



UNIVERSITAS NASIONAL

**TINDAK TUTUR DAN KESANTUNAN BERBAHASA
DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @Matanajwa**

SPEECH ACT AND LAUNGUAGE POLITNESS IN INSTAGRAM

@Matanajwa

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S.S.)

Pudensia Klaudia Yulita

202001516024

PROGRAM STUDI SASTRA INDONESIA

FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA

JAKARTA

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui pada tanggal

Dr. Semadi Sosrohadi, M.Pd
Pembimbing I/Pembimbing

Sukirno, S.S., M.Pd
Pembimbing II/Pembaca

UNIVERSITAS NASIONAL

Mengetahui



Dr. Supriadi Shrohadi, M.Pd
Ketua Jurusan Bahasa dan Sastra

Drs. Arju Susanto, M.Pd.
Kaprod Sastra Indonesia

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diujikan pada tanggal 21 Februari 2024

Kurnia Rachmawati, S.S., M.A.

Ketua Penguji

Dr. Somadi Soerohadi, M.Pd.

Pembimbing/Penguji

Sularno, S.S., M.Pd.

Pembaca/penguji

UNIVERSITAS NASIONAL

Disahkan pada tanggal 21 Februari 2024



Dr. Somadi Soerohadi, M.Pd.
Ketua Penguji

Drs. Arju Susanto, M.Pd.
Kaprosdi Sastra Indonesia

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Pudensia Klaudia Yulita
Nomor Pokok Mahasiswa : 202001516024
Program Studi : Sastra Indonesia
Tempat & Tanggal Lahir : Gurung, 3 Mei 2001
Alamat : Jalan Mekar (TBL, Tanjung Barat) No. 71
D RT.007/RW.04

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

**TINDAK TUTUR DAN KESANTUNAN BERBAHASA
DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @Matanajwa**

adalah asli (bukan hasil plakan) dan belum pernah digarap oleh penulis/peneliti lain. Semua pendapat dan ide orang lain yang diambil dalam skripsi ini dilakukan melalui langkah-langkah ilmiah dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun.

UNIVERSITAS NASIONAL



Pudensia Klaudia Yulita
NPM 202001516024

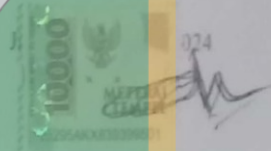
KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah memberikan Rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Tindak Tutur dan Kesantunan Berbahasa dalam Media Sosial Instagram @Matanajwa” disusun untuk memenuhi salah satu syarat penilaian tugas akhir.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan mudah terwujud tanpa bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah meluangkan waktunya, dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr.Somadi Sosrohadi, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Sastra dan pembimbing I yang telah memberikan arahan dan nasihat kepada peneliti dalam pembuatan skripsi ini.
2. Bapak Sukirno, S.S., M.Pd. selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan, saran, dan motivasi yang diberikan kepada peneliti dalam pembuatan skripsi ini.
3. Drs. Arju Susanto, M.Pd. selaku Kaprodi dan sekaligus pendamping yang telah memberikan informasi-informasi penting mengenai jurusan dan ilmunya kepada peneliti.
4. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmunya dengan sepenuh hati.
5. Keluarga, khususnya Ayah dan Ibu yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada peneliti dan doa yang selalu mereka panjatkan.
6. Kakak tercinta Edeltrudis yang telah membantu memenuhi segala bentuk kebutuhan serta doa yang tak terhingga disetiap permohonannya.
7. Diri sendiri karena telah mampu menyelesaikan skripsi dengan sangat baik dan maksimal. Terima kasih sudah mau bekerja sama melawan rasa malas.
8. Teman-teman yang telah memotivasi untuk tidak menyerah dan selalu memberikan saran positif kepada peneliti.
9. Ka Ilan Jenarut yang telah mendukung serta memotivasi dalam penyusunan skripsi ini.
10. Teman seperjuangan Ocín yang selalu setia menemani disepertiga malam untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Almater tercinta Fakultas Bahasa dan Sastra, Universitas Nasional, Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun dan memotivasi untuk perbaikan selanjutnya. Akhir kata, penulis berharap tulisan ini dapat diterima dan bermanfaat bagi seluruh pembaca.



Pudensia Klaudia Yulita
NPM 202001516024

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
Abstrak.....	ix
Abstract.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN.....	11
1.1 Latar Belakang.....	11
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.5 Metode Penelitian.....	17
1.6 Sistematika Penyajian.....	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	19
2.1 Tinjauan Pustaka.....	19
2.2 Landasan Teori.....	21
2.2.1 Pendekatan Pragmatik.....	22
2.2.2 Tindak Tutur.....	23
2.2.3 Kesantunan Berbahasa.....	29
2.2.4 Media Sosial Instagram.....	46
2.3 Kerangka Pikir.....	47
2.4 Keaslian Penelitian.....	49
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
3.1 Hasil Penelitian.....	50
3.1.1 Deskripsi Data.....	51
3.2 Pembahasan.....	57
3.2.1 Bentuk-Bentuk Tindak Tutur.....	59
3.2.2 Skala Kesantunan.....	66
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	71
4.1 Simpulan.....	71

DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN DATA	75
RIWAYAT HIDUP PENULIS	79



Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pembentukan perilaku tutur yang mengungkapkan kesantunan dalam berbahasa di jejaring sosial Instagram @matanajwa. Penelitian ini akan mengeksplorasi pembentukan tindak tutur yang mencerminkan kesantunan berbahasa di jejaring sosial Instagram. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dan mengadopsi pendekatan penelitian pragmatis untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam bagaimana tindak tutur tersebut terbentuk dalam interaksi pengguna di platform. Dengan menganalisis data yang dikumpulkan dari komentar dan interaksi antar pengguna Instagram, ditemukan bahwa pembentukan tindak tutur sangat dipengaruhi oleh norma sosial, budaya, dan lingkungan komunikasi. Penelitian ini juga memberikan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana pembentukan tindak tutur di jejaring sosial Instagram mempengaruhi interaksi dan komunikasi antar pengguna. Berdasarkan hasil penelitian terdapat lima data merupakan tindak tutur asertif, direktif, ekspresif, dua data merupakan komisif, tiga data merupakan deklarasi. Sedangkan dalam skala kesantunan masing-masing terdapat satu data, yaitu skala keuntungan-kerugian, pilihan, ketidaklangsungan, keotoritasan, dan jarak sosial. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana bentuk perilaku bertutur di jejaring sosial Instagram @matanajwa.

Kata Kunci : Pragmatik, Tindak Tutur, Kesantunan, Media sosial Instagram.



Abstract

This research aims to analyze the formation of speech act expressing language politeness in social media Instagram @matanjwa. The research explores the formation of speech act reflecting language politeness in instagram. The method used to conduct the research is qualitative descriptive method and adopting pragmatic approach research to give a deeper understanding of how speech act is formed in the interaction between user in that platform. By analyzing data that have been collected from the commenters and interaction among instagram users it was found that the formation of speech act is highly influenced by social norms, cultural norms, and communication circumstances. This research also gives a better understanding about how the formation speech acts on social media, instagram, influences interaction and communication among users. Based on the result of the research, there are five data of assertive act, directive act, expressive act, two data of comissive, and three data of declarative act. Meanwhile, in each politeness scale there is one data, namely the scale of advantages and disadvantages, choice, indirectness, authority, and social distance. It is hoped that this research can provide a better understanding of how speech act is formed on the Instagram @matanjwa.

Keywords: Pragmatics, Speech acts, Social Media, Instagram.

