

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN  
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPATU VANS DI JAKARTA SELATAN**

**TUGAS AKHIR**

**HARLAN RISKIAWAN**

**203402516246**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN  
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPATU VANS DI JAKARTA SELATAN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

**Oleh :**

**HARLAN RISKIAWAN**

**203402516246**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA**

**2024**

## LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul :

### **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VANS DI JAKARTA SELATAN”**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 10 Februari 2024



HARLAN RISKIAWAN

203402516246

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VANS DI JAKARTA SELATAN**

Nama Mahasiswa : HARLAN RISKIWAN  
Nomor Pokok : 203402516246  
Program Studi : MANAJEMEN



Jakarta, 10 Februari 2024

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VANS DI JAKARTA SELATAN**

Nama Mahasiswa : **HARLAN RISKIAWAN**

Nomor Pokok : 203402516246

Program Studi : **MANAJEMEN**


Menyetujui,

**Pembimbing Tugas Akhir,**

  
(Dr. Eddy Guridno, S.E., M.Si.M.)

**Ketua/Penguji**


**Anggota/Penguji**

  
(Prof. Dr. Ir. Edi Sugiono, S.E., M.M.)

  
(Atsari Sujud, S.E., M.M.)

Mengetahui,

**Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis,**

  
(Prof. Zimba Digidowiseiso, S.E., M.App. Ec., Ph.D.)

Jakarta : 10 Februari 2024

Tanggal Lulus : 26 Februari 2024

## ABSTRAK

# PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VANS DI JAKARTA SELATAN

Oleh :

Harlan Riskiawan

203402516246

Tugas Akhir ini dibawah bimbingan Dr. Eddy Guridno, S.E., M.Si.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian sepatu Vans di Jakarta Selatan. Data ini menggunakan data Primer dengan bentuk penyebaran kuesioner kepada konsumen yang sudah pernah menggunakan membeli Sepatu Vans terhadap 100 responden, dengan menggunakan metode purposive sampling. Dalam menggunakan teknik secara purposive sampling diharapkan sampel sesuai dengan syarat atau kriteria yang diperlukan dalam penelitian ini. Data yang digunakan berupa data primer dengan menyebarkan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan program IBM SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan persepsi harga mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Namun analisis Citra Merek tidak berperan signifikan dalam mempengaruhi Keputusan Pembelian Hal ini menggarisbawahi bahwa dalam konteks keputusan pembelian sepatu Vans, konsumen lebih mengutamakan kualitas produk dan persepsi harga dibandingkan citra merek.

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

### ***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE, AND PRICE PERCEPTION ON THE DECISION TO PURCHASE VANS SHOES IN SOUTH JAKARTA***

**By :**

*Harlan Riskiawan*

203402516246

*This final assignment is under the guidance of Dr. Eddy Guridno, S.E., M.Si.M.*

*This research aims to determine product quality, brand image and price perception regarding purchasing decisions for Vans shoes in South Jakarta. This data uses primary data in the form of distributing questionnaires to consumers who have previously purchased Vans shoes to 100 respondents, using a purposive sampling method. In using a purposive sampling technique, it is hoped that the sample meets the requirements or criteria required in this research. The data used is primary data by distributing questionnaires. The data analysis technique uses the IBM SPSS 26 program.*

*The research results show that product quality and price perceptions have a positive and significant influence on purchasing decisions. However, Brand Image analysis does not play a significant role in influencing Purchase Decisions. This underlines that in the context of decisions to purchase Vans shoes, consumers prioritize product quality and price perception over brand image.*

**Keywords:** *Product Quality, Brand Image, Price Perception, Purchase Decision*

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Vans Di Jakarta Selatan”** dengan baik. Tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional. Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis tentunya mengalami hambatan baik yang bersifat teknis maupun yang lainnya. Namun berkat dukungan, kerjasama, dorongan semangat dan bantuan dari berbagai pihak maka hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan rasa hormat penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Kumba Digidowiseiso, S.E., M.App. Ec., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Bapak Dr. Eddy Guridno, S.E., M.Si.M. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang dengan sabar memberikan arahan, pengetahuannya, dan telah memberikan bimbingan, motivasi serta saran-saran kepada penulis sejak awal penelitian sampai dengan selesainya penulisan tugas akhir ini.
6. Ibu Dr. Muhani, S.E., M.Si.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik.



7. Segenap Tenaga Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah memberikan ilmunya yang tidak ternilai kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Nasional.

8. Diri saya sendiri yang mampu kuat sampai titik ini ,mampu berjuang di tiap keadaan, mampu bertahan menjalankan suka dan dukanya kehidupan ini.

9. Orang Tua saya yang sudah membesarkan penulis, mendukung segala kegiatan penulis, memberikan motivasi dan semangat kepada penulis, mendengarkan segala keluh kesah penulis dan doa untuk penulis. Terima kasih atas segala dukungan yang sudah di berikan baik hal material maupun non material dan lain sebagainya

10. Terima kasih kepada pihak-pihak responden yang telah menyempatkan waktunya untuk membantu proses pengerjaan penelitian ini.

11. Terima kasih kepada teman-teman Program Studi Manajemen angkatan 2020 yang telah memberikan masukan dan saran-saran dalam proses pengerjaan Tugas akhir ini.

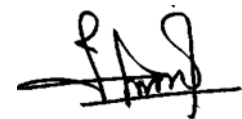
Penulis menyadari dalam menyusun tugas akhir ini masih banyak kekurangan baik dari isi maupun susunan dalam penulisan. Dari pada itu, saran dan kritiknya sangat diperlukan bagi penulis. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat, tidak hanya bagi penulis tetapi juga bagi pembaca.

