



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI HUMAS PERUSAHAAN BULOG DALAM
MENGELOLA INFORMASI KETAHANAN PANGAN**

Devyta Nabila Putri

NPM.203516516482

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

2024



NATIONAL UNIVERSITY

**BULOG COMPANY'S PUBLIC RELATIONS STRATEGY IN
MANAGING FOOD SECURITY INFORMATION**

THESIS

**Submitted as partial fulfilment of the requirements for the
Bachelor Degree in Communication Science (S.Ikom)**

Devyta Nabila Putri

NPM.203516516482

FACULTY OF SOCIAL SCIENCES POLITICAL SCIENCES

COMMUNICATION STUDY PROGRAM

NATIONAL UNIVERSITY

JAKARTA

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI HUMAS PERUSAHAAN BULOG DALAM
MENGELOLA INFORMASI KETAHANAN PANGAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Devyta Nabila Putri

NPM.203516516482

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

2024



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Devyta Nabila Putri
NPM : 203516516482
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : STRATEGI HUMAS PERUSAHAAN BULOG
DALAM MENGELOLA INFORMASI KETAHANAN
PANGAN
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan.

Jakarta, 29 Februari 2024

Dosen Pembimbing

Cynthia Dewi Angraini, S.Ikom., M.Ikom.

Dekan

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Devyta Nabila Putri

NPM : 203516516482

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : STRATEGI HUMAS PERUSAHAAN BULOG DALAM
MENGELOLA INFORMASI KETAHANAN PANGAN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat

Jakarta, 30 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



Devyta Nabila Putri

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Devyta Nabila Putri

NPM : 203516516482

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : STRATEGI HUMAS PERUSAHAAN BULOG DALAM MENGELOLA INFORMASI KETAHANAN PANGAN

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sajrana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Nasional

Ketua Sidang : Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

Penguji 1 : Cyntia Dewi Anggraini, S.Ikom., M.Ikom.

Penguji 2 : Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Ditetapkan di : Universitas Nasional, Jakarta.

Tanggal : 23 Februari 2024



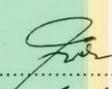
UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Devyta Nabila Putri
Nomor Induk Mahasiswa : 2035165164092
Jurusan : Publick relation
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi humas Perusahaan Bulog
Dalam mengelola InFormasi ketahanan Pangan

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 29 Februari 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 4 Maret 2024.

Ketua Sidang : Dr. AOS Tuli Firdaus, S.E.P.M.S.I ()

Penguji I : Cytia Dewi Anagarani, S. Kom, M. Kom ()

Penguji II : Yayu Sriwartini, S. Sos, M. Si ()

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Devyta Nabila Putri
NPM : 203516516402
Fakultas/Akademik : Ilmu Politik & Sosial
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 23 Februari 2023

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

Strategi humas Perusahaan bulog dalam mengelola Informasi Ketahanan Pangan

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

Bulog companys Public Relation sterategy in mangging food security information

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 7 Maret 2024	TGL :	TGL :
		

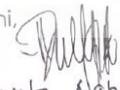


UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 20.23./20.24

Nama Mahasiswa : Devyta Nabila Putri
No. Pokok : 2035 1651 6982
Program Studi/Jurusan : Ilmu Sosial & Politik
Tempat Tgl. Lahir : Jakarta, 16 Desember 2000
Alamat Rumah : Pondok duka I Jl. Purra 6 blok FI
No. 16 tuju Cimanagis Depok
Telepon Rumah : 021-0702774
Telepon Kantor :
HP : 081307053448
Alamat Kantor :
E-mail : Devyta.nabila.purni@gmail.com

Jakarta, 6 Maret 2024.

Alumni,

Devyta Nabila P.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan seluruh alam semesta dengan segala kehendak dan nikmatnya, nikmat iman, nikmat sehat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sampai akhir. Sholawat dan juga salam tak lupa dihaturkan kepada junjungan kita, Baginda Nabi besar Muhammad SAW yang telah menuntun umat dan menjadi panutan dari zaman kegelapan hingga terang benderang.

Setelah melalui perjalanan yang cukup panjang diperkuliahan, sehingga kini penulis berhasil dalam menyelesaikan penelitian dalam penyusunan skripsi yang berjudul **“STRATEGI HUMAS PERUSAHAAN BULOG DALAM MENGELOLA INFORMASI KETAHANAN PANGAN”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Strata Satu (S1) di Universitas Nasional Jakarta.

Dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, kritik dan saran sangat dibutuhkan untuk menyempurnakan penyusunan karya ilmiah yang selanjutnya. Dalam proses penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan dan juga rintangan yang dilalui. Namun berkat dukungan serta doa banyak pihak skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional beserta jajarannya.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional beserta jajarannya.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Bapak Dr.(C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P., selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Ibu Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Jakarta.

