

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### 5.1. Kesimpulan

Setelah menyelesaikan kegiatan penelitian dan menganalisis data yang terkumpul, peneliti dapat menyimpulkan hasil temuan dari penelitian mengenai pemanfaatan marketplace Shopee pada penjualan produk Scarlet Whitening oleh online shop @Beauty Cloudy. Dari hasil analisis, disimpulkan bahwa pemanfaatan Shopee oleh @Beauty Cloudy meliputi beberapa strategi, seperti penetapan harga yang lebih kompetitif dibandingkan dengan toko lain, penawaran paket promo, penawaran gratis ongkir, pemberian diskon melalui paket diskon, dan fokus pada kualitas pelayanan yang diberikan kepada pelanggan.

Strategi penetapan harga yang lebih murah dari toko lain dapat menjadi daya tarik bagi pelanggan potensial untuk memilih produk Scarlet Whitening dari @Beauty Cloudy. Selain itu, penawaran paket promo, gratis ongkir, dan paket diskon juga menjadi faktor pendukung yang mendorong pembelian dari pelanggan. Keberhasilan @Beauty Cloudy dalam meningkatkan penjualan juga dipengaruhi oleh kualitas pelayanan yang diberikan kepada pelanggan, seperti responsif terhadap pertanyaan atau keluhan, pengiriman yang tepat waktu, dan komunikasi yang baik.

Kesimpulan ini menunjukkan bahwa kebijakan yang ditetapkan oleh @Beauty Cloudy dalam memanfaatkan marketplace Shopee telah terbukti efektif dalam meningkatkan penjualan produk Scarlet Whitening secara online. @Beauty Cloudy dapat memperkuat posisinya di pasar dan mengoptimalkan potensi penjualan produk mereka di platform Shopee dengan terus mempertahankan dan meningkatkan strategi pemasaran yang efektif serta fokus pada kualitas layanan kepada pelanggan.

#### 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat diajukan kepada owner @Beauty Cloudy untuk memaksimalkan pemanfaatan marketplace Shopee dalam penjualan produk mereka. Owner dapat memperluas variasi produk yang ditawarkan di toko mereka. Dengan menambahkan beragam produk terkait atau produk yang komplementer dengan produk

Scarlet Whitening, mereka dapat menarik minat lebih banyak pelanggan dan meningkatkan peluang penjualan secara keseluruhan. Selain itu, owner @Beauty Cloudy juga dapat mempertimbangkan untuk meningkatkan interaksi dan keterlibatan dengan pelanggan melalui media sosial atau fitur komunikasi di platform Shopee. Dengan aktif berinteraksi dengan pelanggan, baik untuk memberikan informasi produk, merespons pertanyaan, atau mengatasi keluhan, mereka dapat membangun hubungan yang lebih kuat dengan pelanggan dan meningkatkan loyalitas mereka terhadap merek @Beauty Cloudy.

Owner juga dapat mempertimbangkan untuk melakukan promosi lebih agresif dan kreatif di platform Shopee. Mereka dapat mengadakan berbagai jenis promo, kontes, atau acara penjualan khusus yang dapat menarik perhatian pelanggan potensial dan mendorong mereka untuk melakukan pembelian. Dengan strategi pemasaran yang lebih inovatif dan terarah, @Beauty Cloudy dapat memperluas pangsa pasar mereka dan meningkatkan penjualan produk Scarlet Whitening serta produk lainnya di marketplace Shopee.

