



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PENGARUH TERPAAN KONTEN LGBTQ+ DI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM @PELANGINUSANTARA\_ORG TERHADAP SIKAP  
*FOLLOWERS* PADA FENOMENA LGBTQ+  
( Survey Kepada Pengikut Akun Instagram @pelanginusantara\_org )**

**SKRIPSI**

**HAFIRA BARABA**

**203516516010**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**JAKARTA**

**2024**



**NASIONAL UNIVERSITY**

**THE INFLUENCE OF EXPOSURE TO LGBTQ + CONTENT ON SOCIAL  
MEDIA INSTAGRAM @PELANGINUSANTARA\_ORG ON FOLLOWERS'  
ATTITUDES TOWARDS THE LGBTQ + PHENOMENON**

**(Survey to Followers of Instagram Account @pelanginusantara\_org)**

**THESIS**

**HAFIRA BARABA**

**203516516010**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE**

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

**JAKARTA**

**2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PENGARUH TERPAAN KONTEN LGBTQ+ DI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM @PELANGINUSANTARA\_ORG TERHADAP SIKAP  
FOLLOWERS PADA FENOMENA LGBTQ+  
( Survey Kepada Pengikut Akun Instagram @pelanginusantara\_org )**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu**

**Komunikasi (S.Ikom)**

**HAFIRA BARABA**

**203516516010**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**JAKARTA**

**2024**



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Hafira Baraba  
No. Pokok Mahasiswa : 203516516010  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten LGBTQ+ Di Media Sosial Instagram @pelanginusantara.org Terhadap Sikap *Followers* Pada Fenomena LGBTQ+.  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan.

Jakarta, 31 Januari 2024

Dosen Pembimbing

Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Dekan

Dr. Dra. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini diajukan oleh :  
Nama : Hafira Baraba  
NPM : 203516516010  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten LGBTQ+ Di Media Sosial Instagram @Pelanginusantara\_Org Terhadap Sikap Followers Pada Fenomena LGBTQ+

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

**DEWAN PENGUJI**

Ketua Sidang : Safrizal Rambe, S.IP., M.Si.

Penguji 1 : Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Penguji 2 : Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 4 Maret 2024



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Hafira Baraba  
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516010  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relations  
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten LGBTQ+ Di Media Sosial Instagram @pelanginusantara\_org Terhadap Sikap Followers Pada Fenomena LGBTQ+

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 28 Februari 2024 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 3 Maret 2024

Ketua Sidang : Safrizal Rambe, S.IP., M.Si.

Penguji I : Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Penguji II : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Keterangan :

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

**LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI**

Nama : Hafira Baraba  
NPM : 203516516010  
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relations  
Tanggal Sidang : 28 Februari 2024




**JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA**

**Pengaruh Terpaan Konten LGBTQ+ Di Media Sosial Instagram  
@Pelanginusantara\_Org Terhadap Sikap Followers Pada Fenomena LGBTQ+  
( Survey Kepada Pengikut Akun Instagram @pelanginusantara\_org )**

**JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS**

*The Influence Of Exposure To LGBTQ+ Content On Social Media Instagram  
@Pelanginusantara\_Org On Followers' Attitudes Towards The LGBTQ+ Phenomenon  
(Survey to Followers of Instagram Account @pelanginusantara\_org)*

**TANDA TANGAN DAN TANGGAL**

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 4 Maret 2024	TGL : 4 Maret 2024	TGL : 4 Maret 2024
 Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si	 Djudjur Lyciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.	 Hafira Baraba



## SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama Mahasiswa : Hafira Baraba

Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516010

Program Studi/Peminatan : Ilmu Komunikasi / Public Relations

Menyatakan, bahwa skripsi berjudul : Tepaan Kehen LGBT+ Di Media Sosial Instagram @pepanginewntara - org Terhadap Step follower Para Penonton LGBT+.

adalah benar karya tulis saya, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil Plagiat, atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi Pembatalan atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 16 Februari 2024



Hafira Baraba



## FORMULIR PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa	:	Hafira Baraba
NPM	:	203516516010
Konsentrasi Studi	:	Public Relation
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Fakultas	:	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Proposal Skripsi	:	Pengaruh Terpaan Konten LGBTQ+ Di Media Sosial Instagram @pelanginusantara_org Terhadap Sikap <i>Followers</i> Pada Fenomena LGBTQ+.
Dosen Pembimbing	:	Yayu Sriwartini, S. Sos., M. Si

