

**DAMPAK PERUBAHAN TREND KONSUMSI MINUMAN PADA BISNIS  
*FOOD AND BEVERAGE* DI ERA DIGITAL DI *CAFÉ MOSTLY COFFEE AND  
KITCHEN***

**TUGAS AKHIR**

**MUHAMAD RIDWAN**

**213404446060**



**PROGRAM STUDI PARIWISATA  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA**

**2024**

**DAMPAK PERUBAHAN TREND KONSUMSI MINUMAN PADA BISNIS  
*FOOD AND BEVERAGE* DI ERA DIGITAL DI *CAFÉ MOSTLY COFFEE AND  
KITCHEN***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Pariwisata di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

**Oleh:**

**MUHAMAD RIDWAN**

**213404446060**



**PROGRAM STUDI PARIWISATA  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2024**

## LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam skripsi yang berjudul.

**DAMPAK PERUBAHAN TREND KONSUMSI MINUMAN PADA BISNIS  
FOOD AND BEVERAGE DI ERA DIGITAL DI CAFÉ MOSTLY COFFEE AND  
KITCHEN**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, terkecuali yang rujukannya jelas. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 13 Februari 2024



**MUHAMAD RIDWAN**

**NPM : 213404446060**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : Dampak Perubahan Trend Konsumsi Minuman Pada Bisnis  
*Food and Beverage* Di Era Digital Di *Café Mostly Coffee and  
Kitchen*

Nama Mahasiswa : Muhamad Ridwan

Nomor Pokok : 213404446060

Program Studi : Pariwisata



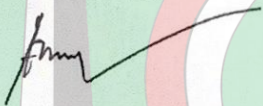
Jakarta, 13 Februari 2024

**LEMBAR PENGESAHAN**

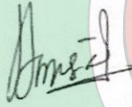
Judul Tugas Akhir : Dampak Perubahan Tren Konsumsi Minuman Pada  
Bisnis *Food and Beverage* di Era Digital di *Café Mostly  
Coffee and Kitchen*  
Nama Mahasiswa : Muhamad Ridwan  
Nomor Pokok : 213404446060  
Program Studi : Pariwisata

Diterima dan Disahkan oleh Penulis Ujian Tugas Akhir  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.


Menyetujui,  
Pembimbing.

  
Ardi Mularsari, S.Pd., M.Pd.


Ketua Penguji

  
Anisa Putri Kusumaningrum,  
S.ST.Par., M.M.

Anggota Penguji

  
Gagih Pradini, S. Par., M.M

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

  
Prof. Kumba Dgedo wiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D

Jakarta, 13 Februari 2024

Tanggal Lulus : 29 Februari 2024

**ABSTRAK**  
**DAMPAK PERUBAHAN TREND KONSUMSI MINUMAN PADA BISNIS**  
***FOOD AND BEVERAGE* DI ERA DIGITAL DI *CAFÉ MOSTLY COFFEE AND***  
***KITCHEN***

Oleh :

MUHAMAD RIDWAN

NPM. 213404446060

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Ardi Mularsari, S.Pd., M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah perubahan tren konsumsi khususnya pada minuman di era digital memiliki dampak pada bisnis *food and beverage* khususnya pada *Mostly Coffee and Kitchen*. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif dengan menggunakan Teknik analisis Triangulasi dan SWOT. Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara observasi, wawancara, studi dokumen, dan studi literatur. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku bisnis dan beberapa pengunjung.

**Kata Kunci :** Tren Konsumsi, Era Digital, *Food and Beverage*

**ABSTRACT**  
**THE IMPACT OF CHANGING BEVERAGE CONSUMPTION TRENDS ON**  
**FOOD AND BEVERAGE BUSINESSES IN THE DIGITAL ERA AT CAFÉ**  
**MOSTLY COFFEE AND KITCHEN**

By :

MUHAMAD RIDWAN

NPM. 213404446060

*The final assignment under the guidance of Ardi Mularsari, S.Pd., M.Pd.*

*This research aims to find out whether changes in consumption trends, especially in drinks in the digital era, have an impact on the food and beverage business, especially on Mostly Coffee and Kitchen. The method used is a descriptive qualitative method using Triangulation and SWOT analysis techniques. Data collection methods were carried out by means of observation, interviews, document studies and literature studies. The population in this study were business people and several visitors.*

**Keywords :** *Consumption Trend, Digital Era, Food and Beverage*

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. BIODATA DIRI

1. Nama : Muhamad Ridwan
2. Tempat, tanggal lahir : Bogor, 17 Oktober 1996
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
4. Alamat : Jl. Mandor H Sanim No.3 Rt.004/007, Beji
5. No. Handphone : 082112637336
6. Status : Belum Kawin
7. Agama : Islam
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. Email : murids77@gmail.com

### B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2003-2009 : SD MUHAMMADIYAH 1 DEPOK
2. 2009-2012 : SMPN 276 JAKARTA
3. 2012-2015 : SMK 3 PERGURUAN CIKINI
4. 2015-2018 : UNIVERSITAS INDONESIA
5. 2021-2023 : UNIVERSITAS NASIONAL

