

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Penelitian yang dilakukan oleh peneliti terkait Daya Saing Pasar Tradisional di Pasar Jaya Lenteng Agung, dapat dikatakan cukup baik yang dikelola oleh pengelola pasar disisi peningkatan produktivitasnya namun masih beberapa yang dilakukan belum optimal. Dengan diukur menggunakan teori daya saing Michael Porter (1990) yaitu melalui peningkatan produktivitas dalam peningkatan Kuantitas input fisik (Modal dan Tenaga Kerja), peningkatan kualitas input yang dipakai, peningkatan teknologi (Koefisien Produktivitas Total) yang berada di Pasar Jaya Lenteng Agung tersebut.dapat dijelaskan bahwasannya :

1. Peningkatan Kuantitas Input Fisik (Modal dan Tenaga Kerja)
 - a. Kelebihan Dimensi :
 - Untuk meningkatkan daya saing di pasar tradisional ke para pedagang tersebut telah dilaksanakan berupa memfasilitasi dalam peminjaman modal. Peningkatan modal hal yang dimaksud adalah memberikan surat keterangan sebagai pedagang dengan suku bunga yang rendah untuk peminjaman ke Lembaga keuangan bagi pedagang dalam rangka untuk peningkatan produktivitas dalam meningkatkan daya saing jumlah suatu produk yang di perdagangkan agar bisa bersaing dengan pasar lain dengan memfasilitasi yang diberikan
 - peningkatan tenaga kerja dengan tujuan peningkatan kompetensi tenaga kerja pedagang diterapkan oleh pengelola berupa bekerja sama dengan pihak ketiga dengan pihak swasta.
 - b. Kelemahan Dimensi :

Diperlukan pengelola menyediakan modal kepada pedagang untuk bisa bersaing dan adanya usaha yang lebih maksimal dalam meningkatkan kompetensi tenaga kerja pedagang untuk bisa bersaing dengan pasar lain belum optimal dalam kegiatan tersebut karena Masyarakat kurang mengetahui mengenai teknologi.

2. Peningkatan Kualitas Input yang dipakai

a. Kelebihan dimensi :

- Pengelola pasar berperan aktif dalam melaksanakan pemeriksaan kualitas secara rutin pada berbagai produk, seperti sembako, kue basah, ikan, tahu, daging, dan bahan pangan lainnya. Pemeriksaan ini tidak hanya untuk keamanan pangan tetapi juga untuk menjamin kualitas produk secara keseluruhan. Penjadwalan uji sampling setiap tiga bulan memberikan jaminan keamanan dan kualitas yang konsisten bagi konsumen yang berbelanja di pasar.
- Pengelola Bekerja sama dengan Lembaga Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) dalam melakukan Uji Sampling
- Pihak Pengelola Pasar Jaya Lenteng Agung telah mendapatkan piagam dan plakat sebagai bukti kualitas produk yang diperdagangkan aman dari bahan berbahaya.

b. Kelemahan Dimensi ;

- Pengelola pasar seharusnya perlu ikut terlibat dalam mencari supplier produk yang diperdagangkan oleh pedagang.
- Pengelola belum bekerja sama dengan Lembaga lain untuk mengukur kualitas produk selain bahan pangan.

3. Peningkatan Teknologi (koefisien produktivitas total).

a. kelebihan dimensi :

- Pengembangan sistem informasi melalui info harga pangan di website Perumda Pasar Jaya
- Pemasaran online telah dilakukan kerja sama dengan mitra untuk membantu para pedagang mengembangkan usaha melalui *e-commerce*.
- sistem pembayaran secara digital sudah memadai di Pasar Jaya Lenteng Agung yang dilakukan oleh pedagang.

b. Kelemahan dimensi

- Pengelola belum memberikan fasilitasi sistem pembayaran secara digital kepada para pedagang dalam meningkatkan daya saing
- Pedagang belum menerima respon positif terhadap tawaran dalam mengembangkan usaha melalui e-commerce.
- Pengelola belum memberikan akses mengenai sistem informasi selain bahan pangan di website yang tercantum.

5.2 Saran

Berdasarkan pada kesimpulan bahwasannya yang dapat ditarik dari hasil penelitian yang dilaksanakan, maka saran yang peneliti dapat berikan adalah terkait daya saing pasar tradisional di Pasar Jaya Lenteng Agung, yaitu :

5.2.1 Saran Teoritis

1. Bagi peneliti selanjutnya , disarankan untuk menggali secara mendalam tentang referensi yang akan digunakan dalam melakukan penelitian, khususnya penelitian daya saing pasar tradisional di pasar Jaya Lenteng Agung
2. Bagi Peneliti selanjutnya perlu melakukan secara spesifik dalam melakukan penelitian
3. Bagi peneliti selanjutnya perlu memperhatikan mencari pedoman teori dan penelitian terdahulu yang sesuai dengan penelitian yang akan dibahas.

5.2.2 Saran Praktis

1. Saran kepada pengelola Pasar Jaya Lenteng Agung untuk lebih meningkatkan daya saing dalam suatu pasar yang berada dan perlu lebih untuk di Kelola untuk meningkatkan daya saing
2. Saran kepada pedagang Pasar Jaya Lenteng Agung untuk lebih bisa menerima dan mendukung dalam meningkatkan daya saing pasar tradisional di Pasar Jaya Lenteng Agung tersebut supaya bisa lebih meningkatkan daya saing di pasar Jaya Lenteng Agung tersebut.