



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH CITY BRANDING +JAKARTA TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE PROVINSI
DKI JAKARTA TAHUN 2023**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana Administrasi Publik (S. AP)

Annisa Nurfadillah

NPM. 203515516082

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK**

JAKARTA

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

***THE INFLUENCE OF CITY BRANDING +JAKARTA ON
THE DECISION TO VISIT TOURISTS TO DKI JAKARTA
PROVINCE IN 2023***

THESIS

*Submitted as one of the conditions for obtaining
a Bachelor's Degree in Public Administration Science (S. AP)*

**Annisa Nurfadillah
NPM. 203515516082**

***FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL
SCIENCES DEPARTEMENT OF PUBLIC
ADMINISTRATION***

JAKARTA

2024



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA


PENGESAHAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :


Nama : Annisa Nurfadillah
NPM : 203515516082
Program Studi : Administrasi Publik
Judul Skripsi : Pengaruh City Branding +Jakarta Terhadap Keputusan Berkunjung
Wisatawan ke Provinsi DKI Jakarta Tahun 2023
Diajukan untuk : Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Administrasi Publik (S.AP)

Disahkan,
Jakarta, Februari 2024

Dosen Pembimbing


(Drs. Rusman Ghazali M.Si., Ph.D.)

Dekan


(Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.)

UNIVERSITAS NASIONAL

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Annisa Nurfadillah
NPM : 203515516082
Program Studi : Administrasi Publik
Judul Skripsi : Pengaruh City Branding + Jakarta Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Provinsi DKI Jakarta Tahun 2023

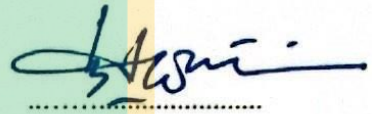
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Bhakti Nur Avianto, S.IP., M.Si

Penguji I : Dr. Heru Dian Setiawan, S.T., M.Si

Penguji II : Drs. Rusman Ghazali, M.Si., Ph.D



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 20 Februari 2024

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Annisa Nurfadillah
NPM : 203515516082
Fakultas/Akademi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Publik
Tanggal Sidang : 20 Februari 2023




JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA :

PENGARUH CITY BRANDING +JAKARTA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE
PROVINSI DKI JAKARTA TAHUN 2023

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS :

THE INFLUENCE OF CITY BRANDING +JAKARTA ON THE DECISION TO VISIT TOURISTS TO DKI
JAKARTA PROVINCE IN 2023

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 29 Februari 2024	TGL : 29 Februari 2024	TGL : 29 Februari 2024
 (Drs. Rusman Ghazali, M.Si., Ph.D.)	 (Dr. Bhakti Nur Avianto, S.I.P., M.Si)	 (Annisa Nurfadillah)



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini :

Nama : Annisa Nurfadillah
NPM : 203515516082
Judul Skripsi : Pengaruh *City Branding* +Jakarta Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Provinsi DKI Jakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 29 Februari 2024

Yang membuat pernyataan

Annisa Nurfadillah

ABSTRAK

Nama : Annisa Nurfadillah

Program Studi : Admnistrasi Publik

Judul : Pengaruh City Branding +Jakarta Terhadap Keputusan Berkunjung

Wisatawan ke Provinsi DKI Jakarta

Kata Kunci: City Branding, Wisatawan Nusantara, dan Keputusan Berkunjung	<p>Dalam berbagai hal citra baik tentunya dapat menentukan bagaimana keberlanjutan sesuatu kedepannya akan menjadi lebih baik ataupun lebih buruk, hal itu juga dapat diterapkan kepada suatu daerah khususnya DKI Jakarta, salah satu cara untuk membangun citra baik suatu daerah yaitu dengan adanya City Branding. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur seberapa besar City Branding berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Provinsi DKI Jakarta. Dalam penelitian ini metode yang digunakan ialah metode penelitian kuantitatif. Data yang digunakan berupa kuesioner yang disebarakan kepada Wisatawan Nusantara yang berkunjung ke Provinsi DKI Jakarta sebanyak 100 responden. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan software IBM SPSS.</p> <p>Berdasarkan perhitungan nilai t hitung didapatkan sebesar $15,428 > t$ tabel 1,984 artinya H1 diterima dan dapat disimpulkan bahwasanya terdapat pengaruh antara City Branding terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Nusantara ke Provinsi DKI Jakarta. Sedangkan nilai korelasi diperoleh sebesar 0.842 yang mengindikasi bahwa terdapat hubungan korelasi yang kuat antara City Branding terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Nusantara ke Provinsi DKI Jakarta. Pada uji koefisien determinasi diketahui resultan nilai R² sebesar 70,8%, maka ditemukan bahwasannya, variabel independen City Branding mampu untuk memberikan pengaruh terhadap variabel dependen Keputusan Berkunjung Wisatawan sebesar 70,8%, dan sisanya sebesar 29,2% merupakan hasil yang diperoleh dari luar penelitian ini. Kemudian hasil analisis regresi diperoleh $\hat{y} = 4,761 + 0,595 X$ yang menunjukkan bahwa jika hasil City Branding dianggap Konstan, maka Keputusan Berkunjung positif dan signifikan.</p>
Pembimbing	Dr. Rusman Ghazali, M.Si., Ph.D.

