

**PENGARUH FAKTOR MOTIVASI DAN PERSEPSI PENGUNJUNG  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PADA KONSER ACT:  
*SWEET MIRAGE IN JAKARTA***

**TUGAS AKHIR**

**ADELIN VINICO YUANITA**

**203404516003**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
PROGRAM STUDI PARIWISATA**

**2023**

***THE INFLUENCE OF MOTIVATIONAL FACTORS AND VISITOR  
PERCEPTIONS ON TICKET PURCHASE DECISIONS FOR THE ACT:  
SWEET MIRAGE IN JAKARTA CONCERT***

**TUGAS AKHIR**

**ADELIN VINICO YUANITA**

**203404516003**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
PROGRAM STUDI PARIWISATA**

**2023**

## LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam Tugas Akhir yang berjudul:

### **PENGARUH FAKTOR MOTIVASI DAN PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PADA KONSER ACT:**

#### ***SWEET MIRAGE IN JAKARTA***

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas Akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan atau kekeliruan, maka sepenuhnya saya akan menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 10 Februari 2024



Adelin Vinico Yuanita  
NPM: 203404516003

## LEMBAR PERSETUJUAN

**Judul Tugas Akhir : Pengaruh Faktor Motivasi dan Persepsi Pengunjung Terhadap Keputusan Pembelian Tiket pada Konser *Act: Sweet Mirage In Jakarta***

**Nama Mahasiswa : Adelin Vinico Yuanita**

**Nomor Pokok : 203404516003**

**Program Studi : Pariwisata**

**Menyetujui,  
Pembimbing Proposal Tugas Akhir**



**(Ulfi Maranisya, S.S.T.Par., M.Par)**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Pariwisata**



**(Gugil Pradini, S. Par., M.M)**

Jakarta, 10 Februari 2024

**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH FAKTOR MOTIVASI DAN PERSEPSI  
PENGUNJUNG TERHADAP KEPUTUSAN**

**PEMBELIAN TIKET PADA KONSER ACT: SWEET  
MIRAGE IN JAKARTA**

Nama Mahasiswa : **ADELIN VINICO YUANITA**

Nomor pokok : **203404516003**

Program Studi : **PARIWISATA**

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui  
Pembimbing Tugas Akhir,

  
(Ufi Maranisyah, SST.Par., M.Par)

Ketua Penguji,

Anggota / Penguji,

  
(Rizki Nurul Nugraha, SST.Par., M.Par)

 - 27/2/2024  
(Liliana Dewi, SS., MM.Par)

Mengetahui  
Dekan,



(Prof. Kumba Digdowiseiso, SE., M.App.Ec., Ph.D)

Jakarta, 16 Februari 2024

Tanggal Lulus: 21 Februari 2024

## ABSTRAK

### **Pengaruh Faktor Motivasi dan Persepsi Pengunjung Terhadap Keputusan Pembelian Tiket pada Konser *Act: Sweet Mirage In Jakarta***

Oleh:

Adelin Vinico yuanita

203404516003

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Ulfi Maranisya, SST.Par., M.Par

Penelitian ini memiliki maksud dan tujuan untuk mengetahui faktor motivasi dan persepsi pengunjung yang mempengaruhi keputusan pembelian tiket pada konser musik bertajuk *Act: Sweet Mirage In Jakarta* yang merupakan acara konser tunggal grup asal Korea Selatan, TOMORROW X TOGETHER. Penelitian ini memiliki sampel sebanyak 87 responden. Penelitian ini menggunakan metode penelitian analisis kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner. Hasil uji regresi linear berganda menunjukkan nilai koefisien regresi faktor motivasi sebesar 0,222 atau berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian, kemudian nilai koefisien regresi faktor persepsi pengunjung sebesar 0,630 yaitu berpengaruh positif terhadap Keputusan pembelian. Dua variable tersebut juga secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan pembelian tiket konser *Act: Sweet Mirage In Jakarta* dengan hasil uji  $f$  hitung 8.847 lebih besar daripada nilai  $f$  tabel yaitu 3.11.

Kata kunci: Faktor Motivasi, Persepsi pengunjung, Keputusan Pembelian.

