

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Dilihat pada poin pembahasan tersebut, kesimpulan dapat dirumuskan dengan perumusan masalah, yaitu:

1. Penggunaan media sosial Instagram @disporadkijkt terdapat pengaruh besar terhadap pemenuhan kebutuhan informasi seputar program kepemudaan dan keolahragaan.
2. Nilai rhitung ($0,728$) > nilai rtabel ($0,378$). Oleh karena itu H_2 berarti memiliki ada hubungan pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi. Nilai korelasi sebesar $0,728$ memberikan arti terhadap hubungan yang kuat serta hubungan linier (searah) karena nilai korelasi positif.
3. Nilai Thitung sebesar 5.190 , yang lebih besar dari Ttabel sebesar 1.292 atau Sig sebesar $0,000 < 0,1$, mengindikasikan penolakan H_0 dan penerimaan H_a pada uji parsial. Hal ini mengartikan variabel penggunaan media sosial Instagram @disporadkijkt berpengaruh signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi seputar program kepemudaan dan keolahragaa
4. Dilihat dari Koefisien Determinasi (R^2) maka nilai Adjusted R Square sebesar 0.596 . Hal ini memberi arti bahwa variabel penggunaan media sosial Instagram @disporadkijkt berpengaruh besar terhadap pemenuhan kebutuhan informasi seputar program kepemudaan dan keolahragaan dengan bersaran sebesar $59,6\%$. Sedangkan variabel tambahan yang tidak diteliti dalam riset kali ini memberikan akibat terhadap sisanya sebesar $40,4\%$.
5. Nilai pemenuhan kebutuhan informasi naik sebesar $0,565$ setiap peningkatan 1% nilai penggunaan media sosial Instagram

1.2 Saran

Dari pokok pembahasan dan kesimpulan terhadap riset tersebut, maka ada beberapa poin saran yang dapat peneliti coba berikan untuk kemajuan riset selanjutnya adalah:

1) Saran Praktis

Untuk pengelola akun @disporadkijkt, dengan adanya penelitian ini karena menunjukkan hasil positif dan signifikan, diharapkan agar pengelola akun @disporadkijkt dapat terus meningkatkan kinerja baiknya saat ini. Serta sebaiknya pengelola akun @disporadkijkt lebih mempromosikan atau memperkenalkan akun Instagram @disporadkijkt pada Tingkat sekolah khususnya para remaja yang sudah mengenai dunia sosial media agar meningkatnya eksistensi serta lebih cepat penyebaran dalam informasi seputar program kepemudaan dan keolahragaan.

2) Saran Akademis

Disarankan kepada peneliti berikutnya yang akan membuat riset yang serupa mengenai fenomena yang sama, namun nantinya mencoba untuk menemukan elemen yang berbeda, seperti pola komunikasi yang digunakan oleh akun Instagram pemerintahan dalam menyebarkan informasi agar dengan mudah diterima oleh publik dalam hal ini Masyarakat atau meneliti mengenai sajian konten yang dibagikan. Penyebaran informasi disarankan tidak hanya melalui satu aplikasi media sosial saja, namun menggunakan aplikasi lain agar lebih cepat dan luas jangkauan informasi yang dibagikan.