



UNIVERSITAS NASIONAL

**PEMANFAATAN KONTEN YOUTUBE NIHONGO
MANTAPPU SEBAGAI MEDIA INSPIRATIF DAN EDUKATIF
BAGI GEN Z**

SKRIPSI

YASMIN

203516516368

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

FEBRUARI 2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**USE OF NIHONGO MANTAPPU YOUTUBE CONTENT AS
INSPIRING AND EDUCATIVE MEDIA FOR GEN Z**

THESIS

**This essay is submitted to fulfilled some conditions to getting a
Bachelor Degree in Communication Science (S.I.Kom)**

YASMIN

203516516368

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
JAKARTA**

FEBRUARY 2024



UNIVERSITAS NASIONAL
PEMANFAATAN KONTEN YOUTUBE NIHONGO
MANTAPPU SEBAGAI MEDIA INSPIRATIF DAN EDUKATIF
BAGI GEN Z

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

YASMIN
203516516368

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
FEBRUARI 2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Yasmin

NIM : 203516516368

Judul Skripsi : PEMANFAATAN KONTEN YOUTUBE NIHONGO MANTAPPU
SEBAGAI MEDIA INSPIRATIF DAN EDUKATIF BAGI GEN Z

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijasah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 30 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



Yasmin

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Yasmin
NPM : 203516516368
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PEMANFAATAN KONTEN YOUTUBE NIHONGO
MANTAPPU SEBAGAI MEDIA INSPIRATIF DAN
EDUKATIF BAGI GEN Z

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian pernyataan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Drs. Didit Setiabudi, M.Si. (.....)
Pembimbing : Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si (.....)
Penguji 1 : Raden Daniel Wisnu Wardana, S.IP., M.F.Tv (.....)
Penguji 2 : Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 28 Februari 2024



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**


FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI


Nama : Yasmin
No. Pokok Mahasiswa : 203516516368
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pemanfaatan Konten Youtube Nihongo Mantappu Sebagai Media Inspiratif dan Edukatif bagi Gen Z
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional.

Disetujui,
Jakarta, 28 Februari 2024

Dosen Pembimbing

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Djudjur L. Radjagukguk, S.Sos., M.Si.


Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.



FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Yasmin
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516368
Jurusan : Jurnalistik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pemanfaatan Konten Youtube Nrhongda
Mantappu Sebagai Media Inspiratif dan Edukatif Bagi Gen Z

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 22 februari 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 28 februari 2024

Ketua Sidang : Drs. Dedit Setiabudi, M.Si

Penguji I : R. Darsel Wisnu Wardhana, S.IP., M.A.

Penguji II : Djudjur Luciana Radjagukguk, S.SOS, M.Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Yasmin
 NPM : 202316516368
 Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Tanggal Sidang : 22 februari 2024




JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

"Pemanfaatan Konten Youtube Nihongo Mantappu Sebagai Media Inspiratif dan Edukatif bagi Gen Z."

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

"Use of Nihongo Mantappu Youtube Content As Inspiring and Educative Media for Gen Z."

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL: 28 februari 2024	TGL: 28 februari 2024	TGL: 28 februari 2024.
		
Djudjar L. Radjagukguk. S.Sos. Msi	Djudjar L. Radjagukguk. S. Sos. M. Si	yasmin.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah serta nikmatnya, nikmat iman, nikmat sehat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Setelah melalui perjalanan yang cukup panjang, sehingga penulis berhasil dalam menyelesaikan penelitian dalam penyusunan skripsi yang berjudul “Pemanfaatan Konten Youtube Nihongo Mantappu Sebagai Media Inspiratif dan Edukatif” Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

Dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, kritik dan saran sangat dibutuhkan untuk menyempurnakan penyusunan karya ilmiah selanjutnya. Pada proses penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan dan juga rintangan yang dilalui. Namun berkat dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak serta doa penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawwi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional beserta jajarannya.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si selaku Dekan FISIP Universitas Nasional beserta jajarannya.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum dan Akademik Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. (C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P. selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Kerja Sama dan Sumber Daya Manusia Universitas Nasional.
5. Ibu Djudjur Luciana. Radjagukguk, S.SOS, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. dan juga selaku dosen pembimbing yang telah berkenan menyediakan banyak waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan serta membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Bapak Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik

(PA) yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis selama melakukan studi.

