



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @radar\_bekasi  
SEBAGAI MEDIA INFORMASI SEPUTAR BEKASI**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

**A.RIVANDI**

**NPM. 203516516344**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**Jakarta, Januari 2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @radar\_bekasi  
SEBAGAI MEDIA INFORMASI SEPUTAR BEKASI**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

**A.RIVANDI**

**NPM. 203516516344**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS NASIONAL**

**2023/2024**



**NATIONAL UNIVERSITY**

**THE MANAGEMENT OF THE INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ACCOUNT  
@RADAR\_BEKASI SERVES AS AN INFORMATION OUTLET ABOUT**

**BEKASI**

**THESIS**

**Submitted as one of the requirements to obtain  
degree of Bachelor of Communication Science (S.I.Kom.)**

**A.RIVANDI  
NPM. 203516516344**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE  
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

**2023/2024**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar

Nama : A. RIVANDI

NPM : 203516516344

Tanda Tangan :





PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : A. RIVANDI  
NPM : 203516516344  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentras : Jurnalistik  
Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram @radar\_bekasi Sebagai Media  
Informasi Seputar Bekasi  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,  
Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan  
Jakarta, 6 Maret 2024

Dosen Pembimbing,

Dr. Irfan Fauzi, S.Ag, M.Si

Dekan

Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : A Rivandi  
NPM : 203516516344  
Prodi : Ilmu komunikasi  
Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram @radar\_bekasi

Sebagai Media Informasi Seputar Bekasi.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.



**DEWAN PENGUJI**  
Ketua Sidang Dr. Bhakti Nur Avianto, S.IP., M.Si.

Handwritten signature of Dr. Bhakti Nur Avianto in blue ink, positioned above a dotted line.

Penguji I Djujur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M. Si.

Handwritten signature of Djujur Luciana Radjagukguk in blue ink, positioned above a dotted line.

Penguji II Dr. Irfan Fauzi, S.AG., M.Si

Handwritten signature of Dr. Irfan Fauzi in blue ink, positioned above a dotted line.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 02 Maret 2024



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

## FORMULIR 4

### PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : A Rivandi  
Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516344  
Fakultas / Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik  
Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram @radar\_bekasi  
Sebagai Media Informasi Seputar Bekasi.

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 29 Februari 2024 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 02 Maret 2024

Ketua Sidang : **Dr. Bhakti Nur Avianto, S.IP., M.Si.**

Penguji I : **Djujur Luciana R, S.Sos., M.Si**

Penguji II : **Dr. Irfan Fauzi, S.AG., M.Si**

Keterangan :

- \*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

**LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI**

Nama : A Rivandi  
NPM : 203516516344  
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Prodi & Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik  
Tanggal Sidang : 29 Februari 2024

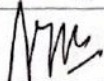
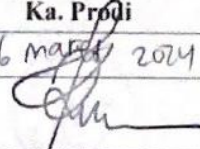
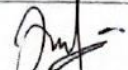
**JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA**

Pengelolaan Media Sosial Instagram @radar\_bekasi Sebagai Media Informasi Seputar Bekasi

**JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS**

THE MANAGEMENT OF THE INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ACCOUNT @RADAR\_BEKASI SERVES AS AN INFORMATION OUTLET ABOUT BEKASI

**TANDA TANGAN DAN TANGGAL**

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL: 6 maret 2024	TGL: 6 maret 2024	TGL: 6 maret 2024
		



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, nikmat, berkah, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam penulis juga haturkan atas kehadiran Baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

- a) Bapak Dr. El Amry Bermawi Putra, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
- b) Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan FISIP Universitas Nasional.
- c) Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan I FISIP Bidang Akademik Universitas Nasional.
- d) Bapak Angga Sulaiman, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan II FISIP Bidang Kemahasiswaan Universitas Nasional.
- e) Ibu Djujur Luciana, S.Sos., M.Si., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional
- f) Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si, selaku Sekprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional
- g) Bapak Dr. Irfan Fauzi, S.Ag., M.Si., selaku Dosen Pembimbing saya dalam penulisan skripsi ini. Saya selaku penulis haturkan banyak terima kasih karena telah memberikan arahan serta banyak wawasan kepada saya untuk menulis skripsi ini.
- h) Bapak Dr. Bhakti Nur Avianto, S.I.P., M.Si selaku ketua sidang skripsi
- i) Ibu Djujur Luciana R, S.Sos., M.Si. selaku penguji I sidang skripsi
- j) Seluruh dosen pengajar FISIP Universitas Nasional. Terima kasih atas segala pengetahuan serta wawasan yang telah diberikan, sehingga saya berkesempatan untuk menerimanya pada waktu bangku perkuliahan.

