63
Gambar 4. 3.....	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	79
Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian	82
Lampiran 3 Output Data Statistik Deskriptif.....	89
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	90
Lampiran 5 Hasil Uji Reabilitas.....	91
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas.....	92
Lampiran 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	93
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis (T).....	93
Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis (F).....	93
Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis (R2).....	93
Lampiran 11 Laporan Bimbingan.....	94
Lampiran 12 Hasil Turnitin.....	95

