

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan zaman yang cepat memaksa manusia untuk mempunyai pemikiran yang kritis dan inovatif. Seperti yang diketahui bahwa semakin berkembangnya zaman semakin maju pula perkembangan teknologi. Kehidupan di era yang serba digital ini membuat orang-orang membutuhkan internet, dan telepon genggam dimana sekarang komunikasi bisa dilakukan secara digital melalui telepon genggam dengan sangat cepat, dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja.

Pada zaman ini, masyarakat diharapkan mampu menghadapi kemajuan teknologi informasi dan komunikasi, terutama seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi. Terlihat bahwa hampir semua individu sudah akrab dengan pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi dalam aktivitas harian, seperti menggunakan perangkat gadget dan mengakses layanan internet. Dapat disadari bahwa penggunaan teknologi ini memberikan kemudahan kepada masyarakat dalam berkomunikasi antara satu dengan yang lain.

Perkembangan teknologi digital inilah yang menjadi alat atau media untuk manusia dapat berkomunikasi secara virtual dan hal inilah yang membuat seseorang kini dapat dengan mudah mendapatkan berbagai informasi melalui teknologi digital. Melalui media sosial manusia didukasi untuk memperkenalkan profil diri kepada masyarakat luas.

Informasi-informasi ini sering kali disajikan secara terarah, sesuai dengan konteks dan kebutuhan spesifik penonton atau pendengarnya, dan umumnya dikategorikan berdasarkan bidang atau konsep tertentu. Terminologi yang umum digunakan untuk merujuk pada informasi-informasi ini adalah "konten". Seiring berjalannya waktu, terlihat bahwa masyarakat, terutama kalangan milenial, semakin tertarik dan terpicat oleh kemajuan media sosial sebagai tempat utama bagi penyajian dan konsumsi konten-konten tersebut.

Keberadaan sebuah konten menjadi sesuatu yang diperlukan bagi masyarakat sekarang, terutama di media digital dan sosial. Sekarang ada berbagai jenis konten dengan berbagai bentuk dan kebutuhannya masing-masing. Konten merupakan informasi dari berbagai macam hal yang dituangkan melalui media, khususnya media-media baru, biasanya konten berupa tulisan, gambar, suara (audio), dan video.

Perkembangan internet berkembang dengan pesat sesuai dengan bertumbuhnya perkembangan situsasi sosial yang ada. Media sosial telah menjadi salah satu bentuk variasi internet yang juga mengalami pertumbuhan yang cepat. Salah satu bentuknya adalah situs video youtube. Walau dalam perkembangannya situs video youtube tidak lagi digunakan sebagai media yang hanya mengunggah dan membagikan video-video pribadi kepada rekan-rekan dekat saja, tetapi lebih dari itu.

Ragam media digital memiliki kapasitas untuk menciptakan beragam informasi atau konten, dan salah satu platform yang sangat dominan dalam menyediakan berbagai macam informasi adalah media sosial, seperti Youtube. Youtube merupakan bentuk media sosial dan digital, memungkinkan penggunanya untuk mengunggah dan berbagi video secara gratis, dapat diakses oleh pengguna dari berbagai penjuru dunia. Platform ini telah menjadi wadah yang sangat berpengaruh, memungkinkan berbagai kalangan untuk berpartisipasi dalam pertukaran informasi dan konten multimedia dengan cara yang inovatif dan dapat diakses oleh siapa pun.

