



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT BANK NEGARA  
INDONESIA BEKERJASAMA DENGAN SM ENTERTAINMENT  
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN *TAPCASH***

**SKRIPSI**

**Ayunindia Bahiyah Ambarwati**

**NPM. 203516516300**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
JAKARTA**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY PT BANK  
NEGARA INDONESIA COORPERATES WITH SM  
ENTERTAINMNET INCREASE TAPCASH SALES**

**THESIS**

**Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor  
Degree in Communication Science (S.I.Kom)**

**Ayunindia Bahiyah Ambarwati**

**203516516300**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCES POLITICAL SCIENCES  
COMMUNICATION PROGRAM**

**JAKARTA**

**2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT BANK NEGARA  
INDONESIA BEKERJASAMA DENGAN SM ENTERTAINMENT  
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN TAPCASH**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom)**

**Ayunindia Bahiyah Ambarwati**

**203516516300**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PRODI ILMU KOMUNIKASI**

**JAKARTA FEBRUARI 2024**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ayunindia Bahiyah Ambarwati

NPM : 203516516300

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT BANK  
NEGARA INDONESIA BEKERJASAMA DENGAN SM  
ENTERTAINMENT DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN TAPCAH

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 28 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



Ayunindia Bahiyah Ambarwati



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN**  
**ILMUPOLITIK**

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Ayunindia Bahiyah Ambarwati  
NPM : 203516516300  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Komunikasi Pemasaran PT Bank Negara Indonesia bekerjasama dengan SM Entertainment dalam Meningkatkan penjualan TapCash  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu syarat dari persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan,  
Jakarta, 28 Februari 2024

Dosen Pembimbing

DEKAN FISIP

**Djudjur L Radjagukguk, S.Sos, M.Si**

**Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Ayunindia Bahiyah Ambarwati  
NPM : 203516516300  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT BANK  
NEGARA INDONESIA BEKERJASAMA DENGAN SM  
ENTERTAINMENT

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Nasional

**DEWAN PENGUJI**

Ketua Sidang : Nursatyo, S.Sos, M.Si (.....)  
Pembimbing : Djudjur L Radjagukguk, S.Sos, M.Si (.....)  
Penguji 1 : Drs. Adi Prakosa, M.Si (.....)  
Penguji 2 : Djudjur L Radjagukguk, S.Sos, M.Si (.....)

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal : 28 Februari 2024



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIC  
JAKARTA

**FORMULIR 4**  
**PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Ayunindia Bahiyah Ambarwati  
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516300  
Jurusan : Public Relation  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT  
BANK NEGARA INDONESIA BEKERJASAMA  
DENGAN SM ENTERTAINMNET DALAM  
MENINGKATKAN PENJUALAN TAPCASH

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 22 Februari 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 26 Februari 2024

Ketua Sidang: Nursatyo., S.sos M.Si

Penguji I: Drs. Adi Prakosa., M.Si

Penguji II: Djudjur L Radjaguguk S.sos M.Si

## LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Ayunindia Bahiyah Ambarwati  
NPM : 202516516300  
Fakultas/Akademik : FISIP  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Tanggal Sidang : 22-Februari-2024

### JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

Strategi Komunikasi Pemasaran PT Bank Negara Indonesia  
Bekerjasama dengan SM Entertainment dalam meningkatkan  
Penjualan Tapcash

### JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

Marketing communications Strategy PT Bank Negara Indonesia  
Cooperates with SM Entertainment increase Tapcash Sales

### TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 28-Februari-2024	TGL : 28-Februari-2024	TGL : 28-Februari-2024
 Djudjur L Radjagukguk.S.Sos.MSi	 Djudjur L Radjagukguk.S.Sos.MSi	 Ayunindia



## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT. Tuhan seluruh alam dengan segala kehendak dan nikmatnya, nikmat iman, nikmat sehat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sampai akhir. Sholawat dan juga salam tak lupa dihaturkan kepada junjungan kita, Baginda Nabi besar Muhammad SAW yang telah menuntun umat dan panutan dari zaman kegelapan hingga terang benderang.