Jakarta, 13 Februari 2024

Muhamad Ridwan  
213404446060



## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini. Dalam kesempatan ini penulis mengambil judul “Dampak Perubahan Tren Konsumsi Minuman Pada Bisnis *Food and Beverage* Di Era Digital di *Café Mostly Coffee and Kitchen*”. Laporan Tugas Akhir ini disusun dalam rangka memenuhi Sebagian persyaratan untuk menyelesaikan studi mahasiswa Program Sarjana Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional Jakarta. Penulis menyadari tanpa adanya bantuan dari pihak – pihak ini, Tugas Akhir yang telah penulis buat mungkin tidak dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan mengucapkan terima kasih yang tulus kepada pihak-pihak yang turut hadir, seperti:

1. Allah SWT yang telah memberikan keridhoan penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Orang tua yang selalu hadir dan memberikan dukungan kepada penulis.
3. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Prof. Bapak Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti dan menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang juga telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti dan menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Bapak Gagih Pradini, S.Par., M.M. sebagai ketua program studi Pariwisata Universitas Nasioanal yang juga telah berkenan memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan serta memberikan petunjuk, saran dan pengarahan kepada penulis sehingga terselesaikannya tugas akhir ini.

7. Ardi Mularsari, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan tulus dalam memberikan bimbingan dan petunjuk serta arahan sampai selesainya tugas akhir ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen pada Program Sarjana Pariwisata Universitas Nasional Jakarta yang telah mencurahkan segenap perhatian dan ilmunya kepada penulis.
9. Seluruh teman – teman Program Sarjana Pariwisata 2020 yang saat ini juga sedang mengerjakan tugas akhir dan saling membantu satu sama lain.
10. Seluruh mahasiswa – mahasiswi Program Sarjana Pariwisata Angkatan 2021 yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Teman – teman dan kerabat lain yang tidak dapat penulis sebutkan satupersatu yang turut membantu penulis dalam pembuatan tugas akhir ini.
12. Kepada para narasumber baik dari pihak internal maupun eksternal yang telah membantu penulis untuk memberikan jawaban.
13. Serta semua pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu – persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.

Dalam penulisan tugas akhir ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekeliruan dan masih sangat sederhana, karena pengetahuan penulis yang masih kurang. Untuk itu dengan adanya kekurangan tersebut, penulis mohon maaf. Penulis sangat berharap saran dan kritik yang bersifat membangun ke email dari penulis sendiri [murids77@gmail.com](mailto:murids77@gmail.com) yang bisa digunakan untuk perbaikan dimasa yang akan datang. Semoga isi dari tugas akhir ini bisa menambah pengetahuan atau pengalaman bagi para pembaca dan bagi penulis sendiri, Amin ya Robbal ‘Alamin.

Jakarta, 13 Februari 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Pariwisata.....	9
1. Pengertian Pariwisata.....	9
2. Klasifikasi Usaha Dalam Industri Pariwisata.....	10
B. Food and Beverage.....	10
1. Pengertian Food and Beverage.....	11
2. Sejarah Food and Beverage.....	11
3. <i>Food and Beverage</i> Menurut Para Ahli.....	12
4. Bidang pelayanan food and beverage service.....	13

C.	<i>Café</i> .....	14
1.	Pengertian <i>Café</i> .....	14
2.	Sejarah <i>Café</i> .....	15
D.	Tren Konsumsi.....	16
1.	Pengertian Tren Konsumsi.....	16
E.	Era Digital.....	17
1.	Pengertian Era Digital.....	17
F.	Penelitian Terdahulu.....	18
G.	Kerangka Berfikir.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....		25
B.	Rencana Dan Tahapan Penelitian.....	25
C.	Data Penelitian.....	28
1.	Sumber Data dan Jenis Data.....	28
2.	Jenis Data.....	28
D.	Populasi dan Sampel.....	29
E.	Metode dan Alat Pengumpulan Data.....	29
F.	Metode Analisis.....	30
G.	Analisis SWOT.....	31
1.	Pengertian Analisis SWOT.....	31
2.	Elemen SWOT.....	32
3.	Matriks SWOT.....	34
H.	Triangulasi Data.....	34
1.	Pengertian Triangulasi Data.....	34
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....		37
A.	Hasil Penelitian.....	37
1.	Gambaran Umum Mostly Coffee and Kitchen.....	37

2.	Hasil Lengkap Estimasi Penelitian.....	37
3.	Metode Triangulasi.....	38
B.	Potensi Perubahan Tren Konsumsi Minuman Pada Bisnis <i>Food and Beverage</i> Di Era Digital.....	51
C.	Hambatan Perubahan Tren Konsumsi Minuman Pada Bisnis <i>Food and Beverage</i> Di Era Digital.....	52
D.	Hasil Analisis Matriks SWOT dalam Menentukan Strategi Menghadapi Dampak Perubahan Tren Konsumsi Minuman Di Era Digital Di Mostly Coffee And Kitchen.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		57
A.	Kesimpulan.....	57
B.	Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....		59
LAMPIRAN.....		64



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Klasifikasi Usaha Dalam Industri Pariwisata .....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Rencana dan Tahapan Penelitian.....	26
Tabel 3.2 Matriks SWOT .....	34
Tabel 4.1 Analisis SWOT .....	53



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....24