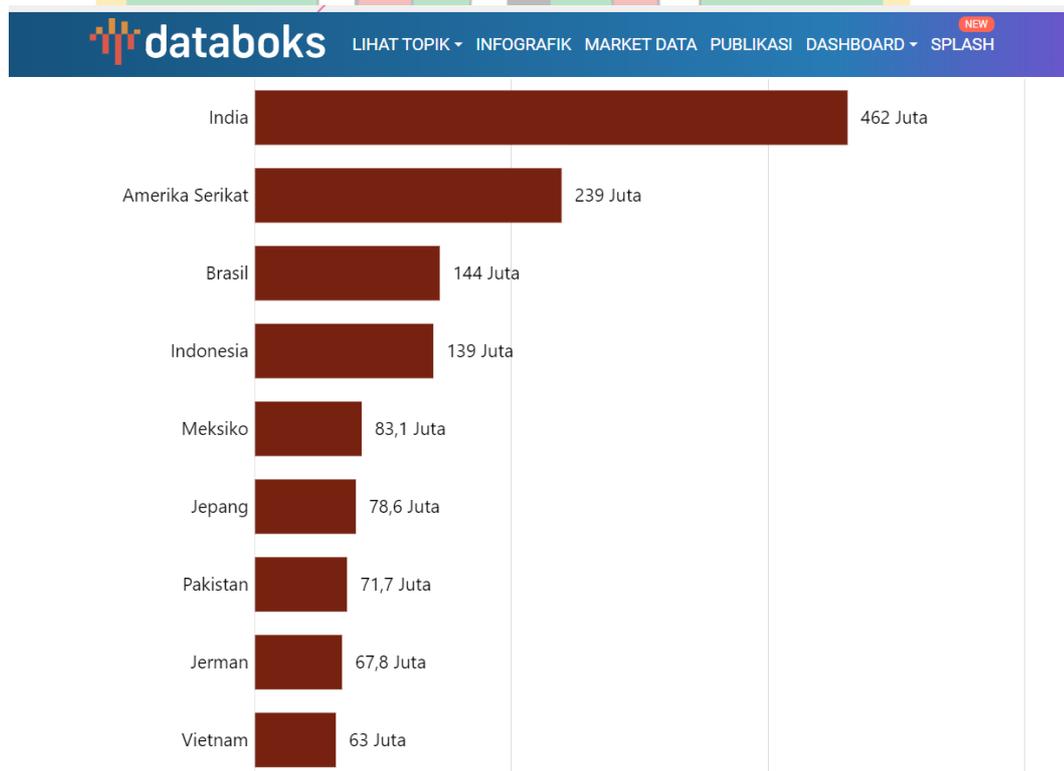
Youtube telah menjadi salah satu jejaring sosial yang sangat banyak digunakan oleh manusia. YouTube adalah platform video yang menyediakan berbagai jenis konten dalam bentuk video, seperti edukasi, tutorial, vlog sehari-hari, klip musik, film pendek, program televisi, edukasi, dan lainnya. Selain itu dapat dinikmati oleh seluruh kalangan umur, mulai dari orang tua sampai balita pasti pernah menggunakan media Youtube.

Pada tahun 2005, YouTube.com diluncurkan sebagai situs pengunggahan video, didirikan oleh tiga karyawan perusahaan keuangan online PayPal asal

Amerika Serikat, yaitu Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim (Wikipedia, 2023). Nama "YouTube" terinspirasi oleh sebuah kedai pizza dan restoran Jepang di San Mateo, California.

Saat ini, sektor kreativitas di Indonesia mengalami pertumbuhan yang signifikan, dan salah satu aspeknya adalah perkembangan kreativitas dalam konten YouTube. Pada bulan Oktober 2006, Google membeli saham YouTube dengan nilai sebesar USD 1,65 juta saat memasuki pasar internasional (Wahyunanda Kusuma Pertiwi, 2021). Kemudian saat ini YouTube mulai mengalami perkembangan dan memasuki fase pertumbuhan yang signifikan di tingkat internasional.

Masyarakat Indonesia memanfaatkan berbagai platform untuk menonton video secara online. YouTube menjadi pilihan utama, dengan rata-rata waktu penggunaan mencapai 25,9 jam per bulan pada tahun 2020, meningkat dari 21,8 jam per bulan pada tahun sebelumnya (Andrea Lidwina, 2021).



