

DAFTAR PUSTAKA

- Adibroto, A. S. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan , Modal Minimal , Persepsi Risiko , Social Media Influencer , Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*. Universitas Islam Indonesia.
- Adnyana, I. M. (2020). *Manajemen Investasi Dan Portofolio* (Melati). Lembaga Penerbitan Universitas Nasional.
- Anjelina, A. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Dan Presepsi Return Terhadap Minat Investasi Mahasiswa*. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Baihaqqi, I. K. (2022). *Pengaruh Pengalaman Investasi, Risk Tolerance, Dan Influencer Sosial Media Terhadap Keputusan Investasi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 08(02), 44–56.
- Dewi, N., Saputri, M., Raneo, A. P., & Muthia, F. (2023). The Fomo Phenomenon : Impact On Investment Intentions In Millennial Generation With Financial Literacy As Moderation. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 7, 2590–2597. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1619>
- The
- Hafni Sahir, S. (2021). *Metodologi Penelitian* (T. Koryatii, Ed.). Kbm Indonesia.
- Hasanudin, Nurwulandari, A., & Safitri, R. K. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Dan Pelatihan Pasarmodal Terhadap Keputusan Investasi Yang Dimediasi Olehminat Investasi (Studi. *Jimea | Jurnal*

Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi), Vol. 5 No.(3), 494–512.

Lioera, G., Susanto, Y. K., & Supriatna, D. (2022). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal. *Media Bisnis*, 14(2), 179–188.

Maharani Abhelia Simanjuntak, R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Motivasi, Dan Modal Minimal Investasi Terhadap Keputusan Investasi Di Pasar Modal. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(4), 3333–3340. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.11186>

Mujahidah, T., Malzara, V. R. B., & Wiranti, W. F. (2023). Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Literasi Keuangan, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Pada Saat Pandemi Covid-19. 19, 90–107.

Nurfauziya, A. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi , Kebijakan Modal Minimum , Literasi Keuangan Dan Social Media Influencer Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Proceeding Of National Conference On Accounting & Finance*, 5, 136–149. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art16>

Nurwulandari, A., Hasanudin, & Raihan. (2022). The Effect Of Investment Knowled, Return, And Social Media On Capital Market Investmen And The Progres Of The Millennium Generation In The Jabodetabek Region. *Jurnal Ekonomi*, 11(02), 1107–1115.

[Http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/ekonomi](http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/ekonomi)

Pajar, R. C. (2017). *Pada Mahasiswa Fe Uny Influence Of Investment Motivation And Investment Knowledge On Investment Interest In Capital Market In Students Fe Uny.*

Prita Ary Astini, K., Widiadnyana Pasek Jurusan, G. S., & Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Satya Dharma Singaraja, M. (2022a). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi. Dalam *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha* (Vol. 13,

Nomor 03).

Prita Ary Astini, K., Widiadnyana Pasek Jurusan, G. S., & Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Satya Dharma Singaraja, M. (2022b). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi. Dalam *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha* (Vol. 13, Nomor 03).

Riyadi, W. :, & Kurnadi, E. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pada Mahasiswa Universitas Majalengka. *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Informasi*, 4(1), 57–63. <https://Ejournal.Unma.Ac.Id/Index.Php/Jaksi>

Rahmawati Febby, & Rosita. (2023). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Z Mahasiswa STIE Surakarta Di Pasar. *Journal of Economics and Business*, 2, 119–135.

Salsabilla, N. H., Utama, R. A., & Riantiningrum, P. S. (2021). Analisis Faktor Motivasi , Kemajuan Teknologi , Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Saham. *Proceeding Of National Conference On Accounting & Finance*.

Siswanto, E. (2021). *Buku Ajar Manajemen Keuangan Dasar*. Universitas Negri Malang.

Tazkia, Aulia. W. R. (2022). Pengaruh Influencer Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Generasi. *Jurnal Manajemen Resiko*, 1(2), 112–127.

Widiatma, R. Arif. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Minat Investasi Berjangka Investor Pemula Pada Masa Pandemi Covid-19*. Universitas Islam Indonesia.



LAMPIRAN

Lampiran 1: koesyoner

Bagian 1 : Petunjuk Pengisian Kuesioner

Identitas Responden

Silakan berikan tanda centang (✓) pada pilihan yang paling sesuai dengan kondisi Anda sebagai responden untuk setiap pernyataan berikut:

1. Nama / Inisial :
2. Jenis Kelamin : Perempuan Laki-laki
3. Usia : 17-21 Tahun 22-26 Tahun
4. Pendidikan Terakhir : SD/Sederajat SMP/Sederajat
 SMA/Sederajat D3
 S1 S2
5. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa Pegawai Swasta
 PNS Honorer
 Wiraswata Freelancer

Bagian 2 : Cara menjawab kuesioner

Silahkan memilih jawaban yang sesuai menurut kondisi atau perasaan anda dengan cara memberikan centang (✓) pada kolom yang tersedia.

