

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR), PROFITABILITAS, DAN PERENCANAAN PAJAK TERHADAP
MANAJEMEN LABA DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022)**

TUGAS AKHIR

DIAN RIZQI SWITYASMARA

203403516040



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2024

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(*CSR*), PROFITABILITAS, DAN PERENCANAAN PAJAK TERHADAP
MANAJEMEN LABA DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Nasional

Oleh :

DIAN RIZQI SWITYASMARA

203403516040



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL**

JAKARTA

2024

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul :

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), PROFITABILITAS, DAN PERENCANAAN PAJAK TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022)

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, Februari 2024



Dian Rizqi Swityasmara

NPM : 203403516040

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), PROFITABILITAS, DAN PERENCANAAN PAJAK TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2022)**

Nama Mahasiswa : **DIAN RIZQI SWITYASMARA**
Nomor Pokok Mahasiswa : **203403516040**
Program Studi : **AKUNTANSI**



Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir


(Dr. Asyari, S.E., M.M.)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi



(Dr. Bambang Bobbyanto, S.E., M.Ak., CPA.)




Jakarta,.....2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), PROFITABILITAS, DAN PERENCANAAN PAJAK TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2022)**

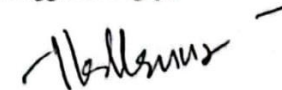
Nama Mahasiswa : **DIAN RIZQI SWITYASMARA**
Nomor Pokok Mahasiswa : **203403516040**
Program Studi : **AKUNTANSI**

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
Menyetujui,

Pembimbing Tugas Akhir

(Dr. Asyari, S.E., M.M.)

Ketua Penguji,

(Dr. Padri Achyansyah, S.E., M.M., DESS., Ak., CPA)

Anggota/Penguji,

(Dr. Heni Suryanti, S.E., M.Si)

Mengetahui,
Dekan

(Prof. Kimbun D. Gouwiseiso, SE., M.App.Ec., Ph.D)

Jakarta :2024

Tanggal Lulus : Februari 2024

ABSTRAK

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
PROFITABILITAS, DAN PERENCANAAN PAJAK TERHADAP
MANAJEMEN LABA DENGAN UKURAN PERUSAHAAN DENGAN
VARIABEL MODERASI**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022)**

Oleh

Dian Rizqi Swityasmara

Npm : 203403516040

Tugas akhir ini dibawah bimbingan Dr. Asyari, SE., M.M

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *corporate social responsibility*, profitabilitas, dan perencanaan pajak terhadap manajemen laba pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2022 baik secara parsial maupun secara simultan. Sampel dalam penelitian berjumlah 13 perusahaan yang merupakan perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2022. Dalam pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan uji moderate regression analysis (MRA) yang diolah menggunakan software IBM SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *corporate social respnsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba (2) profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba (3) perencanaan pajak berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba (4) ukuran perusahaan dapat memoderasi pengaruh *corporate social responsibility* terhadap manajemen laba (5) ukuran perusahaan dapat memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap manajemen laba (6) ukuran perusahaan dapat memoderasi pengaruh perencanaan pajak terhadap manajemen laba.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Perencanaan Pajak, Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan.

ABSTRACT

***THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,
PROFITABILITY, AND TAX PLANNING ON EARNINGS MANAGEMENT
WITH COMPANY SIZE AS A MODERATING VARIABLE***

***(Empirical Study of Food An Beverage Companies Listed on Indonesia Stock
Exchange In 2019 – 2022)***

By

Dian Rizqi Swityasmara

Npm : 203403516040

Thesis, Under the guidance of Dr. Asyari, SE., M.M

This study aims to analyze the effect of corporate social responsibility, profitability, and tax planning on earnings management in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2022 both partially and simultaneously. The sample in the study amounted to 13 companies which are food and beverage sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2019-2022 period. In sampling in this study using purposive sampling method. The analysis technique in this study uses the moderate regression analysis (MRA) test which is processed using IBM SPSS 26 software. The result showed that (1) corporate social responsibility has a significant positive effect on earnings management (2) profitability has a significant positive effect on earnings management (3) tax planning has a significant negative effect on earnings management (4) company size can moderate the effect of corporate social responsibility on earnings management (5) company size can moderate the effect of profitability on earnings management (6) company size can moderate the effect of tax planning on earnings management.

Keywords : Corporate Social Responsibility, Profitability, Tax Planning, Earnings Management, Company Size

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIODATA DIRI

1. Nama : Dian Rizqi Swityasmara
2. Tempat, tanggal lahir : Nganjuk, 06 Juni 2001
3. Jenis kelamin : Perempuan
4. Alamat : Jl. Panjang Kebon Jeruk, Jakarta Barat
5. No. Handphone : 0895326335274
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Islam
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. Email : drsityasmara06@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2008 – 2014 : SDN Banjaranyar 3
2. 2014 – 2017 : MTsN 2 Nganjuk
3. 2017 – 2020 : SMAN 1 Tanjunganom
4. 2020 – 2024 : Universitas Nasional



