

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Setelah menganalisis seperti apa pengelolaan media sosial instagram @radarbekasi sebagai media informasi tentang Bekasi maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut, antara lain:

- Konteks ini mencakup cara menyajikan informasi melalui format pesan, bahasa yang digunakan, serta konten pesan itu sendiri. Dalam hal ini, penggunaan bahasa dalam konten visual seperti gambar, foto, dan video dipertimbangkan untuk memberikan informasi yang menarik dan mudah dipahami oleh pengikut akun @radar_bekasi. Aspek-aspek kunci seperti mengidentifikasi isu yang relevan, sumber informasi yang akurat, serta penggunaan media visual dianggap penting untuk membantu pengikut memahami informasi yang disampaikan.
- Komunikasi pada akun Instagram @radar_bekasi berhasil menyampaikan pesannya secara efektif dengan menggunakan bahasa yang sederhana dan mudah dipahami oleh pengikutnya. Strategi komunikasi yang diterapkan adalah menyampaikan informasi aktual dan fakta-fakta yang membuat pengguna merasa nyaman dan pesan dapat tersampaikan dengan baik. Selain itu, penggunaan komunikasi dua arah dan tagar dalam caption pada postingan akun tersebut membantu dalam memperkuat hubungan dengan pengikut dan memudahkan dalam mencari konten yang relevan. Dengan demikian, akun @radar_bekasi memanfaatkan media sosial dengan baik untuk menyediakan informasi seputar Bekasi, serta berkolaborasi dengan pengguna dalam berbagi informasi yang valid dan akurat.
- Radar Bekasi berhasil membangun Kolaborasi pada pengikutnya dengan menyediakan informasi yang menarik dan akurat. Mereka juga terbuka untuk kolaborasi dengan produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) seperti Scarlett Whitening, yang membantu meningkatkan brand awareness dan penjualan bagi UMKM tersebut. Dengan demikian, akun ini telah sukses dalam menyajikan konten yang terkini

- dan menarik, yang menghasilkan interaksi positif dengan pengguna media sosial Instagram, terutama para pengikutnya.
- Dengan adanya koneksi Radar Bekasi berinteraksi dengan membagikan ulang berita untuk dijadikan konten. Mereka mengutamakan konten yang berasal dari sumber berita terpercaya, seringkali mencantumkan nama akun sumber informasi, atau menandai akun yang relevan untuk mengundang partisipasi pengikut lainnya. Dengan membangun koneksi dengan sumber berita yang terpercaya dan para pengikut yang berkomitmen, akun ini berhasil menyajikan konten yang jelas dan mengundang partisipasi aktif dari pengikutnya. Hal ini membantu dalam pengelolaan konten yang berkaitan dengan Bekasi, serta meningkatkan kesadaran pengikut terhadap berita yang disajikan di Instagram @radar_bekasi.
- Instagram Radar Bekasi sebagai medium komunikasi antarpribadi memungkinkan interaksi tanpa terkendala oleh jarak, ruang, dan waktu melalui platform media sosial. Terbukti bahwa efektivitas komunikasi antarpribadi lebih tinggi ketika dilakukan melalui media sosial daripada komunikasi tatap muka. Oleh karena itu, peran media sosial sangatlah penting dalam meningkatkan efektivitas komunikasi antarpribadi. Beberapa kontribusi media sosial terhadap komunikasi antarpribadi melibatkan penguatan hubungan antarpribadi. Media sosial memainkan peran kunci dalam pembentukan dan penguatan hubungan antarpribadi karena mempermudah interaksi antarindividu. Melalui media sosial, kita dapat merasakan kehadiran lawan bicara atau mitra komunikasi, meskipun terbatas oleh konteks komunikasi non-verbal. Meskipun demikian, batasan ini telah diatasi dengan adanya emotikon yang menggambarkan ekspresi wajah dalam percakapan media sosial. Selain memperkuat hubungan antarpribadi, media sosial juga meningkatkan tingkat kepercayaan. Dalam interaksi melalui media sosial, tingkat kepercayaan terhadap lawan bicara cenderung lebih tinggi, meskipun kita baru mengenal individu tersebut. Oleh karena itu, pesan-pesan yang disampaikan menjadi lebih terbuka, memungkinkan kita untuk

membahas berbagai hal. Meskipun demikian, tidak jarang orang dengan niat buruk memanfaatkan situasi ini untuk tujuan yang tidak baik, yang pada akhirnya dapat memicu berbagai kasus kejahatan yang berawal dari interaksi di media sosial. Peran lain dari media sosial dalam komunikasi antarpribadi adalah penguatan sikap terbuka. Seperti halnya buku harian, media sosial menjadi tempat di mana individu dapat mengekspresikan isi hati tanpa batasan kepada orang lain. Sikap terbuka ini tidak hanya berhubungan dengan aspek pribadi, tetapi juga mencakup hal-hal seperti sikap politik, pemikiran, dan lain sebagainya. Dengan bersikap terbuka, individu dapat menilai pesan secara obyektif dan tidak mudah terpengaruh oleh informasi yang tidak benar (hoaks), serta dapat melihat perbedaan sebagai sumber pengetahuan dan pengayaan. Meningkatkan rasa empati juga menjadi peran penting media sosial dalam komunikasi antarpribadi. Kemampuan media sosial untuk menjangkau audiens dengan cepat dan mudah menjadikannya sebagai sarana yang efektif dalam meningkatkan rasa empati di antara masyarakat. Terakhir, memberikan dukungan juga merupakan peran yang signifikan dari media sosial. Dukungan ini biasanya ditunjukkan dengan menghindari tuduhan, penilaian negatif, evaluasi negatif, dan menunjukkan kemauan untuk mendengarkan orang lain. Sebagai platform yang memfasilitasi berbagai interaksi sosial, media sosial memainkan peran yang substansial dalam memperkuat dan melengkapi dimensi komunikasi antarpribadi di era digital ini..