Keterangan :

- | | |
|---------|-----------------------|
| 6 = SS | : Sangat Setuju |
| 5 = S | : Setuju |
| 4 = AS | : Agak Setuju |
| 3 = ATS | : Agak Tidak Setuju |
| 2 = TS | : Tidak Setuju |
| 1 = STS | : Sangat Tidak Setuju |

Statement Kuesioner

Social Media Influencer (X1)

No	Pernyataan	SS	S	AS	ATS	TS	STS
Informasi							
1	Menurut anda apakah informasi yang diberikan oleh sosial media influencer dapat memengaruhi minat Anda untuk berinvestasi?						
2	menurut anda apakah informasi investasi yang disampaikan oleh sosial media influencer bersifat kredibel?						
Dorongan							
3	menurut anda apakah dorongan atau ajakan dari sosial media influencer memotivasi Anda untuk mulai berinvestasi?						
4	menurut anda apakah dorongan atau ajakan dari sosial media influencer dapat berdampak besar dalam memengaruhi minat Anda untuk melakukan investasi?						
Peran							
5	apakah menurut anda sosial media influencer memainkan peran penting dalam membentuk pandangan dan keputusan investasi Anda?						
Status							
6	menurut anda apakah status maupun jumlah pengikut sosial media influencer mempengaruhi minat Anda dalam melakukan investasi?						

Statement Kuesioner

Fear of Missing Out (X2)

No	Pernyataan	SS	S	AS	ATS	TS	STS
Ketakutan							
1	saya merasa ketakutan terkait dengan kemungkinan kehilangan peluang						

	investasi saham yang sedang tren ?							
.2	saya merasa takut ketinggalan informasi tentang investasi saham yang sedang populer							
3	Penting bagi saya untuk mengetahui topik yang yang menjadi bahan obrolan teman-teman							
Kecemasan								
4	saya merasakan kecemasan jika tidak ikut serta dalam peluang investasi saham yang sedang populer ?							
5	saya merasa ingin berinvestasi jika melihat orang lain melakukan investasi							
Khawatir								
6	Saya merasa khawatir jika tidak memulai investasi ketika teman-teman saya mulai berinvestasi.							
7	ketika saya bersenang-senang saya harus membagikanya kemedian sosial							
8	saya merasa khawatir jika kehilangan peluang investasi saham yang mungkin dapat memberikan keuntungan ?							

Statement Kuesioner
Literasi Keuangan (X3)

No	Pernyataan	SS	S	AS	ATS	TS	STS	
Pengetahuan umum								
1	saya mengetahui dengan pasti digunakan untuk apa saja uang yang saya miliki							
Tabungan dan pinjaman								
2	saya merasa perlu merancang keuangan untuk masa depan							
3	saya merasa perlu menyisihkan sebagian uang saya kedalam tabungan untuk digunakan bila ada kepentingan mendesak							
.4	saya merasa khawatir bila memiliki hutang atau pinjaman							
Asuransi								

5	saya merasa perlu melakukan asuransi kesehatan untuk menghindari keluarnya dana besar ketika saya jatuh sakit						
Investasi							
6	saya merasa perlu menyisihkan sebagian penghasilan untuk melakukan investasi						

Statement Kuesioner

Literasi Keuangan (X4)

No	Pernyataan	SS	S	AS	ATS	TS	STS
Munculnya perubahan energi dalam diri							
1	Saya merasa bersemangat dan energik ketika memikirkan tentang melakukan investasi.						
2	Informasi tentang investasi memberikan saya dorongan semangat melakukan investasi						
3	saya merasa bersemangat ketika melihat pamflet pelatihan atau seminar investasi pasar modal						
Timbulnya perasaan yang mempengaruhi perilaku							
4	saya selalu memperhatikan ketika mendapatkan informasi mengenai investasi saham.						
5	saya ingin berinvestasi saham karena membuat saya dapat menjalin komunikasi dengan banyak orang						
Adanya reaksi untuk mencapai tujuan							
6	saya mulai menyusun rencana investasi jangka panjang atau pendek						
7	saya berencana membeli buku-buku panduan mengenai investasi saham.						

