

PENGARUH *SOCIAL MEDIA INFLUENCER* , *FEAR OF MISSING OUT*, LITERASI KEUANGAN, DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM PADA GEN Z

(Studi Pada : Masyarakat Rt 04/02 Kelurahan Tirtajaya Kota Depok)

TUGAS AKHIR

GALIH WIRA MADA

(203402516210)



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2024**

PENGARUH *SOCIAL MEDIA INFLUENCER* , *FEAR OF MISSING OUT*, LITERASI KEUANGAN, DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM PADA GEN Z

(Studi Pada : Masyarakat Rt 04/02 Kelurahan Tirtajaya Kota Depok)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Oleh:

GALIH WIRA MADA

(203402516210)



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2024**

PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam Skripsi yang berjudul :

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA INFLUENCER* , *FEAR OF MISSING OUT* ,
LITERASI KEUANGAN DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP
MINAT INVESTASI SAHAM PADA GEN Z
(STUDI PADA : MASYARAKAT RT 04/02 KELURAHAN TIRTAJAYA
KOTA DEPOK)**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali yang jelas rujukannya. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya

Jakarta, 16 Februari 2024



Galih Wira Mada
NPM: 203402516210

LEMBAR PERSETUJUAN

**Judul Tugas Akhir : PENGARUH SOCIAL MEDIA INFLUENCER,
FEAR OF MISSING OUT, LITERASI
KEUANGAN DAN MOTIVASI INVESTASI
TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM PADA
GEN Z (STUDI PADA : MASYARAKAT RT 04/02
KELURAHAN TIRTAJAYA KOTA DEPOK)**

Nama : Galih Wira Mada

Nomor Pokok : 203402516210

Program studi : MANAJEMEN

**Menyetujui
Pembimbing Tugas Akhir**



(Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M.)

Mengetahui

Program Studi Manajemen



(Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si.)

Jakarta: 15 Februari 2024

LEMBAR PENGESAHAN

**Judul Tugas Akhir : PENGARUH *SOCIAL MEDIA INFLUENCER*,
FEAR OF MISSING OUT, LITERASI KEUANGAN DAN MOTIVASI
INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM PADA GEN Z
(STUDI PADA : MASYARAKAT RT 04/02 KELURAHAN TIRTAJAYA
KOTA DEPOK)**

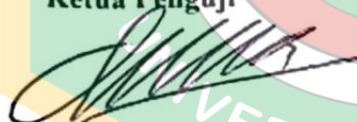
Nama : Galih Wira Mada
Nomor Pokok : 203402516210
Program studi : MANAJEMEN

**Mengesahkan
Pembimbing Tugas akhir**



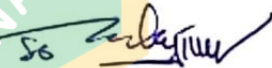
(Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M.)

Ketua Penguji



(Prof Dr. Suryono Efendi S.E.,M.M)

Angota/Penguji



(Dr. Subur Karyatun S.E.,M.M)



(Prof. Kurnia Dwi Wiciso, S.E., M.App.Ec., Ph.D)

Jakarta: 29 februari 2024

Tanggal Lulus: 26 februari 2024

ABSTRAK

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA INFLUENCER* , *FEAR OF MISSING OUT*,
LITERASI KEUANGAN, DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT
INVESTASI SAHAM PADA GEN Z
(STUDI PADA : MASYARAKAT RT 04/02 KELURAHAN TIRTAJAYA
KOTA DEPOK)**

Oleh : Galih Wira Mada

NPM : 203402516210

Tugas akhir dibawah bimbingan Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh Social Media Influencer, Fear of Missing Out (FOMO), Literasi Keuangan, dan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi Saham di kalangan generasi Z. Penelitian dilaksanakan di lingkungan RT 04/02 Kelurahan Tirtajaya, Kecamatan Sukamajaya, Kota Depok. Responden penelitian merupakan individu generasi Z dengan rentang usia 17 sampai 26 tahun, yang berjumlah 116 orang. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan metode analisis deskriptif. Pemilihan responden dilakukan dengan metode simple random sampling menggunakan kuesioner tertutup. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan perangkat lunak SPSS 24.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1. Social Media Influencer berdampak negatif namun tidak signifikan terhadap Minat Investasi. 2. FoMO memiliki dampak positif dan signifikan terhadap Minat Investasi. 3. Literasi Keuangan memiliki dampak positif dan signifikan terhadap Minat Investasi. 4. Motivasi Investasi berdampak positif dan signifikan terhadap Minat Investasi saham di kalangan Generasi Z.

Kata Kunci: Minat Investasi Saham, Generasi Z, *Social Media Influencer*, *Fear of Missing Out* (FoMO), Literasi Keuangan, Motivasi Investasi.

