

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Manusia sebagai makhluk sosial tidak akan pernah lepas dari yang namanya komunikasi. Manusia akan terus menerus dan selalu terhubung satu sama lain melalui komunikasi verbal dan non verbal. Komunikasi verbal dan nonverbal saling melengkapi, agar pesan yang disampaikan oleh Dengan adanya komunikasi manusia dapat mencari solusi atas masalah yang dihadapi, memenuhi kebutuhan bersosial, berbagi informasi serta membangun relasi dengan orang baru.

(Irene Silviani,2020:109) Dalam sebuah komunikasi, komunikator di tuntut untuk memiliki keahlian dalam menyampaikan pesan kepada komunikan agar pesannya sampai dengan jelas. Keahlian ini dinamakan Gaya Komunikasi. Gaya komunikasi merujuk pada serangkaian perilaku interpersonal yang khusus digunakan dalam konteks tertentu. Gaya komunikasi mencerminkan cara seseorang berperilaku saat mereka mengkomunikasikan ide atau gagasan. Keterampilan berkomunikasi melalui gaya komunikasi mencerminkan tingkat kesadaran diri yang tinggi. Setiap individu memiliki gaya komunikasi yang unik sebagai pembeda dan ciri khas mereka. gaya komunikasi sudah menjadi bagian dari karakteristik personal, dengan kata lain, gaya komunikasi dianggap sebagai aspek kepribadian yang melekat pada diri setiap individu dan sulit diubah.

Setiap individu pasti mempunyai gaya komunikasi yang berbeda-beda, ini menandakan bahwa gaya komunikasi merupakan ciri khas atau keunikan seseorang. Apalagi bagi seorang pendakwah. semakin menarik gaya komunikasinya, maka pendakwah tersebut akan lebih mudah di kagumi serta di kenal oleh masyarakat.

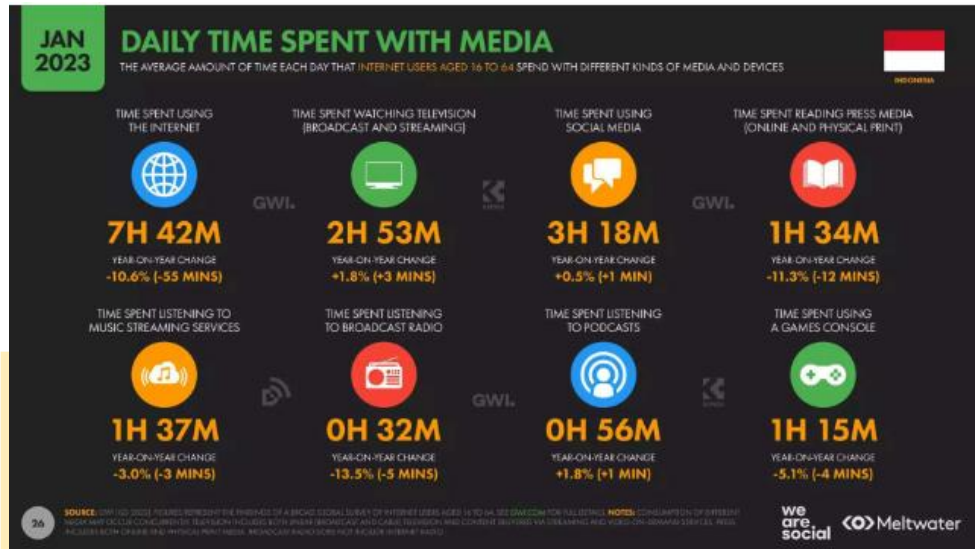
Di zaman sekarang banyak para pendakwah yang mempunyai ciri khas yang unik dan khusus dalam menyampaikan dakwahnya. Tentu saja, hal itu bertujuan untuk dapat menarik lebih banyak perhatian orang lain dan dapat dengan mudah dikenali oleh masyarakat karena dakwah yang

disampaikan mempunyai ciri khas penyampaian yang unik dan khusus. Hal pertama yang membuat pendakwah itu digemari oleh banyak orang adalah Gaya Komunikasinya. Gaya komunikasi dapat dilihat melalui penggunaan bahasa atau kata, gesture tubuh dan intonasi suara seorang komunikator.