Setelah melalui perjalanan yang cukup panjang diperkuliahan, sehingga kini penulis berhasil dalam menyelesaikan penelitian dalam penyusunan skripsi yang berjudul **“Strategi Pemasaran Komunikasi PT Bank Negara Indonesia bekerjasama dengan SM Entertainment dalam meningkatkan penjualan TapCash”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Strata Satu (SI) di Universitas Nasional Jakarta.

Dalam pelaksanaan peneliti dan penyusunan skripsi ini, penulis masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, kritik dan saran sangat dibutuhkan untuk menyempurnakan penyusunan karya ilmiah yang selanjutnya.

Dalam proses penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan dan juga rintangan yang dilalui. Namun berkat dukungan serta doa dari banyak pihak, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si, selaku Wakil Dekan I Bidang Administrasi Akademik dan Keuangan, Dr. Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P. Sebagai Wakil Dekan II Bidang Kemahasiswaan, Kerjasama dan Sumber Daya Manusia

3. Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Nursatyo, S.Sos., M.Si. Selaku Sekretaris Prodi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
4. Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik (PA) yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis selama melakukan studi.
5. Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah sabar dan berusaha ada dalam memberikan arahan, kritik, serta saran yang sangat membangun dalam proses pembuatan dan penyelesaian skripsi ini dengan baik. Semoga beliau selalu diberikan kesehatan, Keberkahan yang melimpah serta rezeki dunia akhirat. Amiin.
6. Seluruh Staff dan Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional yang telah berperan penting dalam proses perkuliahan memberikan ilmu serta wawasan dan pengalaman yang mempermudah masa studi.
7. Kepada seluruh Narasumber yang terkait dalam penelitian ini, yang telah berperan dalam pengelolaan data penulis.
8. Kepada separuh hidupku, Mama Zakiah yang sangat disayangi dan cintai oleh penulis. Yang sudah merawat, mencintai, mengasihi penulis dari kecil hingga saat ini, yang selalu mendukung penulis, selalu mendengarkan keluh kesah penulis dan menjadi tempat ternyaman penulis untuk pulang, yang selalu mendoakan untuk keberhasilan penulis. Terimakasih atas pengorbanan tanpa batasnya, terima kasih sudah selalu ada untuk penulis. Semoga mama selalu diberikan kesehatan, rezeki yang berlimpah dan panjang umur sehingga bisa melihat penulis memakai toga dan sukses dikemudian hari.
9. Kepada cinta pertamaku, Ayahanda Heru yang sangat dihormati, disayangi dan dicintai oleh penulis. Yang telah memberikan dukungan moral dan materi sekaligus selalu mendoakan penulis untuk keberhasilan penulis. Terima kasih untuk pengorbanannya serta kerja kerasnya. Semoga ayah diberikan kelancaran, keselamatan dalam mencari rezeki, selalu diberikan kesehatan dan panjang umur sehingga bisa melihat penulis memakai toga dan sukses dikemudian hari.

10. Kepada adik-adikku Sofia dan Bagoes yang disayangi dan dicintai penulis, Terima Kasih sudah menjadi penyemangat agar kelak penulis bisa menjadi contoh yang baik untuk adik-adik.
11. Kepada Eyang Akung, Eyang Uti, Om Budi, Bude Retno, Om Arfa, Om Wisnu dan dek Dhanis. Terima kasih telah mendukung penulis, dan menyayangi penulis.
12. Kepada Haliza, Early, Nufus, dan Diah, dan Putra yang selalu memberikan semangat, canda tawa, yang saling memberikan dukungan dalam pembuatan skripsi ini, dan saling menguatkan satu sama lainnya dalam masa perkuliahan ini, Terimakasih atas kehadirannya dalam memberikan semangat kepada penulis.
13. Kepada teman seperjuangan penulis dalam pembuatan skripsi, Shifa, Nami, Terimakasih atas segala bantuannya, saling mendukung, saling memberikan semangat, saling memberikan masukan kepada penulis.
14. Kepada teman SMP penulis, Aryana dan jeje, yang mendukung dan menyemangati penulis, terima kasih sudah selalu mendukung penulis
15. Teman-teman HIFI Kepengurusan 2022-2023, yang memberikan semangat, selalu menemani penulis semasa menjabat sebagai Kepengurusan. Terima kasih atas dukungannya.
16. Teman-Teman P Mancing, yang memberikan dukungan moral, memberikan canda tawa, yang memberikan penulis semangat dalam mengerjakan Skripsi. Terimakasih banyak Atas kehadirannya serta dukungannya.
17. Kepada EXO, NCT, Lee Mujin, Taylor Swift, lagunya yang selalu di dengarkan penulis, Terimakasih sudah menemani penulis saat proses pengerjaan Skripsi.
18. Kepada Informan yang terlibat pada Penelitian ini, ka Yasmin Nur Fairuz selaku Informan utama dan untuk informan pendukung, saya mengucapkan Terima Kasih sudah meluangkn waktunya dan memberikan Informasi yang berguna untuk penelitian ini.
19. Terakhir, untuk diri saya sendiri, Ayunindia Bahiyah Ambarwati. Terima kasih banyak karena sudah mau bertahan, tidak menyerah, dan tekun dalam

mengerjakan skripsi ini, terimakasih sudah konsisten dalam melakukan perkuliahan ini. Penulis bangga terhadap dirinya sendiri, semoga langkah kedepannya penulis dapat menjadi manusia yang sukses dan bermanfaat bagi semua orang

Penulis juga menyadari bahwa dalam proses penelitian skripsi ini masih cukup jauh dari kata sempurna. Maka dengan penuh kerendahan hati penulis senantiasa menerima kritik serta saran demi Suatu perbaikan dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua orang serta dapat dijadikan sebagai acuan untuk penulis lain dalam proses penelitian yang akan dilakukan



Jakarta, 28 Januari 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ayunindia', written in a cursive style.

Ayunindia Bahiyah Ambarwati

203516516300

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH**

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayunindia Bahiyah Ambarwati

NPM : 203516516300

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan. Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional hak bebas royalti noneksklusif (non-exclusive royalty-free right) atas karya ilmiah saya berjudul:

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT BANK NEGARA INDONESIA BEKERJASAMA DENGAN SM ENTERTAINMENT DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN TAPCASH.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan. Mengelola dalam bentuk pangkalan data (databases). Merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilikan hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 28 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Ayunindia Bahiyah Ambarwati)

## ABSTRAK

Nama : Ayunindia Bahiyah Ambarwati  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
NPM : 203516516300  
Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran PT Bank Negara Indonesia  
Bekerjasama dengan SM Entertainment dalam meningkatkan  
Penjualan TapCash

Dosen Pembimbing : Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi Komunikasi Pemasaran PT Bank Negara Indonesia bekerjasama dengan SM Entertainment dalam meningkatkan penjualan TapCash. Metode penelitian ini menggunakan penelitian Kualitatif Deskriptif yang dimana penelitian ini menjabarkan bagaimana tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Bank Negara Indonesia Bekerjasama dengan SM Entertainment dalam meningkatkan Penjualan TapCash. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat Teori Komunikasi bauran 7P di dalam Strategi Komunikasi Pemasaran yaitu *Product, Price, Place, Promotion, People, Physical Evidence* dan *Process* yang menunjang Strategi Komunikasi Pemasaran PT Bank Negara Indonesia dalam meningkatkan penjualan TapCash, selain itu juga terdapat unsur-unsur dari Komunikasi pemasaran yaitu *Advertising, Sales Promotion, Public Relations* dan *Direct Selling* yang dilakukan oleh Bank Negara Indonesia.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi Pemasaran, Teori Komunikasi Bauran, TapCash

## ***ABSTRACT***

Name : Ayunindia Bahiyah Ambarwati  
Major : Ilmu Komunikasi  
Title : Strategi Komunikasi Pemasaran PT Bank Negara Indonesia  
Bekerjasama dengan SM Entertainment dalam meningkatkan  
Penjualan TapCash  
Supervisor : Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.

