



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PENGARUH PROMOSI GOPAY COINS PADA AKUN  
INSTAGRAM @GOPAYINDONESIA TERHADAP MINAT  
MENGUNAKAN APLIKASI GOPAY  
(SURVEI PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM  
@GOPAYINDONESIA)**

**SKRIPSI**

**FAIZAL RAMADHAN SAMUDRA  
203516516405**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
JAKARTA  
JANUARI 2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**THE INFLUENCE OF GOPAY COINS PROMOTION ON THE  
INSTAGRAM ACCOUNT @GOPAYINDONESIA TOWARDS  
THE INTEREST IN USING THE GOPAY APPLICATION  
(SURVEY ON FOLLOWERS OF THE INSTAGRAM ACCOUNT  
@GOPAYINDONESIA)**

**Submitted as partial fulfilment of the requirements for the  
Bachelor's Degree**

**FAIZAL RAMADHAN SAMUDRA  
203516516405**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES  
COMMUNICATION SCIENCE  
JAKARTA  
JANUARY 2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PENGARUH PROMOSI GOPAY COINS PADA AKUN  
INSTAGRAM @GOPAYINDONESIA TERHADAP MINAT  
MENGUNAKAN APLIKASI GOPAY  
(SURVEI PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM  
@GOPAYINDONESIA)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
S.I.Kom**

**FAIZAL RAMADHAN SAMUDRA  
203516516405**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
JAKARTA  
JANUARI 2024**



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Faizal Ramadhan Samudra  
NPM : 203516516405  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Periklanan  
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi GoPay Coins Pada Akun Instagram @gopayindonesia Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi GoPay (Survei Pada Followers Akun Instagram @gopayindonesia)  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan  
Jakarta, 5 Maret 2024

UNIVERSITAS NASIONAL

Dosen Pembimbing,

Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si..

Dekan

Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Faizal Ramadhan Samudra  
NPM : 203516516405  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi GoPay Coins Pada Akun Instagram @gopayindonesia Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi GoPay (Survei Pada Followers Akun Instagram @gopayindonesia)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Ketua Sidang

Dr. Aes Yuli Firdaus, S.H., M.Si

Pembimbing

Dr. Sri Desti Purwatiingsih, M.Si

Penguji

Yayu Sniwartini, S.Sos., M.Si

Penguji

Dr. Sri Desti Purwatiingsih, M.Si

Ditetapkan di : JAKARTA

Tanggal : 29 FEBRUARI 2024



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Faizal Ramadhan Samudra  
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516405  
Jurusan : Periklanan  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi GoPay Coins Pada Akun Instagram @gopayindonesia Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi GoPay (Survei Pada Followers Akun Instagram @gopayindonesia)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 22 Februari 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 29 Februari 2024

Ketua Sidang : Dr, Aos Yuli Firdaus S.P., M.Si.

Penguji I : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Penguji II : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si.

Keterangan :

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.



## LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Faizal Ramadhan Samudra  
NPM : 203516516405  
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Tanggal Sidang : 22 Februari 2024


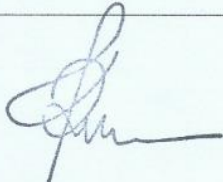

### JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

Pengaruh Promosi GoPay Coins Pada Akun Instagram @gopayindonesia Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi GoPay (Survei Pada Followers Akun Instagram @gopayindonesia)

### JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

The Influence of Gopay Coins Promotion On The Instagram Account @gopayindonesia Towards The Interest In Using The Gopay Application (Survey On Followers of The Instagram Account @Gopayindonesia)

### TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL :	TGL :	TGL :
		
Dr. Sri Desti Purwati Ningsih M.Si	Djudjur L. Padjagukguk S.Sos. M.Si	Faizal Ramadhan Samudra

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Faizal Ramadhan Samudra  
NPM : 203516516405  
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi GoPay Coins Pada Akun Instagram @gopayindonesia Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi GoPay (Survei Pada Followers Akun Instagram @gopayindonesia)

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini yang berjudul 'Pengaruh Promosi GoPay Coins Pada Akun Instagram @gopayindonesia Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi GoPay (Survei Pada Followers Akun Instagram @gopayindonesia)' merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan murni serta asli dari saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 25 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



Faizal Ramadhan Samudra





UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**BIODATA ALUMNI MAHASISWA**

**SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

Nama Mahasiswa : Faizal Ramadhan Samudra  
No. Pokok : 203516516405  
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Periklanan  
Tempat Tgl. Lahir : Jakarta, 6 Desember 2000  
Alamat Rumah : KOMP DDN 1 No. D4, Cilandak, Pondok Labu,  
Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12450  
Telepon Rumah : -  
Telepon Kantor : -  
HP : 0858 9282 2108  
Alamat Kantor : -  
E-mail : faizalsamudra@gmail.com

Jakarta, 29 Februari 2024

Alumni,

Faizal Ramadhan Samudra

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karenanya peneliti menyelesaikan proposal penelitian berjudul **“Pengaruh Promosi GoPay Coins Pada Akun Instagram @gopayindonesia Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi GoPay (Survei Pada Followers Akun Instagram @gopayindonesia)”** dengan lancar dan tepat waktu sesuai dengan yang telah ditentukan.

Penelitian ini disusun untuk menambah pengetahuan mengenai cara pembuatan skripsi, wawasan terhadap objek penelitian dan untuk memenuhi syarat kelulusan dalam menyelesaikan jenjang pendidikan Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Peneliti menyadari bahwa proposal penelitian ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang terus mendoakan dan dukungan bahkan satu dua kritik sehingga makalah ini dapat selesai. Peneliti juga menyadari bahwa proposal penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan pemahaman yang terbatas serta pengetahuan yang peneliti miliki. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta kritik yang membangun. Peneliti berharap makalah penelitian ini dapat membantu orang yang membutuhkan.

Peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, saran dan juga kritik membangun kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih ditujukan kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermmawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
3. Ibu Djujur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi, beserta jajarannya

5. Ibu Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak waktu, masukan dan juga saran terkait penyusunan penelitian ini hingga selesai.
6. Kedua orang tua yang telah memberikan banyak dukungan, baik dukungan moral maupun materil selama peneliti melakukan penelitian dan juga selama peneliti duduk di bangku universitas.
7. Teman-teman Ilmu Komunikasi Universitas Nasional, khususnya Luna, Nessie, dan Mala, sahabat yang selalu menjadi teman seperjuangan menempuh perkuliahan ini sejak semester awal hingga penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman OSIS SMAN 46 yang terus memberikan dukungan moral agar peneliti terus melakukan penyusunan skripsi dan memberikan saran selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman *seper-tongkrongan* D'Bengkels yang terus memberikan hiburan dan penghilang penat selama penyusunan skripsi ini dan terus memberikan motivasi bagi peneliti untuk menyelesaikan penelitian.
10. Teman-teman Grab Campus Apprenticeship Program 2023 yang telah memberikan banyak kenangan dan menjadi pelepas jenuh selama penyusunan skripsi ini serta memberikan motivasi bagi peneliti.
11. Sasa dan Alsa, sahabat yang telah memberikan banyak dukungan moral selama penyusunan skripsi dan banyak memberikan masukan mengenai penyusunan skripsi yang dilakukan.
12. Kenny dan Dinda, sahabat yang telah memberikan banyak dukungan moral selama penyusunan skripsi dan banyak memberikan hiburan sebagai penghilang penat dan jenuh selama penyusunan skripsi.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan untuk membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 25 Januari 2024

Penulis

## ABSTRAK

Nama : Faizal Ramadhan Samudra  
NPM : 203516516405  
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi GoPay Coins Pada Akun Instagram @gopayindonesia Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi GoPay (Survei Pada Followers Akun Instagram @gopayindonesia)  
Pembimbing : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

GoPay menjadi salah satu dompet digital yang dekat dengan masyarakat. Untuk dapat menarik beragam pengguna untuk menggunakan GoPay, mereka banyak melakukan promosi di berbagai media, termasuk salah satunya media sosial Instagram. GoPay Coins menjadi promosi terbaru GoPay yang sedang marak disuarakan. Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari adanya promosi GoPay Coins pada akun Instagram @gopayindonesia terhadap minat menggunakan aplikasi GoPay. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan kuantitatif yang bersifat eksplanatif dan menguji hipotesis. Teknik penarikan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan *purposive sampling*. Hasil penelitian yang ada menunjukkan rata-rata *followers* menyatakan setuju terhadap promosi GoPay Coins yang ada, sehingga dapat dikatakan bahwa mereka telah mengetahui promosi tersebut dan juga timbul minat untuk menggunakan aplikasi GoPay sebagai sarana pembayaran saat melakukan transaksi. Terdapat pengaruh antara promosi GoPay Coins pada akun Instagram @gopayindonesia terhadap minat menggunakan aplikasi GoPay, dengan angka koefisien determinasi yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh promosi GoPay Coins pada akun Instagram @gopayindonesia sebesar 23% terhadap minat menggunakan aplikasi GoPay. Sedangkan 77% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini, seperti adanya iklan pada media lain, baik televisi maupun videotron, atau dapat juga berupa program promosi lain di luar GoPay Coins, seperti GoPay Later dan lainnya.