Namun, sering kali terjadi yang namanya kegagalan komunikasi karena tidak menggunakan gaya komunikasi yang tepat. Memakai gaya komunikasi yang tidak sesuai dalam situasi atau kondisi yang dihadapi saat berinteraksi dengan individu atau audiens tertentu dapat menyebabkan kesalahpahaman dan hambatan dalam mencapai tujuan komunikasi. Oleh karena itu, penting bagi seseorang untuk memahami berbagai situasi dan konteks yang berbeda saat berkomunikasi. Selain itu, memperhatikan faktor-faktor yang memengaruhi gaya komunikasi mereka juga penting. Hal ini akan membantu seseorang menjadi lebih efektif dalam berkomunikasi dengan orang lain.

Sosial media saat ini menjadi tempat paling populer di kunjungi, Menurut data yang diperoleh dari website *We Are Social (Digital 2023, Global Overview Report.p22)* pada periode januari 2023, pengguna internet di Indonesia menghabiskan waktu rata-rata 7 jam 42 menit untuk mengakses media digital dan rata-rata menghabiskan waktu 2 jam 53 menit untuk melihat tayangan online atau *streaming video*. Platform Youtube menempati peringkat ke 2 atas platform yang sering dikunjungi oleh masyarakat Indonesia.

Gambar 1.1 Statistik Pengguna Internet



Gambar 1.2 Statistik Kunjungan Website

#	WEBSITE	TOTAL VISITS (MONTHLY AVE)	UNIQUE VISITORS (MONTHLY AVE)	AVERAGE TIME PER VISIT	AVERAGE PAGES PER VISIT
01	GOOGLE.COM	2.02 B	119 M	9M 42S	8.5
02	YOUTUBE.COM	833 M	70.6 M	21M 30S	11.6
03	FACEBOOK.COM	487 M	60.7 M	8M 24S	7.8
04	INSTAGRAM.COM	215 M	36.2 M	7M 45S	11.6
05	TWITTER.COM	192 M	29.7 M	3M 20S	2.1
06	WHATSAPP.COM	191 M	32.0 M	11M 57S	13.2
07	SHOPEE.CO.ID	165 M	45.1 M	5M 42S	5.8
08	DETIK.COM	157 M	31.0 M	6M 02S	5.8
09	KOMPAS.COM	157 M	40.1 M	5M 35S	2.6
10	HOTSTAR.COM	149 M	41.3 M	18M 08S	4.5
11	TOKOPEDIA.COM	141 M	39.9 M	6M 36S	6.6
12	TRIBUNNEWS.COM	138 M	36.8 M	5M 18S	2.9
13	PPGAMES.NET	128 M	3.68 M	6M 38S	5.7
14	PIKIRAN-RAKYAT.COM	127 M	56.7 M	7M 32S	9.8
15	XNXX.COM	85.3 M	10.1 M	5M 20S	12.9
16	BRAINLY.CO.ID	83.1 M	21.3 M	7M 15S	5.4
17	GRID.ID	79.7 M	28.6 M	3M 44S	2.7
18	WIKIPEDIA.ORG	77.0 M	26.5 M	4M 17S	3.2
19	SUARA.COM	71.9 M	28.3 M	3M 11S	1.8
20	YANDEX.COM	66.1 M	10.1 M	1M 21S	2.7

Sumber : <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>

Berdasarkan data ini Youtube menjadi platform yang sangat populer bagi masyarakat Indonesia, hal ini karena banyaknya berbagai jenis konten seperti, *travelling, game, video music, vlog* dan juga konten dakwah

Husein Ja'far Al Hadar memiliki kemampuan praktik komunikasi yang baik. Mulai dari cara ia menjelaskan, dan menterjemahkan sesuai yang sulit ke dalam bahasa yang mudah dimengerti oleh audiens. Gaya komunikasinya juga terkesan tidak menggurui, supaya pesan yang ia

sampaikan dapat diterima baik oleh audiens. Husein Ja'far merupakan seorang penulis dan pendakwah muda yang aktif memanfaatkan platform media sosial seperti Twitter, Instagram dan Youtube. Mengutip dari website *cariustadz.id*, Ia juga pernah menjadi penulis kolom dengan tema keislaman di media massa seperti *jawapos.com*, *kompas.com* dan *tempo.com*. selain itu ia juga aktif menjadi pembicara Dakwah dalam acara TV Nasional (Metro Tv, CNN Indonesia, NET Tv, dll).

