



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@DISPORADKIJKT TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI SEPUTAR PROGRAM
KEPEMUDAAN DAN KEOLAHRAGAAN**

SKRIPSI

Yeni Haryani

203516516384

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS NASIONAL



NATIONAL UNIVERSITY

**THE INFLUENCE OF INSTAGRAM USING SOCIAL MEDIA
@DISPORADKIJKT ON THE FULFILLMENT OF
INFORMATION NEEDS ABOUT YOUTH AND SPORTS
PROGRAMS**

THESIS

Yeni Haryani

203516516384

**FACULTY OF SCINCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
UNIVERSITAS NASIONAL**



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@DISPORADKIJKT TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI SEPUTAR PROGRAM
KEPEMUDAAN DAN KEOLAHRAGAAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.IKOM.)

Yeni Haryani

203516516384

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Januari, 2024



NATIONAL UNIVERSITY

**THE INFLUENCE OF USING INSTAGRAM SOCIAL MEDIA
@DISPORADKIJKT ON THE FULFILLMENT
INFORMATION NEEDS ABOUT YOUTH AND SPORTS
PROGRAMS**

THESIS

Submitted as one of the requirement to obtain a Bachelor of Communication
Science (S.IKOM.)

Yeni Haryani

203516516384

UNIVERSITAS NASIONAL

**FACULTY OF SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

January, 2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yeni Haryani
Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516384
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Disporadkijkt Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Program Kepemudaan dan Keolahragaan
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S1) Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan,
Jakarta, 5 Maret 2024

Dosen Pembimbing **Dekan**



Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si. **Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

 **PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Yeni Haryani
No. Pokok Mahasiswa : 203516516384
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Disporadkijkt Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Program Kepemudaan dan Keolahragaan.
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan
Jakarta, 30 Januari 2024

Dosen Pembimbing : 
Kepala Prodi Ilmu Komunikasi : 

Dr. Sri Desti Purwatningsih M.Si. Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Yeni Haryani
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516384
Jurusan : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @disporadkijkt Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Program Kepemudaan dan Keolahragaan.

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 5 Maret 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 5 Maret 2024

Ketua Sidang : Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si

Penguji I : Dra. Masnah, M.Si

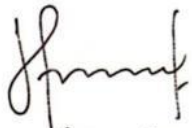

Penguji II : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Keterangan:

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI		
Nama	: Yeni Haryani	
NPM	: 203516516384	
Fakultas/Akademik	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	
Program Studi	: Ilmu Komunikasi	
Tanggal Sidang	: 24 Februari 2024	
JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA		
Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Disporadkijkt Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Program Kepemudaan dan Keolahragaan		
JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS		
The Influence Of Instagram Using Social Media @Disporadkijkt On The Fulfillment Of Information Needs About Youth And Sports Programs		
TANDA TANGAN DAN TANGGAL		
Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 5 Maret 2024	TGL : 7 Maret 2024	TGL : 7 maret 2024
 Dr. Sri Deshi P. M. S.	 Ojudgur Lysiana Radjagutguk, S.Sos, M.Si.	 Yeni Haryani

BIODATA ALUMNI MAHASISWA

 UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

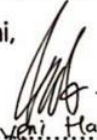
BIODATA ALUMNI MAHASISWA
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

Nama Mahasiswa : Yeni Haryani
No. Pokok : 203516516384
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Tempat Tgl. Lahir : Bogor, 12 Januari 2002
Alamat Rumah : Jl. Mahoni V No.2 RT001/RW007 Kel.Cibunar,
Kec.Parungpanjang, Kab.Bogor, Jawa Barat
Telepon Rumah :
Telepon Kantor :
HP : 081382427063
Alamat Kantor :
E-mail : Hyeni192@gmail.com

UNIVERSITAS NASIONAL

Jakarta, 6 Maret 2024

Alumni,


.....
Yeni Haryani

SK DOSEN PEMBIMBING



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : fbonus49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 223/D/X/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Dr. Sri Desti Purwatningsih, M.Si**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2023/2024 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Yeni Haryani
Nomor Pokok : 203516516384
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Selasa, 10 Oktober 2023
Dekan,

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si
N.I.P. : 0109150857



Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yeni Haryani

NIM : 203516516384

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Disporadkijkt Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Program Kepemudaan dan Keolahragaan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 30 / Januari / 2024

Yang membuat pernyataan,



Yeni Haryani

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Yeni Haryani
NPM : 203516516384
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Disporadkijkt Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Program Kepemudaan dan Keolahragaan

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjan Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si (.....)