ABSTRACT

Name : Annisa Nurfadillah

Study Program: Public Administration

Title : The Influence of City Branding +Jakarta on Visiting Decisions

Tourists to DKI Jakarta Province

Keywords: City Branding, Indonesian Tourists, Visiting Decisions	<p>In various cases, a good image can of course determine how the sustainability of something in the future will be better or worse. This can also be applied to a region, especially DKI Jakarta. One way to build a good image of an area is through City Branding. The aim of this research is to measure how much influence City Branding has on Tourists' Visiting Decisions in DKI Jakarta Province. In this research, the method used is a quantitative research method. The data used is in the form of a questionnaire distributed to Indonesian tourists visiting DKI Jakarta Province, totaling 100 respondents. In this research, researchers used IBM SPSS software.</p> <p>Based on the calculated t value, it was found to be $15.428 > t$ table 1.984, meaning that H1 is accepted and it can be concluded that there is an influence between City Branding on the Visitation Decision of Indonesian Tourists to DKI Jakarta Province. Meanwhile, the correlation value obtained was 0.842, which indicates that there is a strong correlation between City Branding and the decision to visit Indonesian tourists to DKI Jakarta Province. In the coefficient of determination test, it was found that the resultant R2 value was 70.8%, so it was found that the independent variable City Branding was able to influence the dependent variable Tourist Visiting Decisions by 70.8%, and the remaining 29.2% was the result obtained from outside this research. Then the results of the regression analysis obtained $\hat{y} = 4.761 + 0.595$</p>
Supervisor	Dr. Rusman Ghazali, M.Si., Ph.D.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang sudah mencurahkan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis pada akhirnya mampu untuk merampungkan proposal skripsi ini dengan sebaik mungkin. Dimana proposal skripsi ini akan penulis paparkan saat pengujian seminar proposal. Adapun judul proposal skripsi, yang penulis ambil ialah **“Pengaruh City Branding +Jakarta Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Provinsi DKI Jakarta Tahun 2023”**.

Tujuan penulisan proposal skripsi ini dibuat ialah sebagai salah satu syarat kelulusan pada program Gelar Sarjana Ilmu Administrasi Publik Universitas Nasional Jakarta. Sebagai karya penulisan, data yang dihimpun dapat ditemukan melalui hasil kuesioner, dokumentasi, serta beberapa sumber literatur-literatur yang mendukung penulisan ini. Penulis menyadari bahwasannya tanpa adanya bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan skripsi ini tidak akan berlangsung dengan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P M.Si, selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Keuangan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Bapak Angga Sulaiman, S.I.P, M.AP, selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Kerjasama dan Sumber Daya Manusia (SDM) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Bapak Dr. Bhakti Nur Avianto, S.I.P., M.Si, selaku Ketua Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

6. Bapak Khoirul Abror Ad-Dluha Ghoni, S.AP., M.AP, selaku Sekretaris Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
7. Bapak Dr. Rusman Ghazali, M.Si., Ph.D, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberi masukan, arahan dan pembelajaran selama proses penulisan proposal skripsi dari awal hingga akhir.
8. Bapak Dr. Syaipudin, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis. dan seluruh Dosen Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, pendidikan moral dan pengalaman semenjak semester satu hingga selesai.
9. Kepada ayahanda penulis, Bapak Enduy Sutiana, terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai Sarjan.
10. Kepada ibunda penulis, Ibu Ai Inayatullah, yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi serta do'a hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai Sarjana.
11. Rekan-rekan mahasiswa utamanya dari Program Studi Administrasi Publik Universitas Nasional atas dukungan dan kerjasamanya selama menempuh pendidikan serta penyelesaian penyusunan Skripsi ini.
12. Ucapan terimakasih ditujukan kepada sahabat penulis, yang selalu memberikan semangat motivasi serta dukungan selama menempuh masa perkuliahan.

Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu sehingga terwujudnya penulisan ini, Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, 29 Februari 2024

Penulis

Annisa Nurfadillah



DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Sistematika Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Tinjauan Teori.....	14
2.2.1 Konsep Merek	14
2.2.2 Konsep City Branding	20
2.2.3 Konsep Keputusan Berkunjung.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.4 Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Jenis Metode Penelitian.....	31
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.2.1 Populasi	31
3.2.1 Sampel.....	32
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	33

