



UNIVERSITAS NASIONAL

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM
MELAKUKAN *PERSONAL BRANDING* PADA AKUN
@MEISYASALLWA SEBAGAI *PUBLIC SPEAKER* DAN
PENULIS BUKU**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Gelar Sarjana S1
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Universitas Nasional**

LATIFAH NURAIDA FEBRIANTI

203516516370

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS NASIONAL

JANUARI 2024



NATIONAL UNIVERSITY

***UTILIZATION OF SOCIAL MEDIA TIKTOK IN DOING
PERSONAL BRANDING ON THE @MEISYASALLWA
ACCOUNT AS A PUBLIC SPEAKER AND BOOK AUTHOR***

THESIS

***Submitted as One of the Requirements to Fulfill the Degree of Bachelor of
Communication Science (S.I.Kom) National University***

LATIFAH NURAI DA FEBRIANTI

203516516370

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

COMMUNICATION SCIENCE

NATIONAL UNIVERSITY

JANUARY 2024

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Latifah Nuraida Febrianti
No. Pokok Mahasiswa : 203516516370
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dan Tiktok Dalam Melakukan Personal Branding Pada Akun @ Meisyasallwa Sebagai Penulis Buku Dan Public Speaker
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan
Jakarta, 16 Februari 2024

Dosen Pembimbing

Kepala Prodi Ilmu Komunikasi


Agus Salim, S.Sos M.I.Kom.


Djudjur Eupiana Radjaguguk, S.Sos., M.Si.

LEMBAR PENGSAHAN SKRIPSI



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI

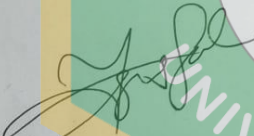
Nama : Latifah Nuraida Febrianti
No. Pokok Mahasiswa : 203516516370
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Dalam Melakukan Personal Branding Pada Akun @ Meisyasaliwa Sebagai Penulis Buku Dan Public Speaker
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 04 Maret 2024

Dosen Pembimbing

Dekan


Agus Salim, S.Sos M.I.Kom.


Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Latifah Nuraida Febrianti
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516370
Jurusan : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM MELAKUKAN PERSONAL BRANDING PADA AKUN @MEISYASALLWA SEBAGAI PUBLIC SPEAKER DAN PENULIS BUKU

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 04 Maret 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 04 Maret 2024

Ketua Sidang : Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si

Penguji I : Raden Daniel Wisnu Wardana, S.OP., M.F.Tv

Penguji II : Agus Salim, S. Sos., M.I.Kom

Keterangan :

**) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Latifah Nuraida Febrianti
NPM : 203516516370
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 26 Februari 2024




JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM MELAKUKAN PERSONAL BRANDING PADA AKUN @MEISYASALLWA SEBAGAI PUBLIC SPEAKER DAN PENULIS BUKU

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

UTILIZATION OF SOCIAL MEDIA TIKTOK IN DOING PERSONAL BRANDING ON THE @MEISYASALLWA ACCOUNT AS A PUBLIC SPEAKER AND BOOK AUTHOR

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 04 Maret 2024	TGL : 07 Maret 2024	TGL : 07 Maret 2024
 Agus Sulmi, M.Si	 Djuwita Lucia Radjagugah S.P., M.A.P	 Latifah Nuraida Febrianti

BIODATA ALUMNI MAHASISWA



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA

SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023./2024.

Nama Mahasiswa : Latifah Nuraida Febrianti
No. Pokok : 203516516370
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Tempat Tgl. Lahir : Jakarta, 02 Februari 2002
Alamat Rumah : Jln. Cilandak Kko, Gg. Kusuma kel. Ragunan
Kec. Pasar Minggu
Telepon Rumah : -
Telepon Kantor : -
HP : 089664471119
Alamat Kantor :
E-mail : latifahnuraidafebrianti@gmail.com

Jakarta, 04 Maret 2024

Alumni,

Latifah Nuraida Febrianti

LEMBAR PENUGASAN PEMBIMBING



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (fuming) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : fb@unas49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 223/D/X/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom.

