

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis menggunakan model regresi linier berganda mengenai pengaruh variabel kualitas produk, harga, fasilitas dan lokasi terhadap kepuasan konsumen hidroponik Made Fresh, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas produk, harga, fasilitas dan lokasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen produk melon premium. Hal ini dibuktikan dengan nilai F hitung $61.333 > 2.40$ F tabel dengan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$.
2. Kualitas produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen produk melon premium, dibuktikan dengan analisis uji t yang menunjukkan bahwa nilai t hitung $20.177 > t$ tabel 2.009 dan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$. Harga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen produk melon premium, dibuktikan dengan analisis uji t yang menunjukkan bahwa nilai t hitung $17.865 > t$ tabel 2.009 dan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$. Fasilitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen produk melon premium, dibuktikan dengan analisis uji t yang menunjukkan bahwa nilai t hitung $3.147 > t$ tabel 2.009 dan nilai signifikansi $0.000 < 0.03$. Lokasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen produk melon premium. Hal ini dibuktikan dengan analisis uji t yang menunjukkan bahwa nilai t hitung $9.965 > t$ tabel 2.009 dan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$.
3. Variabel yang paling memiliki pengaruh dominan terhadap kepuasan konsumen melon premium adalah kualitas produk. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung $20.177 > t$ tabel 2.009 dan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$.

Saran

Saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan walaupun variabel fasilitas mendapatkan nilai pengaruh yang paling kecil terhadap kepuasan konsumen di antara variabel-variabel lain. Namun bukan berarti variabel fasilitas tidak penting. Untuk lebih menarik minat konsumen alangkah baiknya perusahaan memasang papan nama ataupun keterangan yang menunjukkan lokasi keberadaan hidroponik melon premium di Made Fresh.
2. Bagi Peneliti berikutnya yang berminat dapat mengembangkan variabel lain yang belum ada pada penelitian ini terkait kepuasan konsumen.