## **ABSTRACT**

### *The Influence of Motivational Factors and Visitor Perceptions on Ticket Purchase Decisions for the Act: Sweet Mirage In Jakarta Concert*

By:

Adelin Vinico yuanita

203404516003

*The final project, under the guidance of Ulfi Maranisya, SST.Par., M.Par*

*This research aims to explore the motivational factors and perceptions of visitors influencing ticket purchasing decisions for the music concert titled Act: Sweet Mirage In Jakarta, featuring the South Korean group TOMORROW X TOGETHER. The study involved a sample of 87 respondents and utilized a quantitative analysis research method with data collected through questionnaires. The multiple linear regression analysis results indicated a regression coefficient value of 0.222 for motivational factors, showing a positive and significant impact on purchasing decisions. Additionally, the regression coefficient value for visitor perception factors was 0.630, indicating a positive impact on purchasing decisions. Both variables collectively influence the ticket purchasing decision for the Act: Sweet Mirage In Jakarta concert, as evidenced by the computed F-value of 8.847, which exceeds the critical F-value of 3.11.*

*Keywords: Motivational Factors, Visitor Perceptions, Purchase Decisions.*

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. BIODATA DIRI

1. Nama : Adelin Vinico Yuanita
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Banyumas, 12 Agustus 2002
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Alamat : Jl. Masjid Al Ittihad, RT/RW  
005/006, Kec. Kebon Jeruk, Jakarta  
Barat
5. No. Handphone : 085887908070
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Islam
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. Email : [adelinyuanita189@gmail.com](mailto:adelinyuanita189@gmail.com)

### B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2008 – 2014 : SDN Kelapa Dua 04 Pagi
2. 2014 – 2017 : SMPN 189 Jakarta
3. 2017 – 2020 : SMAN 24 Jakarta

Jakarta, 10 Februari 2024

Adelin Vinico Yuanita

NPM. 203404516003



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh,

Puji syukur penulis ucapkan atas rahmat serta hidayah yang Allah SWT berikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal tugas akhir yang berjudul “PENGARUH FAKTOR MOTIVASI DAN PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PADA KONSER *ACT: SWEET MIRAGE IN JAKARTA*”. Penelitian ini disusun untuk melengkapi syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Studi Strata Satu (S1) pada Jurusan Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional. Pada saat penyusunan tugas akhir ini penulis mendapat banyak dukungan dan doa dari berbagai sumber, baik dukungan moral maupun materil, karena itu dengan tanpa mengurangi rasa hormat serta syukur atas semuanya, dengan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional
2. Bapak Prof. Kumba Digdowiseiso, SE., M.App. Ec., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
4. Bapak Gagih Pradini, S.Par., M.M. Selaku Ketua Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
5. Ibu Anisa Putri Kusumaningrum, S.ST.Par., M.M. Selaku Sekretaris Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
6. Ibu Ulfi Maranisya, SST.Par., M.Par selaku Dosen Pembimbing penulis yang selalu meluangkan waktu untuk memberikan motivasi, dukungan, dan arahan sehingga penulis dapat menyusun tugas akhir ini.
7. Segenap Dosen Program Studi Pariwisata Universitas Nasional yang telah memberikan ilmu serta wawasan kepada penulis.

8. Ibu Salfiyah dan Bapak Slamet Budiyo selaku orang tua penulis yang telah mendoakan dan memotivasi penulis serta memberikan kasih sayang dan dukungan kepada penulis.
9. Kakak Penulis Lina Puspita Sari dan suaminya yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis selama penyusunan tugas akhir.
10. Ibu Renate Zahiruddin dan Alm. Dr. Ir. H Munier Zahiruddin yang telah memberikan kasih sayang kepada penulis dalam bentuk motivasi, semangat, dan dukungan finansial sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini.
11. Sahabat penulis Khania Fasha Salsabila yang selalu ada serta menghibur, menyemangati dan memotivasi penulis selama penyusunan tugas akhir.
12. Teman-teman penulis; Bastian, Miko, Dena, Noni, Alifia, Caca, dan Afnaan yang selalu menghibur penulis selama masa penyusunan tugas akhir ini.
13. Teman Seperbimbingan penulis; Bilqis, Rasya, Farrah, dan Reza yang sudah memberikan saran serta ilmu-ilmu tentang penulisan tugas akhir
14. Teman-teman MOA (*Moment Of Alwaysness*) yang telah bersedia mengisi kuesioner pada penyusunan tugas akhir penulis.
15. Choi Soobin, Choi Yeonjun, Choi Beomgyu, Kang Taehyun, dan Hueningkai yang merupakan anggota Tomorrow X Together yang menjadi inspirasi dan semangat saya untuk menulis Tugas Akhir yang membahas tentang konser tunggal mereka.
16. Adelin Vinico Yuanita, selaku diri sendiri yang telah sabar dan tekun untuk menyelesaikan S1 serta penyusunan tugas akhir ini.

Peneliti menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan waktu yang dimiliki oleh penulis. Penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata dengan segala kerendahan hati, peneliti memohon maaf apabila masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penelitian tugas akhir.