Gambar 1. 1 Data Pengguna Youtube di Indonesia

Sumber: [databoks.katadata.co.id](http://databoks.katadata.co.id)

Menurut laporan terbaru dari We Are Social, jumlah pengguna YouTube di Indonesia mencapai 139 juta pada bulan Oktober 2023. Dengan angka ini, Indonesia menduduki peringkat keempat sebagai negara dengan jumlah pengguna YouTube terbanyak di dunia.

India masih mempertahankan posisi teratas dengan 462 juta pengguna YouTube pada bulan lalu, sementara Amerika Serikat dan Brasil menempati peringkat kedua dan ketiga dengan masing-masing 239 juta dan 144 juta pengguna. Di bawah Indonesia, terdapat negara-negara seperti Meksiko dengan 83,1 juta pengguna YouTube, Jepang dengan 78,6 juta pengguna, Pakistan dengan 71,7 juta pengguna, Jerman dengan 67,8 juta pengguna, Vietnam dengan 63 juta pengguna.

We Are Social melaporkan, jumlah pengguna aktif bulanan YouTube global telah mencapai 2,49 miliar pada Oktober 2023. Aplikasi video milik induk Google ini menempati peringkat kedua media sosial terpopuler dunia, di bawah Facebook. Adapun jumlah pengguna aktif bulanan YouTube pada Oktober 2023 turun 0,9% secara tahunan (year-on-year/yoy) dan juga turun 1,4% secara kuartalan (quarter-to-quarter/qtq). Proporsi pengguna YouTube global yang berusia 18 tahun ke atas didominasi laki-laki sebesar 54,4%, sedangkan perempuan 45,6%.

YouTube memungkinkan *audiens* atau penonton berperan sebagai kontributor bersama dengan para pembuat konten melalui interaksi yang terjadi di antara platform tersebut. Selain itu, platform ini juga memberikan penghargaan kepada para YouTuber sebagai pengakuan atas usaha keras mereka dalam membangun kanal dan mencapai angka sebanyak puluhan juta penonton atau ratusan juta pelanggan.

Penghargaan ini dikenal sebagai "*play button*" yang tersedia dalam beberapa kategori, termasuk silver untuk mencapai seratus ribu pelanggan, gold untuk mencapai satu juta pelanggan, diamond untuk mencapai sepuluh juta pelanggan, dan ruby untuk mencapai seratus juta pelanggan. Penghargaan ini menjadi prestasi yang membanggakan bagi para YouTuber, yang harus bekerja keras untuk menciptakan konten yang mampu menarik penonton dan pelanggan.

Secara keseluruhan, dampak luas penggunaan Youtube ialah bahwa masyarakat menggunakannya sebagai wadah untuk mengekspresikan kreativitas mereka dan berinteraksi dengan penonton, dan dalam banyak kasus, sebagai sumber pendapatan dan popularitas bagi para pembuat konten yang memanfaatkan platform ini untuk kepentingan mereka sendiri.

Sebutan konten kreator bagi para pengguna youtube lebih didefinisikan kepada mereka yang menggunakan youtube sebagai media kreatifitas dan berbagi kemampuan diri masing-masing, tidak hanya sekedar menjadikan youtube sebagai sumber penghasilan pribadi. Adapun beberapa konten kreator yang menjadikan youtube sebagai media kreatifitas mereka diantaranya Raditya Dika dengan content komedi, Chandra Liow dengan content editing visual, Agung Hapsah dengan content tutorial setting perangkat digital, Putra Ausa dengan content tutorial film maker, dan masih banyak lagi.

Platform YouTube telah menjadi panggung bagi banyak individu dan kelompok untuk meraih ketenaran serta kesuksesan. Tidak hanya para *content creator* biasa, bahkan artis terkenal juga memanfaatkan YouTube sebagai sarana untuk memperluas dan memperkuat popularitas mereka di kalangan penonton daring. Keberagaman ini menciptakan beragam konten yang mencakup segala macam kategori, mulai dari hiburan, pendidikan, gaya hidup, hingga konten kreatif.

