



**Kelekatan Jaringan Sosial pada Keberlangsungan Market Ilegal
Pakaian Bekas Studi Kasus Pedagang
Pakaian Bekas di Pasar Senen**

SKRIPSI

Diselesaikan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Sosiologi (S.Sos).

Muhammad Hafidz Lutfiansyah

NPM: 203503516114

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLIK

UNIVERSITAS NASIONAL

2024



**Social Network Proximity is on Sustainability of Illegal Markets Case Study of a
Used Clothing Dealer Used Clothes at Senen Market**

UNDERGRADUATE THESIS

A Submitted as one of the conditions in
obtaining a Bachelor of Sociology (S.Sos)

Muhammad Hafidz Lutfiansyah

NPM: 203503516114

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE

NATIONAL UNIVERSITY

2024



**Kelekatan Jaringan Sosial pada Keberlangsungan Market Ilegal
Pakaian Bekas Studi Kasus Pedagang
Pakaian Bekas di Pasar Senen**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana

Sosiologi (S.Sos)

Muhammad Hafidz Lutfiansyah

NPM: 203503516114

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLIK

UNIVERSITAS NASIONAL

2024

PENGESAHAN SKRIPSI

 UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Hafidz Lutfiansyah
Nomor Pokok Mahasiswa : 203503516114
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : KELEKATAN JARINGAN SOSIAL PADA
KEBERLANGSUNGAN MARKET ILEGAL
PAKAIAN BEKAS STUDI KASUS
PEDAGANG PAKAIAN BEKAS DI PASAR
SEKEN
Diajukan untuk : Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Sosiologi (S.Sos)

Disetujui untuk Disahkan
Jakarta, 4 Maret 2024

Dosen Pembimbing : 
Dekan : 
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

UNIVERSITAS NASIONAL

Dr. Dra. Erna Ermawati Chotim, M.Si Dr. Dra. Erna Ermawati Chotim, M.Si

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi Disertai ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang di kutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.



LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Muhammad Hafidz Lutfiansyah
NPM : 203503516114
Program Studi : SI Sosiologi
Judul Skripsi : Kelekatan Jaringan Sosial pada Keberlangsungan Market Ilegal Pakaian Bekas Studi Kasus Pedagang Pakaian Bekas di Pasar Senen

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Prof. Dr. Drs. A.F. Sigit Rochadi, M.Si (...)
Pembimbing : Dr. Dra. Erna Ermawati Chotim, M.Si (...)
Penguji : Drs. Khairul Fuad, M.A. (...)

UNIVERSITAS NASIONAL

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 31 Januari 2024

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Hafidz Lutfiansyah
NPM : 203503516114
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Kelakatan Jaringan Sosial pada Keberlangsungan
Perdagangan Pakaian Bekas Studi Kasus Market Ilegal di
Pasar Senen
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari pernyataan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi
Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Nasional

Disetujui untuk diajukan
Jakarta, 29 Januari 2024

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Sosiologi


(Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos.,
M.Si)


(Dr. Andi Achdian, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Kelekatan Jaringan Sosial Pada Keberlangsungan Perdagangan Pakaian Bekas Studi Kasus Market Ilegal di Pasar” penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada seluruh pihak terkait yang telah membantu dan memberikan berbagai macam bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung, kemudian juga bimbingan serta do’a yang diberikan kepada penulis sebagai motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini dapat menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, ketidaksempurnaan tersebut disebabkan oleh kemampuan, pengetahuan serta pengalaman penulis yang masih terbatas. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan bagi kemajuan dimasa yang akan datang. Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bernawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional dan sekaligus Dosen Pembimbing.
3. Bapak Dr. Bhakti Nur Avianto, S.IP., M.Si., selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Dr. Andi Achdian, M.Si., selaku Ketua Program Studi Sosiologi Universitas Nasional.
5. Seluruh Dosen Program Studi Sosiologi Universitas Nasional yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun tidak mengurangi rasa hormat dan terimakasih penulis, serta kepada para staff Sekretariat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

6. Terima kasih atas dukungan dari abang saya yang bernama Apriliant Sasmita Purnomo dan Lukman Hakim yang sudah banyak membantu selama ini.

7. Para informan pedagang yang telah memberikan banyak data kepada penulis selama penelitian ini berlangsung .

8. Keluarga inti penulis yaitu ibu orang penulis ibu Endang Purwanti dan *Almh* bapak saya yaitu Achmad Sani.

9. Teman-Teman Seperbimbingan penulis dan sekaligus teman-teman Sosiologi Angkatan 2020 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, tetapi penulis mengucapkan terimakasih atas kebersamaan dan banyak pengetahuan yang diberikan.