6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Jakarta.
7. Cyntia Dewi Anggraini, S.Ikom., M.Ikom. selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Pembimbing Akademik (PA) yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis selama melakukan studi dan telah sabar dan berusaha selalu ada dalam memberikan arahan, kritik serta saran yang sangat membangun dalam proses pembuatan dan penyelesaian skripsi ini dengan baik. Semoga beliau selalu diberikan kesehatan, keberkahan yang melimpah serta rejeki dunia akhirat. Aamiin.
8. Para dosen dan staff Universitas Nasional yang telah membantu dan melayani mahasiswa selama tiga tahun penulis menempuh Pendidikan. dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
9. Pihak Perum Bulog Khususnya Bagian Humas yang bersedia untuk diteliti. Terutama untuk pak Tommi dan mbak Daniek
10. Kepada Pintu surgaku, almahuma Ibunda yang sangat disayangi dan cintai oleh penulis. Yang telah membiayai pendidikan penulis dari dulu hingga sekarang, yang telah merawat penulis dari dulu hingga sekarang memiliki gelar, serta mendidik, memberikan semangat dan mendoakan penulis. Terimakasih atas pengorbanan tanpa batasnya, semoga Mama diberikan tempat terbaik di atas sana. Amin yarobal alamin
11. Kepada Ayahanda, Sofyan Efendi yang sangat dihormati oleh penulis, yang telah memberikan dukungan secara moral dan materi, sekaligus memberikan doa kepada penulis. Terimakasih untuk pengorbanannya, semoga Papa diberikan kelancaran dalam mencari rezeki, dipanjangkan umurnya, dan disehatkan badannya.
12. Kepada saudara penulis terkhususnya Abang Gustafin, dan Kak Novya yang telah memberikan semangat tanpa henti dan juga masukkan selama penulis menempuh perkuliahan.
13. . Kepada Teman SMP penulis, yaitu Rara, fadilla dan Amalia yang sampai sekarang masih selalu memberikan dukung secara emosional, memberikan support dan selalu mendengarkan keluh kesah penulis dalam penulisan skripsi ini.

14. Kepada teman sepejuangan penulis, Azza,jia dan Ayin teman seperjuangan dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak mengucapkan terimakasih atas segala bantuannya, saling mendukung, saling memberikan semangat, dan terimakasih atas keberadaannya yang selalu ada.
15. Kepada Marisa , terimakasih atas semua dukungannya dari mulai penulis belum memulai perkuliahan hingga saat penulis menyelesaikan perkuliahannya, terimakasih untuk dukungan yang telah diberikan, terimakasih atas semua semangat yang telah disalurkan, sehat selalu ya.
16. Kepada Teman Rumah penulis, Peni yang selalu memberikan canda tawa serta hiburan untuk penulis selama saya mengerjakan skripsi ini berlangsung.
17. Teman-teman Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan pengalaman berharga diluar proses perkuliahan di kelas
18. Terakhir, untuk diri saya sendiri, Devyta Nabila Putri , terimakasih banyak karena sudah mau sabar dan berjuang samapi disini dalam mengerjakan skripsi ini, terimakasih karena sudah konsisten dalam melakukan perkuliahan ini, terimakasih karena sudah berjuang dimasa pendidikan yang panjang ini. Penulis bangga terhadap dirinya sendiri, semoga langkah selanjutnya penulis dapat menjadi manusia yang sukses dan bermanfaat bagi semua orang.

Penulis juga menyadari bahwa dalam proses penelitian skripsi ini masih cukup jauh dari kata sempurna. Maka dengan penuh kerendahan hati penulis senantiasa menerima kritik serta saran demi suatu perbaikan dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua orang serta dapat dijadikan sebagai acuan untuk penulis lain dalam proses penelitian yang akan dilakukan.

Jakarta, 25 Januari 2024

Devyta Nabila Putri

203516516482

ABSTRAK

Nama : Devyta Nabila Putri
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Divisi Humas Perusahaan Bulog Dalam
Mengelola Informasi Ketahanan Pangan
Pembimbing : Cyntia Dewi Anggraini, S.Ikom., M.Ikom