Tak hanya itu, YouTube juga membuka peluang bagi individu dari berbagai lapisan masyarakat untuk menjadikan platform ini sebagai sumber penghasilan. Mereka melihat YouTube bukan hanya sebagai tempat untuk berbagi konten, tetapi juga sebagai wadah yang potensial untuk mendapatkan penghasilan, terutama melalui monetisasi iklan dan dukungan dari penonton.

Dengan demikian, YouTube tidak hanya menjadi tempat bagi para selebriti atau content creator terkenal, tetapi juga memberikan kesempatan bagi siapa saja yang memiliki kreativitas dan dedikasi untuk berbagi ide, pengetahuan, atau kisah mereka dengan audiens global. Keberagaman ini mencerminkan peran YouTube sebagai platform inklusif yang menyediakan ruang untuk berbagai ekspresi dan aspirasi.

Peluang inilah yang dimanfaatkan oleh salah satu akun youtube bernama Nihongo Mantappu, yang didirikan oleh Jerome Polin Sijabat. Jerome adalah seorang yang mengawali karirnya sebagai YouTuber, dan pengusaha di Indonesia. Jerome mulai banyak dikenal setelah mulai mengunggah video YouTube, dimana ia membagikan kehidupan pribadinya sebagai mahasiswa di Jepang. Jerome membagikan berbagai konten mengenai bahasa Jepang, matematika, dan kesehariannya selama berkuliah di Jepang.



Gambar 1. 2 Tampilan Akun Youtube Nihongo Mantappu

Sumber : Youtube

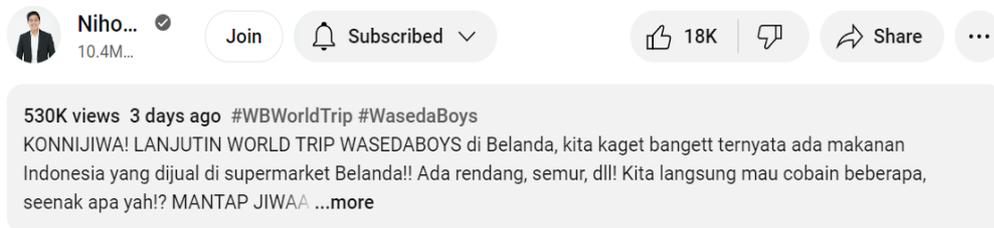
Pada masa itu, Jerome tengah mengejar studi di Universitas Waseda, yang terletak di Shinjuku, Tokyo, Jepang, dengan mengambil jurusan matematika terapan. Saat ini, setelah menyelesaikan pendidikannya, ia berhasil meniti karir sebagai CEO Mantappu Corp. Tak hanya itu, bersama dengan kakaknya, Jehian Panangian Sijabat, keduanya turut menjalankan sebuah bisnis kedai minuman teh yang diberi nama Menantea.

Pendekatan yang dilakukan oleh Jerome melalui akun youtubenanya sangat menarik Jerome mengambil tema seputar kehidupan Jepang, seperti bahasa, kebiasaan dan kultur, edukasi, tempat wisata dan juga makanan yang disajikan dengan rasa komedi yang menghibur. Hampir 6 tahun berjalan sejak berdirinya

pada tahun 2017, konten-konten di youtube Nihongo Mantappu semakin bervariasi dan menginspirasi.

Saat ini akun youtube Nihongo Mantappu terus banyak dikenal hingga memiliki 10,4 juta *subscribers* atau pengikut. Berkat mempunyai 10 Juta pengikut secara resmi pada 27 Desember 2022. Setelah enam tahun secara konsisten Jerome Polin aktif mengunggah video-video di YouTube-nya tersebut. Nihongo Mantappu mendapatkan penghargaan Diamond Play Button dari YouTube (Alifka Hardika Islami, 2023).