10. Noviana Rizqi yang membantu sampai dengan skripsi ini selesai.

12. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras serta berjuang sejauh ini untuk menyelesaikannya. Mampu mengendalikan diluar keadaan dan tidak memutuskan untuk menyerah, sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri

Akhirnya, penulis mengucapkan terimakasih atas bantuan yang selama ini telah diberikan dan semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pengembangan ilmu pengetahuan

Jakarta, Februari 2024

Penulis



Muhammad Hafidz Lutfiansyah



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Hafidz Lutfiansyah

NPM 203503516114

Program Studi : Sosiologi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional hak bebas royalti noneksklusif (non-exclusive royalty-free right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Kelekatan Jaringan Sosial pada Keberlangsungan Perdagangan Pakaian Bekas Studi Kasus Market Ilegal di Pasar Senen.

Beserta perangkat yang ada. Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: Februari 2024

Yang Menyatakan



Muhammad Hafidz Lutfiansyah



ABSTRAK

Nama : Muhammad Hafidz Lutfiansyah

Progam Studi : Sosiologi

Judul : Kelekatan Jaringan Sosial pada Keberlangsungan Perdagangan Pakaian Bekas Studi Kasus Market Ilegal di Pasar Senen.

Pembimbing : Dr. Erna Ermawati Chotim, M. Si.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana jaringan sosial pedagang pakaian bekas di Pasar Senen, Jakarta Pusat, berkontribusi pada keberlanjutan usaha mereka. Dalam pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi kepustakaan, dengan delapan pedagang pakaian bekas dan empat konsumen sebagai subjek penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa jaringan sosial pedagang pakaian bekas melibatkan sesama pedagang, tauke, pengelola, keluarga, konsumen, dan pemerintah. Pembentukan jaringan sosial dipengaruhi oleh berbagai masalah dalam perdagangan pakaian bekas, seperti larangan berjualan, masalah kesehatan, dan kebakaran di Pasar Senen. Faktor pembentuk jaringan sosial pedagang pakaian bekas didominasi oleh jaringan kepentingan, dan semakin besar jaringan sosial yang terjalin, semakin besar peluang pedagang pakaian bekas untuk mempertahankan usaha mereka.

ABSTRACT

Name : Muhammad Hafidz Lutfiansyah

Study Program : Sosisology

Title Of Thesis : Kelekatan Jaringan Sosial pada Keberlangsungan Perdagangan

Pakaian Bekas Studi Kasus Market Ilegal di Pasar Senen.

Counsellor : Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

This research aims to understand how the social networks of used clothing traders in Pasar Senen, Central Jakarta, contribute to the sustainability of their businesses. Employing a qualitative approach with a case study method, data were collected through interviews, observations, documentation, and literature review, with eight used clothing traders and four consumers as research subjects. The results indicate that the social networks of used clothing traders involve fellow traders, stall owners, managers, family members, consumers, and government entities. The formation of these social networks is influenced by various issues in the used clothing trade, such as sales bans, health problems, and fires in Pasar Senen. The formation factors of used clothing traders' social networks are dominated by interest networks, and the larger the social network formed, the greater the opportunities for used clothing traders to sustain their businesses.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kerangka Konsep dan Teori.....	24
2.2.1 Jaringan Sosial.....	24
2.2.2 Pengertian Pakaian Bekas.....	27
2.2.3 Teori Jaringan Sosial.....	28
2.3 Kerangka Berfikir.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Pendekatan Penelitian.....	34
3.2 Penentuan Informan.....	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.3.1. Wawancara Mendalam (In-depth Interviews).....	37