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2023/2024 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Latifah Nuraida Febrianti
Nomor Pokok : 203516516370
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Selasa, 10 Oktober 2023
Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Latifah Nuraida Febrianti

NPM : 203516516370

Judul : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dan Tiktok Dalam Melakukan Personal Branding Pada Akun @Meisyasallwa Sebagai Penulis Buku Serta Public Speaker

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

UNIVERSITAS NASIONAL

Jakarta, 16 Februari 2024

Yang Membuat Pernyataan



Latifah Nuraida Febrianti

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Latifah Nuraida Febrianti
NPM : 203516516370
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Social Tiktok Dalam Melakukan Personal Branding Pada Akun @Meisyasallwa Sebagai Penulis Buku Dan Public Speaker

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si (.....)
Pembimbing : Agus Salim, S.Sos M.I.Kom. (.....)
Penguji : Raden Daniel Wisnu Wardana, S.IP., M.F.Tv. (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 07 Maret 2024

UNIVERSITAS NASIONAL

ABSTRAK

Nama : Latifah Nuraida Febrianti
Npm : 203516516370
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Hubungan Masyarakat
Judul : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dan Tiktok Dalam Melakukan *Personal branding* Pada Akun @Meisyasallwa Sebagai *Public Speaker* Dan Penulis Buku
Dosen Pembimbing : Agus Salim, S.Sos M.I.Kom

Kata Kunci:
Personal branding, Tiktok, *public speaker*,
penulis buku

Tujuan Penelitian ini untuk mengeksplorasi pemanfaatan platform media sosial TikTok dalam melakukan *personal branding* untuk akun @meisyasallwa yang berperan sebagai pembicara publik dan penulis. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan dengan menggunakan teori New Media data dikumpulkan melalui analisis konten dan wawancara dengan melakukan riset dan dokumentasi pada akun @meisyasallwa untuk memahami strategi dan motivasi di balik penggunaan platform ini untuk tujuan *personal branding*. Hasil analisis menunjukkan bahwa @meisyasallwa memanfaatkan Instagram dan TikTok untuk membangun *personal branding*-nya, memperluas jangkauan audiens, mempromosikan karya-karya yang dibuat, dan berinteraksi dengan para pengikutnya. Selain itu, penelitian ini menyoroti peran konten yang dibuat oleh pengguna, storytelling, dan fitur interaktif dalam

meningkatkan efektivitas upaya *personal branding*. Temuan ini berkontribusi pada pemahaman tentang bagaimana media sosial dapat digunakan sebagai alat yang ampuh bagi individu dalam industri berbicara di depan umum dan menulis untuk mengembangkan merek pribadi mereka dan memperkuat pengaruh mereka di era digital. Dalam melakukan *personal branding* Meisya Sallwa hanya bisa mengaplikasikan tujuh dari delapan konsep *personal branding* sebagai public speaker dan penulis buku. hal ini dikarenakan dalam membangun *personal branding* sebagai *Public Speaker* dan penulis buku Meisya Sallwa tidak menampilkan segi kepemimpinan (The law of leadership) hal itu dilihat dari konten-konten yang sudah dibuat oleh Meisya Sallwa di akun tiktoknya.



ABSTRAC

Name : Latifah Nuraida Febrianti
Npm : 203516516370
Study Program : Communication Science/ Public Relations
Judul : Utilization of Social Media Instagram and Tiktok in Conducting *Personal branding* on @Meisyasallwa Accounts as a *Public Speaker* and Book Author
Advisor : Agus Salim, S.Sos M.I.Kom

Keywords:

Personal branding, Tiktok, Public Speaker, Book Author

The purpose of this study is to explore the utilization of the TikTok social media platform in conducting *personal branding* for the @meisyasallwa account who acts as a *Public Speaker* and writer. Using a qualitative approach and using New Media theory, data was collected through content analysis and interviews by conducting research and documentation on the @meisyasallwa account to understand the strategies and motivations behind using this platform for *personal branding* purposes. The results of the analysis show that @meisyasallwa utilizes Instagram and TikTok to build her *personal branding*, expand her audience reach, promote her works, and interact with her followers. In addition, this study highlights the role of user-generated content, storytelling, and interactive features in increasing the effectiveness of *personal branding*

efforts. The findings contribute to the understanding of how social media can be used as a powerful tool for individuals in the public speaking and writing industry to develop their personal brand and strengthen their influence in the digital age. In doing *personal branding* Meisya Sallwa can only apply seven of the eight concepts of *personal branding* as a *Public Speaker* and book author. This is because in building *personal branding* as a *Public Speaker* and book author Meisya Sallwa does not display the facet of leadership (The law of leadership) This can be seen from the content that Meisya Sallwa has created on her tiktok account.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirrohim

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dengan judul “PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM MELAKUKAN *PERSONAL BRANDING* PADA AKUN @MEISYASALLWA SEBAGAI *PUBLIC SPEAKER* DAN PENULIS BUKU”.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si. selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Dr. (C). Angga Sulaiman, S.I.P., M.AP. selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Agus Salim, S.Sos M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk membimbing penulis, memberikan ilmu yang sangat bermanfaat, dan dorongan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Terimakasih untuk Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

9. Kepada pintu surgaku, Ibunda Marlina. Selaku ibu penulis. Terimakasih atas doa, kasih sayang, dukungan batin, materi dan bantuan tak ternilai lainnya yang telah diberikan kepada penulis hingga bisa mencapai titik ini. Semoga ibu selalu sehat, bahagia, dan semua berkah yang di berikan dapat dibalas oleh Allah SWT dengan cara sebaik-baiknya 'Aamiin ya Rabbal'amin'
10. Terimakasih kepada cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Mugiyanto. Selaku bapak penulis. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan di bangku perkuliahan namun beliau mampu mendidik penulis serta memberi dukungan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
11. Kepada Mufiid Azmi Fawaz selaku adik kandung penulis. Terimakasih atas dukungan yang selalu diberikan kepada penulis hingga saat ini. Semoga selalu diberikan kebahagiaan dan kesuksesan dalam hidup 'Aamiin ya Rabbal'amin'
12. Untuk sahabat kecil penulis hingga sekarang, Dewi Sinta Pramesti, terima kasih selalu memberikan penulis penyemangat yang tiada henti, serta selalu menjadi tempat penulis berkeluh kesah.
13. Untuk teman-teman SMK penulis hingga sekarang, Astrie Ananda putri, Safna Herlisah, Ayu Swarassati, Ina Oktaviyani. Terimakasih selalu memberikan penulis penyemangat yang tiada henti, serta selalu menjadi tempat penulis berbagi cerita. Semoga kita semua bisa sukses dikemudian hari 'Aamiin ya Rabbal'amin'
14. Untuk teman seperjuangan penulis dari maba hingga sampai saat ini Yeni Haryani dan Darin Salma, Terimakasih selalu memberikan semangat dan memberikan nasehat serta selalu ada untuk mendengarkan keluh kesah penulis.
15. Untuk teman SMP penulis hingga sekarang, Pangestu Wibisono. Terimakasih sudah menjadi support system penulis yang tiada henti, serta selalu menjadi tempat penulis berbagi cerita. Semoga kita semua bisa sukses dikemudian hari 'Aamiin ya Rabbal'amin'
16. Untuk teman penulis yang berbeda kampus, Khulud Terimakasih sudah menjadi support system penulis yang tiada henti, serta selalu menjadi tempat

keluh kesah penulis. Semoga kita bisa sukses dan bersama terus dikemudian hari 'Aamiin ya Rabbal'alamin'

17. Untuk teman penulis yang baru penulis dapatkan di semester 7 sampai saat ini, Risky Kurniawati dan Firda Melinda. Terimakasih selalu memberikan semangat dann memberikan nasehat serta selalu ada untuk mendengarkan keluh kesah penulis.
18. Untuk seseorang yang belum bisa dituliskan namanya dengan jelas disini, namun sudah tertulis di *lauhul mahfudz* untuk penulis. Terimakasih sudah menjadi sumber motivasi penulis dalam menyelesaikan tulisan ini. Sebagai salah satu upaya dalam memantaskan diri, karna penulis percaya bahwa sesuatu yang ditakdirkan menjadi milik kita akan menuju kepada kita bagaimanapun caranya.
19. Terakhir kepada diri saya Latifah Nuraida Febrianti karena tidak menyerah dan tetap berjuang dalam keadaan apapun. Terimakasih sudah berusaha sekuat tenaga dan tetap sabar dalam menghadapi banyaknya rintangan dan cobaan. Terima kasih sudah tetap kuat dan bertahan sampai saat ini. *You made it to finish line!!!*

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis hingga sampai di tahap ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi diri penulis dan bagi pengembangan ilmu. Penulis juga memohon maaf jika terdapat banyak kekurangan yang ada pada penelitian ini dan semoga kekurangan itu menjadi pembelajaran untuk peneliti kedepannya. Terima Kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

