

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh *corporate social responsibility*, profitabilitas, dan perencanaan pajak terhadap manajemen laba dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Populasi yang digunakan sebanyak 13 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022. Maka hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* secara parsial memiliki pengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba. Artinya, hipotesis pertama pada penelitian ini yaitu *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap manajemen laba diterima.
2. Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan bahwa profitabilitas secara parsial memiliki pengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba. Artinya, hipotesis kedua pada penelitian ini yaitu profitabilitas berpengaruh terhadap manajemen laba diterima.
3. Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan bahwa perencanaan pajak secara parsial memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba. Artinya, hipotesis ketiga pada penelitian ini yaitu perencanaan pajak berpengaruh terhadap manajemen laba ditolak.
4. Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh *corporate social responsibility* terhadap manajemen laba. Artinya, hipotesis keempat pada penelitian ini yaitu ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh *corporate social responsibility* terhadap manajemen laba diterima.
5. Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap manajemen laba. Artinya, hipotesis kelima pada penelitian ini yaitu ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh *corporate social responsibility* terhadap manajemen laba diterima.

6. Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh perencanaan pajak terhadap manajemen laba. Artinya, hipotesis keenam pada penelitian ini yaitu ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh perencanaan pajak terhadap manajemen laba diterima.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta simpulan dalam penelitian ini maka saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dan pemahaman terkait dengan manajemen laba. perusahaan sebaiknya tidak melakukan praktik manajemen laba karena akan merugikan perusahaan itu sendiri dimasa yang akan datang. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi masukan bagi manajemen perusahaan sebagai bahan pertimbangan perusahaan dalam pengambilan keputusan, terutama dalam hal laba.

2. Bagi Investor

Dari penelitian ini diharapkan dapat membantu mengidentifikasi faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi tindakan praktik manajemen laba yang dilakukan perusahaan yang diinvestasikannya.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dari penelitian ini sebaiknya bisa melakukan penelitian dari sektor lain selain perusahaan makanan dan minuman yang kegiatan operasionalnya berkaitan langsung dengan lingkungan sehingga bisa mewakili variabel CSR dalam mendeteksi manajemen laba. selain itu, sebaiknya menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi manajemen laba seperti GCG atau variabel lainnya.