Disetujui Untuk Sidang Proposal Skripsi,  
Jakarta, 19 Oktober 2023  
Dosen Pembimbing



(Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si)



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### BIODATA ALUMNI MAHASISWA

SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

Nama Mahasiswa : Hafira Baraba  
No. Pokok : 203516516010  
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi / Public Relations  
Tempat Tgl. Lahir : Jakarta, 13 Juli 2001  
Alamat Rumah : Jl. Swadaya, No. 37, RT.03/RW.009,  
Kecamatan Kramatjati, Jakarta Timur, 13610  
Telepon Rumah : -  
Telepon Kantor : -  
HP : 081383767499  
Alamat Kantor : -  
E-mail : firabaraba13@gmail.com

Jakarta, 3 Maret 2024

Alumni,

Hafira Baraba

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala berkah dan rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan tepat waktu. Shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada baginda besar Rasulullah SAW sebagai teladan yang selalu kita harapkan syafaat dari beliau di hari akhir kelak. Skripsi dengan judul “ PENGARUH TERPAAN KONTEN LGBTQ+ DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PELANGINUSANTARA\_ORG TERHADAP SIKAP FOLLOWERS PADA FENOMENA LGBTQ+ “ ini merupakan salah satu syarat akademis dalam menyelesaikan studi program sarjana (S1) jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Jakarta.

Selama proses penulisan skripsi ini peneliti telah mendapatkan banyak bantuan, dukungan, bimbingan, saran, petunjuk serta dorongan baik secara moril maupun spiritual dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Ema Ermawati Chotim, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Ibu Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
4. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
5. Ibu Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing utama yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pemikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Bapak Bambang Pamungkas, M. Ilkom selaku dosen pembimbing akademik yang senantiasa membantu penulis dalam menjalankan perkuliahan ini.

7. Segenap dosen Program Studi Ilmu Komunikasi dan civitas akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
8. Kedua orang tua peneliti, Hasan Baraba dan Zakiah Al Amry yang sangat saya cintai dan hormati yang tak henti-hentinya memberikan dukungan, doa, nasehat, dan motivasi hingga sampai detik ini peneliti tetap kuat dan bersemangat dalam menyelesaikan studi.
9. Linda Al Amry, Yulia Al Amry, Zuby Al Amry, Raissa Afiandita, Hafif Baraba, Haikal Baraba dan Alesha Al – Mahdaly yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Para sahabat seperjuangan Wacana (Wanita Cantik Mempesona) yaitu Bella Putri, Hellen Tjahir, Nanda Sekti, terima kasih kepada kalian yang selalu turut membantu dan memberikan banyak dukungan selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga kelak kita semua dapat menjadi sarjana yang bermanfaat bagi diri kita dan juga orang banyak. Sehat selalu untuk kalian wanita-wanita penghibur ku.
11. Para responden yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih telah mengisi kuesioner ini sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar, walaupun diantara kita ada yang mengenal dan tidak saling mengenal, semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan sangat jauh dari sempurna. Namun, penulis mengharapkan semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala rendah hati, peneliti mengharapkan kritik dan saran agar penelitian dalam skripsi ini dapat menjadi lebih baik lagi.

Jakarta, 18 Oktober 2023

Hafira Baraba



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS  
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS  
NASIONAL**

**ABSTRAK**

Nama : Hafira Baraba

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Pengaruh Terpaan Konten LGBTQ+ Di Media Sosial Instagram @pelanginusantara.org Terhadap Sikap *Followers* Pada Fenomena LGBTQ+.