Bulog adalah sebuah lembaga yang memiliki peran strategis dalam menjaga ketahanan pangan negara dengan mengelola stok pangan guna memastikan ketersediaan pangan bagi masyarakat, terutama dalam situasi darurat atau krisis pangan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi Divisi Humas Perusahaan Bulog dalam mengelola informasi ketahanan pangan. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Strategi komunikasi Divisi Humas Perusahaan Bulog didasarkan pada analisis mendalam terhadap dinamika internal dan eksternal organisasi, dengan memperhatikan peran pemangku kepentingan utama. Strategi komunikasi proaktif, pendekatan berbasis teori informasi komunikasi, dan penerapan analisis SWOT menjadi landasan dalam menghadapi isu-isu kontroversial dan perubahan kebijakan. Respons masyarakat menjadi indikator keberhasilan strategi, diukur melalui umpan balik positif dan negatif terhadap kebijakan dan program Bulog. Program unggulan, Bantuan Pangan Beras, menjadi instrumen penting dalam implementasi ketahanan pangan nasional, dan melibatkan sosialisasi, distribusi, dan transparansi informasi. Meskipun program tersebut berhasil menekan inflasi beras, keluhan masyarakat terkait kenaikan harga beras menyoroti kompleksitas faktor ekonomi yang mempengaruhi stabilitas harga pangan. Peningkatan koordinasi dan pendekatan proaktif diperlukan untuk menjaga efektivitas program, meningkatkan produksi beras dalam negeri, dan mengurangi kerentanan terhadap fluktuasi harga global.

Universitas Nasional

Kata kunci : Perusahaan Bulog, Informasi ketahanan pangan, Komunikasi.

ABSTRAK

Name : Devyta Nabila Putri
Program Study : Communication Science
Title : BULOG COMPANY'S PUBLIC RELATIONS
STRATEGY IN MANAGING FOOD SECURITY
INFORMATION
Pembimbing : Cyntia Dewi Anggraini, S.Ikom., M.Ikom

Bulog is an institution that plays a strategic role in maintaining the country's food security by managing food stocks to ensure the availability of food for the public, especially in emergency or food crisis situations. This research aims to analyze the Public Relations Division's strategy of Bulog Company in managing food security information. The research method used is a descriptive qualitative approach. The communication strategy of Bulog Company's Public Relations Division is based on in-depth analysis of the internal and external dynamics of the organization, considering the roles of key stakeholders. Proactive communication strategy, information communication theory-based approach, and the application of SWOT analysis form the foundation for addressing controversial issues and policy changes. Public response serves as an indicator of the strategy's success, measured through positive and negative feedback on Bulog's policies and programs. The flagship program, Rice Food Aid, is a crucial instrument in the implementation of national food security, involving socialization, distribution, and information transparency. Although the program successfully mitigates rice inflation, public complaints about rising rice prices highlight the complexity of economic factors affecting food price stability. Increased coordination and a proactive approach are needed to maintain program effectiveness, enhance domestic rice production, and reduce vulnerability to global price fluctuations.

Universitas Nasional

Keywords: Bulog Company, Food security information, Communication.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	xii
ABSTRAK	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.4.1. Manfaat Teoretis.....	12
1.4.2. Manfaat Praktis.....	12
1.5. Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Kajian Pustaka	14
2.1.1. Teori Informasi Komunikasi	14
2.1.2. Humas pemerintahan.....	20
2.1.3. Public relation	25
2.1.4. Komunikasi Organisasi dalam Konteks BULOG.....	28
2.1.5. Pengelolaan	32
2.1.6. Ketahanan Pangan.....	34
2.2. Penelitian Relevan	31
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1. Pendekatan Penelitian	41
3.3. Penentuan Informan	42
3.4. Key Informan.....	42
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4.1. Wawancara	43
3.4.2. Dokumentasi.....	44

3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	44
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Gambaran Umum	50
4.1.1 Profil Perusahaan Bulog	50
4.2 Analisis Strategi.....	57
4.2.1 Analisis Strategi Umum	57
4.2.2 Konteks dan Pendekatan Strategi Komunikasi Pada BULOG.....	66
4.2.3 Strategi Informasi komunikasi Komunikasi	67
4.2.4 Respons Masyarakat dan Dampak Strategi Komunikasi Pada BULOG	69
4.2.5 Komunikasi Organisasi dalam Konteks BULOG.....	71
4.2 Pembahasan	73
BAB V PENUTUP.....	83
4.1 Kesimpulan	83
4.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	92



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 erbandingan Penelitian Terdahulu	31
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indeks Ketahanan Pangan Indonesia 2012-2022	4
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Sumber: Hasil Pemikiran Peneliti (2023)	40
Gambar 4.1 Logo Bulog	52
Gambar 4.2 Struktur organisasi Bulog	55
Gambar 4.3 Analisis SWOT	65
Gambar 4.4 Keluhan Masyarakat di Akun Instagram @perum.bulog Terkait Lonjakan Harga Beras	73
Gambar 4.5 Tanggapan Bulog pada Kolom Komentar Instagram @perum.bulog	75

