

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Pada penelitian ini berjudul Strategi Penetapan Harga Dan Kualitas Pelayanan Di La Tierra XII Café & Bistro Jakarta, maka dapat diambil kesimpulan, sebagai berikut :

1. Strategi penetapan harga yang dilakukan di “La Tierra XII Café&Bistro” dengan tiga cara yaitu yang *Pertama* dengan cara menghitung harga pokok yang akan di buat, *kedua* penetapan dengan cara survey ke tempat lain untuk menentukan harga yang akan disesuaikan. *Ketiga* Serta dengan memberikan harga promo dan bundling untuk menarik pelanggan yang akan datang, bentuk promosi yang dilakukan dengan potongan harga langsung, promo dan *bundling*. Penetapan harga di “La Tierra XII Café & Bistro” yang relatif murah dibanding tempat lain.
2. Kualitas pelayanan yang diberikan cukup sesuai dengan apa yang sudah dibayar oleh pelanggan dengan fasilitas yang disediakan dan aspek lainnya.
3. Harga yang disediakan dengan kualitas pelayanan yang diberikan sangat cukup baik dan membuat customer yang datang kembali.
4. La Tierra XII Café & Bistro sudah menerapkan standar kualitas pelayanan dengan baik, melalui 5 aspek, yaitu *Tangibles, Reability, Responsiveness, Assurance, dan Emphaty*.
5. Dari hasil identifikasi analisis SWOT pada standar penetapan harga dan kualitas pelayanan dapat diketahuui berdasarkan *Factor Analysis Sumarry (IFAS)* 3.26 dan analisis berdasarkan *Factor Analysis Summary (EFAS)* menghasilkan total nilai skor 3.21. nilai tersebut tergolong di atas rata – rata. Dari nilai skor tersebut, La Tierra XII Café & Bistro masuk dalam diagram sel ke I (*Growth*), yaitu strategi agresif, dimana strategi yang diterapkan dengan meningkatkan akses pasar yang lebih luas dan meningkatkan promosi secara konsisten serta menurunkan harga produk.

6. Strategi matriks SWOT penetapan harga dan kualitas pelayanan yang diprioritaskan penerapannya adalah strategi SO, yaitu Mengoptimalkan kolaborasi dengan platform *E-Commerce* dengan menambahkan layanan pada *Shopee Food* dan *Traveloka Food*, Meningkatkan loyalitas dengan membuat member card kepada konsumen, Menghadirkan ragam menu pastry, dan memberikan layanan yang terbaik untuk memenuhi kepuasan pelanggan guna menghadapi tantangan persaingan.

B. Saran

Saran yang diberikan penulis untuk La Tierra XII Café & Bistro yaitu :

1. Untuk meningkatkan kunjungan lebih aktif dalam mengelola sosial media
2. Memperluas lahan parkir untuk kenyamanan customer yang datang ke La Tierra XII Café & Bistro.
3. Meskipun kualitas pelayanan dan adanya harga yang terjangkau La Tierra XII Café & Bistro juga harus meningkatkan kualitas pelayanannya untuk menarik minat kunjung Kembali para Customer yang datang.

