



**TREN MEDIA SOSIAL TERHADAP NILAI *JEONG*  
PADA MASYARAKAT KOREA SELATAN DI ERA MODERN**

***SOCIAL MEDIA TRENDS ON JEONG VALUES  
OF SOUTH KOREAN SOCIETY IN THE MODERN ERA***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Linguistik (S.Li)

**AISYA JULIA DWI UTAMI  
212007446040**

**FAKULTAS BAHASA DAN SAstra  
PROGRAM STUDI BAHASA KOREA  
JAKARTA**

**2024**


# PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui pada tanggal 29 Januari 2024 untuk diujikan.

**Redita Devi, S.Hum., M.A**  
Pembimbing



Mengetahui,

  
**Fahdi Sachiya, S.S., M.A.**  
Ketua Program Studi

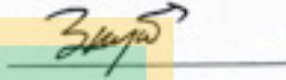


**Samadi, M.Pd.**  
Dekan

# PENGESAHAN

Skripsi ini telah diajukan pada tanggal 12 Januari 2024

**Bunga Astya Safitri, S.Hum., M.Hum**  
Penguji/Ketua



**Dr. Tadjuddin Nur, S.S., M.M**  
Penguji/Sekretaris



**Redita Devi, S.Hum., M.A**  
Penguji/Pembimbing



Disahkan pada tanggal 29 Januari 2024

**Fahdi Sachiya, S.S., M.A**  
Ketua Program Studi



# PERNYATAAN

Yang bertanda tanga di bawah ini:

Nama : Aisya Julia Dwi Utami

Nomor Pokok Mahasiswa : 212007446040

Program Studi : Bahasa Korea

Tempat & Tgl. Lahir : Temanggung, 26 Juli 1997

Alamat : Perumahan Srimpi Baru, Jalan Arjuna no. 79  
RT 03/06, Temanggung, Jawa Tengah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

## **TREN MEDIA SOSIAL TERHADAP NILAI *JEONG* PADA MASYARAKAT KOREA SELATAN DI ERA MODERN**

adalah asli (bukan plagiasi) dan belum pernah digarap oleh penulis/peneliti lain. Semua pendapat atau ide orang lain yang diambil dalam skripsi ini dilakukan dengan langkah-langkah ilmiah dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jakarta, Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



*Aisya Julia Dwi Utami*  
Aisya Julia Dwi Utami

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Tren Media Sosial Terhadap Nilai Jeong pada Masyarakat Korea Selatan di Era Modern ”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat bagi penulis untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional.