- k) Kepada kedua orang tua saya yang sudah memberikan banyak doa, memberikan banyak dukungan moral dan moril pada penulis
- l) Kepada mahasiswi Universitas Nasional dengan NPM 203516516108 yang sudah membantu dan menemani saya selama perkuliahan dari awal perkuliahan sampai saya menyelesaikan skripsi ini
- m) Kepada teman saya yang Bernama Daop sudah selalu menemani penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu
- n) Kepada teman – teman Taman Tengah yang sudah menemani saya dari awal masuk perkuliahan hingga saat ini serta saling membantu dan selalu memberikan semangat agar skripsi ini dapat selesai

Terima kasih atas semua bantuan, dukungan, dan doa yang diberikan kepada penulis pada proses penyusunan skripsi ini, semoga juga skripsi ini membawa manfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu.



Jakarta, 6 Maret 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'A. Rivandi', is placed to the right of the date.

A. RIVANDI

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUI PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai aktivitas akademik Universitas Nasional, Penulis yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : A.RIVANDI  
NPM : 203516516344  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jenis Karya : Skripsi

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya setuju untuk memberikan kepada Universitas Nasional hak **bebas royalti noneklusif** (*non-exclusive royalty-free right*) atas karya ilmiah Penulis yang berjudul:

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @RADAR\_BEKASI SEBAGAI MEDIA INFORMASI SEPUTAR BEKASI**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir Penulis selama tetap mencantumkan nama Penulis sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini Penulis buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jakarta,

Pada tanggal, 6 Maret 2024

Yang menyatakan



(A. RIVANDI)

**DAFTAR TABEL**

**Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....7**  
**Tabel 3.1 Profil Informan .....43**



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 Instagram Radar Bekasi.....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 1.2 Postingan Berita di Instagram.....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 4.1 Logo Radar Bekasi.....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 4.2 Website Resmi Radar Bekasi.....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 4.3 Akun Facebook Radar Bekasi.....</b>	<b>57</b>
<b>Gambar 4.4 Akun Instagram Radar Bekasi.....</b>	<b>57</b>
<b>Gambar 4.5 Akun Youtube Radar Bekasi.....</b>	<b>58</b>
<b>Gambar 4.6 Akun Tiktok Radar Bekasi.....</b>	<b>58</b>
<b>Gambar 4.7 Postingan Feeds Instagram .....</b>	<b>60</b>
<b>Gambar 4.8 Caption Instargram .....</b>	<b>60</b>
<b>Gambar 4.9 Reels Instagram .....</b>	<b>61</b>
<b>Gambar 4.10 Postingan Feeds Instagram.....</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 4.11 Hashtag Instagram .....</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 4.12 Postingan Feeds Instagram.....</b>	<b>65</b>
<b>Gambar 4.13 Postingan Feeds Instagram.....</b>	<b>65</b>
<b>Gambar 4.14 Postingan Feeds Instagram.....</b>	<b>67</b>
<b>Gambar 4.15 Postingan Feeds Instagram.....</b>	<b>67</b>
<b>Gambar 4.16 Instagram Stories Radar Bekasi.....</b>	<b>75</b>
<b>Gambar 4.17 Sesi Komentar Instagram Radar Bekasi.....</b>	<b>76</b>
<b>Gambar 4.18 Reels Instagram Radar Bekasi.....</b>	<b>77</b>
<b>Gambar 4.19 Tag and Mentions akun Radar Bekasi.....</b>	<b>78</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Draft Pertanyaan Wawancara.....	83
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	85
Lampiran 3. Observasi.....	90
Lampiran 4. Dokumentasi.....	91
Lampiran 5. Lembar Penugasan Pembimbing Skripsi.....	92
Lampiran 6. Lembar Cek Plagiarisme.....	93
Lampiran 7. Surat Keterangan Pendamping Ijazah.....	94
Daftar Riwayat Hidup.....	95



## ABSTRAK

Nama : A. RIVANDI  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram @radar\_bekasi  
sebagai Media Informasi Seputar Bekasi  
Pembimbing : Dr. Irfan Fauzi S.Ag M.Si.

