

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan rumusan masalah yang ada serta hasil penelitian yang dilakukan, maka penulis melihat bahwa perubahan trend konsumsi minuman pada era digital memiliki dampak positif dan negatif. Namun, penulis melihat hal ini lebih memiliki lebih banyak dampak positifnya dikarenakan pebisnis dituntut agar lebih kreatif dan inovatif dalam mengelola bisnisnya. Penulis melihat terdapat beberapa hambatan dalam menghadapi hal ini, seperti masih sedikitnya pemahaman tentang digital marketing maupun pengoptimalan sosial media, perubahan preferensi rasa minuman yang cepat dan sulit untuk ditebak, dan perlunya tokoh yang berpengaruh dalam bisnis ini. Maka dari itu, diperlukan strategi yang tepat dan sumber daya manusia yang berkualitas untuk menghadapi hambatan-hambatan yang dihadapi dalam perubahan trend konsumsi di era digital ini. Serta perlu agar terus meningkatkan kualitas pelayanan yang sudah cukup baik saat ini agar kemudian konsumen yang berkunjung akan mendapatkan pengalaman yang baik.

Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis juga dapat melihat strategi yang dapat dilakukan oleh pihak manajemen dalam upaya menghadapi dampak dari perubahan trend konsumsi di era digital ini. Pihak manajemen dapat meningkatkan kualitas karyawannya, berinovasi dengan produknya, terus menganalisa dan riset terkait sosial media, dan membentuk divisi khusus yang bertanggung jawab terhadap *brand image* di sosial media.

#### **B. Saran**

Dalam penelitian ini, saran yang berguna tentunya perlu terus meningkatkan kualitas sumber daya manusia, terus berinovasi terhadap produk, mempertahankan dan meningkatkan pelayanan, serta memaksimalkan platform

media sosial yang cocok dengan strategi marketing. Selain itu perlu juga memaksimalkan aplikasi-aplikasi *e-commerce* dalam menjangkau konsumen yang biasa berbelanja online, jika perlu membuat aplikasi e-commerce sendiri guna membentuk market. Penelitian lebih lanjut dapat dilakukan untuk mengeksplorasi potensi maupun hambatan lainnya dan mengembangkan strategi yang lebih efektif dan efisien dalam menghadapi dampak perubahan trend minuman di era digital. Selain itu perlu melakukan promo agar dapat menarik lebih banyak konsumen-konsumen baru. Dengan menerapkan strategi-strategi tersebut, harapannya dapat memaksimalkan keuntungan dan mengurangi hambatan dalam menghadapi perubahan trend konsumsi minuman di era digital *Di Mostly Coffee and Kitchen*.