Kata kunci : Promosi GoPay Coins, Instagram, Minat menggunakan.



## ABSTRACT

Name : Faizal Ramadhan Samudra  
NPM : 203516516405  
Title : The Influence of Gopay Coins Promotion On The Instagram Account @Gopayindonesia Towards The Interest In Using The Gopay Application (Survey On Followers of The Instagram Account @Gopayindonesia)  
Counsellor : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

GoPay has emerged as one of the digital wallets closely associated with the community. In order to attract a diverse range of users to utilize GoPay, extensive promotional activities are conducted across various media, including the prominent use of the Instagram social media platform. The latest promotional feature introduced by GoPay is GoPay Coins, which is currently gaining widespread attention. Against this backdrop, this research aims to assess the extent of the influence generated by the promotion of GoPay Coins on the Instagram account @gopayindonesia regarding the interest in using the GoPay application. This study employs a survey method with a quantitative and explanatory approach, testing hypotheses. The sampling technique involves non probability sampling through purposive sampling. The research findings indicate that, on average, followers express agreement with the existing promotion of GoPay Coins. Hence, it can be inferred that they are aware of this promotion, sparking an interest in utilizing the GoPay application as a means of payment during transactions. There is a discernible impact of the GoPay Coins promotion on the Instagram account @gopayindonesia on the interest in using the GoPay application, with the coefficient of determination indicating a 23% influence of the GoPay Coins promotion on the interest in using the GoPay application. The remaining 77%, however, is influenced by external factors beyond the scope of this study, such as advertisements on other media platforms, including television and videotron, or other promotional programs outside of GoPay Coins, such as GoPay Later, among others.

Keywords : Promotion of GoPay Coins, Instagram, Interest in Utilization

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	v
<b>PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	vi
<b>LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI</b> .....	vii
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	viii
<b>BIODATA ALUMNI MAHASISWA</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2. Manfaat Praktis.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II</b> .....	<b>12</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1. Penelitian Terdahulu.....	12
2.2. Landasan Teori.....	16
2.2.1 Teori 4C.....	16
2.2.2 Teori AIDA.....	17
2.3. Landasan Konsep.....	19
2.3.1 Promosi.....	19
2.3.2 Pengertian Promosi Penjualan.....	19

2.3.3	Tujuan Promosi Penjualan .....	20
2.3.4	Jenis-Jenis Promosi Penjualan .....	21
2.3.5	Dimensi Promosi Penjualan .....	22
2.3.6	Indikator Promosi Penjualan .....	23
2.3.7	Media Sosial .....	25
2.3.8	Minat Beli.....	25
2.3.9	Faktor Yang Memengaruhi Minat Beli .....	26
2.4.	Kerangka Berpikir .....	27
2.5.	Hipotesis .....	28
<b>BAB III</b>	.....	<b>29</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	.....	<b>29</b>
3.1	Pendekatan Penelitian.....	29
3.2	Jenis Penelitian.....	29
3.3	Metode Penelitian.....	29
3.4	Populasi Dan Sampel.....	30
3.4.1.	Populasi.....	30
3.4.2.	Sampel.....	31
3.5	Operasionalisasi Variabel.....	32
3.6	Skala Pengukuran.....	34
3.7	Uji Instrumen.....	35
3.7.1.	Uji Validitas.....	35
3.7.2.	Hasil Uji Validitas.....	36
3.7.3.	Uji Reliabilitas.....	37
3.7.4.	Hasil Uji Reliabilitas.....	38
3.8	Teknik Pengolahan Dan Analisis Data.....	39
3.8.1.	Uji Korelasi.....	39
3.8.2.	Uji Regresi Linier Sederhana.....	40
3.8.3.	Uji Koefisien Determinasi.....	40
3.8.4.	Uji Hipotesis.....	41
<b>BAB IV</b>	.....	<b>42</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>42</b>
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	42