Penguji 1 : Dra. Masnah, M.Si (.....)

Penguji 2 : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si (.....)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 5 Maret 2024



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dengan judul **“Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Disporadkijkt Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Program Kepemudaan dan Keolahragaan.**

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
4. Dr. (C). Angga Sulaiman, S.I.P., M.AP. selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi.
7. Umar Fauzi Bahanan, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan informasi selama tujuh semester.
8. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk membimbing penulis,

memberikan ilmu yang sangat bermanfaat, dan dorongan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

9. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
10. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Sumardi dan Ibu Romelah yang dengan tulus membantu penulis dalam bentuk perhatian, doa, semangat serta materil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan skripsi ini.
11. Kepada kakak-kakak penulis, Sri Mardiah, Abdul Fakard, Siska Wahdaniyah dan Afriatnur Azhar yang tiada hentinya mendukung dan memberikan semangat agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada teman terbaik penulis: Syifa Kayla yang selalu menemani selama pengerjaan dan memberikan semangat serta menerima keluh kesah penulis selama proses skripsi ini sampai selesai.
13. Kepada teman-teman seperjuangan dari semester pertama: Latifah Nuraida Febrianti dan Darin Salma yang senantiasa berdiskusi dan saling menyemangati satu sama lain, serta menghabiskan masa perkuliahan bersama-sama.
14. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 5 Maret 2024



Yeni Haryani

ABSTRAK

Nama : Yeni Haryani

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Disporadkijkt Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Program Kepemudaan dan Keolahragaan.

Kata Kunci Penggunaan Media Sosial, Pemenuhan Kebutuhan Informasi.	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar atau tidaknya pengaruh penggunaan media sosial Instagram @disporadkijkt terhadap pemenuhan kebutuhan informasi seputar program kepemudaan dan keolahragaan. Penelitian ini menggunakan <i>teori uses and gratification</i> . Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini dilakukan terhadap <i>followers</i> pengguna Instagram @disporadkijkt. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah <i>probability sampling</i> , dengan menggunakan <i>accidental sampling</i> sebagai metode penyebaran kuesionernya sehingga diperoleh sampel sejumlah 100 responden. Data penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner yang kemudian diolah dengan uji analisis regresi linear sederhana dengan bantuan SPSS 25. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa penggunaan media sosial Instagram berpengaruh besar dan positif terhadap pemenuhan kebutuhan informasi dengan besaran sebesar 59,6 %.
Dosen Pembimbing	Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

ABSTRACT

Name : Yeni Haryani

Study Program : Communication Science

Thesis Title : The Influence Of Intagram Using Social Media @Disporadkijkt On The Fulfillment Of Information Needs About Youth and Sports Programs

Keywords <i>Use of SocialMedia, Fulfillment Information Needs.</i>	<i>This research aims to find out how much influence the use of social media Instagram @disporadkijkt has on fulfilling information needs regarding youth and sports programs. This research uses the uses and gratification theory. The research design used in this research is quantitative research. This research was conducted on followers of Instagram user @disporadkijkt. The sampling technique used was probability sampling, using accidental sampling as a method for distributing the questionnaire so that a sample of 100 respondents was obtained. This research data was collected using a questionnaire which was then processed using a simple linear regression analysis test with the help of SPSS 25. The results of this research state that the use of Instagram social media has a large and positive influence on fulfilling information needs with an amount of 59.6%.</i>
Lecturer	Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI.....	vi
BIODATA ALUMNI MAHASISWA	vii
SK DOSEN PEMBIMBING	viii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ix
HALAMAN PENGESAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8