Terimakasih,

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 10 Februari 2024

Penulis,



**Harlan Riskiawan**

203402516246

# DAFTAR RIWAYAT HIDUP

## A. BIODATA DIRI

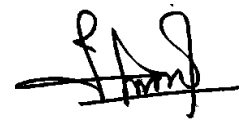
1. Nama : Harlan Riskiawan
2. Tempat, tanggal lahir : Jakarta, 17 Juni 2002
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki
4. Alamat : Jl.Kalibata Utara 2 RT/RW 06/07  
Kel.Kalibata Kec.Pancoran
5. No. Handphone : 08871083325
6. Statatus : Belum Menikah
7. Agama : Islam
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. Email : [riskiawanharlan896@gmail.com](mailto:riskiawanharlan896@gmail.com)

## B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2008 – 2014 : SDN Kalibata 012
2. 2014 – 2017 : SMPIT AN-Nizomiyah
3. 2017 – 2020 : SMKN 47 Jakarta
4. 2020 – 2024 : Universitas Nasional

Demikian Daftar Riwayat Hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh tanggung jawab atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Jakarta, 10 Februari 2024



**Harlan Riskiawan**

203402516246

## DAFTAR ISI

<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
HALAMAN SAMPUL JUDUL (LUAR)	
HALAMAN SAMPUL JUDUL (DALAM)	
LEMBAR PERNYATAAN .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
A. Pengertian Pemasaran dan Manajemen Pemasaran .....	8
1. Pengertian Pemasaran .....	8
2. Konsep Pemasaran.....	9
3. Tujuan Pemasaran.....	9
4. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	10
B. Kualitas Produk .....	11
1. Faktor yang mempengaruhi kualitas produk.....	11
2. Indikator Kualitas Produk .....	12
C. Citra Merek .....	12
1. Faktor yang mempengaruhi Citra Merek .....	13
2. Indikator Citra Merek .....	13
D. Persepsi Harga .....	14

1. Faktor yang mempengaruhi Persepsi Harga .....	15
2. Indikator Persepsi Harga.....	15
E. Keputusan Pembelian .....	16
1. Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	17
2. Indikator Keputusan Pembelian .....	18
F. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian .....	18
1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	18
2. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	19
3. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	20
G. Hasil Penelitian yang Sesuai Sebagai Rujukan Penelitian .....	21
H. Kerangka Analisis .....	24
I. Hipotesis .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>26</b>
A. Objek Penelitian.....	26
B. Data Penelitian .....	26
1. Sumber Data dan Jenis Data .....	26
2. Populasi dan Sampel.....	26
3. Teknik dan Alat Pengumpulan Data .....	28
C. Definisi Operasional Variabel.....	29
D. Definisi Variabel Penelitian .....	31
1. Macam – Macam Variabel Penelitian .....	31
E. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	31
1. Metode Analisis.....	31
2. Uji Instrumen .....	32
3. Uji Asumsi Klasik .....	33
4. Uji Kelayakan Model.....	35
5. Uji Hipotesis (Uji t) .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>37</b>
A. Hasil Penelitian .....	37
1. Deskripsi Data Penelitian.....	37
2. Karakteristik Responden.....	38
3. Hasil Estimasi Penelitian .....	42

B. Pembahasan.....	58
1. Pengaruh Kualitas Produk (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	58
2. Pengaruh Citra Merek (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Sepatu Vans.....	59
3. Pengaruh Persepsi Harga (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Sepatu Vans.....	59
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>61</b>
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>67</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 1. 1 Data penjualan sepatu di Indonesia Periode 2020-2022.....	4
Tabel 2. 1 Hasil Rujukan Penelitian.....	21
Tabel 3. 1 Penilaian Skala Likert.....	29
Tabel 3. 2 Definisi Operasional .....	30
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Jenis Kelamin .....	39
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Usia .....	40
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Jenis Pekerjaan .....	41
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Kualitas Produk .....	43
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Citra Merek .....	44
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Persepsi Harga .....	45
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian.....	46
Tabel 4. 8 Hasil Uji validitas .....	47
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 4. 10 Uji Normalitas .....	50
Tabel 4. 11 Uji Multikolinearitas.....	51
Tabel 4. 12 Uji Heteroskedastisitas.....	52
Tabel 4. 13 Uji Autokorelasi.....	53
Tabel 4. 14 Analisis Regresi Linear Berganda .....	54
Tabel 4. 15 Uji F .....	55
Tabel 4. 16 Uji Koefisien Detrminasi $R_2$ .....	56
Tabel 4. 17 Uji t .....	57

## DAFTAR GAMBAR

Keterangan	Halaman
Gambar 1. 1 Merek sepatu yang banyak diminati ditahun 2023.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Analisis.....	24
Gambar 4. 1 Vans”Off The Wall”.....	37
Gambar 4. 2 Diagram Karakteristik Responden Jenis Kelamin.....	39
Gambar 4. 3 Diagram Karakteristik Responden Usia.....	40
Gambar 4. 4 Diagram Karakteristik Responden Jenis Pekerjaan.....	41



## DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan	Halaman
LAMPIRAN 1: KUESIONER.....	67
LAMPIRAN 2: DATA TABULASI PENELITIAN.....	73
LAMPIRAN 3: OUTPUT DATA KUESIONER DAN SPSS.....	98
LAMPIRAN 4: HASIL CEK PLAGIARISME.....	107
LAMPIRAN 5: LAPORAN BIMBINGAN.....	108