Kata Kunci	<b>Fenomena</b> munculnya terpaan konten-konten LGBTQ+ di media sosial Instagram yaitu pada akun @pelanginusantara.org dinilai dapat mempengaruhi sikap atau perilaku individu khususnya pada generasi muda pengguna media sosial. <b>Tujuan penelitian</b> ini adalah untuk mengetahui apakah terpaan konten LGBTQ+ pada akun @pelanginusantara.org dapat mempengaruhi sikap pengikut akun Instagram @pelanginusantara.org pada fenomena LGBTQ+. <b>Teori</b> dalam penelitian ini adalah teori integrasi informasi. <b>Konsep-konsep</b> pada penelitian ini adalah terpaan konten LGBTQ+ sikap <i>followers</i> pada fenomena LGBTQ+. Jenis penelitian yang dilakukan adalah eskplanatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan <i>probability sampling</i> . <b>Pengumpulan data</b> dilakukan dengan menyebarkan kuisioner kepada para pengikut atau <i>followers</i> akun media sosial Instagram @pelanginusantara.org. <b>Teknik analisis data</b> yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji hipotesis dan uji regresi linear sederhana. <b>Hasil uji hipotesis</b> pada penelitian terkait, diraih hasil bahwa T hitung lebih besar dari T tabel yakni $11,403 > 1,661$ , sehingga $H_a$ diterima dan $H_o$ ditolak. Konten yang diterpa LGBTQ+ pada akun Instagram @pelanginusantara.org memberikan pengaruh terhadap sikap <i>followers</i> pada fenomena LGBTQ+ sebesar 58%. Sedangkan 42% sisanya terkait dengan variabel lain yang tidak dimasukkan pada penelitian ini.
Konten LGBTQ+,	
Media Sosial,	
Sikap,	
Pengikut	
Pembimbing	Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si



**PROGRAM KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL  
DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS NASIONAL**

**ABSTRACT**

*Name* : Hafira Baraba  
*Study Programme* : Communication Science  
*Title of Thesis* : *The Influence Of Exposure To Lgbtq + Content On Social Media Instagram @Pelanginusantara\_Org On Followers' Attitudes Towards The Lgbtq + Phenomenon*

<p><b>Keywords</b></p> <p>LGBTQ+ Contents, Social Media, Attitudes, Followers</p>	<p><i>The phenomenon of the emergence of exposure to LGBTQ+ content on Instagram social media, namely on the @pelanginusantara.org account, is considered to be able to influence individual attitudes or behaviour, especially in the younger generation of social media users. The purpose of this study is to determine whether exposure to LGBTQ+ content on the @pelanginusantara_org account can affect the attitude of followers of the @pelanginusantara_org Instagram account on the LGBTQ+ phenomenon. The theory in this research is information integration theory. The concepts in this study are exposure to LGBTQ+ content and followers' attitudes towards the LGBTQ+ phenomenon. The type of research conducted is eskplanatif with sampling techniques using probability sampling. Data collection was carried out by distributing questionnaires to followers or followers of the Instagram social media account @pelanginusantara_org. The data analysis techniques used are validity test, reliability test, hypothesis testing and simple linear regression test. The results of hypothesis testing in related research, the results show that T count is greater than T table, namely <math>11.403 &gt; 1.661</math>, so <math>H_a</math> is accepted and <math>H_o</math> is rejected. The content exposed to LGBTQ+ on the Instagram account @pelanginusantara_org influences the attitude of followers on the LGBTQ+ phenomenon by 58%. While the remaining 42% is related to other variables not included in this study.</i></p>
<p><i>Thesis Advisor</i></p>	<p><i>Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si</i></p>

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>FORMULIR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL.....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>viii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS .....</b>	<b>ix</b>
<b>FORMULIR PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI.....</b>	<b>x</b>
<b>BIODATA ALUMNI .....</b>	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II .....</b>	<b>12</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Kebaruan Riset .....	16
2.3 Teori Integrasi Informasi ( <i>Information Integration Theory</i> ).....	17
2.4 Definisi Konseptual Variabel : X (Terpaan Konten LGBTQ+).....	19



2.5	Definisi Konseptual Variabel : Y (Sikap <i>Followers</i> Pada Fenomena LGBTQ+)	21
2.6	Kerangka Pemikiran	24
<b>BAB III.....</b>		<b>25</b>
<b>METODOLOGI.....</b>		<b>25</b>
3.1	Pendekatan Penelitian dan Taraf Signifikan Riset.....	25
3.1.1	Pendekatan Penelitian	25
3.1.2	Taraf Signifikan Riset	25
3.2	Metode dan Sifat Penelitian	26
3.3	Data dan Teknik Pengumpulan Data	27
3.4	Skala Pengukuran Data	28
3.5	Operasionalisasi Konsep	29
3.6	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	32
3.6.1	Populasi	32
3.6.2	Sampel	32
3.6.3	Teknik Pengambilan Sampel	34
3.7	Uji Validitas dan Realibitas Instrumen Riset	36
3.7.1	Uji Validitas	36
3.7.2	Uji Realibilitas	39
3.8	Teknik Pengolahan, Penyajian dan Analisis Data	40
3.8.1	Teknik Pengolahan Data	40
3.8.2	Penyajian Data	41
3.8.3	Analisis Data	41
3.9	Perencanaan Jadwal Penelitian	45
<b>BAB IV.....</b>		<b>47</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>47</b>
4.1	Profil Responden	47
4.1.1	Tabel Satu Arah Profil Responden	47
4.1.2	Tabel Silang Profil Responden	48
4.2	Gambaran Variabel X (Terpaan Konten LGBTQ+) .....	50
4.2.1	Durasi	50
4.2.2	Frekuensi	57
4.2.3	Atensi	68

