



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PEMANFAATAN MARKETPLACE SHOPEE DALAM  
PENJUALAN PRODUK SCARLETT WHITENING PADA  
ONLINE SHOP @BEAUTY CLOUDY**

**SKRIPSI**

**Risa Ainun Nita  
203516516175**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2023/2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PEMANFAATAN MARKETPLACE SHOPEE DALAM  
PENJUALAN PRODUK SCARLETT WHITENING PADA  
ONLINE SHOP @BEAUTY CLOUDY**

**SKRIPSI**

**Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor's Degree in**

**Communication Science (S.I.Kom)**

**Risa Ainun Nita**

**203516516175**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE**

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

**2023/2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PEMANFAATAN MARKETPLACE SHOPEE DALAM  
PENJUALAN PRODUK SCARLETT WHITENING PADA  
ONLINE SHOP @BEAUTY CLOUDY**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom )**

**Risa Ainun Nita  
203516516175**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2023/2024**



UNIVERSITAS NASIONAL  
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA


**FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Risa Ainun Nita  
NPM : 203516516175  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
FAKULTAS : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
JUDUL SKRIPSI : PEMANFAATAN MARKETPLACE SHOPEE DALAM PENJUALAN PRODUK SCARLETT WHITENING PADA ONLINE SHOP @BEAUTY CLOUDY  
DIAJUKAN UNTUK : Memenuhi salah satu dari persetujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata satu ( S1 ) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

**Disahkan**

Jakarta, 30 Januari 2024

Dosen Pembimbing

  
**Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si**

Dekan

  
**Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Risa Ainun Nita

NPM : 203516516175

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PEMANFAATAN MARKETPLACE SHOPEE DALAM  
PENJUALAN PRODUK SCARLETT WHITENING PADA  
ONLINE SHOP @BEAUTY CLOUDY

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana (S.Ikom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Djudjur Luciana R., S.Sos., M.S.i

Penguji I : Raden Daniel Wisnu Wardana S.IP.,M.F.TV

Penguji II : Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si

Ditetapkan di : Universitas Nasional, Jakarta Selatan

Tanggal : 8 Maret 2024

UNIVERSITAS NASIONAL



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Risa Ainun Nita  
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516175  
Jurusan : Ilmu komunikasi  
Program Studi : Ilmu Sosial dan ilmu Politik  
Judul Skripsi : PEMANFAATAN MARKETPLACE SHOPEE DALAM  
PENJUALAN PRODUK SCARLETT WHITENING PADA  
ONLINE SHOP @BEAUTY CLOUDY.

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, Senin, 04 Maret 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, Senin, 04 Maret 2024

Ketua Sidang : Djudjur Luciana R., S.Sos., M.S.i

Penguji I : Raden Daniel Wisnu Wardana, S.IP., M.F.TV

Penguji II : Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si.

Keterangan :

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

**LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI**

Nama : Risa Ainun Nita  
NPM : 203516516175  
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Tanggal Sidang : 4 Maret 2024

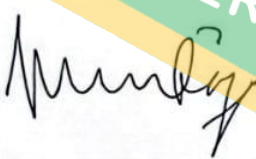


**JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA**

PEMANFAATAN MARKETPLACE SHOPEE DALAM  
PENJUALAN PRODUK SCARLETT WHITENING PADA  
ONLINE SHOP @ BEAUTY CLOUDY

**JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS**

USE OF THE SHOPEE MARKETPLACE IN SALES OF  
SCARLETT WHITENING PRODUCTS IN THE ONLINE  
SHOP @ BEAUTY CLOUDY

**TANDA TANGAN DAN TANGGAL**

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 7 Maret 2024	TGL : 7 Maret 2024	TGL : 7 Maret 2024
		
Dr. Drs. Ambia B. Boestam, MSi	Djudjur Luciana P., Sos., MSi	RISA AINUN NITA



UNIVERSITAS NASIONAL  
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Risa Ainun Nita  
NPM : 203516516175  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
FAKULTAS : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
JUDUL SKRIPSI : PEMANFAATAN MARKETPLACE SHOPEE DALAM PENJUALAN PRODUK SCARLETT WHITENING PADA ONLINE SHOP @BEAUTY CLOUDY  
DIAJUKAN UNTUK : Memenuhi salah satu dari persetujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata satu ( S1 ) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 30 Januari 2024

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

  
Drs. Ambia B. Boestam, M.Si

  
Djudjur Luciana Radjagukguk,  
S.Sos., M.Si.



## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Risa Ainun Nita  
NPM : 203516516175  
Judul : PEMANFAATAN MARKETPLACE SHOPEE DALAM  
PENJUALAN PRODUK SCARLETT WHITENING PADA  
ONLINE SHOP @BEAUTY CLOUDY

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 2 Februari 2024

Yang membuat pernyataan,

  
RISA AINUN NITA

UNIVERSITAS NASIONAL

## LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Risa Ainun Nita

NPM : 203516516175

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosil Dan Ilmu Politik

Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan kepada universitas Nasional hak bebas royalti noneksklusif ( non – exclusive royalty – free right) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **PEMANFAATAN MARKETPLACE SHOPEE DALAM PENJUALAN PRODUK SCARLETT WHITENING PADA ONLINE SHOP @BEAUTY CLOUDY**

Peserta perangkat yang ada ( jika diperlukan ) dengan hak bebas royalti nonexklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalih media / format kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (data base), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pertanyaan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 30 Januari 2024

Yang menyatakan



(Risa Ainun Nita)

UNIVERSITAS NASIONAL



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**BIODATA ALUMNI MAHASISWA**  
**SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

Nama Mahasiswa : Risa Ainun Nita  
No. Pokok : 203516516175  
Program Studi/Jurusan : ilmu komunikasi  
Tempat Tgl. Lahir : Pernalang, 10 Maret 2002  
Alamat Rumah : Sebrang taman makam pahlawan kalibata  
gg langgar no.21 07/04, Kalibata, Pancoran,  
Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Indonesia.  
Telepon Rumah :  
Telepon Kantor :  
HP : 0857-1805-3603  
Alamat Kantor :  
E-mail : risaainun948@gmail.com

Jakarta, Kamis, 7 Maret  
Alumni, 2024  
  
RISA AINUN NITA

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah. Segala rasa puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan kesempatan, suka dan maupun duka sehingga saya dapat menulis karya ini dengan menyelesaikannya tepat waktu. Dan tidak lupa juga, sholawat dan serta salam saya haturkan kepada Nabi besar Muhammad SAW. Ada suka dan maupun duka yang saya rasakan saat menulis karya ini. Untuk menyelesaikan pekerjaan di bawah gelar sarjana ini, peneliti akan menggunakan semua kemauaannya yang kuat, upaya yang luar biasa, dan juga kesabaran yang tidak ada habisnya untuk menyelesaikan pekerjaan ini. Sebagai peneliti, perkenankan saya menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

- 1) Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
- 2) Dr. Erna Ernawati, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
- 3) Djujur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.S.i, Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
- 4) Nursatyo, S.Sos., M.Si., Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
- 5) Bapak Drs. Adi Prakoso, M.Si., selaku dosen pembimbing akademik (PA) penulis.
- 6) Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si selaku dosen pembimbing, terimakasih atas bimbingan, kritik dan saran, dan selalu meluangkan waktunya disela kesibukan. Menjadi salah satu dari anak bimbinganmu merupakan nikmat yang sampai saat ini selalu saya syukurkan. Terima kasih bapak, semoga jerih payahmu terbayarkan dan selalu dilimpahkan Kesehatan.
- 7) Seluruh Dosen FISIP terutama Program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman kepada penulis.
- 8) Bapak tercinta. Soidin . Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau dapat mendidik. mendoakan,

memberikan semangat dan motivasi tiada henti kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikannya sampai sarjana.

- 9) Mama tersayang. Anisah. Perempuan hebat yang selalu menjadi penyemangat. Saya persembahkan karya tulis sederhana ini untuk kalian. Terima kasih sudah melahirkan, merawat dan membesarkan saya dengan penuh cinta, selalu berjuang untuk kehidupan saya, hingga akhirnya saya bisa tumbuh dewasa dan bisa berada di posisi saat ini.
- 10) Saudara kandungku Muhammad Maulana. Terima kasih atas segala do'a, usaha dan support yang telah diberikan kepada saya dalam proses pembuatan skripsi dan sudah menjadi mood booster dan menjadi alasan penulis untuk pulang ke rumah setelah beberapa bulan meninggalkan rumah demi menempuh pendidikan di bangku perkuliahan.
- 11) Terima kasih untuk keluarga besar yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun material.
- 12) Kepada Tanjung suhendi saya ucapkan ribuan rasa terima kasih atas dukungan, semangat, serta telah menjadi tempat berkeluh kesah, selalu ada dalam suka maupun duka selama proses penyusunan skripsi ini.
- 13) Terima kasih untuk teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2020 yang telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama di bangku kuliah, zee you on top, guys.
- 14) Terima kasih Informan yang terlibat dalam penelitian ini, yang sudah meluangkan waktunya ditengah jadwal kegiatan yang padat dan memberikan informan yang sangat berguna untuk penelitian ini.