	1.4.3 Manfaat Akademis	8
	1.5 Sistematika penulisan	8
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA.....	10
	2.1 Penelitian Terdahulu	10
	2.2 Teori <i>Uses and Gratification</i>	15
	2.3 Landasan Konseptual	16
	2.3.1 Penggunaan Media Sosial	16
	2.3.2 Instagram	20
	2.3.3 Dispora DKI Jakarta	22
	2.3.4 Pemenuhan Kebutuhan Informasi	24
	2.3.5 Program Kepemudaan dan Keolahragaan	25
	2.4 Kerangka Pemikiran	27
	2.5 Hipotesis	28
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	29
	3.1 Pendekatan Penelitian	29
	3.2 Jenis Penelitian	29
	3.3 Metode Penelitian	29
	3.4 Teknik Pengumpulan Data	30
	3.4.1 Data Primer	30
	3.4.2 Data Sekunder	30
	3.5 Populasi dan Sampling	31
	3.5.1 Populasi Riset	31
	3.5.2 Sampel dan Ukuran Sampel	31
	3.5.3 Teknik Sampling.....	33
	3.6 Definisi Operasional Variabel	33
	3.6.1 Penetapan Variabel.....	33
	3.6.2 Skala Pengukuran	36
	3.6.3 Operasional konsep	37
	3.6.4 Uji Validitas	46

	3.6.5 Uji Reabilitas	50
	3.7 Teknik Analisis Data.....	51
	3.8.1 Regresi Linier Sederhana.....	51
	3.8.2 Uji Spearman's Rank.....	52
	3.8.3 Uji Statistik t.....	53
	3.8.4 Koefisien Determinasi (R ²).....	54
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	55
	4.1 Gambaran Umum Dispora DKI Jakarta	55
	4.2 Gambaran Umum Responden	55
	4.3 Karakteristik Responden	56
	4.4 Gambaran Data Deskriptif Variabel X Per Dimensi.....	59
	4.3.1 Gambaran Data Deskriptif Dimensi Perhatian	59
	4.3.2 Gambaran Data Deskriptif Dimensi Penghayatan	62
	4.3.3 Gambaran Data Deskriptif Dimensi Durasi.....	65
	4.3.4 Gambaran Data Deskriptif Dimensi Frekuensi.....	68
	4.4 Gambaran Data Deskriptif Variabel Y Per Dimensi.....	72
	4.4.1 Gambaran Data Deskriptif Dimensi <i>Current Need Approach</i>	72
	4.4.2 Gambaran Data Deskriptif Dimensi <i>Everyday Need Approach</i>	74
	4.4.3 Gambaran Data Deskriptif Dimensi <i>Exhaustive Need Approach</i>	76
	4.4.4 Gambaran Data Deskriptif Dimensi <i>Catching-up Need Approach</i>	80
	4.5 Statistik Deskriptif	83
	4.5.1 Penggunaan Media Sosial Instagram	83
	4.5.2 Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	84
	4.6 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	85
	4.7 Uji Korelasi Spearman's Rank.....	87
	4.8 Uji Hipotesis	88

4.8.1 Uji T	88
4.8.2 Koefisien Determinasi (R^2)	89
4.9 Pembahasan.....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94
DAFTAR LAMPIRAN	96



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Data Sekunder	29
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Likert	36
Tabel 3.3 Operasional Variabel	36
Tabel 3.4 Uji Validitas X (Penggunaan Media Sosial Instagram).....	46
Tabel 3.5 Uji Validitas Y (Pemenuhan Kebutuhan Informasi).....	47
Tabel 3.6 Hasil Uji Reabilitas Variabel Independen	49
Tabel 3.7 Hasil Uji Reabilitas Variabel Dependen.....	50
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pada Usia	56
Tabel 4.3 Kriteria Responden Berdasarkan Pada Domisili.....	57
Tabel 4.4 Kriteria Responden Berdasarkan Pada Lama Mem-follow	58
Tabel 4.5 X1.....	58
Tabel 4.6 X2	59
Tabel 4.7 X3	59
Tabel 4.8 X4	60
Tabel 4.9 X5	61
Tabel 4.10 X6	61
Tabel 4.11 X7	62
Tabel 4.12 X8	62