4.3	Gambaran Variabel Y (Sikap Followers Pada Fenomena LGBTQ+).....	82
4.3.1	Kognisi.....	82
4.3.2	Afeksi.....	91
4.3.3	Konatif.....	98
4.4	Gambaran Data Deskriptif Variabel X Per Dimensi.....	105
4.4.1	Gambaran Data Deskriptif Dimensi Durasi.....	105
4.4.2	Gambaran Data Deskriptif Dimensi Frekuensi.....	108
4.4.3	Gambaran Data Deskriptif Dimensi Atensi.....	111
4.4.4	Gambaran Data Deskriptif Variabel X (Terpaan Konten LGBTQ+) Secara Keseluruhan.....	114
4.5	Gambaran Data Deskriptif Variabel Y Per Dimensi.....	117
4.5.1	Gambaran Dimensi Kognisi.....	117
4.5.2	Gambaran Dimensi Afeksi.....	120
4.5.3	Gambaran Dimensi Konatif.....	123
4.5.4	Gambaran Data Deskriptif Variabel Y (Sikap <i>Followers</i> Pada Fenomena LGBTQ+) Secara Keseluruhan.....	126
4.6	Pengujian Hipotesis.....	129
4.6.1	Uji Korelasi.....	129
4.6.2	Uji Koefisien Determinan.....	131
4.6.3	Uji Regresi Linear Sederhana.....	132
4.6.4	Uji Hipotesis.....	133
4.7	Pembahasan Penelitian.....	135
4.7.1	Hubungan Variabel X dan Variabel Y.....	136
4.7.2	Hubungan Penelitian Dengan Teori Integrasi Informasi.....	137
<b>BAB V</b>	.....	<b>139</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>139</b>
5.1	Kesimpulan.....	139
5.2	Saran.....	140
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>141</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>143</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.5.1 Operasionalisasi Konsep .....	30
Tabel 3.7.1.1 Hasil Uji Validitas Variabel X (Terpaan Konten LGBTQ+) .....	38
Tabel 3.7.1.2 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Sikap Followers Pada Fenomena LGBTQ+).....	38
Tabel 3.7.2.1 Hasil Uji Realibilitas Variabel X (Terpaan Konten LGBTQ+) .....	40
Tabel 3.7.2.2 Hasil Uji Realibilitas Variabel Y (Sikap Followers Pada Fenomena LGBTQ+).....	40
Tabel 3.9.1 Perencanaan Jadwal Penelitian .....	45
Tabel 4.1.1.1 Jenis Kelamin Responden .....	47
Tabel 4.1.1.2 Usia Responden.....	47
Tabel 4.1.1.3 Pekerjaan Responden .....	48
Tabel 4.1.2.1 Jenis Kelamin Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4.1.2.2 Jenis Kelamin Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	49
Tabel 4.1.2.3 Usia Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	49
Tabel 4.2.1. 1 Pertanyaan Nomor 1 “Lama responden menjadi follower @pelanginusantara_org” .....	50
Tabel 4.2.1.2 Pertanyaan Nomor 1 Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	51
Tabel 4.2.1.3 Pertanyaan Nomor 1 Berdasarkan Usia Responden.....	51
Tabel 4.2.1.4 Pertanyaan Nomor 1 Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	52
Tabel 4.2.1.5 Pertanyaan Nomor 2 “Lama waktu responden melihat konten @pelanginusantara_org” .....	52
Tabel 4.2.1 6 Pertanyaan Nomor 2 Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	53
Tabel 4.2.1.7 Pertanyaan Nomor 2 Berdasarkan Usia Responden.....	53
Tabel 4.2.1.8 Pertanyaan Nomor 2 Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	54
Tabel 4.2.1.9 Pertanyaan Nomor 3 “Lama waktu responden menjelajahi konten @pelanginusantara_org dalam sehari” .....	55
Tabel 4.2.1.10 Pertanyaan Nomor 3 Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	55
Tabel 4.2.1.11 Pertanyaan Nomor 3 Berdasarkan Usia Responden.....	56

Tabel 4.2.1.12 Pertanyaan Nomor 3 Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	56
Tabel 4.2.2.1 Pertanyaan Nomor 4 “Frekuensi responden mengakses akun @pelanginusantara_org” .....	57
Tabel 4.2.2.2 Pertanyaan Nomor 4 Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	58
Tabel 4.2.2.3 Pertanyaan Nomor 4 Berdasarkan Usia Responden.....	58
Tabel 4.2.2.4 Pertanyaan Nomor 4 Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	59
Tabel 4.2.2.5 Pertanyaan Nomor 5 “Frekuensi responden melihat Ig stories @pelanginusantara_org dalam sehari” .....	59
Tabel 4.2.2.6 Pertanyaan Nomor 5 Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	60
Tabel 4.2.2.7 Pertanyaan Nomor 5 Berdasarkan Usia Responden.....	60
Tabel 4.2.2.8 Pertanyaan Nomor 5 Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	61
Tabel 4.2.2.9 Pertanyaan Nomor 6 “Banyak konten @pelanginusantara_org yang muncul pada timeline responden” .....	61
Tabel 4.2.2.10 Pertanyaan Nomor 6 Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	62
Tabel 4.2.2.11 Pertanyaan Nomor 6 Berdasarkan Usia Responden.....	63
Tabel 4.2.2.12 Pertanyaan Nomor 6 Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	63
Tabel 4.2.2.13 Pertanyaan Nomor 7 “Responden sering memberikan like“.....	64
Tabel 4.2.2.14 Pertanyaan Nomor 7 Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	64
Tabel 4.2.2.15 Pertanyaan Nomor 7 Berdasarkan Usia Responden.....	65
Tabel 4.2.2.16 Pertanyaan Nomor 7 Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	65
Tabel 4.2.2.17 Pertanyaan Nomor 8 “Responden sering memberikan komentar” .....	66
Tabel 4.2.2.18 Pertanyaan Nomor 8 Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	67
Tabel 4.2.2.19 Pertanyaan Nomor 8 Berdasarkan Usia Responden.....	67
Tabel 4.2.2.20 Pertanyaan Nomor 8 Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	68
Tabel 4.2.3.1 Pertanyaan Nomor 9 “Responden memberikan perhatian penuh pada konten” .....	69
Tabel 4.2.3.2 Pertanyaan Nomor 9 Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	69
Tabel 4.2.3.3 Pertanyaan Nomor 9 Berdasarkan Usia Responden.....	70
Tabel 4.2.3.4 Pertanyaan Nomor 9 Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	70
Tabel 4.2.3.5 Pertanyaan Nomor 10 “Responden membaca setiap caption“ .....	71
Tabel 4.2.3.6 Pertanyaan Nomor 10 Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	71

Tabel 4.2.3.7 Pertanyaan Nomor 10 Berdasarkan Usia Responden.....	72
Tabel 4.2.3.8 Pertanyaan Nomor 10 Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	72
Tabel 4.2.3.9 Pertanyaan Nomor 11 “Responden memperhatikan semua Instagram Stories”.....	73
Tabel 4.2.3.10 Pertanyaan Nomor 11 Berdasarkan Jenis Kelamin Responden ....	73
Tabel 4.2.3.11 Pertanyaan Nomor 11 Berdasarkan Usia Responden .....	74
Tabel 4.2.3.12 Pertanyaan Nomor 11 Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	74
Tabel 4.2.3.13 Pertanyaan Nomor 12 “Responden memperhatikan multi foto (slide photo)” .....	75
Tabel 4.2.3.14 Pertanyaan Nomor 12 Berdasarkan Jenis Kelamin Responden ....	76
Tabel 4.2.3.15 Pertanyaan Nomor 12 Berdasarkan Usia Responden.....	76
Tabel 4.2.3.16 Pertanyaan Nomor 12 Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	77
Tabel 4.2.3.17 Pertanyaan Nomor 13 “Responden fokus pada konten dan tidak teralihkan oleh kegiatan lain” .....	77
Tabel 4.2.3.18 Pertanyaan Nomor 13 Berdasarkan Jenis Kelamin Responden ....	78
Tabel 4.2.3.19 Pertanyaan Nomor 13 Berdasarkan Usia Responden.....	78
Tabel 4.2.3.20 Pertanyaan Nomor 13 Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	79
Tabel 4.2.3.21 Pertanyaan Nomor 14 “Responden sering berdiskusi atau berbagi konten” .....	79
Tabel 4.2.3.22 Pertanyaan Nomor 14 Berdasarkan Jenis Kelamin Responden ....	80
Tabel 4.2.3.23 Pertanyaan Nomor 14 Berdasarkan Usia Responden.....	80
Tabel 4.2.3.24 Pertanyaan Nomor 14 Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	81
Tabel 4.3.1.1 Pertanyaan Nomor 15 “Responden mengetahui isi konten dan mem-follow @pelanginusantara_org” .....	82
Tabel 4.3.1.2 Pertanyaan Nomor 15 Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	83
Tabel 4.3.1.3 Pertanyaan Nomor 15 Berdasarkan Usia Responden.....	83
Tabel 4.3.1.4 Pertanyaan Nomor 15 Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	84
Tabel 4.3.1.5 Pertanyaan Nomor 16 “Responden memiliki pemahaman yang baik setelah mengikuti @pelanginusantara_org” .....	84
Tabel 4.3.1.6 Pertanyaan Nomor 16 Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	85
Tabel 4.3.1.7 Pertanyaan Nomor 16 Berdasarkan Usia Responden.....	85

Tabel 4.3.1.8 Pertanyaan Nomor 16 Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	86
Tabel 4.3.1.9 Pertanyaan Nomor 17 “Responden mendapatkan pengetahuan yang lebih luas tentang isu-isu LGBTQ+” .....	86
Tabel 4.3.1.10 Pertanyaan Nomor 17 Berdasarkan Jenis Kelamin Responden ....	87
Tabel 4.3.1.11 Pertanyaan Nomor 17 Berdasarkan Usia Responden.....	87
Tabel 4.3.1.12 Pertanyaan Nomor 17 Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	88
Tabel 4.3.1.13 Pertanyaan Nomor 18 “Responden diberdayakan untuk berbicara dan memahami argumen terkait hak-hak LGBTQ+” .....	89
Tabel 4.3.1.14 Pertanyaan Nomor 18 Berdasarkan Jenis Kelamin Responden ....	89
Tabel 4.3.1.15 Pertanyaan Nomor 18 Berdasarkan Usia Responden.....	90
Tabel 4.3.1.16 Pertanyaan Nomor 18 Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	90
Tabel 4.3.2.1 Pertanyaan Nomor 19 “Konten-konten @pelanginusantara_org membangkitkan perasaan positif responden” .....	91
Tabel 4.3.2.2 Pertanyaan Nomor 19 Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	92
Tabel 4.3.2.3 Pertanyaan Nomor 19 Berdasarkan Usia Responden.....	92
Tabel 4.3.2.4 Pertanyaan Nomor 19 Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	93
Tabel 4.3.2.5 Pertanyaan Nomor 20 “Responden simpati dan empati terhadap pengalaman individu LGBTQ+” .....	93
Tabel 4.3.2.6 Pertanyaan Nomor 20 Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	94
Tabel 4.3.2.7 Pertanyaan Nomor 20 Berdasarkan Usia Responden.....	94
Tabel 4.3.2.8 Pertanyaan Nomor 20 Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	95
Tabel 4.3.2.9 Pertanyaan Nomor 21 “Responden terbuka dan inklusif terhadap berbagai identitas <i>gender</i> dan orientasi seksual” .....	95
Tabel 4.3.2.10 Pertanyaan Nomor 21 Berdasarkan Jenis Kelamin Responden ....	96
Tabel 4.3.2.11 Pertanyaan Nomor 21 Berdasarkan Usia Responden.....	97
Tabel 4.3.2.12 Pertanyaan Nomor 21 Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	97
Tabel 4.3.3.1 Pertanyaan Nomor 22 “Responden termotivasi untuk mendukung hak-hak LGBTQ+” .....	98
Tabel 4.3.3.2 Pertanyaan Nomor 22 Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	99
Tabel 4.3.3.3 Pertanyaan Nomor 22 Berdasarkan Usia Responden.....	99
Tabel 4.3.3.4 Pertanyaan Nomor 22 Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	100