Terimakasih atas semua bantuan dan dukungannya untuk penulis dalam proses penyusunan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 30 Februari 2024

Risa Ainun Nita

## ABSTRAK

Nama : Risa Ainun Nita  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : PEMANFAATAN MARKETPLACE SHOPEE DALAM  
PENJUALAN PRODUK SCARLETT WHITENING PADA  
ONLINE SHOP @BEAUTY CLOUDY  
Pembimbing : Dr. DRS. AMBIA B. BOESTAM, M.SI

Penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan marketplace Shopee oleh @Beauty Cloudy, khususnya dalam penjualan produk Scarlet Whitening, telah berhasil dengan adopsi strategi harga kompetitif, penawaran promo, gratis ongkir, paket diskon, dan fokus pada kualitas layanan pelanggan. Objek dalam penelitian ini adalah Owner online shop @beauty cloudy. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan marketplace shopee dalam penjualan produk Scarlet Whitening pada online shop @Beauty Cloudy.

Penelitian ini Menggunakan teori Technology Acceptance Model (TAM) yang dikaitkan dengan Teori New Media. Fred Davis merupakan sebuah teori perilaku yang digunakan untuk memahami dan memprediksi penerimaan pengguna terhadap sistem teknologi informasi. McQuail, media baru didefinisikan sebagai berbagai perangkat teknologi komunikasi yang masih tergolong baru dan memungkinkan digitalisasi serta ketersediaannya yang luas untuk penggunaan pribadi sebagai alat komunikasi. Hasil dari Penelitian ini adalah pemanfaatan marketplace shopee dalam penjualan produk Scarlet Whitening pada online shop @Beauty Cloudy.

**Kata Kunci : Pemanfaatan Marketplace Shopee, Penjualan, Pemasaran.**

## ABSTRACT

Name : Risa Ainun Nita  
Study Program : Communication Sciences  
Title : USE OF THE SHOPEE MARKETPLACE IN SALES OF  
SCARLETT WHITENING PRODUCTS IN THE  
ONLINE SHOP @BEAUTY CLOUDY  
Supervisor : Dr. DRS. AMBIA B. BOESTAM, M.SI

This research shows that @Beauty Cloudy's use of the Shopee marketplace, especially in selling Scarlett Whitening products, has been successful with the adoption of competitive pricing strategies, promotional offers, free shipping, discount packages, and a focus on customer service quality. The object of this research is the owner of the online shop @beauty cloudy. This research aims to find out how the Shopee marketplace is used in selling Scarlet Whitening products at the @Beauty Cloudy online shop.

This research uses the Technology Acceptance Model (TAM) theory which is linked to New Media Theory. Fred Davis is a behavioral theory used to understand and predict user acceptance of information technology systems. McQuail, new media is defined as various communication technology devices that are still relatively new and allow digitalization and are widely available for personal use as a communication tool. The results of this research are the use of the Shopee marketplace in selling Scarlet Whitening products at the @Beauty Cloudy online shop.

**Keywords: Utilization of the Shopee Marketplace, Sales, Marketing**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	10
2.2. Kerangka Teori.....	22
2.2.1. Teori New Media.....	22
2.2.2. Teori Technology Acceptance Model (TAM).....	24
2.2.3. Teori Pemasaran.....	29
2.2.4. Teori Komunikasi Pemasaran .....	30
2.3. Kerangka Konsep .....	33
2.3.1. Komunikasi Pemasaran.....	33
2.3.2. Pemasaran Digital .....	44
2.3.3. Pemanfaatan .....	47



2.3.4. Marketplace .....	51
2.3.5. Shopee .....	55
2.3.6. Penjualan.....	58
2.3.7. Kerangka Pikiran .....	68
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>79</b>
3.1. Pendekatan Penelitian .....	79
3.2. Penentuan Informan .....	79
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	80
3.4. Teknik Analisis Data.....	81
3.4.1. Reduksi Data .....	81
3.4.2. Penyajian Data .....	81
3.4.3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi .....	82
3.5. Teknik Keabsahan data.....	83
3.5.1. Triangulasi Sumber.....	83
3.5.2. Triangulasi Teknik.....	84
3.5.2. Triangulasi Waktu .....	84
3.6. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	84
3.6.1. Lokasi Penelitian.....	84
3.6.2. Jadwal Penelitian.....	85
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>86</b>
4.1. Gambaran Umum .....	86
4.1.1. Gambaran Umum Shopee.....	86
4.1.2. Sejarah Singkat @Beauty Cloudy.....	87
4.1.3. Visi Misi @Beauty Cloudy .....	88
4.2. Hasil Penelitian .....	88
4.2.1. Pemanfaatan Marketplace Shopee Dalam Penjualan Produk Scarlet	

Whitening Pada Online Shop @Beauty Cloudy ..... 89

**BAB V PENUTUP..... 101**

5.1. Kesimpulan ..... 101

5.2. Saran ..... 102

**DAFTAR PUSTAKA ..... 103**

**LAMPIRAN..... 109**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tampilan Platform E-Commerce Pilihan Konsumen 2022 .....	3
Gambar 4.1 Logo Shopee.....	86
Gambar 4.2 @Beauty Cloudy .....	87



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran.....	68
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	85



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Transkrip Wawancara.....	109
Lampiran 2 : Dokumentasi.....	113