3.3.1 Definisi Konseptual.....	33
3.3.2 Definisi Operasional.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4.1 Metode Survei/Kuesioner.....	35
3.4.2 Metode Dokumentasi	36
3.5 Sumber Data.....	36
3.5.1 Data Primer	36
3.5.2 Data Sekunder	37
3.6 Skala Pengukuran.....	37
3.7 Uji Instrumen Penelitian	38
3.7.1 Uji Validitas	38
3.7.2 Uji Reliabilitas	39
3.8 Teknik Pengolahan Data	40
3.8.1 Statistik Deskriptif	40
3.9 Uji Prasyarat Penelitian.....	41
3.9.1 Uji Normalitas.....	41
3.9.2 Uji Linearitas.....	41
3.9.3 Uji Heterokedastisitas	42
3.10 Analisis Data	42
3.10.1 Analisis Koefisien Korelasi.....	42
3.10.2 Analisis Koefisien Determinasi.....	43
3.10.3 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	44
3.10.4 Pengujian Hipotesis.....	45
3.11 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	47
3.11.1 Lokasi Penelitian	47
3.11.2 Jadwal Penelitian.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Gambaran Umum Penelitian	48
4.1.1 Sejarah Singkat DKI Jakarta	51
4.1.2 Sejarah Singkat City Branding.....	52
4.1.3 Visi dan Misi Provinsi DKI Jakarta	54
4.1.4 Perkembangan Jakarta dan Program City Branding	56
4.2 Hasil Penelitian	58
4.2.1 Karakteristik Responden	58

4.2.2 Statistik Deskriptif	60
4.2.3 Uji Instrumen Penelitian	75
4.2.4 Uji Prasyarat Penelitian.....	78
4.2.5 Analisis Data	81
4.2.6 Pengujian Hipotesis.....	84
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran.....	89
5.2.1 Saran Teoritis	89
5.2.2 Saran Praktis.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	94
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	120



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah kunjungan Wisatawan Nusantara dan mancanegara ke DKI Jakarta dan Indonesia 2009-2013	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
Tabel 3.1 Interpretasi Teknik Pengumpulan Data	35
Tabel 3.2 Skor Angket atau Kuesioner	37
Tabel 3.3 Interpretasi Reliabilitas	40
Tabel 3.4 Interpretasi Kekuatan Hubungan.....	43
Tabel 3.5 Waktu Pelaksanaan.....	46
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4.3 Uji Data Statistik Deskriptif Variabel (X)	59
Tabel 4.4 Klasifikasi Rentang Skala	60
Tabel 4.5 Rekapitulasi Variabel X Nilai Rata-Rata Dimensi (1).....	60
Tabel 4.6 Rekapitulasi Variabel X Nilai Rata-Rata Dimensi (2).....	62
Tabel 4.7 Rekapitulasi Variabel X Nilai Rata-Rata Dimensi (3).....	63
Tabel 4.8 Rekapitulasi Variabel X Nilai Rata-Rata Dimensi (4).....	64
Tabel 4.9 Rekapitulasi Variabel X Nilai Rata-Rata Dimensi (5).....	65
Tabel 4.10 Rekapitulasi Variabel X Nilai Rata-Rata Dimensi (6)...	66
Tabel 4.11 Rekapitulasi Nilai Rata-Rata Variabel (X)	67
Tabel 4.12 Uji Data Statistik Deskriptif Variabel (Y)	68
Tabel 4.13 Rekapitulasi Variabel Y Nilai Rata-Rata Dimensi (1)...	69
Tabel 4.14 Rekapitulasi Variabel Y Nilai Rata-Rata Dimensi (2)...	70
Tabel 4.15 Rekapitulasi Variabel Y Nilai Rata-Rata Dimensi (3)...	71
Tabel 4.16 Rekapitulasi Variabel Y Nilai Rata-Rata Dimensi (4)...	72
Tabel 4.17 Rekapitulasi Variabel Y Nilai Rata-Rata Dimensi (5)...	73
Tabel 4.18 Rekapitulasi Nilai Rata-Rata Variabel (Y)	74
Tabel 4.19 Hasil Uji Validitas Variabel (X)	75
Tabel 4.20 Hasil Uji Validitas Variabel (Y) Keputusan Berkunjung .	76
Tabel 4.21 Hasil Uji Reliabilitas	77

Tabel 4.22 Hasil Uji Normalitas	78
Tabel 4.23 Hasil Uji Linearitas	79
Tabel 4.24 Hasil Uji Heterokedastisitas	80
Tabel 4.25 Hasil Uji Koefisien Korelasi	80
Tabel 4.26 Hasil Uji Koefisien Determinasi	81
Tabel 4.27 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana.....	82
Tabel 4.28 Hasil Uji Hipotesis / Uji t.....	83
Tabel 4.29 Nilai Rata-Rata Variabel City Branding	85
Tabel 4.30 Nilai Rata-Rata Variabel Keputusan Berkunjung	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Peta DKI Jakarta..... 5



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Kuesioner	95
Lampiran 2 Kuesioner	97
Lampiran 3 Tabulasi Data Responden Variabel (X).....	101
Lampiran 4 Tabulasi Data Responden Variabel (Y).....	102
Lampiran 5 Hasil Validitas Variabel (X) City Branding	108
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel (X).....	110
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Variabel (Y).....	111
Lampiran 8 Hasil Uji Variabel (Y) Keputusan Berkunjung	113
Lampiran 9 Hasil Uji Prasyarat	114
Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis.....	116
Lampiran 11 R Tabel.....	118
Lampiran 12 T Tabel	119
Lampiran Hasil Turnitin.....	120