### HAH!? ADA MAKANAN INDONESIA DI SUPERMARKET BELANDA!? ENAK GAK YA!? | WORLD TRIP 75



Gambar 1. 3 Jumlah Viewers dan Likes

Sumber: Youtube

Untuk jumlah viewers dalam akun youtube Nihongo Mantappu dalam kurun waktu 3 hari bisa mencapai 530 ribu penonton, yang mana ini merupakan keunggulan dari akun youtube tersebut. Likes yang didapatkan dalam konten-konten yang dihasilkan oleh Nihongo Mantappu sekitar 18 ribu dalam kurun waktu 3 hari. Hal ini yang menjadi sebuah keunggulan dalam akun youtube Nihongo Mantappu ini.

Konten-konten yang dihasilkan juga bersifat inspiratif dan edukatif menciptakan suatu pengalaman holistik bagi penontonnya. Dengan menyatukan elemen-elemen yang memotivasi dan memberikan informasi bernilai, konten ini tidak hanya memberikan sudut pandang baru atau pemahaman mendalam, tetapi juga merangsang perasaan positif dan motivasi dalam diri penonton. Penggabungan inspirasi dan pendidikan dalam satu paket membawa dampak positif yang lebih

besar, memberikan nilai tambah dalam bentuk pemahaman konsep baru serta dorongan semangat.



Gambar 1. 4 Konten Inspiratif dan Edukatif

Sumber: Youtube

Daya tarik konten inspiratif dan edukatif semakin meningkat, terutama dalam konteks era digital saat ini. Ketersediaan akses mudah terhadap informasi dan inspirasi membuat konten semacam ini menjadi sangat dicari oleh berbagai lapisan masyarakat. Dalam era di mana pengguna dapat dengan cepat mengakses konten secara online, kombinasi inspirasi dan edukasi memberikan nilai tambah yang signifikan, tidak hanya memenuhi kebutuhan informasi, tetapi juga memberikan semangat dan motivasi untuk tumbuh dan berkembang.

Konten-konten yang dihasilkan dalam akun youtube Nihongo Mantappu ini juga memiliki ciri khas dan keunggulannya sehingga akun ini bisa memiliki jumlah subscribers atau pengikut hingga 10.4 juta, umumnya dalam akun youtube yang menyajikan konten-konten edukasi hanya memberikan edukasi saja. Tetapi pada akun youtube Nihongo Mantappu dapat memberikan edukasi sekaligus hiburan didalamnya, dalam konten-kontennya juga pun dalam memberikan sebuah edukasi

bisa dilakukan dimana saja bahkan saat didalam perjalanan, dikondisi yang sulit untuk memberikan edukasi tetapi dalam akun youtube Nihongo Mantappu tetap terus berusaha memberikan edukasi-edukasi dan informasi-informasi yang selalu mereka utamakan.

Pembuat konten memiliki kesempatan untuk menciptakan pengalaman yang menginspirasi dan mendidik dengan menyampaikan pesan-pesan positif dan informasi yang berguna. Dengan memahami kebutuhan dan minat penonton, pembuat konten dapat memaksimalkan dampak positifnya, membantu penonton untuk tidak hanya mengonsumsi informasi, tetapi juga merasakan perubahan positif dalam diri mereka melalui pengalaman yang diberikan. Dikalangan generasi Z pasti tidak asing lagi dengan media sosial yaitu youtube karena generasi sekarang ini lebih sering menghabiskan waktunya untuk membuka youtube. Untuk bisa membuka youtube kita hanya memerlukan internet dan perangkat yang mendukung. Youtube sangat menarik dan banyak penggunaanya karena semua orang bisa melihat konten terasa lebih nyata dengan mengeluarkan suara dan juga visual.

Generasi Z, yang meliputi individu yang lahir antara tahun 1997 hingga tahun 2010, dikenal sebagai Generasi Internet karena keterlibatan mereka dengan teknologi komunikasi dan jaringan internet sejak lahir hingga tahap kedewasaan. Pada era di mana teknologi telah menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari, perkembangan Generasi Z terpaut erat dengan transformasi teknologi yang terus berlangsung sepanjang masa pertumbuhannya.