Statement Kuesioner

Motivasi Investasi (Y)

No	Pernyataan	SS	S	AS	ATS	TS	STS
Keinginan mengetahui							
1	Saya tertarik untuk mengetahui jenis-jenis investasi saham						
2	Informasi tentang investasi memberikan saya dorongan semangat melakukan investasi						
3	Saya tertarik melakukan investasi saham karena mengetahui informasi tentang kelebihan dan kekurangan saham						
Meluangkan waktu							
4	Saya mau meluangkan waktu mengikuti seminar atau pelatihan pasar modal						
Kemudahan membuka akun							
5	modal awal membuka akun diperusahaan sekuritas cukup terjangkau bagi saya						

Lampiran 2 : Tabulasi Jawaban Responden

Social Media Influencer

SMI1	SMI 2	SMI 3	SMI 4	SMI 5	SMI 6	TOTAL SMI
5	6	5	6	5	5	30.00
6	5	4	5	5	6	31.00
5	4	6	5	5	5	25.00
6	5	6	6	5	5	28.00
5	4	5	4	5	4	25.00
5	6	5	5	6	5	26.00
5	4	5	4	5	5	24.00
6	6	5	6	4	6	22.00
6	6	5	5	5	5	36.00
6	6	6	6	6	6	35.00
2	3	1	2	2	1	15.00

5	5	5	5	6	5	31.00
6	4	5	6	5	5	35.00
4	6	6	6	6	6	34.00
6	6	6	6	6	6	36.00
2	3	2	2	3	3	15.00
6	5	6	5	5	6	22.00
6	5	5	5	5	5	31.00
2	4	5	6	5	6	28.00
6	4	2	4	4	4	21.00
5	5	4	4	5	5	28.00
5	5	5	5	5	5	28.00
6	4	6	4	6	4	26.00
5	5	5	5	5	5	30.00
4	6	6	6	6	6	34.00
5	4	5	5	5	5	29.00
6	5	5	5	5	5	18.00
6	6	6	5	4	5	21.00
4	5	3	5	5	4	26.00
6	6	6	6	6	6	26.00
5	6	6	6	6	6	35.00
4	6	5	5	5	5	26.00
1	1	1	1	2	1	6.00
6	6	6	6	6	6	36.00
4	3	4	4	4	4	16.00
5	6	6	6	6	6	35.00
4	5	5	5	5	5	29.00
3	4	4	4	4	4	23.00
6	4	5	4	5	6	30.00
5	6	5	5	5	5	29.00
6	4	4	4	4	4	26.00
4	5	5	5	5	5	29.00

6	6	6	6	3	6	19.00
5	5	5	5	5	4	25.00
6	4	6	4	5	5	25.00
4	5	5	5	5	5	29.00
4	4	4	5	4	4	25.00
3	5	4	5	5	5	27.00
5	5	5	6	5	6	32.00
5	6	5	6	6	2	27.00
4	5	5	5	6	5	30.00
5	4	5	5	6	4	29.00
4	4	4	4	5	3	24.00
2	1	2	3	3	3	23.00
3	5	6	6	6	6	32.00
5	4	4	6	4	4	33.00
5	5	6	6	6	6	34.00
3	5	3	4	5	4	24.00
6	5	5	5	4	6	31.00
5	5	5	5	5	5	30.00
4	5	5	5	4	5	28.00
5	5	4	4	5	5	28.00
5	4	4	4	4	4	25.00
2	2	4	4	2	2	20.00
5	4	6	5	1	5	30.00
5	5	5	5	5	5	30.00
4	3	4	4	5	5	25.00
2	6	5	5	5	5	24.00
6	4	4	4	3	2	23.00
5	6	5	4	6	6	32.00
5	5	5	5	5	5	27.00
6	5	5	4	4	5	29.00
4	4	5	4	5	5	27.00

5	3	2	3	2	2	18.00
3	6	6	5	6	6	32.00
5	5	5	5	5	5	30.00
5	3	6	6	5	3	28.00
4	6	5	5	5	5	26.00
3	5	5	5	5	5	28.00
4	5	5	5	5	5	27.00
4	6	6	6	5	5	32.00
6	5	4	4	5	5	29.00
5	4	5	4	4	5	27.00
4	4	4	5	5	4	18.00
5	6	6	6	6	6	35.00
6	5	5	5	5	5	31.00
5	4	5	4	5	4	27.00
6	5	5	4	5	4	33.00
5	5	4	5	5	4	28.00
5	6	5	5	6	5	28.00
5	4	4	4	5	5	26.00
4	4	5	5	4	4	26.00
5	4	4	4	5	2	24.00
5	4	4	5	6	3	24.00
4	3	4	3	3	4	11.00
6	4	5	4	4	6	29.00
4	6	5	5	4	5	29.00
5	6	4	6	3	4	28.00
4	4	5	5	4	5	27.00
5	5	5	5	5	4	29.00
5	6	6	6	6	6	35.00
3	3	3	3	3	3	16.00
1	1	1	2	1	1	18.00
6	5	5	5	5	5	31.00

