

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Bedasarkan hasil penitian ini yang berjudul Pengaruh *Social Media Influencer* , *Fear of Missing Out*, Literasi Keuangan dan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi Saham Pada Gen Z Studi Pada Masyarakat Rt 04/02 Kelurahan Tirtajaya Kota Depok maka dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Social media influencer* memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan, terhadap Minat Investasi Saham pada generasi Z di lingkungan Rt 04/02 Kelurahan Tirtajaya Kota Depok. Menurut pendapat responden hal ini dapat terjadi karena maraknya kegiatan *pump dan dump* harga saham dari influencer saham sehingga menurunkan Minat Investasi masyarakat.
2. *Fear of Missing Out* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi Saham pada Generasi Z di lingkungan Rt 04/02 Kelurahan Tirtajaya Kota Depok. Dengan demikian, adanya kecenderungan untuk takut ketinggalan (FoMO) secara signifikan meningkatkan minat investasi masyarakat di lingkungan tersebut. Semakin tinggi tingkat FoMO, semakin tinggi pula minat investasi.
3. Literasi Keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi Saham pada Generasi Z di lingkungan Rt 04/02 Kelurahan Tirtajaya Kota Depok. Ini berarti pemahaman yang lebih baik tentang literasi keuangan secara langsung meningkatkan minat investasi masyarakat. Semakin tinggi tingkat literasi keuangan, semakin tinggi minat investasi.
4. Motivasi Investasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi Saham pada Generasi Z di lingkungan Rt 04/02 Kelurahan Tirtajaya Kota Depok. Dengan demikian, Motivasi Investasi secara langsung meningkatkan minat investasi masyarakat di lingkungan tersebut. Semakin tinggi tingkat Motivasi Investasi semakin tinggi pula minat investasi.

## B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan penelitian yang telah diuraikan, terdapat beberapa saran yang dapat diajukan untuk pengembangan lebih lanjut atau penerapan hasil skripsi ini:

1. Meskipun *social media influencer* tidak terbukti memiliki dampak signifikan pada minat investasi, disarankan kepada influencer saham untuk memberikan informasi yang kredibel dan tidak melakukan kegiatan *pump dan dump*.
2. Mengingat bahwa *Fear of Missing Out* (FoMO) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi, pelaku industri keuangan atau lembaga investasi dapat mengadopsi strategi investasi yang memanfaatkan konsep FoMO. Kampanye yang menekankan pada peluang investasi yang menarik dan tren pasar dapat merangsang minat dan partisipasi generasi Z.
3. bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi, disarankan untuk mengembangkan program-program literasi keuangan di lingkungan Rt 04/02 Kelurahan Tirtajaya Kota Depok. Program ini dapat melibatkan workshop, seminar, atau pelatihan secara periodic untuk meningkatkan pemahaman dan pengetahuan masyarakat tentang investasi saham.
4. Motivasi Investasi telah terbukti memberikan pengaruh yang paling signifikan terhadap minat investasi saham dalam penelitian ini. Oleh karena itu, disarankan untuk memperkuat dan mengembangkan strategi-strategi yang dapat meningkatkan motivasi individu untuk berinvestasi dalam saham seperti meningkatkan aksesibilitas platform investasi, menyediakan program mentoring oleh investor berpengalaman, menekankan pada penetapan tujuan investasi yang jelas, dan membangun komunitas yang mendukung, sebagai langkah-langkah untuk meningkatkan motivasi berinvestasi saham.