Dengan tumbuh dan berkembang di era teknologi, Generasi Z memperoleh pengaruh yang signifikan dalam membentuk karakter mereka. Keterbiasaan menggunakan perangkat teknologi komunikasi dan akses mudah ke internet telah membentuk sikap, perilaku, dan pendekatan pembelajaran mereka. Generasi ini dikenal memiliki ketertarikan yang tinggi terhadap inovasi teknologi, kecakapan digital yang luar biasa, dan keterampilan multitasking yang telah menjadi ciri khasnya.

Pengaruh teknologi tidak hanya mencakup aspek kehidupan pribadi, tetapi juga membentuk cara Generasi Z berinteraksi sosial, memperoleh informasi, dan mengeksplorasi dunia. Kemampuan mereka dalam mengadaptasi dan mengadopsi perkembangan teknologi dengan cepat telah menciptakan dinamika yang unik dalam kebudayaan dan pandangan dunia mereka. Generasi Z, sebagai "Generasi Internet," menjadi representasi dari perkembangan pesat dalam dunia teknologi dan dampaknya terhadap pengalaman generasi yang tumbuh dalam era ini.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Sesuai dengan latar belakang yang tertera diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana Pemanfaatan Konten Youtube Nihonggo Mantappu Sebagai Media Inspiratif dan Edukatif bagi Gen Z?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan pada rumusan masalah, adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pemanfaatan konten youtube nihonggo mantappu sebagai media yang menginspirasi dan mengedukasi bagi gen Z.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Secara teoritis hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk memberikan wawasan, pengetahuan dan sebagai pijakan serta referensi pada penelitian-penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan ilmu komunikasi terutama jurnalistik.

### **1.4.2 Manfaat Praktis**

Secara praktis penelitian ini dapat bermanfaat untuk menambah pengetahuan serta pemahaman terhadap Pemanfaatan Konten Nihonggo Mantttappu dapat memberikan *impact* yang baik kepada Generasi Z dan juga untuk referensi yang memiliki fokus dalam bidang jurnalistik.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibuat agar dapat mempermudah penulis dalam mengerjakan proses penelitian yang telah ditata secara strategis dan rinci. Berikut merupakan sistematika penulisan antara lain :

### **BAB I            PENDAHULUAN**

Bab pendahuluan berisikan latar belakang yang berisi permasalahan yang terjadi dan dapat dijadikan dasar penelitian ini untuk diteliti. Sumber data yang tervalidasi, bab I pendahuluan juga termasuk beberapa tahap yaitu Rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian. Sehingga hal ini penting untuk diteliti.

### **BAB II            TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini membahas penelitian terdahulu yang dijadikan sebagai tolak ukur peneliti dalam melakukan penelitian dan memudahkan peneliti dalam mencari data yang telah tervalidasi. Bab ini juga membahas teori yang digunakan yaitu teori media baru serta konsep yang sesuai dengan judul yaitu Pemanfaatan Konten Youtube Nihonggo Mantappu Sebagai Media Inspiratif dan Edukatif bagi Gen Z.

### **BAB III            METODOLOGI PENELITIAN**

Dalam bab ini penulis menuliskan metode yang digunakan yaitu penelitian kualitatif beserta maupun cara untuk meneliti diantaranya seperti pendekatan penelitian, subjek dan objek penelitian konten youtube Nihonggo Mantappu, teknik pengumpulan data, paradigma penelitian constructivism, sumber data mulai dari wawancara, observasi, dan dokumentasi, hingga jadwal dan lokasi penelitian.

### **BAB IV            HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini penulis membahas hasil penelitian dari pengumpulan data. Kemudian, itu membahas hubungan antara elemen-elemen dari data yang dikumpulkan dengan masalah yang diajukan. Yang kemudian menyelesaikan masalah dengan metode yang diusulkan, dan kemudian mengevaluasi hasil penyelesaian.

## **BAB V      PENUTUPAN**

Dalam bab ini penulis membahas bagian dari penutup yang mencakup kesimpulan dari penelitian yang dilakukan, saran, dan lampiran penelitian.

