



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**STRATEGI HUMAS PERUSAHAAN BULOG DALAM  
MENGELOLA INFORMASI KETAHANAN PANGAN**

**Devyta Nabila Putri**

**NPM.203516516482**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**JAKARTA**

**2024**



**NATIONAL UNIVERSITY**

**BULOG COMPANY'S PUBLIC RELATIONS STRATEGY IN  
MANAGING FOOD SECURITY INFORMATION**

**THESIS**

**Submitted as partial fulfilment of the requirements for the  
Bachelor Degree in Communication Science (S.Ikom)**

**Devyta Nabila Putri**

**NPM.203516516482**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCES POLITICAL SCIENCES**

**COMMUNICATION STUDY PROGRAM**

**NATIONAL UNIVERSITY**

**JAKARTA**

**2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**STRATEGI HUMAS PERUSAHAAN BULOG DALAM  
MENGELOLA INFORMASI KETAHANAN PANGAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar**

**Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Devyta Nabila Putri**

**NPM.203516516482**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**JAKARTA**

**2024**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL**

### **PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Devyta Nabila Putri  
NPM : 203516516482  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : STRATEGI HUMAS PERUSAHAAN BULOG  
DALAM MENGELOLA INFORMASI KETAHANAN  
PANGAN  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan  
Ilmu Politik, Universitas Nasional

**Disetujui untuk disahkan.**

Jakarta, 29 Februari 2024

**Dosen Pembimbing**

**Cynthia Dewi Angraini, S.Ikom., M.Ikom.**

**Dekan**

**Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Devyta Nabila Putri

NPM : 203516516482

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : STRATEGI HUMAS PERUSAHAAN BULOG DALAM  
MENGELOLA INFORMASI KETAHANAN PANGAN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat

Jakarta, 30 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



Devyta Nabila Putri

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Devyta Nabila Putri

NPM : 203516516482

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : STRATEGI HUMAS PERUSAHAAN BULOG DALAM  
MENGELOLA INFORMASI KETAHANAN PANGAN

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sajrana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Nasional

Ketua Sidang : Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

Penguji 1 : Cyntia Dewi Anggraini, S.Ikom., M.Ikom.

Penguji 2 : Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Ditetapkan di : Universitas Nasional, Jakarta.

Tanggal : 23 Februari 2024



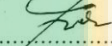
UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

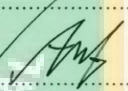
**FORMULIR 4**  
**PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI**

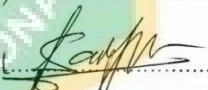
Nama Mahasiswa : Devyta Nabila Putri  
Nomor Induk Mahasiswa : 2035165164092  
Jurusan : Publick relation  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi humas Perusahaan Bulog  
Dalam mengelola InFormasi ketahanan  
Pangan

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 29 Februari 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 4 Maret 2024.

Ketua Sidang : Dr. AOS Tuli Firdaus, S.E.P.M.S.I (  )

Penguji I : Cytia Dewi Anagarani, S. Kom, M. Kom (  )

Penguji II : Yayu Sriwartini, S. Sos, M. Si (  )

Keterangan :

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

**LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI**

Nama : Devyta Nabila Putri  
NPM : 203516516402  
Fakultas/Akademik : Ilmu Politik & Sosial  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Tanggal Sidang : 23 Februari 2023


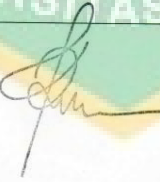
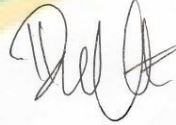
**JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA**

Strategi humas Perusahaan bulog dalam mengelola Informasi Ketahanan Pangan

**JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS**

Bulog companys Public Relation sterategy in mangging food security information

**TANDA TANGAN DAN TANGGAL**

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 7 Maret 2024	TGL :	TGL :
		



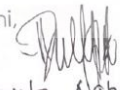


UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA  
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 20.23./20.24

Nama Mahasiswa : Devyta Nabila Putri  
No. Pokok : 2035 1651 6982  
Program Studi/Jurusan : Ilmu Sosial & Politik  
Tempat Tgl. Lahir : Jakarta, 16 Desember 2000  
Alamat Rumah : Pondok duka I Jl. Purra 6 blok FI  
No. 16 tuju Cimanagis Depok  
Telepon Rumah : 021-0702774  
Telepon Kantor :  
HP : 081307053448  
Alamat Kantor :  
E-mail : Devyta.nabila.purni@gmail.com

Jakarta, 6 Maret 2024.

Alumni,  
  
Devyta Nabila P.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan seluruh alam semesta dengan segala kehendak dan nikmatnya, nikmat iman, nikmat sehat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sampai akhir. Sholawat dan juga salam tak lupa dihaturkan kepada junjungan kita, Baginda Nabi besar Muhammad SAW yang telah menuntun umat dan menjadi panutan dari zaman kegelapan hingga terang benderang.

Setelah melalui perjalanan yang cukup panjang diperkuliahan, sehingga kini penulis berhasil dalam menyelesaikan penelitian dalam penyusunan skripsi yang berjudul **“STRATEGI HUMAS PERUSAHAAN BULOG DALAM MENGELOLA INFORMASI KETAHANAN PANGAN”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Strata Satu (S1) di Universitas Nasional Jakarta.

Dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, kritik dan saran sangat dibutuhkan untuk menyempurnakan penyusunan karya ilmiah yang selanjutnya. Dalam proses penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan dan juga rintangan yang dilalui. Namun berkat dukungan serta doa banyak pihak skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional beserta jajarannya.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional beserta jajarannya.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Bapak Dr.(C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P., selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Ibu Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Jakarta.

6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Jakarta.
7. Cyntia Dewi Anggraini, S.Ikom., M.Ikom. selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Pembimbing Akademik (PA) yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis selama melakukan studi dan telah sabar dan berusaha selalu ada dalam memberikan arahan, kritik serta saran yang sangat membangun dalam proses pembuatan dan penyelesaian skripsi ini dengan baik. Semoga beliau selalu diberikan kesehatan, keberkahan yang melimpah serta rejeki dunia akhirat. Aamiin.
8. Para dosen dan staff Universitas Nasional yang telah membantu dan melayani mahasiswa selama tiga tahun penulis menempuh Pendidikan. dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
9. Pihak Perum Bulog Khususnya Bagian Humas yang bersedia untuk diteliti. Terutama untuk pak Tommi dan mbak Daniek
10. Kepada Pintu surgaku, almahuma Ibunda yang sangat disayangi dan cintai oleh penulis. Yang telah membiayai pendidikan penulis dari dulu hingga sekarang, yang telah merawat penulis dari dulu hingga sekarang memiliki gelar, serta mendidik, memberikan semangat dan mendoakan penulis. Terimakasih atas pengorbanan tanpa batasnya, semoga Mama diberikan tempat terbaik di atas sana. Amin yarobal alamin
11. Kepada Ayahanda, Sofyan Efendi yang sangat dihormati oleh penulis, yang telah memberikan dukungan secara moral dan materi, sekaligus memberikan doa kepada penulis. Terimakasih untuk pengorbanannya, semoga Papa diberikan kelancaran dalam mencari rezeki, dipanjangkan umurnya, dan disehatkan badannya.
12. Kepada saudara penulis terkhususnya Abang Gustafin, dan Kak Novya yang telah memberikan semangat tanpa henti dan juga masukkan selama penulis menempuh perkuliahan.
13. . Kepada Teman SMP penulis, yaitu Rara, fadilla dan Amalia yang sampai sekarang masih selalu memberikan dukung secara emosional, memberikan support dan selalu mendengarkan keluh kesah penulis dalam penulisan skripsi ini.

14. Kepada teman sepejuangan penulis, Azza,jia dan Ayin teman seperjuangan dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak mengucapkan terimakasih atas segala bantuannya, saling mendukung, saling memberikan semangat, dan terimakasih atas keberadaannya yang selalu ada.
15. Kepada Marisa , terimakasih atas semua dukungannya dari mulai penulis belum memulai perkuliahan hingga saat penulis menyelesaikan perkuliahannya, terimakasih untuk dukungan yang telah diberikan, terimakasih atas semua semangat yang telah disalurkan, sehat selalu ya.
16. Kepada Teman Rumah penulis, Peni yang selalu memberikan canda tawa serta hiburan untuk penulis selama saya mengerjakan skripsi ini berlangsung.
17. Teman-teman Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan pengalaman berharga diluar proses perkuliahan di kelas
18. Terakhir, untuk diri saya sendiri, Devyta Nabila Putri , terimakasih banyak karena sudah mau sabar dan berjuang samapi disini dalam mengerjakan skripsi ini, terimakasih karena sudah konsisten dalam melakukan perkuliahan ini, terimakasih karena sudah berjuang dimasa pendidikan yang panjang ini. Penulis bangga terhadap dirinya sendiri, semoga langkah selanjutnya penulis dapat menjadi manusia yang sukses dan bermanfaat bagi semua orang.

Penulis juga menyadari bahwa dalam proses penelitian skripsi ini masih cukup jauh dari kata sempurna. Maka dengan penuh kerendahan hati penulis senantiasa menerima kritik serta saran demi suatu perbaikan dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua orang serta dapat dijadikan sebagai acuan untuk penulis lain dalam proses penelitian yang akan dilakukan.