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA INFLUENCERS, FEAR OF MISSING OUT, FINANCIAL LITERACY, AND INVESTMENT MOTIVATION ON STOCK INVESTMENT INTEREST IN GEN Z
(STUDY ON: COMMUNITY RT 04/02 TIRTAJAYA DISTRICT, DEPOK CITY)***

By: Galih Wira Mada

NPM: 203402516210

Final assignment under the supervision of Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M.

This research aims to investigate the influence of Social Media Influencers, Fear of Missing Out (FOMO), Financial Literacy, and Investment Motivation on Interest in Stock Investment among generation Z. The research was carried out in RT 04/02, Tirtajaya Village, Sukamajaya District, Depok City. The research respondents were generation Z individuals with an age range of 17 to 26 years, totaling 116 people. The research method used is a quantitative approach with descriptive analysis methods. Respondent selection was carried out using a simple random sampling method using a closed questionnaire. The collected data was analyzed using SPSS 24 software.

The research results show that: 1. Social Media Influencers have a negative but not significant impact on Investment Interest. 2. FoMO has a positive and significant impact on Investment Interest. 3. Financial Literacy has a positive and significant impact on Investment Interest. 4. Investment Motivation has a positive and significant impact on Investment Interest on Generation Z shares Investment Interest.

Keywords: Interest in Stock Investment, Generation Z, Social Media Influencers, Fear of Missing Out (FoMO), Financial Literacy, Investment Motivation.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

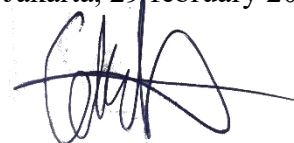
A. DATA PRIBADI

1. Nama Lengkap : Galih Wira Mada
2. Tempat, Tanggal Lahir : Depok, 26 April 2002
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki
4. Alamat Rumah : Jl. Hj Al-amin 3 No.25a Rt.004
Rw. 002 Kel. Tirtajaya Kec.Sukmajaya
Depok
5. No. Handphone : 085778199135
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Islam
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. Email : Galihwiramada@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2008 – 2014 : SDN 2 Depok
2. 2014 – 2017 : SMPN 6 Depok
3. 2017 – 2020 : SMK Al-Muhajirin Depok
4. 2020 – 2024 : Universitas Nasional

Jakarta, 29 february 2024



Galih Wira Mada

NPM: 203402516210

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, penulis berhasil menyelesaikan tugas akhir berjudul "Pengaruh Social Media Influencer, Fear of Missing Out, Literasi Keuangan, dan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi Saham pada Generasi Z: Studi pada Masyarakat RT 04/02 Kelurahan Tirtajaya, Kota Depok." Tugas akhir ini merupakan bagian dari upaya penulis dalam menyelesaikan studi jenjang Strata Satu (S1) pada program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nasional.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna, yang disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan wawasan penulis. Namun, penulis berharap bahwa hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi diri penulis sendiri dan pihak lain secara umum. Penulis mengungkapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama proses penyusunan tugas akhir ini.

Penulis ucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bernawi Putera, M.A. sebagai Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec, Ph.D sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M sebagai Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si sebagai Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Ibu Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M sebagai dosen pembimbing tugas akhir, yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan dukungan motivasi dalam penyusunan tugas akhir ini.

6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah memberikan bimbingan, ilmu, dan dukungan selama proses pendidikan.
7. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah membantu dan memberikan kemudahan selama perjalanan akademis penulis, mulai dari awal hingga akhir perkuliahan.
8. Saya ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada kedua orang tua saya yang senantiasa memberikan semangat, restu, motivasi, dan dukungan finansial selama perjalanan pendidikan saya di Universitas Nasional.
9. Terima kasih kepada Wahyu Bagus Satrio yang telah memberikan kontribusi besar dalam penulisan tugas akhir ini. Terima kasih atas waktu, tenaga, dan pemikiran dalam membimbing penulis untuk menyusun tugas akhir ini.
10. Kepada Khurniawan Prastio, teman terbaik yang selalu memberikan tumpangan sebagai tempat untuk menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.
11. Razky Gilang Al Fitrah, sahabat terbaik, terima kasih atas dukungan, motivasi, dan sebagai tempat untuk berbagi keluh kesah selama proses penyusunan tugas akhir.
12. Ucapan terima kasih kepada seluruh responden yang telah meluangkan waktu dan memberikan informasi yang sangat berharga untuk membantu penyelesaian tugas akhir ini.
13. Penghargaan kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu namun telah memberikan dukungan dan support sepanjang proses penyusunan tugas akhir ini.