3.3.2. Observasi Partisipatif.....	D · A · F · T · A · R · I · S · I	37
3.3.3. Studi Perpustakaan		38
3.3.4. Dokumentasi.....		38
3.4. Teknik Analisis Data		38
3.5. Teknik dan Uji Keabsahan Data.....		39
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian		40
3.6.1 Lokasi Penelitian		40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1 Gambaran Umum Jakarta Pusat		42
4.1.1 Perdagangan Pakaian Bekas di Pasar Senen.....		46
4.2 Pembahasan		59
4.2.1 Bentuk Jaringan Sosial Pedagang Pakaian Bekas di Pasar Senen.....		59
4.2.2 Keberlangsungan Perdagangan Pakaian Bekas Pasar Senen.....		61
4.2.3 Jaringan Internal.....		63
4.2.4 Jaringan Sosial Antar Sesama Pedagang		63
4.2.5 Jaringan Sosial Pedagang dan Tauke		65
4.3 Jaringan Sosial Pedagang dan Pengelola.....		66
4.3.1 Jaringan Sosial Pedagang dan Keluarga.....		68
4.3.2 Jaringan Eksternal		70
4.3.3 Jaringan Sosial Pedagang dan Konsumen		70
4.3.4 Jaringan Sosial Pedagang dan Pemerintah		74
4.4 Terbentuknya Jaringan Sosial dan Pedagang Pakaian Bekas		78
4.4.1 Tindakan Pedagang Pakaian Bekas untuk Membangun Jaringan Sosial .		79
4.4.2 Ikatan Jaringan Sosial Perdagangan Pakaian Bekas		81
4.4.3 Pola Jaringan Sosial Pedagang Pakaian Bekas		83
4.4.4 Pola Jaringan Sosial Antar Sesama Pedagang		83
4.4.4 Pola Jaringan Sosial Pedagang dan Tauke.....		86
4.4.5 Pola Jaringan Sosial Pedagang dan Pengelola.....		87
4.5.6 Pola Jaringan Sosial Pedagang dan Keluarga.....		90
4.5.7 Pola Jaringan Sosial Pedagang dan Konsumen		91
4.5.8 Pola Jaringan Sosial Pedagang dan Pemerintah		92
4.5 Faktor Pembentuk Jaringan Sosial Pada Pedagang Pakaian Bekas		95
BAB V PENUTUP.....		101

5.2 Saran.....	DAFTAR ISI	102
DAFTAR PUSTAKA		103
DAFTAR LAMPIRAN		105



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	33
Gambar 4. 1 Data Kelurahan di Jakarta Pusat	42
Gambar 4. 2 Petamatik Indonesia.....	43
Gambar 4. 3 Pasar Senen saat kebakaran	44
Gambar 4. 4 Pasar Senen setelah Renovasi	44
Gambar 4. 5 Pasar Senen Thrift	45
Gambar 4. 6 <i>Kios yang Letaknya Strategis</i>	67
Gambar 4. 7 Skema Penjualam	84
Gambar 4. 8 Skema Pola Jaringan Antar Sesama Pedagang	85
Gambar 4. 9 Skema Jaringan Sosial Pedagang dan Tauke	86
Gambar 4. 10 Skema Pola Jaringan Sosial Pedagang dan Tauke	87
Gambar 4. 11 Skema Jaringan Sosial Pedagang dan Pengelola	88
Gambar 4. 12 Skema Pola Jaringan Sosial Pedagang dan Pengelola	89
Gambar 4. 13 Skema Jaringan Sosial Pedagang dan Keluarga	90
Gambar 4. 14 Pola Jaringan Sosial Perdagangan dan Keluarga	91
Gambar 4. 15 Skema Jaringan Sosial Pedagang dan Konsumen.....	91
Gambar 4. 16 Skema Pola Jaringan Sosial Pedagang dan Konsumen.....	92
Gambar 4. 17 Skema Pola Jaringan Sosial Pedagang dan Pemerintah.....	93



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Pustaka.....	13
Tabel 3. 1 Informan Pedagang Pasar Senen.....	36
Tabel 3. 2 Informan Konsumen	37
Tabel 3. 3 Jadwal Penelitian.....	41
Tabel 4. 1 Pola Jaringan Sosial Pedagang Pakaian Bekas	94
Tabel 4. 2 Faktor Pembentuk Jaringan Sosial Pedagangan Pakaian Bekas.....	99



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara Pedagang	105
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Pedagang	108
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Pedagang	111
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Pedagang	114
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Pedagang	117
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Pedagang	120
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Pedagang	123
Lampiran 8 Transkrip Wawancara Pedagang	126
Lampiran 9 Dokumentasi	129
Lampiran 10 Penugasan Pembimbing Skripsi	130
Lampiran 11 Lembar Konsultasi Bimbingan	131
Lampiran 12 Sertifikat TOEFL	133
Lampiran 13 Bukti Cek Plagiaris	134
Lampiran 14 Bukti Cek Plagiarisme	135
Lampiran 15 Riwayat Hidup	136