Jakarta, 29 November 2023



Adelin Vinico Yuanita  
NPM. 2023404516003

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A.Latar Belakang Masalah .....	1
B.Perumusan Masalah .....	4
C.Tujuan Penelitian .....	4
D.Kegunaan Penelitian .....	4
<b>BAB II .....</b>	<b>6</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
A.Teori yang Terkait dengan Variabel Penelitian .....	6
1.Motivasi .....	6
2.Persepsi .....	8
3.Keputusan Pembelian .....	9
B.Keterkaitan dengan Variabel Penelitian .....	12
C.Hasil Penelitian yang Sesuai sebagai Rujukan Penelitian .....	13
D.Kerangka Analisis .....	17
E.Hipotesis .....	17
<b>BAB III.....</b>	<b>19</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
A.Objek Penelitian .....	19
B.Rencana dan Tahapan Penelitian .....	19
C.Data penelitian .....	20
1.Sumber Data dan Jenis Data .....	20

2.Populasi dan Sampel.....	21
3.Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	22
D.Defisini Operasional Variabel .....	23
E.Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	26
1.Metode Analisis .....	26
2.Pengujian Hipotesis .....	31
<b>BAB IV .....</b>	<b>33</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
A.Hasil Penelitian.....	33
1.Deskripsi Hasil Penelitian.....	33
2.Konser Musik Act: Sweet Mirage In Jakarta.....	33
3.Karakteristik Responden.....	35
4.Hasil Lengkap Estimasi Penelitian .....	41
B.Pembahasan Hasil Penelitian .....	60
1.Pengaruh Motifasi terhadap Keputusan Pembelian tiket konser <i>Act: Sweet Mirage In Jakarta</i> .....	60
2.Pengaruh Persepsi terhadap Keputusan Pembelian tiket konser <i>Act: Sweet Mirage In Jakarta</i> .....	61
3.Pengaruh Motifasi dan Persepsi secara bersama-sama terhadap Keputusan Pembelian tiket konser <i>Act: Sweet Mirage In Jakarta</i> .....	61
<b>BAB V.....</b>	<b>62</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>62</b>
A.Kesimpulan.....	62
B.Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>

## DAFTAR GAMBAR

<a href="#">Gambar 4.1 Poster Konser Act: Sweet Mirage In Jakarta</a> .....	34
<a href="#">Gambar 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin</a> .....	36
<a href="#">Gambar 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili</a> .....	37
<a href="#">Gambar 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Umur</a> .....	39
<a href="#">Gambar 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan</a> .....	40
<a href="#">Gambar 4.6 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan</a> .....	42



## DAFTAR TABEL

<a href="#">Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu</a> .....	13
<a href="#">Tabel 2.2 Kerangka Analisis</a> .....	17
<a href="#">Tabel 3.1 Rencana dan Tahapan Penelitian</a> .....	19
<a href="#">Tabel 3.2 Skala Likert</a> .....	23
<a href="#">Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel</a> .....	24
<a href="#">Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin</a> .....	35
<a href="#">Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili</a> .....	37
<a href="#">Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Umur</a> .....	38
<a href="#">Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan</a> .....	40
<a href="#">Tabel 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan</a> .....	41
<a href="#">Tabel 4.6 Kategori Berdasarkan Nilai Rata-Rata</a> .....	44
<a href="#">Tabel 4.7 Deskriptif Data</a> .....	44
<a href="#">Tabel 4.8 Statistik Deskriptif - Motivasi</a> .....	48
<a href="#">Tabel 4.9 Statistik Deskriptif - Persepsi</a> .....	49
<a href="#">Tabel 4.10 Statistik Deskriptif – Keputusan Pembelian</a> .....	50
<a href="#">Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas</a> .....	51
<a href="#">Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas</a> .....	53
<a href="#">Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas</a> .....	54
<a href="#">Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas</a> .....	55
<a href="#">Tabel 4.15 Hasil Uji Heterokedastisitas</a> .....	56
<a href="#">Tabel 4.16 Hasil Uji Penelitian Hipotesis (Uji T) Motivasi dan Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Konser Act: Sweet Mirage In Jakarta</a> .....	57
<a href="#">Tabel 4.17 Hasil Uji Anova (Uji F)</a> .....	60
<a href="#">Tabel 4.18 Uji Keofisien Determinasi (R<sup>2</sup>) Motivasi dan Persepsi terhadap Keputusan Pembelian</a> .....	60
<a href="#">Tabel 4.19 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda</a> .....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Responden

Lampiran 2 Tabulasi Data Menggunakan Microsoft Excel

Lampiran 3 Output SPSS

Lampiran 4 Kegiatan Acara Penelitian

Lampiran 5 *Logbook* Bimbingan Tugas Akhir

Lampiran 6 Laporan Berita Acara Seminar Proposal