8. Seluruh Staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dan senap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman dan praktik mengenai dunia komunikasi yang sebelumnya penulis tidak ketahui.
9. Kepada ibu tersayang, Ibu Saadah selaku orang tua yang telah memberikan dukungan material dan moral, yang selalu mendoakan dan mensupport saya dalam bentuk apapun, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Semoga mamah selalu diberikan kesehatan dan dipanjangkan umurnya.
10. Kepada Ayah tersayang, Bapak Thamrin yang telah memberikan dukungan material dan moral, dan juga telah memberikan doa, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Semoga papah selalu diberikan kesehatan dan dipanjangkan umurnya.
11. Kepada sahabat-sahabat camaradarie yaitu Dinda, Manda, Chika, Via, Putri, yang telah menemani dari awal perkuliahan sampai dalam berjuang bersama dalam mengerjakan skripsi, saling mendukung dan menemani telepon hingga pagi.
12. Yaolo – yaolo team yang telah menjadi support system dan banyak membantu bagi penulis dalam pengerjaan laporan akhir ini dan dalam masa perkuliahan penulis.
13. Kepada Fauzan Hanif Prastanto, yang telah menemani selama proses pengerjaan skripsi, selalu mendukung, memberikan doa-doa untuk penulis, dan juga telah meminjamkan laptop untuk pengerjaan skripsi. Semoga selalu sehat dan sayang kepada penulis.
14. Kepada seluruh Narasumber yang terkait dalam penelitian ini, yang telah berperan dalam pengelolaan data penulis.
15. Terakhir kepada diri saya sendiri, Yasmin, terimakasih kerana sudah sangat sabar dan semangat dalam mengerjakan skripsi ini, terimakasih karena sudah banyak belajar dan konsisten untuk melakukan perkuliahan dari awal sampai akhir, terimakasih sudah mau berjuang walaupun banyak kendala dan

rintangan yang harus dilalui, terimakasih sudah menyelesaikan kewajiban ini. Semoga langkah selanjutnya penulis dapat menjadi manusia yang sukses dan bermanfaat bagi orang disekitarnya.

Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat untuk penulis maupun pembaca dan dapat dijadikan referensi maupun bahan acuan bagi penulisan dan penelitian selanjutnya.



Jakarta, 09 Januari 2024

Yasmin

\

**Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah Untuk
Kepentingan Akademis**

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yasmin

NPM : 203516516368

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional hak bebas royalti noneksklusif (non-exklusive royalty-free right) atas karya ilmiah saya berjudul:

**PEMANFAATAN KONTEN YOUTUBE NIHONGGO MANTAPPU SEBAGAI
MEDIA INSPIRATIF DAN EDUKATIF BAGI GEN Z**

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan. Mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencatumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilikan hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada Tanggal: 30 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Yasmin)

ABSTRAK

Nama : Yasmin
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pemanfaatan Konten Youtube Nihongo Mantappu
Sebagai Media Inspiratif dan Edukatif Bagi Gen Z
Dosen Pembimbing : Djujur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pemanfaatan konten YouTube, YouTube merupakan bentuk media sosial dan digital, memungkinkan penggunanya untuk mengunggah dan berbagi video secara gratis, dapat diakses oleh pengguna dari berbagai penjuru dunia. Platform ini telah menjadi wadah yang sangat berpengaruh, memungkinkan berbagai kalangan untuk berpartisipasi dalam pertukaran informasi dan konten multimedia dengan cara yang inovatif dan dapat diakses oleh siapa pun. Pemanfaatan konten YouTube dilandasi dengan unsur pengelolaan yaitu perencanaan, pengorganisasian, pergerakan, dan pengawasan yang ada pada akun YouTube Nihongo Mantappu. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode dekriptif dengan pendekatan kualitatif dengan teori resepsi. Peneliti mencoba menggabungkan keberlakuan teori resepsi model *encoding-decoding* Stuart Hall dengan memposisikan narasumber menjadi tiga posisi yaitu: Posisi Dominan Hegemonik, Posisi Negosiasi, dan Oposisi. Hasil penelitian ini memberika wawasan mendalam tentang pemanfaatan konten pada akun YouTube Nihongo Mantappu dapat dijadikan sebagai Media Inspiratif dan Edukatif bagi Gen Z.

Kata Kunci: YouTube, Pemanfaatan, Pengelolaan, Resepsi, Inspiratif, Edukatif

ABSTRACT

Name : Yasmin

Major : *Communication Science*

Title : *USE OF NIHONGO MANTAPPU YOUTUBE*

*CONTENT AS INSPIRING AND EDUCATIVE MEDIA
FOR GEN Z*

Supervisor : Djujur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.

