



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PENGARUH PELATIHAN DIGITAL MARKETING  
TERHADAP DAYA SAING USAHA KECIL DAN MENENGAH  
DI JAKARTA SELATAN TAHUN 2023**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu cara untuk memperoleh

Gelar Sarjana Administrasi Publik (S.AP.)

**Tria Diva Anugrah Putri**

**NPM. 203515516047**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK**

**2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

***THE INFLUENCE OF DIGITAL MARKETING TRAINING ON  
THE COMPETITIVENESS OF SMALL AND MEDIUM  
ENTERPRISES IN SOUTH JAKARTA IN 2023***

***THESIS***

*Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor's Degree in  
Public Administration Science (S. AP)*

**Tria Diva Anugrah Putri**

**NPM. 203515516047**

***FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE***

***PUBLIC ADMINISTRATION STUDY PROGRAM***

**2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Tria Diva Anugrah Putri  
Nomor Induk Mahasiswa : 203515516047  
Judul Skripsi : Pengaruh Pelatihan Digital Marketing Terhadap  
Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah di Jakarta  
Selatan Tahun 2023  
Diajukan Untuk : Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Publik  
(S.AP)

Disetujui untuk diujikan,

Jakarta, 30 Januari 2024

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Administrasi Publik

Prof. Dr. Lijan Poltak Sinambela, M.M.

Dr. Bhakti Nur Avianto, S.IP., M.Si



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Tria Diva Anugrah Putri  
Nomor Induk Mahasiswa : 203515516047  
Judul Skripsi : Pengaruh Pelatihan Digital Marketing Terhadap  
Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah di Jakarta  
Selatan Tahun 2023  
Diajukan Untuk : Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Publik  
(S.AP)

Disetujui untuk diujikan,  
Jakarta, Februari 2024

Dosen Pembimbing

Dekan

Prof. Dr. Lijan Poltak Sinambela, M.M.

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Tria Diva Anugrah Putri  
Nomor Induk Mahasiswa : 203515516047  
Judul Skripsi : Pengaruh Pelatihan Digital Marketing Terhadap  
Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah di Jakarta  
Selatan Tahun 2023

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Ketua Sidang : Dr. Zulmasyhur, M.Si

Penguji I : Drs. Suranto, M.Si

Penguji II : Prof. Dr. Lijan Poltak Sinambela, M.M.

Ditetapkan di : Jakarta, 19 Februari 2024



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**JAKARTA**

### **HALAMAN PERSYARATAN ORISINALITAS**

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Tria Diva Anugrah Putri  
Nomor Induk Mahasiswa : 203515516047  
Judul Skripsi : Pengaruh Pelatihan Digital Marketing Terhadap  
Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah di Jakarta  
Selatan Tahun 2023

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang sudah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 19 Februari 2024

Yang membuat pernyataan,



Tria Diva Anugrah Putri

## ABSTRAK

Nama : Tria Diva Anugrah Putri

Program Studi : Administrasi Publik

Judul : Pengaruh Pelatihan Digital Marketing Terhadap Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah di Jakarta Selatan Tahun 2023

Dosen Pembimbing : Prof. Dr. Lijan Poltak Sinambela, M.M.

Dalam era globalisasi dan perkembangan teknologi informasi yang pesat, peran Usaha Kecil dan Menengah (UKM) menjadi fokus utama dalam mendukung pertumbuhan ekonomi dari suatu negara. Transformasi bisnis melalui pemasaran online menjadi suatu keharusan untuk mempertahankan dan meningkatkan daya saing para Usaha Kecil dan Menengah (UKM). Jakarta selatan sebagai salah satu pusat bisnis utama Indonesia, memiliki lingkungan bisnis yang dinamis dan kompetitif. Maka dari itu Usaha Kecil dan Menengah di wilayah ini perlu terus beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan tren digital marketing guna memperkuat posisinya dalam pasar yang semakin global. Fenomena yang terjadi dalam belakangan ini justru menunjukkan bahwa masih banyak Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang belum paham mengenai cara memanfaatkan teknologi untuk strategi pemasaran. Akibatnya mereka tidak dapat bersaing dengan para Usaha Kecil Menengah (UKM) lainnya yang sudah dapat beradaptasi dengan memanfaatkan perkembangan teknologi. Penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dengan *Simple Random Sampling*. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial antara Pelatihan Digital Marketing terhadap Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah (UKM). Hal ini dapat dilihat dengan hasil nilai uji t yang menunjukkan bahwa  $t$  hitung sebesar  $8,185 > t$  tabel  $1,660$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis alternatif yang mengatakan “Pengaruh Digital Marketing terhadap Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Jakarta Selatan” diterima. Adapun kontribusi Pelatihan Digital Marketing mempengaruhi Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah sebanyak  $40,6\%$ . Sedangkan sisanya  $59,4\%$  dipengaruhi oleh faktor lain selain variabel independen dalam penelitian.

Kata Kunci : Pelatihan Digital Marketing, Usaha Kecil dan Menengah, Daya Saing

## ABSTRACT

Name : Tria Diva Anugrah Putri  
Study Program : Public Administration  
Title : The Influence of Digital Marketing Training on The Competitiveness of Small and Medium Enterprises in South Jakarta in 2023  
Supervisor : Prof. Lijan Poltak Sinambela, M.M

*In the era of globalization and the rapid development of information technology, the role of Small and Medium Enterprises (SMEs) has become the main focus in supporting the economic growth of a country. Business transformation through online marketing is a necessity to maintain and increase the competitiveness of Small and Medium Enterprises (SMEs). South Jakarta, as one of Indonesia's main business centers, has a dynamic and competitive business environment. Therefore, Small and Medium Enterprises in this region need to continue to adapt to technological developments and digital marketing trends in order to strengthen their position in an increasingly global market. The phenomenon that has occurred recently actually shows that there are still many Small and Medium Enterprises (SMEs) who do not understand how to utilize technology for marketing strategies. As a result, they cannot compete with other Small and Medium Enterprises (SMEs) which have been able to adapt by taking advantage of technological developments. This research uses a purposive sampling technique with Simple Random Sampling. Based on the results of research hypothesis testing, it shows that there is a positive and partially significant influence between Digital Marketing Training on the Competitiveness of Small and Medium Enterprises (SMEs). This can be seen from the results of the t test value which shows that the calculated t is  $8.185 > t \text{ table } 1.660$ . So it can be concluded that the alternative hypothesis which states "The Influence of Digital Marketing on the Competitiveness of Small and Medium Enterprises (SMEs) in South Jakarta" is accepted. The contribution of Digital Marketing Training influences the Competitiveness of Small and Medium Enterprises by 40.6%. Meanwhile, the remaining 59.4% was influenced by factors other than the independent variables in the research.*

Keywords : Digital Marketing Training, Small and Medium Enterprises, Competitiveness



## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang sudah mencurahkan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis pada akhirnya mampu untuk merampungkan skripsi ini dengan sebaik mungkin. Dimana skripsi ini akan penulis paparkan ke dalam bentuk buku yang sederhana. Adapun judul skripsi, yang penulis ambil ialah ***“Pengaruh Pelatihan Digital Marketing Terhadap Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah di Jakarta Selatan Tahun 2023”***

Tujuan penulisan skripsi ini dibuat ialah sebagai salah satu syarat kelulusan pada program Gelar Sarjana Ilmu Administrasi Publik Universitas Nasional Jakarta. Sebagai karya penulisan, data yang dihimpun dapat ditemukan melalui hasil kuesioner, dokumentasi, serta beberapa sumber literatur-literatur yang mendukung penulisan ini. Penulis menyadari bahwasannya tanpa adanya bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan skripsi ini tidak akan berlangsung dengan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M. Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Aos Yuli Firdaus, S.I.P M.Si, selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum dan Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

4. Angga Sulaiman, S.I.P, M.AP, selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Administrasi Umum Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Dr. Bhakti Nur Avianto, S.I.P., M.Si, selaku Ketua Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
6. Khoirul Abror Ad-Dluha Ghoni, S.A.P., M.A.P, selaku Sekretaris Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
7. Prof. Dr. Lijan Poltak Sinambela, M. M, selaku Pembimbing yang telah memberi masukan, arahan dan pembelajaran selama proses penulisan skripsi dari awal hingga akhir.
8. Seluruh Dosen Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, pendidikan moral dan pengalaman semenjak semester satu hingga selesai.
9. Ucapan terima kasih juga penulis tunjukan kepada kedua orang tua yaitu Bapak Anwar dan Ibu Dewi yang saya sayangi dan selalu mendoakan serta mendukung saya baik secara moral maupun materiil selama penyusunan skripsi ini.
10. Ucapan terima kasih juga kepada para teman-teman saya, Shafa Maulidia, Bunga Arya, Friska Renata, Salsabilla, Adellia, Rita Amallia, Anggi Dwi,

Putri Niar dan Vianty Rahayu yang selalu memberi semangat dan motivasi kepada saya dalam menempuh perkuliahan ini.

11. Ucapan terima kasih juga saya tunjukkan kepada Elvaretta Ardelia Putri Igsty selaku teman seperbimbingan saya yang selalu memberi support dan sarannya selama pengerjaan skripsi ini.

12. Terima kasih juga kepada Choi Seungcheol, Yoon Jeonghan, Hong Jisoo, Wen Junhui, Kwon Soonyoung, Jeon Wonwoo, Lee Jihoon, Seo Myunghao, Kim Mingyu, Lee Seokmin, Boo Seungkwan, Choi Hansol, Lee Chan atas mahakaryanya yang secara tidak langsung memberikan dukungan dan semangat kepada saya hingga pada tahap penyusunan skripsi ini.

Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu sehingga terwujudnya penulisan ini, Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang.



Jakarta, 7 Januari 2024

Penulis

Tria Diva Anugrah Putri

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSYARATAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Rumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.5.2 Manfaat Praktis.....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Kerangka Teori.....	18
2.2.1 Pelatihan .....	18
2.2.2 Daya Saing .....	21
2.2.3 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UKM).....	24
2.2.4 Digital Marketing .....	26
2.3 Kerangka Berpikir.....	28
2.4 Hipotesis Penelitian.....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>30</b>

3.1	Jenis Metode Penelitian.....	30
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian .....	31
3.2.1	Populasi .....	31
3.2.2	Sampel Penelitian .....	32
3.3	Definisi Konseptual.....	34
3.4	Definisi Operasional.....	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.5.1	Metode Pengumpulan Data .....	37
3.5.2	Sumber Data .....	39
3.6	Teknik Analisis Data .....	40
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	40
3.6.2	Uji Instrumen Penelitian.....	40
3.6.3	Uji Prasyarat .....	43
3.7	Pengujian Hipotesis .....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>51</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	51
4.1.1	Kota Jakarta Selatan.....	51
4.1.2	Usaha Kecil dan Menengah di Jakarta Selatan .....	53
4.2	Hasil Penelitian .....	54
4.2.1	Demografi Responden .....	54
4.2.2	Hasil Uji Coba Instrumen.....	56
4.2.3	Hasil Data Penelitian .....	60
4.2.4	Statistik Deskriptif .....	64
4.2.5	Prasyarat Penelitian.....	78
4.3	Pembahasan.....	93
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>95</b>
5.1	Kesimpulan .....	95
5.2	Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>98</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>101</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>132</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	102
Lampiran 2 Tabulasi Data Uji Coba Variabel Pelatihan Digital Marketing.....	106
Lampiran 3 Tabulasi Data Uji Coba Variabel Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah.....	107
Lampiran 4 Tabulasi Data Variabel Pelatihan Digital Marketing .....	108
Lampiran 5 Tabulasi Data Variabel Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah ...	111
Lampiran 6 Hasil Uji Coba Validitas Variabel Pelatihan Digital Marketing .....	114
Lampiran 7 Hasil Uji Coba Validitas Variabel Daya Saing UKM .....	115
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Variabel Pelatihan Digital Marketing.....	116
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Saing UKM.....	117
Lampiran 10 Hasil Uji Coba Reliabilitas Variabel Pelatihan Digital Marketing	118
Lampiran 11 Hasil Uji Coba Reliabilitas Variabel Daya Saing UKM .....	119
Lampiran 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pelatihan Digital Marketing .....	120
Lampiran 13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Daya Saing UKM.....	121
Lampiran 14 Statistik Deskriptif Variabel Pelatihan Digital Marketing .....	122
Lampiran 15 Statistik Deskriptif Daya Saing UKM.....	123
Lampiran 16 Uji Normalitas .....	124
Lampiran 17 Uji Linearitas .....	124
Lampiran 18 Uji Heteroskedastisitas .....	125
Lampiran 19 Uji Korelasi Product Moment .....	125
Lampiran 20 Hasil Uji Korelasi Indikator Tujuan dan Sasaran.....	126
Lampiran 21 Hasil Uji Korelasi Indikator Pelatih .....	126
Lampiran 22 Hasil Uji Korelasi Indikator Materi Pelatihan.....	126
Lampiran 23 Hasil Uji Korelasi Indikator Metode Pelatihan .....	127
Lampiran 24 Hasil Uji Korelasi Indikator Peserta.....	127
Lampiran 25 Uji Koefisien Determinasi .....	127
Lampiran 26 Uji Regresi Linear Sederhana.....	128
Lampiran 27 Uji Parsial (Uji t) .....	128
Lampiran 28 Surat Permohonan Penelitian.....	130
Lampiran 29 Hasil Turnitin.....	131