Tabel 4.13 X9	63
Tabel 4.14 X10	64
Tabel 4.15 X11	64
Tabel 4.16 X12	65
Tabel 4.17 X13	65
Tabel 4.18 X14	66
Tabel 4.19 X15	67
Tabel 4.20 X16	67
Tabel 4.21 X17	68
Tabel 4.22 X18	69
Tabel 4.23 X19	69
Tabel 4.24 X20	70
Tabel 4.25 X21	70
Tabel 4.26 X22	71
Tabel 4.27 Y1	72
Tabel 4.28 Y2	72
Tabel 4.29 Y3	73
Tabel 4.30 Y4	74
Tabel 4.31 Y5	74
Tabel 4.32 Y6	75
Tabel 4.33 Y7	75
Tabel 4.34 Y8	76



Tabel 4.35 Y9	77
Tabel 4.36 Y10	78
Tabel 4.37 Y11	78
Tabel 4.38 Y12	79
Tabel 4.39 Y13	80
Tabel 4.40 Y14	80
Tabel 4.41 Y15	81
Tabel 4.42 Y16	82
Tabel 4.43 Y17	82
Tabel 4.44 Deskriptif Data Penggunaan Media Sosial	83
Tabel 4.45 Deskriptif Daa Pemenuhan Kebutuhan Informasi	84
Tabel 4.46 Uji Regresi Linier Sederhana	85
Tabel 4.47 Klasifikasi Korelasi Rank Spearman.....	86
Tabel 4.48 Uji Korelasi Rank Spearman.....	87
Tabel 4.50 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	89
Tabel 4.51 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet di Indonesia	2
Gambar 1.2 Data Pengguna Instagram terbanyak di Dunia	3
Gambar 1.3 Profil Instagram Dispora DKI Jakarta.....	4
Gambar 1.4 Contoh Program Kepemudaan.....	5
Gambar 1.5 Contoh Program Keolahragaan	5
Gambar 1.6 Konten Apresiasi Atlet DKI Jakarta	6
Gambar 2.1 Logo Instagram	19
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 3.1 Rumus Slovin.....	31
Gambar 3.2 Rumus Uji Validitas	45
Gambar 3.3 Rumus Uji Reabilitas	49
Gambar 3.4 Rumus Uji Regresi Linier Sederhana.....	50
Gambar 3.5 Rumus Uji Spearman's Rank	51
Gambar 3.6 Rumus Uji Statistik t	52
Gambar 3.8 Rumus Koefisien Determinasi R^2	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ketersediaan Membimbing	97
Lampiran 2 Kuesioner.....	98
Lampiran 3 Profil Responden Uji Validitas & Uji Reabilitas	105
Lampiran 4 Profil Responden	106
Lampiran 5 Data Responden Uji Validitas Yang Dientry SPSS 25 (Variabel x)..	108
Lampiran 6 Data Responden Uji Validitas Yang Dientry SPSS 25 (Variabel y)..	109
Lampiran 7 Hasil Output Uji Validitas Variabel X	110
Lampiran 8 Hasil Output Uji Validitas Variabel Y.....	112
Lampiran 9 Hasil Output Uji Reabilitas Variabel X dan Y	114
Lampiran 10 Data Responden Yang Dientry SPSS (Variabel X).....	115
Lampiran 11 Data Responden Yang Dientry SPSS (Variabel Y).....	118
Lampiran 12 Hasil Turnitin.....	122
Lampiran 13 Konsultasi Bimbingan APPSTA.....	123
Lampiran 14 SKPI	124
Lampiran 15 Daftar Riwayat Hidup.....	125