4.2.	Deskripsi Hasil Penelitian .....	44
4.2.1	Data Responden.....	44
4.2.1.1	Jenis Kelamin .....	44
4.2.1.2	Usia.....	45
4.2.1.3	Pekerjaan .....	46
4.2.1.4	Pendapatan.....	47
4.2.2	Pernyataan Variabel X (Promosi GoPay Coins) .....	48
4.2.2.1	Kupon .....	48
4.2.2.2	Potongan harga .....	52
4.2.2.3	Premi/hadiah.....	56
4.2.2.4	Cashback .....	60
4.2.3	Pernyataan Variabel Y (Minat Menggunakan Aplikasi GoPay).....	63
4.2.3.1	Perhatian .....	63
4.2.3.2	Ketertarikan .....	66
4.2.3.3	Keinginan .....	68
4.2.4	Rekapitulasi Hasil Variabel X.....	69
4.2.5	Rekapitulasi Hasil Variabel Y.....	71
4.2.6	Uji Korelasi .....	72
4.2.7	Uji Regresi Linier Sederhana .....	73
4.2.8	Uji Koefisien Determinasi.....	74
4.2.9	Uji Hipotesis.....	74
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
<b>BAB V.....</b>	<b>79</b>	<b>79</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>	<b>79</b>
5.1.	Kesimpulan.....	79
5.2.	Saran .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>85</b>	<b>85</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	33
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	35
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	36
Tabel 3.4 Koefisien Reliabilitas .....	38
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	39
Tabel 3.6 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	40
Tabel 4.1 Demografi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
Tabel 4.2 Demografi Responden Berdasarkan Usia .....	45
Tabel 4.3 Demografi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	46
Tabel 4.4 Demografi Responden Berdasarkan Pendapatan .....	47
Tabel 4.5 Pernyataan 1 .....	48
Tabel 4.6 Pernyataan 2 .....	49
Tabel 4.7 Pernyataan 3 .....	50
Tabel 4.8 Pernyataan 4 .....	51
Tabel 4.9 Pernyataan 5 .....	52
Tabel 4.10 Pernyataan 6 .....	53
Tabel 4.11 Pernyataan 7 .....	54
Tabel 4.12 Pernyataan 8 .....	55
Tabel 4.13 Pernyataan 9 .....	56
Tabel 4.14 Pernyataan 10 .....	57
Tabel 4.15 Pernyataan 11 .....	58
Tabel 4.16 Pernyataan 12 .....	59
Tabel 4.17 Pernyataan 13 .....	60
Tabel 4.18 Pernyataan 14 .....	61
Tabel 4.19 Pernyataan 15 .....	62
Tabel 4.20 Pernyataan 16 .....	63
Tabel 4.21 Pernyataan 17 .....	64
Tabel 4.22 Pernyataan 18 .....	65
Tabel 4.23 Pernyataan 19 .....	66

Tabel 4.24 Pernyataan 20 .....	67
Tabel 4.25 Pernyataan 21 .....	68
Tabel 4.26 Pernyataan 22 .....	69
Tabel 4.27 Rekapitulasi Hasil Pengembangan Variabel X .....	70
Tabel 4.28 Rekapitulasi Hasil Pengembangan Variabel Y .....	71
Tabel 4.29 Analisis Hasil Uji Korelasi .....	72
Tabel 4.30 Analisis Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	73
Tabel 4.31 Analisis Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	74
Tabel 4.32 Analisis Hasil Uji Hipotesis .....	75



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan Platform Pembayaran Digital di Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Total Awareness dan TOM (Top-of-mind) E-Wallet di Indonesia.....	4
Gambar 1.3 E-Wallet Yang Paling Sering Dipakai di Indonesia.....	5
Gambar 1.4 Tampilan GoPay Coins pada Aplikasi GoPay .....	6
Gambar 1.5 Tata Cara Penggunaan GoPay Coins.....	6
Gambar 1.6 Media Sosial GoPay Indonesia.....	7
Gambar 1.7 Interaksi yang terjadi di unggahan @gopayindonesia.....	8
Gambar 4.1 Logo GoPay.....	42