DAFTAR ISI

COVER	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGASAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI	vi
BIODATA ALUMNI MAHASISWA	vii
LEMBAR PENUGASAN PEMBIMBING	viii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ix
HALAMAN PENGESAHAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRAC	viii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I PENDAHULUAN	8
1.1 Latar Belakang	8
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Landasan Teori	28
2.3 Konsep Penelitian	31
2.3.1 Media Sosial	31

2.3.2	<i>Personal branding</i>	34
2.3.3	Public Speaker	46
2.3.4	Influencer.....	46
2.3.5	Tiktok.....	48
2.4	Kerangka Pemikiran.....	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		53
3.1	Metode Penelitian dan Jenis Penelitian.....	53
3.1.1	Metode Penelitian.....	53
3.1.2	Sifat Penelitian.....	54
3.2	Teknik Pengumpulan data.....	54
3.2.1	Data Primer	54
3.2.2	Data Sekunder.....	55
3.3	Penentuan Informan	56
3.4	Teknik Pengolahan Data dan Analisis data.....	57
3.5	Teknik Keabsahan Data	57
3.6	Perencanaan Jadwal Penelitian.....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Gambaran Umum	59
4.1.1	Profil Pengguna Instagram Meisya Sallwa	60
4.1.2	Profil Pengguna Tiktok Meisya Sallwa.....	61
4.2	Hasil Penelitian	63
4.2.1	Tanggapan Narasumber Terkait <i>Personal branding</i> Melalui Media Sosial	63
4.2.2	Pentingnya Mengenali Diri Sendiri Sebelum Melakukan <i>Personal branding</i> Pada Media Social Tiktok.....	64
4.2.3	Media Sosial yang Efektif Untuk melakukan <i>Personal branding</i> ...	65
4.2.4	Benefit Yang Didapatkan Setelah Membangun <i>Personal branding</i> 66	
4.2.5	Proses Awal Mula Membangun <i>Personal branding</i> Di Media Sosial Tiktok.....	67
4.2.6	Tanggapan Pengikut Meisya Sallwa Terkait <i>Personal branding</i> yang ia lakukan di tiktok.....	68
4.2.7	Analisis Tools Tiktok Yang Digunakan Meisya Sallwa Dalam <i>Personal branding</i>	69
4.3	Pembahasan.....	74

4.3.1	Kaitan Teori New Media pada Pemanfaatan Media Social dalam Melakukan <i>Personal branding</i> pada akun @MeisyaSallwa.....	74
4.3.2	Kesesuaian Strategi <i>Personal branding</i> Dengan Karakteristik Akun @Meisyasallwa.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran	83
5.2.1	Bagi mahasiwa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional	83
5.2.2	Bagi Peneliti selanjutnya	83
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN.....		87



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu Pertama	16
Tabel 2. 2 Tabel Penelitian Terdahulu Kedua.....	18
Tabel 2. 3 Tabel Penelitian Terdahulu Ketiga	20
Tabel 2. 4 Tabel Penelitian Terdahulu Keempat.....	23
Tabel 2. 5 Tabel Penelitian Terdahulu Kelima	26
Tabel 3. 1 Perencanaan Penelitian	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data dari We Are Social.....	8
Gambar 2.1 Kerangka pemikiran pemanfaatan media sosial tiktok sebagai <i>personal branding</i> selebgram @meisyasallwa sebagai penulis buku dan public speaker	52
Gambar 4.1 Profil Instagram Meisya Sallwa	60
Gambar 4.2 Profil Tiktok Meisya Sallwa	60
Gambar 4.3 Logo konten 1hari1Insight	60
Gambar 4.11 Video Meisya Salwa Yang Berada Di Tiktok Menggunakan Lagu Berjudul Unexpected dari Alisha Rafi.....	74
Gambar 4.12 Beberapa kumpulan video Meisya Sallwa yang sudah di unggah ..	75
Gambar 4.13 Postingan Video Tiktok Yang Meisya Edit Dengan Menambahkan Teks.....	72
Gambar 4.14 Caption Yang Meisya Sallwa Buat Untuk Postingan Tiktok.....	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Ketersediaan Dosen Pembimbing Skripsi.....	88
Lampiran 2. Surat Persetujuan skripsi	89
Lampiran 3. Draft Wawancara Key Informan Meisya Sallwa	90
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Key Informan Meisya Sallwa.....	92
Lampiran 5. Hasil Turnitin	97
Lampiran 6. Bukti Wawancara	98
Lampiran 7. Bukti Wawancara bersama followers.....	101
Lampiran 8. Laporan Bimbingan Appsta.....	101