Jakarta, Februari 2024
Penulis

Dian Rizqi Swityasmara
NPM : 203403516040

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini yang berjudul “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas dan Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022)” dengan baik. Tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Studi Program Sarjana (S1) Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Selama penyusunan tugas akhir ini penulis tentunya mengalami hambatan baik yang bersifat teknis maupun yang lainnya. Namun berkat dukungan, kerjasama, dorongan semangat dan bantuan dari berbagai pihak maka hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan, rasa kasih sayang penulis, dan rasa hormat penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Drs. EL Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Kumba Digidowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. Bambang Subiyanto, S.E., M.AK., C.P.A selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Bapak Dr. Asyari, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang saya hormati, yang telah bersedia menyempatkan waktunya dalam membantu menyempurnakan kekurangan, memberikan masukan, saran, arahan dan dukungan serta perhatiannya kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah mendidik dan memberikan ilmu-ilmu yang sangat

berharga sehingga penulis dapat tumbuh dan berkembang dalam menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

7. Keluarga saya, Almarhumah Ibu “Ruminatin”, Nenek dan Kakak yang selalu mendoakan setiap waktu, memberikan semangat, dorongan, saran dan nasihat selama masa perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir.
8. Om, tante, keponakan dan sepupu yang selalu mendukung dan membawa energi positif untuk terus berjuang selama masa perkuliahan.
9. Teman-teman seperjuangan Meutia, Miftah, Cynthia, Melinda, Agsella, Novi, Nunun, Devina, Alfira yang telah menjadi teman selama masa perkuliahan hingga sekarang, menjadi tempat diskusi dan berbagi suka dan duka, dan selalu memberi dukungan serta semangat selama masa perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir.
10. Seluruh teman-teman prodi satu angkatan akuntansi 2020 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang banyak memberikan dukungan dan motivasi selama menjalani kegiatan perkuliahan dan menyelesaikan tugas akhir.
11. Seluruh anggota grup NCT terutama Lee Haechan yang telah memberi semangat selama proses pengerjaan tugas akhir melalui lagu-lagunya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kesalahan. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala masukan baik kritik maupun saran yang dapat membangun demi kesempurnaan penulisan tugas akhir ini menjadi lebih baik. Penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ilmu yang lebih baik nantinya.

Jakarta, Februari 2024
Penulis

Dian Rizqi Swityasmara
NPM : 203403516040

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Teori yang Terkait Variabel Penelitian.....	8
1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	8
2. Teori Akuntansi Positif	8
3. Pengertian Manajemen Laba	9
4. Tujuan Manajemen Laba	11
5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba.....	12
6. Strategi Manajemen Laba.....	13
7. Mekanisme Melakukan Manajemen Laba.....	14
8. Motivasi Melakukan Manajemen Laba	14
9. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	15
10. Profitabilitas	16
11. Perencanaan Pajak (<i>Tax Planning</i>).....	17
12. Ukuran Perusahaan	18
B. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian.....	18
1. Hubungan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dengan Manajemen laba.....	18

2.	Hubungan Profitabilitas dengan Manajemen Laba	18
3.	Hubungan Perencanaan Pajak dengan Manajemen Laba	19
4.	Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Manajemen Laba dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel moderasi	19
5.	Hubungan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel moderasi.....	20
6.	Hubungan Perencanaan Pajak terhadap Manajemen Laba dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel moderasi.....	20
C.	Hasil penelitian yang sesuai sebagai rujukan penelitian.....	20
D.	Kerangka Analisis.....	25
E.	Hipotesis.....	26
1.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Terhadap Manajemen Laba	26
2.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	27
3.	Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba.....	28
4.	Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Manajemen Laba.....	29
5.	Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.....	29
6.	Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba.....	29
BAB III	METODE PENELITIAN	31
A.	Objek Penelitian.....	31
B.	Rencana dan Tahapan Penelitian.....	31
C.	Data Penelitian.....	32
1.	Sumber Data	32
2.	Jenis Data	32
3.	Populasi	32
4.	Sampel.....	33
5.	Teknik dan Alat Pengumpulan Data	33
D.	Jenis Variabel Yang Digunakan.....	34
1.	Variabel Bebas (Independent Variable)	34
2.	Variabel Terikat (Dependent Variable).....	34
3.	Variabel Moderasi	34
E.	Definisi Operasional.....	34

F. Metode Analisis.....	36
1. Uji Analisis Statistik Deskriptif	36
2. Uji Asumsi Klasik	36
G. Pengujian Hipotesis.....	38
1. Regresi Linear Berganda	38
2. Uji Moderated Regression Analysis (MRA)	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
A. Deskripsi Sampel Penelitian.....	41
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	43
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	44
D. Uji Hipotesis.....	48
1. Regresi Linear Berganda	48
2. Uji T (Uji Parsial).....	50
3. Uji F (Uji Simultan)	52
4. Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
LAMPIRAN.....	63



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Research Gap	5
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1	Rencana Penelitian	31
Tabel 3. 2	Definisi Operasional	35
Tabel 4. 1	Hasil Kriteria Pemilihan Sampel	41
Tabel 4. 2	Daftar Perusahaan Yang Memenuhi Kriteria.....	42
Tabel 4. 3	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4. 4	Hasil Uji Sampel Kolmogorov Smirnov	45
Tabel 4. 5	Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 4. 6	Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
Tabel 4. 7	Hasil Uji Autokorelasi	47
Tabel 4. 8	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	48
Tabel 4. 9	Hasil Uji T-test.....	50
Tabel 4. 10	Hasil Uji F.....	52
Tabel 4. 11	Hasil Uji Koefisien Determinasi	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman di Indonesia	4
Gambar 2. 1	Kerangka Analisis	26