2	2	3	2	3	2	2	3	18.00
6	5	4	6	6	5	5	5	31.00
5	6	5	5	5	5	5	5	41.00
5	4	5	4	5	5	5	5	39.00
5	5	4	5	5	5	3	4	32.00
3	4	5	4	4	4	4	5	31.00
6	6	5	6	5	6	5	6	25.00
4	6	6	6	4	6	4	6	30.00
5	5	5	4	5	5	5	5	39.00
4	4	5	4	4	4	4	5	38.00
5	5	5	5	5	5	5	5	40.00
5	6	5	6	6	5	6	5	21.00
5	5	4	4	4	4	4	4	19.00
4	3	5	4	4	4	3	5	33.00
6	6	6	4	6	5	6	6	32.00
5	6	6	6	5	5	6	6	47.00
5	5	6	4	5	5	4	4	33.00
1	1	1	1	2	1	2	1	8.00
6	6	6	6	6	6	6	6	48.00
4	6	5	3	5	5	5	5	17.00
5	6	6	5	6	6	6	6	46.00
6	5	5	4	6	6	5	6	33.00
5	3	5	4	2	5	2	3	30.00
4	5	3	5	5	4	5	5	34.00
6	6	4	6	5	6	5	6	27.00
4	4	4	4	4	4	4	4	32.00
4	4	4	4	4	4	4	4	35.00
6	6	5	4	6	6	4	6	27.00
4	5	6	5	5	6	4	5	28.00
5	4	4	5	5	4	5	5	26.00
5	6	4	5	4	5	4	6	40.00

3	4	5	6	5	5	4	4	34.00
4	4	4	4	4	4	4	4	34.00
4	5	6	5	6	6	5	6	41.00
4	5	6	3	4	5	5	5	31.00
5	6	6	6	5	5	6	5	45.00
4	6	4	3	4	5	5	2	34.00
4	4	4	3	4	4	4	3	30.00
3	3	3	3	1	3	2	2	30.00
6	6	6	6	6	6	6	6	48.00
4	4	6	4	4	4	4	4	43.00
3	5	6	4	6	5	6	5	41.00
4	4	4	2	6	4	3	4	30.00
4	5	4	5	4	4	4	5	37.00
5	5	5	5	5	5	5	5	40.00
5	5	5	4	4	5	3	4	35.00
5	5	5	5	5	5	5	5	40.00
4	4	4	4	4	4	4	4	32.00
2	2	4	2	2	2	4	4	30.00
3	3	4	2	4	4	5	4	31.00
5	5	5	5	5	5	5	5	40.00
5	4	5	3	4	4	5	2	34.00
4	4	3	4	5	5	5	5	28.00
5	5	4	2	3	4	4	5	30.00
6	5	1	6	5	6	4	6	45.00
5	4	4	4	4	4	4	5	27.00
5	5	4	5	4	4	5	5	38.00
5	3	5	4	5	2	3	5	35.00
4	2	3	1	1	3	3	1	29.00
5	6	6	4	4	5	5	4	42.00
5	4	4	4	4	4	5	1	29.00
6	4	5	6	6	6	5	6	40.00

5	5	5	5	5	6	5	5	31.00
5	5	5	5	5	5	5	5	40.00
5	5	6	5	4	5	5	4	27.00
5	4	4	6	4	5	4	4	37.00
4	5	5	5	5	5	5	5	27.00
3	3	2	1	3	3	2	1	21.00
5	4	5	5	5	4	4	4	26.00
6	6	6	6	6	6	6	6	48.00
5	5	5	5	5	5	5	5	40.00
4	4	5	4	5	4	5	5	36.00
5	4	4	5	5	5	4	3	36.00
6	4	6	4	4	3	4	5	38.00
6	5	6	5	5	6	6	5	40.00
5	5	5	5	5	4	5	5	20.00
5	5	4	4	6	4	6	4	36.00
5	6	4	5	5	4	5	2	37.00
5	4	5	5	4	4	5	4	33.00
5	6	4	2	2	5	3	3	23.00
3	3	3	3	4	3	3	4	29.00
6	5	5	5	5	5	5	5	40.00
6	5	5	5	5	6	4	5	37.00
5	5	5	4	4	4	4	6	26.00
4	5	4	5	4	5	4	4	35.00
5	6	6	5	6	6	6	6	46.00
3	3	3	3	3	3	3	3	19.00
1	1	3	2	1	1	2	1	20.00
5	4	5	5	5	5	5	5	39.00
5	6	5	6	6	6	5	6	39.00
5	5	5	5	2	5	2	5	32.00
6	5	6	6	6	6	6	1	48.00
4	5	6	6	6	6	5	6	29.00

6	4	4	4	5	3	4	4	30.00
5	5	4	6	5	5	6	4	31.00
4	5	5	4	6	4	5	4	27.00
5	5	5	5	5	4	4	5	48.00
4	6	6	6	4	6	6	4	33.00
6	4	5	5	4	3	6	3	23.00
4	4	3	2	4	5	4	5	32.00
3	5	5	3	5	5	5	3	34.00

Literasi Keuangan

LK 1	LK 2	LK 3	LK 4	LK 5	LK 6	TOTAL LK
6	5	6	5	6	5	34.00
4	6	4	5	6	5	28.00
5	5	5	5	5	5	33.00
5	6	5	6	5	6	32.00
5	5	5	5	6	5	24.00
6	5	5	4	5	6	36.00
4	5	4	5	5	4	34.00
5	5	5	5	6	4	30.00
5	5	5	4	5	5	36.00
6	6	6	6	6	6	36.00
3	2	2	1	1	1	30.00
5	5	5	6	4	5	34.00
6	6	5	5	5	5	33.00
6	6	6	5	6	6	35.00
5	6	6	5	6	6	34.00
3	2	3	2	3	3	31.00
5	6	6	5	5	5	29.00
5	5	6	5	5	4	30.00
5	6	6	5	6	5	33.00

4	6	6	4	4	4	32.00
6	6	6	6	6	6	36.00
5	5	5	5	5	5	30.00
6	4	6	4	5	6	24.00
5	5	5	5	5	5	30.00
4	4	4	4	4	4	29.00
5	5	5	5	5	5	30.00
6	6	6	6	6	6	17.00
4	4	4	6	5	5	26.00
6	5	6	4	4	6	31.00
4	4	6	4	6	6	24.00
5	5	5	6	6	5	32.00
6	5	5	6	5	5	34.00
1	2	1	2	1	2	6.00
6	6	6	6	6	6	36.00
5	5	5	5	5	5	12.00
6	6	6	6	6	6	36.00
5	5	6	5	6	5	30.00
5	5	5	6	5	4	30.00
5	5	6	6	6	5	33.00
5	6	6	6	5	5	34.00
4	4	4	4	4	4	24.00
5	5	5	5	5	5	30.00
5	6	6	6	6	4	30.00
5	6	6	5	5	6	31.00
6	6	5	5	6	5	31.00
6	6	5	6	6	5	34.00
5	4	5	6	6	6	32.00
5	5	5	5	5	5	30.00
6	5	6	5	5	5	31.00
5	6	6	6	6	5	34.00

5	5	6	5	6	5	32.00
4	5	6	6	6	5	32.00
5	6	6	5	5	5	32.00
3	1	2	3	2	3	28.00
5	4	4	2	3	5	23.00
5	4	4	4	4	4	32.00
6	6	6	6	4	6	34.00
3	2	6	6	4	4	25.00
5	5	5	5	4	6	30.00
5	5	5	5	5	5	30.00
5	6	6	6	6	5	34.00
5	6	6	6	6	6	31.00
4	4	4	4	4	4	24.00
2	2	2	2	2	2	30.00
4	6	5	6	5	5	31.00
5	5	5	5	5	5	30.00
5	5	5	4	4	4	29.00
6	6	6	6	6	4	28.00
5	5	5	5	3	5	28.00
5	5	6	6	6	5	33.00
5	5	5	5	5	5	21.00
6	6	6	6	6	6	36.00
5	4	5	5	3	5	27.00
4	5	5	5	5	5	21.00
4	6	4	6	5	5	30.00
6	5	5	5	4	5	30.00
6	6	6	6	6	6	36.00
5	5	5	5	5	5	30.00
5	5	5	5	5	5	30.00
3	3	4	5	5	6	26.00
5	5	5	5	6	5	31.00

6	6	6	6	6	5	35.00
6	6	6	6	6	3	33.00
5	5	5	5	5	5	30.00
6	6	6	6	6	6	36.00
5	5	5	5	5	5	30.00
5	5	4	5	5	5	29.00
6	4	4	5	5	4	36.00
5	5	4	5	4	4	29.00
6	6	5	5	6	6	27.00
5	6	6	6	5	5	33.00
4	6	5	4	4	5	28.00
6	6	6	6	5	6	31.00
5	6	4	4	4	5	28.00
4	2	5	5	3	4	24.00
5	6	6	5	5	5	32.00
5	6	6	6	4	6	33.00
6	4	5	5	6	5	31.00
5	5	5	5	4	5	28.00
3	5	5	5	5	4	27.00
6	6	6	6	6	6	36.00
3	3	3	3	3	3	16.00
2	2	2	1	1	1	13.00
6	6	5	6	6	6	35.00
6	6	6	6	5	6	31.00
5	5	5	5	5	5	30.00
6	6	6	6	6	6	36.00
6	6	6	5	6	6	32.00
4	4	4	4	3	2	35.00
5	5	6	6	6	5	33.00
5	4	5	5	4	5	32.00
4	6	5	6	6	5	32.00

6	6	6	6	4	5	23.00
5	6	5	6	5	6	33.00
5	6	6	6	6	5	23.00
5	5	5	5	5	5	30.00

Motivasi Investasi

MOI 1	MOI 2	MOI 3	MOI 4	MOI 5	MOI 6	MOI 7	TOTAL MOI
6	6	5	6	5	5	5	38.00
5	5	5	6	4	6	6	35.00
5	5	5	5	5	5	5	29.00
6	5	6	5	6	6	4	38.00
5	5	4	3	4	4	5	24.00
5	5	5	4	5	5	6	42.00
4	5	4	5	4	4	5	29.00
5	6	5	6	5	5	5	33.00
5	5	5	5	5	5	5	27.00
6	6	6	6	6	6	6	42.00
2	1	1	2	2	2	1	19.00
4	6	5	5	5	5	5	37.00
4	5	6	5	5	5	5	35.00
6	6	4	5	6	5	5	37.00
6	6	6	6	5	6	6	41.00
2	2	3	3	2	2	3	19.00
5	4	6	6	6	5	5	28.00
4	4	5	5	5	5	5	33.00
6	6	2	3	2	5	2	26.00
5	5	5	5	5	5	5	35.00
6	6	4	5	5	4	3	30.00
4	4	5	6	5	5	5	30.00
4	4	5	4	6	4	6	31.00

Minat Investasi

MI 1	MI 2	MI 3	MI 4	MI 5	TOTAL MI
5	6	5	5	6	29.00
6	5	5	6	4	27.00
5	5	5	5	5	22.00
5	5	6	5	6	26.00
4	5	6	5	4	20.00
5	5	5	5	6	29.00
5	4	4	5	4	22.00
5	5	6	6	5	22.00
5	5	5	5	5	25.00
6	6	6	6	6	29.00
1	2	2	3	1	13.00
5	5	5	5	4	24.00
6	6	5	4	4	26.00
5	5	6	6	6	28.00
6	6	6	6	6	30.00
2	2	3	3	3	19.00
6	6	5	5	6	17.00
5	5	5	5	5	25.00
5	5	3	3	5	21.00
5	5	5	5	5	26.00
6	5	4	5	4	26.00
4	5	5	4	6	25.00
4	5	5	5	5	25.00
5	5	5	5	5	27.00
4	4	4	4	4	24.00
5	5	5	5	5	26.00
6	6	6	6	5	19.00
5	5	6	5	4	21.00

5	5	5	5	5	28.00
6	6	4	5	4	20.00
5	6	5	6	6	28.00
5	6	6	5	5	25.00
1	1	3	1	1	7.00
6	6	6	6	6	30.00
4	4	4	4	3	12.00
6	6	6	6	6	30.00
3	4	5	6	5	25.00
4	4	5	4	4	21.00
5	5	5	5	4	24.00
5	5	6	6	6	24.00
4	4	4	4	4	20.00
5	5	5	5	5	25.00
6	6	5	5	6	18.00
5	6	5	5	5	23.00
6	6	6	5	5	21.00
6	5	5	5	5	26.00
5	5	4	6	6	26.00
5	5	5	5	5	25.00
6	5	6	5	6	28.00
5	5	5	4	5	26.00
5	6	5	6	6	28.00
5	5	4	5	5	24.00
4	4	4	4	4	20.00
2	3	3	3	3	20.00
6	5	6	5	4	26.00
4	4	4	5	4	23.00
6	6	6	6	6	30.00
5	3	3	4	5	20.00
4	5	6	6	6	27.00

5	5	5	5	5	25.00
5	5	4	5	5	24.00
5	5	5	5	5	26.00
4	4	4	4	4	20.00
2	2	2	2	2	21.00
6	5	5	6	5	27.00
5	5	5	5	5	25.00
5	4	4	5	4	22.00
4	4	4	5	5	20.00
5	5	5	5	5	25.00
4	5	5	5	6	25.00
4	5	5	4	4	18.00
6	6	6	6	6	30.00
5	5	5	5	5	25.00
4	4	4	4	4	20.00
5	5	5	5	6	26.00
6	4	4	4	4	20.00
6	6	6	6	6	30.00
5	5	5	4	5	17.00
5	5	5	5	5	25.00
4	4	4	5	5	16.00
4	5	5	5	5	24.00
5	5	4	4	5	21.00
4	4	4	4	4	20.00
5	5	5	5	5	25.00
6	6	6	6	6	30.00
5	5	5	5	5	25.00
5	5	5	5	5	25.00
4	5	4	4	5	22.00
6	5	6	5	5	27.00
6	5	6	6	5	28.00

4	4	4	5	5	21.00
5	4	4	4	4	21.00
5	5	5	5	5	25.00
5	4	5	3	6	25.00
3	4	3	4	4	18.00
4	4	4	4	4	20.00
6	4	4	6	5	25.00
5	6	4	4	5	24.00
4	5	4	5	5	21.00
5	5	4	4	4	22.00
6	6	6	6	6	30.00
3	3	3	3	3	15.00
1	1	1	2	2	16.00
6	5	6	6	5	28.00
6	5	5	6	6	25.00
5	5	5	5	5	27.00
6	6	6	6	6	30.00
5	5	6	5	5	24.00
4	3	5	3	5	25.00
5	5	5	5	5	23.00
5	5	5	4	5	25.00
6	6	6	6	6	29.00
5	6	6	5	6	20.00
4	4	5	4	5	20.00
4	4	5	4	4	21.00
5	5	5	5	5	25.00

Lampiran 3 : Hasil Output SPSS V24

1. Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
SMI1	116	1	6	4.60	1.094
SMI2	116	1	6	4.37	1.146
SMI3	116	1	6	4.51	1.198
SMI4	116	1	6	4.54	1.122
SMI5	116	1	6	4.59	1.209
SMI6	116	1	6	4.45	1.308
FoMO1	116	1	6	4.21	1.309
FoMO2	116	1	6	4.27	1.240
FoMO3	116	1	6	4.50	1.255
FoMO4	116	1	6	3.84	1.472
FoMO5	116	1	6	4.18	1.283
FoMO6	116	1	6	4.26	1.224
FoMO7	116	1	6	4.14	1.291
FoMO8	116	1	6	3.98	1.426
LK1	116	1	6	4.87	1.026
LK2	116	1	6	5.06	1.174
LK3	116	1	6	5.09	1.063
LK4	116	1	6	5.14	1.079
LK5	116	1	6	4.94	1.113
LK6	116	1	6	4.85	.989
Mol1	116	1	6	4.74	1.195
Mol2	116	1	6	4.63	1.161
Mol3	116	1	6	4.52	1.198
Mol4	116	1	6	4.45	1.106
Mol5	116	1	6	4.49	1.161
Mol6	116	1	6	4.74	1.048
Mol7	116	1	6	4.58	1.040
MI1	116	1	6	4.81	.922
MI2	116	1	6	4.73	.981
MI3	116	1	6	4.69	1.050
MI4	116	1	6	4.72	1.062
MI5	116	1	6	4.69	1.058
Valid N (listwise)	116				

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's

Alpha	N of Items
.857	6

b. Uji Valliditas dan Reabilitas (FoMO)

Correlations

		FoM O1	FoM O2	FoM O3	FoM O4	FoM O5	FoM O6	FoM O7	FoM O8	Fear of Mis sing Out
FoMO1	Pearson Correlation	1	.668*	.514*	.689*	.542*	.656*	.544*	.556*	.804**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116	116
FoMO2	Pearson Correlation	.668*	1	.551*	.628*	.522*	.734*	.569*	.573*	.788**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116	116
FoMO3	Pearson Correlation	.514*	.551*	1	.518*	.462*	.629*	.499*	.603*	.724**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116	116
FoMO4	Pearson Correlation	.689*	.628*	.518*	1	.577*	.660*	.537*	.612*	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116	116
FoMO5	Pearson Correlation	.542*	.522*	.462*	.577*	1	.640*	.678*	.586*	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000

	N	116	116	116	116	116	116	116	116	116
FoMO6	Pearson Correlation	.656*	.734*	.629*	.660*	.640*	1	.527*	.635*	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116	116
FoMO7	Pearson Correlation	.544*	.569*	.499*	.537*	.678*	.527*	1	.582*	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116	116
FoMO8	Pearson Correlation	.556*	.573*	.603*	.612*	.586*	.635*	.582*	1	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116	116
Fear of Missing Out	Pearson Correlation	.804*	.788*	.724*	.813*	.703*	.778*	.772*	.791*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	116	116	116	116	116	116	116	116	116

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's

Alpha

N of Items

.919

8

c. Uji Valliditas dan Reabilitas (MOI)

Correlations

		LK1	LK2	LK3	LK4	LK5	LK6	Literasi Keuangan
LK1	Pearson Correlation	1	.663**	.617**	.448**	.450**	.590**	.784**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116
LK2	Pearson Correlation	.663**	1	.713**	.639**	.488**	.502**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000

	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116
Mo13	Pearson	.477**	.595**	1	.624**	.735**	.593**	.764**	.853**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116
Mo14	Pearson	.371**	.483**	.624**	1	.721**	.679**	.658**	.801**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116
Mo15	Pearson	.349**	.478**	.735**	.721**	1	.656**	.685**	.820**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116
Mo16	Pearson	.404**	.549**	.593**	.679**	.656**	1	.641**	.796**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116
Mo17	Pearson	.527**	.633**	.764**	.658**	.685**	.641**	1	.868**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	116	116	116	116	116	116	116	116
Motivasi Investasi	Pearson	.692**	.797**	.853**	.801**	.820**	.796**	.868**	1
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	116	116	116	116	116	116	116	116