Penulis berharap agar Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada seluruh individu yang turut membantu dalam menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini. Akhir kata, penulis dengan tulus memohon maaf sebesar-besarnya, dengan penuh kesadaran mengakui bahwa proses penyusunan tugas akhir ini masih memiliki kekurangan dan belum mencapai tingkat kesempurnaan. Penulis berharap semoga karya ini menjadi kontribusi positif dan memberikan pemahaman yang mendalam terkait topik yang telah dipelajari.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABLE	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kegunaan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Pengertian Manajemen Keuangan	9
B. Pengertian Manajemen Investasi.....	9
C. Pengertian dan Indikator Minat Investasi (Y).....	10
1. Pengertian Minat Investasi.....	10
2. Indikator Minat Investasi	11
D. Pengertian dan Indikator <i>Social media influencer</i> (X1).....	11
1. Pengertian <i>Social media influencer</i>	12
2. Indikator <i>Social media influencer</i>	13
E. Pengertian dan Indikator <i>Fear Of Missing Out</i> (FoMO) (X2).	12
1. Pengertian <i>Fear Of Missing Out</i> (FoMO)	12
2. Indikator <i>Fear Of Missing Out</i> (FoMO)	13
F. Pengertian dan Indikator Literasi Keuangan (X3).	14
1. Pengertian Literasi Keuangan	14
2. Indikator Literasi Keuangan.....	15

G.	Pengertian dan Indikator Motivasi Investasi (X4)	16
1.	Pengertian Motivasi Investasi	16
2.	Indikator Motivasi Investasi.....	16
H.	Keterkaitan Antar Variable	17
1.	Pengaruh <i>Social media influencer</i> terhadap Keputusan Investasi.....	17
2.	Pengaruh <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i> terhadap Minat Investasi.	18
3.	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi.....	19
4.	Pengaruh Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi.	20
I.	Hasil Penelitian Yang Sesuai Sebagai Rujukan Penelitian.....	20
J.	Kerangka Analisis	25
K.	Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN		28
A.	Objek Penelitian	28
B.	Variabel Penelitian	28
1.	Variabel Independen (X).....	28
2.	Variabel Dependen (Y).....	29
C.	Operasionalisasi Variabel.....	29
D.	Populasi dan Sampel	34
E.	Teknik Pengumpulan	34
F.	Teknik Analisis Data	35
1.	Uji validitas	35
2.	Uji reliabilitas	36
3.	Uji Asumsi Klasik	36
4.	Uji Regresi Berganda.....	38
5.	Koefisien Determinasi (R^2)	38
6.	Pengujian Hipotesis	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		40
A.	Hasil Penelitian	40
1.	Deskripsi data penelitian.....	40
2.	Karakteristik Responden	40
3.	Hasil Lengkap Estimasi Penelitian	45
4.	Uji Validitas	52
5.	Uji Reabilitas	53
6.	Uji Asumsi klasik	54
7.	Uji Regresi linear berganda.....	59

8. Uji Koefisien Determinasi R^2	60
9. Pengujian Hipotesis	61
B. Pembahasan Penelitian	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	72



DAFTAR TABLE

Tabel 1.1 Pra-survey Minat Investasi	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Table 3.1 Oprasional Variable	29
Table 3.2 Skala Likert	33
Table 4.1 Usia	41
Table 4.2 Jenis Kelamin.....	42
Table 4.3 Pendidikan	43
Tabel 4.4 Pekerjaan	44
Table 4.5 <i>Descriptive Statistics Social media influencer</i>	45
Table 4.6 <i>Descriptive Statistics Fear of Missing Out</i>	47
Table 4.7 <i>Descriptive Statistics Literasi keuangan</i>	48
Table 4.8 <i>Descriptive Statistics Motivasi investasi</i>	50
Table 4.9 <i>Descriptive Statistics Minat Investasi</i>	51
Table 4.10 Uji Validitas	52
Table 4.11 Uji Reabilitas	54
Table 4.12 Uji Normalitas	55
Table 4.13 Uji Multikolenieritas	56
Table 4.14 Uji Heteroskedasitas	57
Table 4.15 Uji Autokorelasi.....	58
Table 4.16 Uji Regresi Linear Berganda	59
Table 4.17 Uji Koefisien Determinasi R^2	61
Table 4.18 Uji Statistik F	61
Table 4.19 Uji Statistik T	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Analisis.....	26
Gambar 4.1 Diagram Karkteristik Responden Bedasarkan Usia.....	41
Gambar 4.2 Diagram Karkteristik Responden Bedasarkan Jenis kelamin	42
Gambar 4.3 Diagram Karkteristik Responden Bedasarkan Pendidikan.....	43
Gambar 4.4 Diagram Karkteristik Responden Bedasarkan Pekerjaan.....	44