This Research aims to find out How the Marketing Communication Strategy of PT Bank Negara Indonesia collaborates with SM Entertainment to increase TapCaash Sales. This Research method uses Descriptive qualitative research, where this research explains how Bank Negara Indonesia's Marketing communication Strategy with SM Entertainment to increase TapCash sales. The results of this research show is a 7P Marketing Mix Communication Strategy, namely Product, Price, Place, Promotion, People, Physical Evidence and Process which supports PT Bank Negara Indonesia's Marketing Communication Strategy in increasing TapCash sales, apart from that there are also elements-elements of marketing communication is Advertising, Sales Promotion, Public Relations and Direct Selling carried out by Bank Negara Indonesia

Keywords: Marketing Communication Strategy, Marketing Mix, TapCash

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	vi
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	v
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	xi
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
DAFTAR ISI .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktisi .....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
2.2 <i>Marketing Mix</i> Kotler (Komunikasi Buaran).....	18
2.3 Strategi Komunikasi .....	22
2.4 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	26
2.5 Meningkatkan Penjualan .....	29
2.6 Kerangka Berpikir .....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	32
3.2 Paradigma Penelitian.....	32
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	33
3.4 Penentuan Informan .....	33
3.4.1 Informan Utama .....	33
3.4.2 Informan Pendukung.....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.6 Teknik Analisis Data .....	36
3.7 Uji Keabsahan Data.....	38
3.8 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>



4.1	Gambaran umum .....	40
4.1.1	Sejarah PT Bank Negara Indonesia.....	40
4.1.2	Profile PT Bank Negara Indonesia.....	42
4.1.3	Visi dan Misi PT Bank Negara Indonesia.....	42
4.2	Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran PT Bank Negara Indonesia bekerjasama dengan SM Entertainment dalam meningkatkan Penjualan Tapcash.....	43
4.2.1	Elemen Komunikasi Pemasaran PT Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk. ....	52
4.2.2	Teori <i>Marketing Mix</i> .....	58
4.3	Pembahasan dan Hasil Pembahasan.....	76
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>81</b>
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran.....	81
<b>DAFTAR PUSTKA</b>	.....	<b>83</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 3. 1 Jawal penelitian.....	39
Tabel 4. 1 Jumlah Kartu dari TapCash SM Entertainment .....	47



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Nilai Transaksi Electronic Money .....	1
Gambar 1. 2 Foto TapCash SM Entertainment NCT 127 .....	3
Gambar 1. 3 Foto TapCash SM Entertainment NCT Dream .....	4
Gambar 1. 4 Foto TapCash SM Entertainment Red Velvet.....	4
Gambar 1. 5 Foto TapCash SM Entertainment Super Junior .....	5
Gambar 1. 6 Diagram Negara Pengonsumsi Kpops .....	6
Gambar 4. 1 Logo Bank Negara Indonesia .....	40
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Bank Negara Indonesia .....	43
Gambar 4. 3 Instagram Bank Negara Indonesia .....	44
Gambar 4. 4 Postingan Instagram Bank Negara Indonesia.....	46
Gambar 4. 5 Postingan Vidio Instagram Bank Negara Indonesia.....	51
Gambar 4. 6 Postingan Vidio Instagram Bank Negara Indonesia .....	51
Gambar 4. 7 Postingan Vidio Instagram Bank Negara Indonesia .....	52
Gambar 4. 8 Postingan Promosi TapCash di Instagram .....	53
Gambar 4. 9 Postingan Promosi TapCash.....	54
Gambar 4. 10 Postingan Offline Store TapCash .....	56
Gambar 4. 11 Postingan Promosi Direct Selling .....	58
Gambar 4. 12 Pilihan untuk Topup TapCash melalui blibli .....	63
Gambar 4. 13 Pilihan untuk Topup TapCash melalui Tokopedia.....	64
Gambar 4. 14 Pilihan untuk Topup TapCash melalui BNI Mobile Banking.....	64
Gambar 4. 15 Postingan Instagram Teaser .....	66
Gambar 4. 16 Postingan Promosi TapCash SM Entertainment .....	66
Gambar 4. 17 Pacakaging TapCash SM Entertainment.....	71
Gambar 4. 18 Foto TapCash SM Entertainment Super Junior .....	71
Gambar 4. 19 Foto TapCash SM Entertainment Red Velvet.....	72
Gambar 4. 20 Foto TapCash SM Entertainment NCT Dream .....	72

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Turnitin
Lampiran 2	Penugasan Pembimbing
Lampiran 3	Lembar Konsultasi Pembimbing
Lampiran 4	Surat Keterangan Riset dari Bank Negara Indonesia
Lampiran 5	Daftar Pertanyaan
Lampiran 6	Dokumentasi Wawancara
Lampiran 7	Transkrip Wawancara
Lampiran 8	Persetujuan Dosen
Lampiran 9	Riwayat Hidup