Beberapa tulisannya yang sudah tampil di media massa Nasional antara lain berjudul “Setelah Negara Islam Dilarang di Indonesia” yang tayang di *kompas.com*, “Teladan Muhammad” yang tayang di *koran.tempo.co* dan “Jihad Kebangsaan” yang tayang di *jawapos.com*. dan buku yang berjudul “Seni Merayu Tuhan”, “Tuhan ada dihatimu” dan masih banyak lagi.

Kepiawaannya Husein Ja'far dalam menulis, membantu dirinya dalam memahami bagaimana ia mengkomunikasikan idenya dalam membuat konten. sehingga sampai saat ini konten-konten Husein Ja'far Al Hadar banyak disukai oleh masyarakat umum terutama anak-anak muda. dan atas keberhasilannya ini juga, banyak tulisan tentang dirinya di media massa Nasional. seperti contoh, Dalam sebuah liputan media massa *daring detik.com*, Husein Ja'far diapresiasi karena keberaniannya menggunakan platform media sosial sebagai sarana dakwah. artikel tersebut menyoroti cara Husein Ja'far mengaitkan kelebihan sebagai keturunan Nabi Muhammad dengan tanggung jawab untuk menyebarkan ajaran Islam, yang dianggap sebagai pandangan yang menarik dan inspiratif. selain itu, media massa *daring* tersebut juga menyoroti cara penyampaiannya Husein Ja'far yang santai namun penuh makna mampu menarik perhatian generasi muda dan membuat pesan-pesannya lebih mudah dipahami. (sumber : <https://www.detik.com/hikmah/khazanah/d-6390090/husein-jafar-al-hadar-habib-kok-begini>).

Mengutip dari *kumparan.com* dengan artikel yang berjudul “ Kita Harus Belajar Dari Habib Husein Ja'far”. Habib Ja'far dikenal sebagai sosok pencerah bagi generasi muda yang tengah tersesat. Kemampuannya dalam

storytelling yang lancar dan penggunaan bahasa yang dapat dipahami oleh berbagai kalangan membuat pesan dakwahnya selalu mengena bagi generasi muda. Habib Ja'far terus mengikuti perkembangan zaman dan selalu memahami apa yang diinginkan oleh pasar media saat ini, Habib Ja'far juga berhasil menyatukan humor dengan dakwah, menjadikan pesan-pesan keagamaan lebih mudah dicerna dan menarik bagi masyarakat. Pendekatan ini memberikan warna baru pada dakwah Islam yang seringkali dianggap kaku. (sumber : <https://kumparan.com/tengku-passa/kita-harus-belajar-dari-habib-jafar-20C6FGd9SLS/full>)

Dengan demikian, melalui berbagai tanggapan dari media massa, latar belakang Husein Ja'far Al-Hadar mencerminkan peran pentingnya dalam pengembangan dakwah digital dan pengaruh positifnya terhadap kaum muda dalam memahami ajaran Islam.

Husein Ja'far juga aktif dalam membuat konten-konten dengan durasi panjang, ia memanfaatkan platform Youtube sebagai media dakwah. Pada saat dilakukan observasi pada tanggal 15 Oktober 2023, Husein Jafar memiliki channel Youtube yang bernama Jeda Nulis, dan memiliki 1.35 juta pengikut dengan jumlah video sebanyak 295 video (sumber : <https://www.youtube.com/@jedanulis>) . Dari akun Youtube tersebut, ia sering kali membuat konten-konten seputar toleransi seperti bertukar pandangan dengan para tokoh agama lain, dan juga konten renungan diri. Setiap videonya memiliki nilai nilai yang *informative* sehingga membantu para penontonnya untuk bersatu dan bertoleransi. Hal ini karena tata bahasa dan gaya komunikasi yang ia pakai, ia juga memaksimalkan komunikasi verbal dan nonverbalnya agar pesan yang ia sampaikan dapat tersampaikan dengan baik. Sehingga konten-konten yang ia buat memiliki bahasa yang ringan akan tetapi bermakna dalam.

Menurut tokoh muda Buddha bernama Bhante Dhirapunno mengatakan bahwa gaya komunikasi Husein Ja'far mempunyai cara-cara sederhana dengan pendekatan yang humoris, milenial dan humanis. Ia mengajak kita berselancar dalam pengetahuan dalam seni menjadi bijaksana. Sakdiyah Ma'ruf seorang *Stand Up Comedian & BBC 100 Women 2018*

juga mengatakan bahwa, Husein Ja'far adalah oase di tengah dahaga keberagaman dikalangan anak muda. dengan gayanya yang santai, sederhana, dan penuh humor membangun dialog yang mudah di cerna antar berbagai kelompok anak muda (Husein Ja'far,2021 h.202).

Atas penjabaran diatas penulis memutuskan untuk memilih Husein Ja'far sebagai objek dalam penelitian ini, dikarenakan Husein Ja'far memiliki kelebihan dibanding pendakwah. Kelebihan ini terletak pada kemahiran Husein Ja'far dalam memanfaatkan media sosial sehingga ia lebih populer daripada pendakwah lain yang seusianya dikalangan anak muda, Husein Ja'far aktif dalam media massa, seperti menulis di *kompas.com*, *jawapos.com*, dan *tempo.co*, serta menjadi pembicara dakwah di stasiun TV nasional, menunjukkan keterlibatannya yang besar dalam menyebarkan ajaran Islam, dan yang terakhir, Kemampuannya dalam menyatukan humor dengan dakwah menjadikan pesan-pesannya lebih menarik bagi masyarakat, terutama generasi muda yang seringkali merasa jenuh dengan dakwah yang dianggap kaku.

Dengan adanya sudut pandang lain mengenai gaya komunikasi Husein Ja'far dan banyaknya konten yang telah ia upload, penulis akan mengambil sebuah konten yang akan diteliti yang berjudul "Apa Dia Jodohku?". konten ini berisi seputar jodoh. Penulis memilih konten ini karena pembahasannya lebih ringan daripada konten lainnya dan juga konten dengan tema cinta dan hubungan sering kali menarik perhatian banyak orang karena topik ini merupakan bagian penting dalam kehidupan manusia. Dan pada konten ini Husein Jafar menggunakan komunikasi verbal dan non verbal yang beragam dan dipadukan dengan gaya komunikasi yang baik. Inilah yang membuat audiens lebih cepat dalam memahami pesan yang terkandung dalam konten tersebut. Konten ini juga telah di tonton 713.436 ribu *viewers* dan mendapatkan 936 komentar positif. Dengan jumlah penonton yang begitu *massive* dan *feedback* positif yang cukup banyak, ini membuktikan bahwa konten ini memiliki daya tarik lebih. Dan ini menjadi pertanyaan bagaimana penerapan gaya komunikasi Husein Jafar dalam menyampaikan pesan dalam sebuah konten.

Karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian Gaya Komunikasi yang terdapat dalam konten YouTube Jeda Nulis yang berjudul “**Gaya Komunikasi Husein Jafar dalam Konten Youtube Apa Dia Jodohku ?**”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil dan latar belakang masalah, maka ditemukanlah rumusan masalah sebagai berikut :

- Bagaimana gaya komunikasi yang digunakan Husein Ja’far dalam konten youtube Jeda Nulis Apa Dia Jodohku? ?

1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian

- Untuk mengetahui gaya komunikasi dalam konten youtube Jeda Nulis Apa Dia Jodohku.

1.4. Manfaat Penelitian

- Manfaat Teoritis
Memberikan literasi secara deskriptif mengenai gaya komunikasi J A Waters dalam konten Husein Ja’far yang berjudul “Apa Dia Jodohku”.
- Manfaat Praktis
Menjadi nilai guna untuk para konten creator atau pendakwah muda agar membuat konten yang sesuai dengan generasi dan lebih meningkatkan serta memperhatikan gaya komunikasi yang disampaikan.

1.5. Sistematika Penulisan

BAB 1 Pendahuluan

Pada bab ini berisi latar belakang penelitian ini, rumusan masalah, tujuan dari penelitian, kegunaan dari penelitian dan sistematika dari penulisan.

BAB II Kajian Pustaka

Pada bab ini berisi tentang penelitian terdahulu yang relevan terhadap penelitian, kerangka teori dan kerangka pemikiran.

BAB III Metodologi Penelitian

Pada bab ini berisi tentang pendekatan penelitian, penentuan informan, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan dan analisis data serta lokasi dan jadwal penelitian.

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

Dalam bab ini, dijelaskan hasil penelitian menggunakan metodologi penelitian yang telah diuraikan sebelumnya. Penulis juga mengulas secara rinci hasil pembahasan terhadap persoalan yang menjadi fokus peneliti yaitu terkait dengan Gaya Komunikasi J A Waters dalam konten youtube Apa Dia Jodohku.

BAB V Kesimpulan dan Saran

Pada bab ini berisi kesimpulan yang didapatkan serta saran-saran.