Instagram adalah platform media sosial yang memungkinkan pengguna untuk berbagi foto dan video dengan pengikut mereka. Platform ini pertama kali diluncurkan pada Oktober 2010 dan sejak itu telah menjadi salah satu platform media sosial paling populer di dunia. Meskipun awalnya dikenal sebagai platform berbagi foto dan video, Instagram telah mengembangkan beberapa fitur yang mendukung penyampaian informasi, termasuk: Instagram Stories, IGTV, dan IG Explore merupakan sebuah fitur yang diberikan untuk memudahkan para pengguna instagram. Instagram sebagai media informasi, karena banyak media yang beralih ke platform media sosial Instagram sebagai wadah penyebaran informasi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dan sumber data yang didapatkan dari wawancara, observasi. Teori yang digunakan adalah New Media Mcquail.

Dari analisis data yang dilakukan disimpulkan bahwa Sosial Media sudah sangat berkembang dengan cepat. Dengan adanya Instagram wadah penyebaran informasi menjadi lebih luas dan lebih mudah. Karena Instagram mudah diakses dengan banyak orang untuk menerima informasi

Kata Kunci :

Social Media, Instagram dan Media Informasi

## **ABSTRACT**

*Nama : A. RIVANDI*  
*Study Program : Communication Studies*  
*Title : The Management of the Instagram Social Media account @radar\_bekasi Serves as an Information Outlet about Bekasi.*

*From the data analysis conducted, it is concluded that social media has rapidly Instagram is a social media platform that allows users to share photos and videos with their followers. The platform was first launched in October 2010 and has since become one of the most popular social media platforms in the world. Although initially known as a platform for sharing photos and videos, Instagram has developed several features that support the dissemination of information, including Instagram Stories, IGTV, and IG Explore.*

*Instagram serves as an information platform, as many media outlets have shifted to the Instagram social media platform as a means of information dissemination. This research employs a qualitative descriptive method and data sources obtained from interviews and observations. The theoretical framework used is McQuail's New Media.*

*developed. With the presence of Instagram, the scope and ease of information dissemination have expanded. Instagram is easily accessible to a wide audience, making it an effective tool for information.*

*Keyword:*

*Social Media, Instagram and Media Information*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUI PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II.....</b>	<b>7</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1. Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Landasan Teori.....	28
2.2.1 Pengeloaan.....	28
2.2.2 Media Sosial.....	28
2.2.3 Instagram.....	31
2.2.4 Informasi.....	33
2.2.5 Berita.....	35
2.2.6 Radar Bekasi.....	39
2.2.7 New Media.....	39
2.3. Kerangka Berfikir.....	40
<b>BAB III.....</b>	<b>42</b>

<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	42
3.2 Penentuan Informan.....	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	46
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	46
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	48
<b>BAB IV.....</b>	<b>49</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1. Profil dan Sejarah Radar Bekasi.....	49
4.1.1. Visi dan Misi Radar Bekasi.....	50
4.1.2. Tugas Pokok dan Fungsi Radar Bekasi.....	50
4.1.3. Struktur Organisasi.....	51
4.1.4. Platform yang dimiliki Radar Bekasi.....	56
4.1.5. Aspek Personalia Radar Bekasi.....	59
4.1.5.1 Waktu dan Jam Kerja.....	59
4.2. Analisa Pengelolaan Media Sosial Instagram @radar_bekasi sebagai media informasi seputar Bekasi.....	59
4.2.1. Pengelolaan Media Sosial Instagram @radar_bekasi.....	59
4.2.2. Media Komunikasi Interpersonal.....	60
4.2.3 Media Interaktif.....	72
4.2.2.1. Instagram Stories.....	74
4.2.2.2. Pengelolaan Komentar.....	75
4.2.2.3. Instagram Reels.....	76
4.2.2.4. Tag and Mentions.....	77
4.2.4. Media Pencarian Informasi.....	78
4.2.5. Media Partisipasi Kolektif.....	85
4.3. Pembahasan.....	86
<b>BAB V.....</b>	<b>91</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>91</b>
5.1. Kesimpulan.....	91
5.2. Saran.....	95