This research is motivated by the use of YouTube content. YouTube is a form of social and digital media, allowing users to upload and share videos for free, accessible to users from various corners of the world. This platform has become a very influential platform, enabling various groups to participate in the exchange of information and multimedia content in a way that is innovative and accessible to everyone. Utilization of YouTube content is based on management elements, namely planning, organizing, movement and monitoring on the Nihongo Mantappu YouTube account. In this research, researchers used a descriptive method with a qualitative approach with reception theory. The researcher tries to combine the validity of the Stuart Hall encoding-decoding model of reception theory by positioning the sources into three positions, namely: Hegemonic Dominant Position, Negotiation Position, and Opposition. The results of this research provide in-depth insight into how content on the Nihongo Mantappu YouTube account can be used as inspirational and educational media for Gen Z.

Keywords: Youtube, Utilization, Management, Reception, Inspirational, Educative

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
FORMULIR PERBAIKAN SKRIPSI	iv
FORMULIR PERSETUJUAN JUDUL.....	v
KATA PENGANTAR	vi
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Teori Resepsi oleh Stuart Hall (1973).....	25
2.3 Pemanfaatan	26

2.4	Media Sosial	29
2.4	Youtube	30
2.5	Konten	33
2.6	Media Inspiratif	33
2.7	Media Edukatif	34
2.8	Generasi Z	34
2.9	Kerangka Pemikiran	34
BAB III	36
METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1	Pendekatan Penelitian	36
3.2	Paradigma Penelitian	37
3.3	Penentuan informan	39
3.4	Subjek dan Objek penelitian	40
3.5	Teknik Pengumpulan Data	41
3.6	Teknik Analisis Data	43
3.7	Triangulasi Data	44
3.8	Lokasi Dan Jadwal Penelitian	46
3.8.1	Tempat penelitian	46
3.8.2	Jadwal Penelitian	46
BAB IV	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1	Gambaran Umum	47
4.1.1	Profil Youtube Nihongo Mantappu	47
4.1.2	Sejarah Youtube Nihongo Mantappu	49
4.1.3	Visi dan Misi Nihongo Mantappu	50
4.1.4	Tujuan Youtube Nihongo Mantappu	50

4.1.5	Struktur Organisasi	50
4.2	Analisis Pemanfaatan Akun Youtube Nihongo Manttappu Sebagai Media Inspiratif dan Edukatif Bagi Gen Z.....	53
4.3	Pembahasan	82
BAB V.....		85
KESIMPULAN DAN SARAN.....		85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA		87



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3. 1 Lokasi Penelitian.....	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Youtube di Indonesia	3
Gambar 1. 2 Tampilan Akun Youtube Nihongo Mantappu.....	6
Gambar 1. 3 Jumlah Viewers dan Likes	7
Gambar 1. 4 Konten Inspiratif dan Edukatif	8
Gambar 4. 1 Profil Youtube Nihongo Mantappu.....	48
Gambar 4. 2 Logo Mantappu Corp	50
Gambar 4. 3 Bagan Struktur Perusahaan	52
Gambar 4. 4 Konten Inspiratif dan Edukatif	57
Gambar 4. 5 Konten Inspiratif dan Edukatif	57
Gambar 4. 6 Konten Inspiratif	60
Gambar 4. 7 Fitur Youtube Shorts	66
Gambar 4. 8 Penghargaan Gold Play Button	68
Gambar 4. 9 Penghargaan Diamond Play Button	68
Gambar 4. 10 Fitur End Screens and Cards	69
Gambar 4. 11 Fitur Membership.....	72
Gambar 4. 12 Tampilan Fitur Playlist.....	74
Gambar 4. 13 Fitur Komen	76
Gambar 4. 14 Fitur Suka dan Tidak Sukai.....	78
Gambar 4. 15 Fitur Jumlah Tayang.....	79
Gambar 4. 16 Bukti Komen Menginspirasi.....	80
Gambar 4. 17 Bukti Komen Menginspirasi.....	80
Gambar 4. 18 Bukti Komen Edukatif	81
Gambar 4. 19 Bukti Komen Edukatif	81

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Turnitin
- Lampiran 2 Surat Penugasan Pembimbing
- Lampiran 3 Lembaran Bimbingan 8x
- Lampiran 4 Daftar Pertanyaan
- Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara
- Lampiran 6 Transkrip Wawancara
- Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup