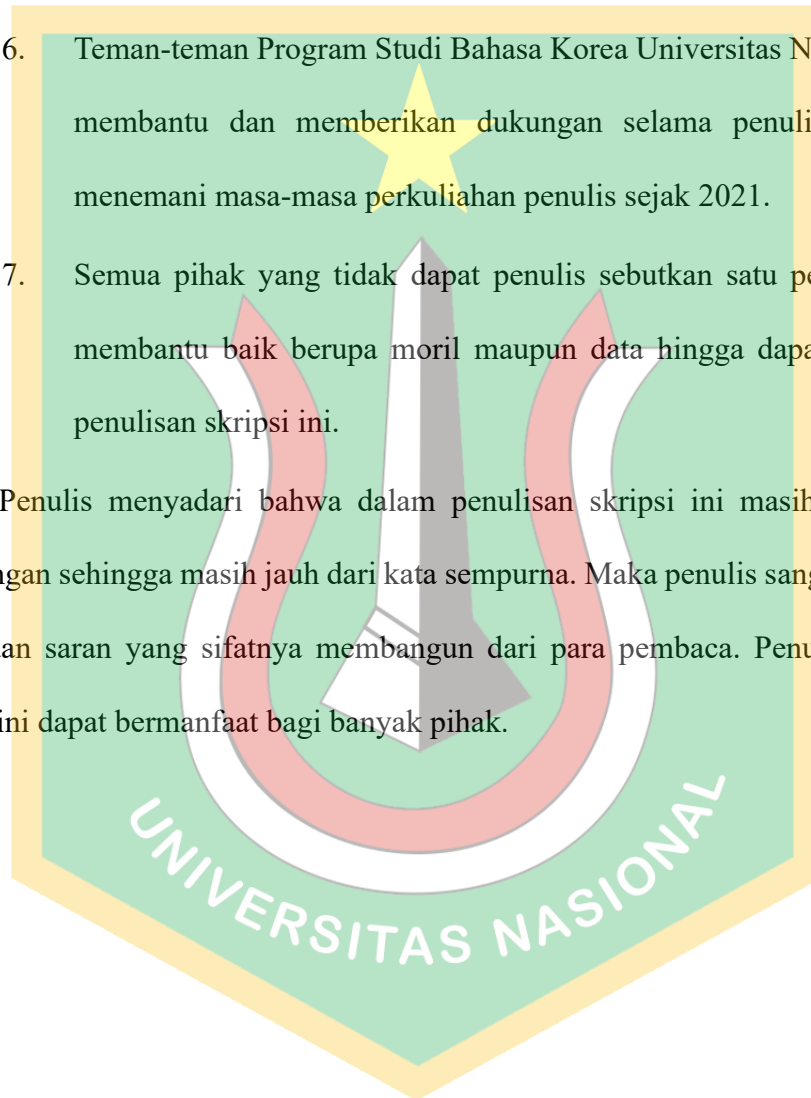
Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bantuan dan nasehat dari berbagai pihak. Dalam kesempatan yang baik ini penulis ingin mengucapkan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Drs. Somadi, M.Pd selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas Nasional.
2. Fahdi Sachiya, S.S., M.A selaku Ketua Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional.
3. Ibu Redita Devi, S.Hum., M.A selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, mencurahkan tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan nasihat selama proses penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional: Teguh Pratama Aditya, S.Si., M.A., Heri Suheri, S.S., M.M, Rahmad Faisal, S.E.,M.Si.M., Dr. Tadjuddin Nur, SS, MM, Fitri Meutia, S.S., M.A., Jung Shua, M.A., Ko Yoo Kyeong, M.A., Yayah Cheryah, S.E., M.A. Fahdi Sachiya, M.A., dan Dr. Rurani Adinda, M.Ed., Bunga Astya Safitri, S.Hum.,

M.Hum, Redita Devi, S.Hum., M.A., Siti Nurseha, M.Ba., M.A, yang telah memberikan pelajaran dan banyak pengetahuan selama perkuliahan.

5. Keluarga, Ayah, Ibu, dan Kakak tercinta, yang selalu mencintai dan mendukung saya, dengan segala kelebihan dan kekurangan saya.
6. Teman-teman Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional yang telah membantu dan memberikan dukungan selama penulisan skripsi serta menemani masa-masa perkuliahan penulis sejak 2021.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu baik berupa moril maupun data hingga dapat diselesaikannya penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan sehingga masih jauh dari kata sempurna. Maka penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari para pembaca. Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.



## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACK</b> .....	<b>ix</b>
<b>초록</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Metode dan Sumber Data Penelitian.....	9
1.5.1. Metode Penelitian.....	9
1.5.2. Sumber Data Penelitian.....	10
1.6. Sistematika Penyajian.....	10
<b>BAB II</b> .....	<b>12</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1. Tinjauan Pustaka.....	12
2.2. Keaslian Penelitian.....	14
2.3. Landasan Teori.....	16
2.3.1. Konsep Konfusianisme di Korea.....	16
2.3.2. Konsep Kolektivisme dan Individualisme.....	20
2.3.3. Kolektivisme Masyarakat Korea Selatan.....	22
2.3.4. Konsep <i>Woori</i> (우리).....	24
2.3.5. Konsep <i>Jeong</i> .....	25

2.3.6. Media Sosial.....	28
2.4. Kerangka Pemikiran.....	32
<b>BAB III.....</b>	<b>35</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
3.1. Hasil Penelitian.....	35
3.2. Pembahasan .....	38
3.2.1. <i>Jeong</i> pada Masyarakat Korea Selatan di Era Modern .....	38
3.2.2. Nilai <i>Jeong</i> pada Media Sosial KakaoTalk .....	42
3.2.3. Nilai <i>Jeong</i> pada Media Sosial YouTube .....	45
3.2.4. Nilai <i>Jeong</i> pada Media Sosial Naver Café .....	51
<b>BAB IV .....</b>	<b>56</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>56</b>
4.1. Simpulan.....	56
4.2. Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>59</b>
<b>SUMBER DARING .....</b>	<b>64</b>





## ABSTRAK

Masyarakat Korea Selatan merupakan negara yang menunjung tinggi ajaran Konfusianisme. Mereka dikenal memiliki nilai kolektivitas yang tinggi dan memiliki ikatan emosional yang disebut dengan *Jeong*. *Jeong* merupakan ikatan tidak terlihat yang memiliki nilai kebersamaan dan memiliki kepercayaan bahwa mereka memiliki pikiran dan hati yang sama. Di era modern seperti saat ini, media sosial telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan masyarakat Korea Selatan. Perubahan sosial dan teknologi akibat globalisasi telah melahirkan gaya hidup baru dalam kehidupan bermasyarakat Korea Selatan. Nilai *Jeong* yang ditunjukkan secara langsung kini juga nampak pada interaksi yang ditunjukkan melalui media sosial. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan tinjauan literatur dan analisis konten media sosial untuk menjelaskan nilai *Jeong* dalam objek data media sosial yang paling sering digunakan masyarakat Korea Selatan, KakaoTalk, YouTube, dan Naver Café. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kehadiran media sosial di era modern saat ini tidak serta merta memberikan dampak negatif bagi masyarakat Korea Selatan, namun tetap menjadi mediator untuk menyampaikan *Jeong* antara masyarakat Korea Selatan.

**Kata kunci:** *Jeong*, Kolektivisme, Masyarakat Korea Selatan, Media Sosial, Naver Café.



## ABSTRACT

*South Koreans are a country that upholds the teachings of Confucianism. They are known to have a high value of collectivity and have an emotional bond called Jeong. Jeong is an invisible bond that has the value of togetherness and has the belief that they have the same mind and heart. In this modern era, social media has become an integral part of the lives of South Koreans. Social and technological changes due to globalization have created a new lifestyle in South Korean society. Jeong values that are shown directly are now also seen in interactions shown through social media. This research uses a descriptive qualitative method with a literature review approach and social media content analysis to explain the value of Jeong in the most frequently used social media data objects of South Korean society, KakaoTalk, YouTube, and Naver Café. The results of this study show that the presence of social media in today's modern era does not necessarily have a negative impact on South Korean society, but it remains a mediator to convey Jeong between South Korean people.*

**Keywords:** Jeong, Collectivism, Korean Society, Social Media, Naver Café.



## 초록

대한민국 사회는 유교가치를 잘 지키는 나라다. 이들은 집단주의 가치를 높이 평가하며, '정'이라는 감정적인 유대 관계를 형성한다. 정은 보이지 않는 결속으로서, 함께하는 가치를 지니며, 같은 마음과 마음을 가진다는 믿음을 가지고 있다. 현대 시대에는 SNS(Social Network Service)가 대한민국 사람들의 삶에서 필수적인 것이 되었다. 세계화로 인한 사회적, 기술적 변화는 대한민국 사회에서 새로운 생활양식을 만들어냈다. 정의 가치는 이제 SNS(Social Network Service)를 통한 상호작용에서도 명확하게 드러난다. 본 연구는 대한민국 사회에서 가장 많이 사용되는 'SNS' 플랫폼인 카카오톡, 유튜브, 네이버 카페를 통해 정의 가치를 설명하기 위해 문헌 검토 및 SNS 콘텐츠 분석을 통한 서술적 질적 연구 방법을 사용한다. 본 연구 결과는 오늘날 현대 시대에 'SNS'의 존재가 반드시 한국 사회에 부정적인 영향을 미치는 것은 아니지만 여전히 한국인들 사이에 정을 전달하는 매개체로 남아 있음을 보여준다.

**키워드:** 정, 집단주의, 한국사회, 소셜미디어, 네이버 카페.