Tabel 4.3.3.5 Pertanyaan Nomor 23 “Responden berpartisipasi mendukung kesetaraan dan keberagaman yang diadvokasi oleh @pelanginusantara_org” ....	100
Tabel 4.3.3.6 Pertanyaan Nomor 23 Berdasarkan Jenis Kelamin Responden ....	101
Tabel 4.3.3.7 Pertanyaan Nomor 23 Berdasarkan Usia Responden.....	101
Tabel 4.3.3.8 Pertanyaan Nomor 23 Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	102
Tabel 4.3.3.9 Pertanyaan Nomor 24 “Responden memiliki tanggung jawab menyebarkan informasi tentang LGBTQ+” .....	102
Tabel 4.3.3.10 Pertanyaan Nomor 24 Berdasarkan Jenis Kelamin Responden ..	103
Tabel 4.3.3.11 Pertanyaan Nomor 24 Berdasarkan Usia Responden.....	104
Tabel 4.3.3.12 Pertanyaan Nomor 24 Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	104
Tabel 4.4.1.1 Kategorisasi Dimensi Durasi.....	105
Tabel 4.4.1.2 Gambaran Dimensi Durasi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	106
Tabel 4.4.1.3 Gambaran Dimensi Durasi Berdasarkan Usia.....	106
Tabel 4.4.1.4 Gambaran Dimensi Durasi Berdasarkan Pekerjaan .....	107
Tabel 4.4.2.1 Kategorisasi Dimensi Frekuensi .....	108
Tabel 4.4.2.2 Gambaran Dimensi Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	109
Tabel 4.4.2.3 Gambaran Dimensi Frekuensi Berdasarkan Usia .....	109
Tabel 4.4.2.4 Gambaran Dimensi Frekuensi Berdasarkan Pekerjaan .....	110
Tabel 4.4.3.1 Kategorisasi Dimensi Atensi .....	111
Tabel 4.4.3.2 Gambaran Dimensi Atensi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	112
Tabel 4.4.3.3 Gambaran Dimensi Atensi Berdasarkan Usia .....	112
Tabel 4.4.3.4 Gambaran Dimensi Atensi Berdasarkan Pekerjaan.....	113
Tabel 4.4.4.1 Terpaan Konten LGBTQ+ Berdasarkan Jenis Kelamin.....	115
Tabel 4.4.4.2 Terpaan Konten LGBTQ+ Berdasarkan Usia .....	115
Tabel 4.4.4.3 Terpaan Konten LGBTQ+ Berdasarkan Pekerjaan .....	116
Tabel 4.5.2.1 Kategorisasi Dimensi Afeksi.....	120
Tabel 4.5.2.2 Gambaran Dimensi Afeksi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	121
Tabel 4.5.2.3 Gambaran Dimensi Afeksi Berdasarkan Usia.....	121
Tabel 4.5.2.4 Gambaran Dimensi Afeksi Berdasarkan Pekerjaan .....	122
Tabel 4.5.3.1 Kategorisasi Dimensi Konatif.....	123
Tabel 4.5.3.2 Gambaran Dimensi Konatif Berdasarkan Jenis Kelamin.....	124



Tabel 4.5.3.3 Gambaran Dimensi Konatif Berdasarkan Usia .....	124
Tabel 4.5.3.4 Gambaran Dimensi Konatif Berdasarkan Pekerjaan.....	125
Tabel 4.5.4.1 Sikap <i>Followers</i> Pada Fenomena LGBTQ+ Berdasarkan Jenis Kelamin.....	127
Tabel 4.5.4.2 Sikap <i>Followers</i> Pada Fenomena Berdasarkan Usia.....	127
Tabel 4.5.4.3 Sikap <i>Followers</i> Pada Fenomena LGBTQ+ Berdasarkan Pekerjaan .....	128
Tabel 4.6.1.1 Hasil Uji Korelasi Variabel X Terhadap Variabel Y.....	130
Tabel 4.6.1.2 Derajat Hubungan .....	130
Tabel 4.6.2.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	131
Tabel 4.6.3.1 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	132
Tabel 4.6.4.1 Hasil Uji Hipotesis .....	134



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia .....	2
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Akun Instagram @pelanginusantara_org.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Pikir .....	24

