

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada Bab IV, peneliti menyimpulkan pada penelitian ini bahwa pemanfaatan konten pada akun Youtube Nihongo Mantappu sebagai media inspirasi dan edukasi berhasil disampaikan secara efektif kepada khalayak. Pesan yang terkandung dalam konten dapat diterima dan memberikan feedback yang positif dari para penonton. Dalam analisisnya, peneliti menggunakan teori Resepsi oleh Stuart Hall (1973) untuk memahami tiga posisi khalayak berdasarkan cara penerimaan makna.

Posisi Dominant Hegemonic menunjukkan bahwa konten Youtube Nihongo Mantappu berhasil memberikan edukasi, informasi, hiburan, dan pengaruh sesuai dengan yang diinginkan oleh media tersebut. Posisi Negosiasi mengindikasikan bahwa penonton pada dasarnya mengerti pesan yang dimaksud, tetapi disesuaikan dengan minat dan latar belakang masing-masing. Sementara Posisi Oposisi menunjukkan bahwa beberapa penonton menolak dan menentang pesan yang disajikan karena memiliki sudut pandang atau nilai-nilai yang berbeda. Dengan merinci ketiga posisi ini, dapat dikonfirmasi bahwa konten Youtube Nihongo Mantappu memengaruhi khalayaknya dengan beragam cara, sesuai dengan karakteristik dan preferensi masing-masing individu. Nihongo Mantappu terbukti efektif dalam memberikan informasi kepada para pelanggan aktifnya. Konten yang disajikan tidak hanya menarik tetapi juga substansial dalam memberikan wawasan dan pengetahuan kepada para pelanggan. Dengan pendekatan cermat terhadap kebutuhan dan minat penonton.

Dalam konteks pemanfaatan YouTube, Nihongo Mantappu berhasil menciptakan pengalaman yang menarik, memperluas jangkauan audiens, dan efektif mengelola aspek-aspek teknis dan administratif dari saluran YouTube mereka. Dengan demikian, Nihongo Mantappu tidak hanya memberikan informasi, tetapi juga membangun keterlibatan dengan pengikutnya.

Terakhir, melalui pemanfaatan teknologi yang cerdas, Nihongo Mantappu berhasil meningkatkan eksistensinya di tengah masyarakat dan memberikan dampak positif bagi para pengikutnya. Keberhasilan akun ini dalam menyajikan konten beragam, relevan, dan inspiratif telah membuatnya semakin dekat dengan para pengikutnya, membentuk cara yang efektif untuk menarik minat dari berbagai lapisan masyarakat dan memperkaya pengetahuan mereka.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan untuk terus mengembangkan konten-konten yang memberikan nilai tambah, terutama dalam hal edukasi dan inspirasi.

- Menganalisis tren dan kebutuhan pengikut dapat membantu dalam menciptakan konten yang relevan dan diminati, tingkatkan interaksi dengan pengikut melalui berbagai cara, seperti komentar, polling, atau sesi tanya jawab. Hal ini dapat memperkuat keterlibatan dan membangun hubungan yang lebih erat antara Nihongo Mantappu dan pengikutnya. Dengan pemahaman yang lebih mendalam, Nihongo Mantappu dapat lebih efektif memenuhi harapan dan kebutuhan pengikutnya.
- Pertimbangkan untuk memperluas eksistensi melalui platform lain selain YouTube, seperti media sosial lain atau situs web. Diversifikasi platform dapat membantu dalam mencapai audiens yang lebih luas. Terus terima feedback dari pengikut dan evaluasi performa konten secara berkala. Hal ini dapat membantu dalam penyesuaian strategi konten dan pemanfaatan platform YouTube secara lebih efektif. Edukasikan pengikut mengenai proses resepsi makna, sehingga mereka dapat lebih memahami dan mengapresiasi konten yang disajikan. Ini dapat meningkatkan tingkat pengaruh dan penerimaan pesan yang diinginkan.