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.907	7

e. Uji Valliditas dan Reabilitas (Y)

Correlations

		MI1	MI2	MI3	MI4	MI5	Motivasi Investasi
MI1	Pearson	1	.607**	.513**	.682**	.349**	.734**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116
MI2	Pearson	.607**	1	.611**	.661**	.623**	.802**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116
MI3	Pearson	.513**	.611**	1	.669**	.570**	.700**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116
MI4	Pearson	.682**	.661**	.669**	1	.648**	.779**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116
MI5	Pearson	.349**	.623**	.570**	.648**	1	.643**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	116	116	116	116	116	116
Motivasi Investasi	Pearson	.734**	.802**	.700**	.779**	.643**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	116	116	116	116	116	116

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.879	5

3. Lampiran Uji Asumsi klasik

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		116	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	-.0653855	
	Std. Deviation	1.76999416	
Most Extreme Differences	Absolute	.082	
	Positive	.071	
	Negative	-.082	
Test Statistic		.082	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.051 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.397 ^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.280
		Upper Bound	.514

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. Based on 116 sampled tables with starting seed 1314643744.

b. Uji Multikoleniaritas

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics		
	Tolerance	VIF	
1	Social Media Influence	.276	3.623
	Fear of Missing Out	.294	3.403
	Literasi Keuangan	.473	2.112
	Motivasi Investasi	.301	3.324

- a. Dependent Variable: Minat Investasi

c. Uji Heterskedasitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.868	.666		2.804	.006
	Sosial Media Influence	-.010	.038	-.045	-.255	.799
	Fear of Missing Out	-.047	.025	-.319	-1.875	.063
	Literasi Keuangan	.000	.031	.001	.005	.996
	Motivasi Investasi	.040	.031	.218	1.298	.197

a. Dependent Variable: abs_res

d. Uji Autokorelasi

Runs Test

Unstandardized Residual

Test Value ^a	-.15997
Cases < Test Value	58
Cases >= Test Value	58
Total Cases	116
Number of Runs	59
Z	.000
Asymp. Sig. (2-tailed)	1.000

a. Median

4. Lampiran Uji R2

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.908 ^a	.824	.817	1.78355

a. Predictors: (Constant), Motivasi Investasi, Literasi Keuangan, Fear of Missing Out, Sosial Media Influence

b. Dependent Variable: Minat Investasi

5 Uji Hipotesis

a. Uji f

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1649.697	4	412.424	129.651	.000 ^b
	Residual	353.096	111	3.181		
	Total	2002.793	115			

a. Dependent Variable: Minat Investasi

b. Predictors: (Constant), Motivasi Investasi, Literasi Keuangan, Fear of Missing Out, Sosial Media Influence

b. Uji t

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.327	1.024		3.250	.002
	Sosial Media Influence	-.011	.058	-.014	-.184	.855
	Fear of Missing Out	.132	.038	.253	3.443	.001
	Literasi Keuangan	.101	.047	.124	2.148	.034
	Motivasi Investasi	.408	.048	.620	8.536	.000

a. Dependent Variable: Minat Investasi

Lampiran 4 : Hasil Bimbingan

Lampiran 5 : Hasil Cek Turnitin



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

S1- Manajemen, S1- Akuntansi, dan S1- Pariwisata

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 203402516210
Nama : GALIH WIRA MADA
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
21 November, 2023	revisi tanggal 16 bab 1-3	Sudah Ditanggapi
21 November, 2023	tanggal 17 pengecekan akhir dan permintaan tanda tangan persetujuan proposal tugas akhir.	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
16 February, 2024	penambahan variable x 4	Sudah Ditanggapi
16 February, 2024	pengecekan hasil uji	Sudah Ditanggapi
16 February, 2024	pengecekan bab 1-5	Sudah Ditanggapi
16 February, 2024	tandatangan hasil tugas akhir dan hasil turnitin universitas nasional	Sudah Ditanggapi

PAPER NAME

GALIH WIRA MADA - TA

AUTHOR

GALIH WIRA MADA

WORD COUNT

24677 Words

CHARACTER COUNT

134653 Characters

PAGE COUNT

119 Pages

FILE SIZE

1.7MB

SUBMISSION DATE

Feb 13, 2024 2:01 PM GMT+7

REPORT DATE

Feb 13, 2024 2:03 PM GMT+7

- **24% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 19% Internet database
- Crossref database
- 19% Submitted Works database
- 11% Publications database
- Crossref Posted Content database

- **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Small Matches (Less than 8 words)