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	28
Tabel 3. 1 Definisi Operasional .....	35
Tabel 3. 2 Interpretasi Teknik Pengumpulan Data .....	38
Tabel 3. 3 Interpretasi Reliabilitas .....	42
Tabel 3. 4 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	46
Tabel 4. 1 Hasil Uji Coba Validitas Variabel Pelatihan Digital Marketing (X) ...	56
Tabel 4. 2 Hasil Uji Coba Validitas Daya Saing Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Y) .....	57
Tabel 4. 3 Tingkat Reliabilitas Cronbach's Alpha .....	59
Tabel 4. 4 Hasil Uji Coba Reliabilitas (X) Pelatihan Digital Marketing .....	59
Tabel 4. 5 Hasil Uji Coba Reliabilitas (Y) Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah .....	60
Tabel 4. 6 Uji Validitas Variabel Pelatihan Digital Marketing (X) .....	60
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Daya Saing Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Y) .....	61
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas (X) Pelatihan Digital Marketing.....	63
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas (Y) Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah ....	63
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Variabel (X) Pelatihan Digital Marketing .....	66
Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif Variabel (Y) Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah.....	67
Tabel 4. 12 Rekapitulasi Variabel (X) Nilai Rata-Rata Indikator (1) Tujuan dan Sasaran .....	68
Tabel 4. 13 Rekapitulasi Variabel (X) Nilai Rata-Rata Indikator (2) Pelatih.....	69
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Variabel (X) Nilai Rata-Rata Indikator (3) Materi Pelatihan.....	70
Tabel 4. 15 Rekapitulasi Variabel (X) Nilai Rata-Rata Indikator (4) Metode Pelatihan.....	71
Tabel 4. 16 Rekapitulasi Variabel (X) Nilai Rata-Rata Indikator (5) Peserta .....	72

Tabel 4. 17 Rekapitulasi Nilai Rata-Rata Variabel (X) Pelatihan Digital Marketing .....	73
Tabel 4. 18 Rekapitulasi Variabel (Y) Nilai Rata-Rata Indikator (1) Produktivitas .....	74
Tabel 4. 19 Rekapitulasi Variabel (Y) Nilai Rata-Rata Indikator (2) Inovasi .....	75
Tabel 4. 20 Rekapitulasi Variabel (Y) Nilai Rata-Rata Indikator (3) Kemampuan Bersaing di Pasar Global .....	76
Tabel 4. 21 Rekapitulasi Nilai Rata-Rata Variabel (Y) Daya Saing UKM .....	77
Tabel 4. 22 Uji Normalitas .....	79
Tabel 4. 23 Uji Linearitas .....	80
Tabel 4. 24 Uji Heteroskedastisitas .....	81
Tabel 4. 25 Uji Korelasi Product Moment .....	83
Tabel 4. 26 Uji Koefisien Determinasi .....	89
Tabel 4. 27 Uji Analisis Regresi Linear Sederhana .....	90
Tabel 4. 28 Uji Parsial (Uji t) .....	92





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pertumbuhan UMKM Tahun 2015-2019.....	1
Gambar 1. 2 Perbandingan Kondisi Usaha Sebelum dan Saat Terdampak Covid-19.....	4
Gambar 1. 3 Komposisi Pekerja DKI Jakarta Tahun 2022.....	7
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin.....	54
Gambar 4. 2 Pendapatan Usaha Per tahun.....	55