Jakarta, 25 Januari 2024

Devyta Nabila Putri

203516516482

## ABSTRAK

Nama : Devyta Nabila Putri  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Strategi Divisi Humas Perusahaan Bulog Dalam  
Mengelola Informasi Ketahanan Pangan  
Pembimbing : Cyntia Dewi Anggraini, S.Ikom., M.Ikom

Bulog adalah sebuah lembaga yang memiliki peran strategis dalam menjaga ketahanan pangan negara dengan mengelola stok pangan guna memastikan ketersediaan pangan bagi masyarakat, terutama dalam situasi darurat atau krisis pangan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi Divisi Humas Perusahaan Bulog dalam mengelola informasi ketahanan pangan. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Strategi komunikasi Divisi Humas Perusahaan Bulog didasarkan pada analisis mendalam terhadap dinamika internal dan eksternal organisasi, dengan memperhatikan peran pemangku kepentingan utama. Strategi komunikasi proaktif, pendekatan berbasis teori informasi komunikasi, dan penerapan analisis SWOT menjadi landasan dalam menghadapi isu-isu kontroversial dan perubahan kebijakan. Respons masyarakat menjadi indikator keberhasilan strategi, diukur melalui umpan balik positif dan negatif terhadap kebijakan dan program Bulog. Program unggulan, Bantuan Pangan Beras, menjadi instrumen penting dalam implementasi ketahanan pangan nasional, dan melibatkan sosialisasi, distribusi, dan transparansi informasi. Meskipun program tersebut berhasil menekan inflasi beras, keluhan masyarakat terkait kenaikan harga beras menyoroti kompleksitas faktor ekonomi yang mempengaruhi stabilitas harga pangan. Peningkatan koordinasi dan pendekatan proaktif diperlukan untuk menjaga efektivitas program, meningkatkan produksi beras dalam negeri, dan mengurangi kerentanan terhadap fluktuasi harga global.

*Universitas Nasional*

***Kata kunci : Perusahaan Bulog, Informasi ketahanan pangan, Komunikasi.***

## ABSTRAK

Name : Devyta Nabila Putri  
Program Study : Communication Science  
Title : BULOG COMPANY'S PUBLIC RELATIONS  
STRATEGY IN MANAGING FOOD SECURITY  
INFORMATION  
Pembimbing : Cyntia Dewi Anggraini, S.Ikom., M.Ikom

Bulog is an institution that plays a strategic role in maintaining the country's food security by managing food stocks to ensure the availability of food for the public, especially in emergency or food crisis situations. This research aims to analyze the Public Relations Division's strategy of Bulog Company in managing food security information. The research method used is a descriptive qualitative approach. The communication strategy of Bulog Company's Public Relations Division is based on in-depth analysis of the internal and external dynamics of the organization, considering the roles of key stakeholders. Proactive communication strategy, information communication theory-based approach, and the application of SWOT analysis form the foundation for addressing controversial issues and policy changes. Public response serves as an indicator of the strategy's success, measured through positive and negative feedback on Bulog's policies and programs. The flagship program, Rice Food Aid, is a crucial instrument in the implementation of national food security, involving socialization, distribution, and information transparency. Although the program successfully mitigates rice inflation, public complaints about rising rice prices highlight the complexity of economic factors affecting food price stability. Increased coordination and a proactive approach are needed to maintain program effectiveness, enhance domestic rice production, and reduce vulnerability to global price fluctuations.

Universitas Nasional

Keywords: Bulog Company, Food security information, Communication.

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	12
1.3. Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
1.5 Sistematika Penulisan .....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Kajian Pustaka .....	14
2.1.1 Teori Informasi Komunikasi .....	14
2.1.2 Humas pemerintahan.....	20
2.1.3 Public relation .....	25
2.1.4 Komunikasi Organisasi dalam Konteks BULOG.....	28
2.1.5 Pengelolaan .....	32
2.1.6 Ketahanan Pangan.....	34
2.2 Penelitian Relevan .....	31
BAB III METODE PENELITIAN .....	41
3.1 Pendekatan Penelitian .....	41
3.3 Penentuan Informan .....	42
3.4 Key Informan.....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4.1 Wawancara .....	43
3.4.2 Dokumentasi.....	44

3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	44
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
4.1 Gambaran Umum .....	50
4.1.1 Profil Perusahaan Bulog .....	50
4.2 Analisis Strategi.....	57
4.2.1 Analisis Strategi Umum .....	57
4.2.2 Konteks dan Pendekatan Strategi Komunikasi Pada BULOG.....	66
4.2.3 Strategi Informasi komunikasi Komunikasi .....	67
4.2.4 Respons Masyarakat dan Dampak Strategi Komunikasi Pada BULOG .....	69
4.2.5 Komunikasi Organisasi dalam Konteks BULOG.....	71
4.2 Pembahasan .....	73
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>83</b>
4.1 Kesimpulan .....	83
4.2 Saran.....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>92</b>





## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 erbandingan Penelitian Terdahulu .....31



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indeks Ketahanan Pangan Indonesia 2012-2022 .....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Sumber: Hasil Pemikiran Peneliti (2023) .....	40
Gambar 4.1 Logo Bulog .....	52
Gambar 4.2 Struktur organisasi Bulog .....	55
Gambar 4.3 Analisis SWOT .....	65
Gambar 4.4 Keluhan Masyarakat di Akun Instagram @perum.bulog Terkait Lonjakan Harga Beras .....	73
Gambar 4.5 Tanggapan Bulog pada Kolom Komentar Instagram @perum.bulog	75

