

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini mempunyai tujuan guna menguji dan menganalisis pengaruh dari *E-Promotion*, *E-Service Quality*, dan *E-Trust* Terhadap Minat Beli Ulang. Dengan didasari oleh hasil penelitian, maka didapatkan kesimpulan berikut:

1. Hasil dari analisis yang telah dilakukan bahwa *E-Promotion* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang secara *online*.
2. Hasil dari analisis yang telah dilakukan *E-Service Quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang secara *online*.
3. Hasil dari analisis yang telah dilakukan *E-Trust* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat beli ulang secara *online*.

B. Saran

Mengacu pada hasil penelitian, maka terdapat beberapa saran yang bisa di berikan antara lain:

1. Bagi Perusahaan

Diharapkan perusahaan memberikan keamanan dan privasi yang lebih baik terhadap aplikasinya dan juga perusahaan dapat memperkuat interaksi positif dengan pelanggan di aplikasinya.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel supaya dapat mendapatkan hasil yang komprehensif serta lebih bervariasi dan jangkauan responden yang lebih luas agar jawaban lebih bervariasi juga dapat diharapkan menggunakan alat analisis yang berbeda agar dapat memberikan perspektif yang lebih komprehensif dan mendalam