- Sebagai media interaktif Instagram Radar Bekasi merujuk pada konteks metode komunikasi di mana individu dapat saling berbagi informasi dan berkomunikasi, jenis media ini menciptakan hubungan interaktif di mana individu dapat terhubung dengan orang lain. Dengan kata lain, media ini mendorong partisipasi aktif dari individu. Sebagai contoh konkret dari media interaktif, dapat disebutkan media daring, media sosial, aplikasi, dan realitas virtual. Media online dianggap interaktif karena memungkinkan individu untuk berinteraksi dan memberikan komentar. Sebagai ilustrasi, ketika ada berita atau informasi yang

sedang populer, pengguna dapat memberikan komentar setelah melakukan registrasi akun. Selain itu, mereka juga dapat saling berinteraksi, misalnya dengan mengajukan pertanyaan atau memberikan jawaban. Jika dibandingkan, media daring dan media sosial dianggap sebagai bentuk media yang sangat interaktif, sedangkan televisi dan radio merupakan contoh media yang kurang interaktif. Salah satu alasan utamanya adalah bahwa televisi dan radio tidak memungkinkan pengguna untuk memberikan komentar atau berinteraksi secara langsung satu sama lain. Dengan demikian, kesimpulannya adalah bahwa media sosial dianggap interaktif karena memfasilitasi interaksi dan memberikan pengguna kesempatan untuk saling berkomunikasi.

- Sebagai sumber informasi, akun Instagram Radar Bekasi memegang peran yang vital dalam penyebaran informasi di kalangan masyarakat umum. Media sosial memiliki posisi sentral dalam menyampaikan informasi, berfungsi sebagai alternatif penyebaran informasi selain media konvensional seperti brosur dan leaflet. Selain itu, media sosial efektif sebagai alat komunikasi dan informasi organisasi, memberikan wadah untuk menyampaikan informasi strategis dengan model yang lebih fleksibel. Peran media sosial juga termanifestasi dalam kontribusinya sebagai sumber informasi awal yang berperan dalam pengembangan berita oleh media utama, sekaligus sebagai sumber berita alternatif yang bersifat mandiri. Media sosial juga berperan sebagai platform untuk menciptakan dan berpartisipasi dalam jejaring sosial, forum, dan lingkungan virtual. Walaupun demikian, perlu diingat bahwa penggunaan media sosial untuk mencaci maki atau memprovokasi orang lain merupakan perilaku yang sangat berbahaya dan sebaiknya dihindari. Selain itu, media sosial berfungsi sebagai alat untuk mengakses informasi, baik melalui media konvensional seperti media cetak maupun media elektronik. Media sosial juga menjadi sarana untuk aktualisasi diri penggunanya dan dapat dimanfaatkan untuk keperluan bisnis. Media sosial dapat menjadi alat bagi organisasi untuk menyebarkan informasi kepada publik, dan juga dapat digunakan untuk

keperluan pribadi seperti hiburan, menjalin pertemanan, dan mencapai aktualisasi diri. Dengan demikian, media sosial memiliki peran yang kompleks dan beragam dalam memenuhi kebutuhan informasional, komunikatif, serta eksistensial masyarakat.

- Sebagai media partisipatif kolektif akun Instagram Radar Bekasi Media baru ini didorong oleh pemanfaatan internet untuk berbagi dan pertukaran informasi, ide, gagasan, pengalaman, dan pengembangan hubungan personal. Kekuatan utama yang dimiliki oleh media ini terletak pada partisipasi yang semakin meluas dari masyarakat, yang berkembang seiring berjalannya waktu. Pada intinya, media ini berfungsi sebagai wadah di mana masyarakat dapat mengungkapkan pendapat dan pemikirannya terkait isu, peristiwa, atau permasalahan tertentu.

5.2. Saran

- Diharapkan bahwa administrator dari akun Instagram @radarbekasi memperbaiki diri dengan lebih baik. Pada setiap unggahan, caption sebaiknya disusun dengan lebih komunikatif dan deskriptif, sehingga pengikut akun ini dapat lebih memahami dan mengerti informasi yang disajikan. Selain itu, disarankan agar tidak cepat merasa puas dengan pencapaian saat ini. Akun Instagram @radarbekasi sebaiknya memperluas cakupan informasinya agar menjadi lebih beragam, tidak terbatas hanya pada Bekasi, melainkan dapat mencakup seluruh provinsi bahkan tingkat nasional. Tujuannya adalah agar unggahan informasi yang diposting menjadi lebih beragam.
- Harapannya, peneliti selanjutnya dapat menggunakan tulisan ini sebagai referensi dalam menerapkan teori new media, dan dapat mengembangkannya dengan tema yang berbeda. Sebab, penelitian ini hanya membahas karakteristik new media dari sudut pandang akun Instagram @radarbekasi.