

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Ardianto, E. (2014). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar* . Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Barus, S. W. (2010). *Jurnalistik Petunjuk Telnis dan Menulis Berita*. Jakarta : Erlangga.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi* . Jakarta: Raja Grafindo.
- Djuroto, T. (2004). *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2017). *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media* . Yogyakarta: LKIS.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik Cet. Ke 7*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Hasibuan, M. S. (2014). *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kusumaningrat, H. K. (2012). *Jurnalistik Teori dan Praktek* . Bandung : PT Remaja Rosda Karya.
- Mcquail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa, Mcquail*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mungin, B. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Aktulisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Bidang Pendidikan Bahasa* . Surakarta.
- Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajawali Pers.

Prasetyo, A. P. (2020). *Manajemen Media Massa: Konsep dasar, pengelolaan, dan etika profesi*. Yogyakarta: 2020.

Saefullah, E. T. (2019). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana PrenadaMedia Group.

Setiawan, A. A. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi.

Siswanto, H. (2019). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sugiyono. (2021). *Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukarna. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Mandar Maju.

Suwandi, B. d. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rhineka Cipta.

Syaibani, Y. A. (2011). *New Media: Teori dan Perkembangannya: New Media Teori dan Aplikasi*. Surakarta: Lindu Pustaka.

Terry, G. R. (2016). *Prinsip-prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.

Journal:

Parwati, N. (2022). Strategi Redaksi dalam Produksi Berita Info Covid-19 Terkini di Masa Pandemi. *Jurnal Ilmiah Teknik Studio*, 19-32.

Rusdi, W. d. (2023). Strategi Redaksi Media Kompas.com dalam Menarik Minat. *Koneksi*, 28-34.

Trijayanto, J. G. (2023). Strategi Manajemen Redaksional Desk Gaya Hidup di Tempo.co. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 13788-13800.

Utami, A. H. (2021). Media Brua dan Anak Muda: Perubahan Bentuk Media Dalam Interaksi. *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga*, 8-18.

Vira Amelia, A. N. (2023). Strategi Pengelolaan Konten Berita Harian.disway.id dalam Menghadapi Persaingan. Media Online. *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 132-142.

Yulmi Pransiska, S. D. (2023). Strategi Gatra Sumbagsel Dalam Mempertahankan Eksistensi Media Informasi Di Era New Media. *Journal Ilmu Komunikasi dan Media Sosial*, 421-429.

WEB SITE:

Andika. (2023, Juli 1). *Daftar Perusahaan Media Cetak di Indonesia yang Berhenti Terbit*. Retrieved from Bisnis: <https://bisnis.tempo.co>

- Putri, A. A. (2023, September 27). *Pergeseran Media Cetak ke Media Digital Semakin Pesat di Indonesia*. Retrieved from Ilmu Pengetahuan dan Teknologi: <https://goodstats.id>
- Rizaty, M. A. (2023, November 24). *Data Jumlah Pengguna Internet di Dunia (Oktober 2020 - Oktober 2023)*. Retrieved from Internet: <https://dataindonesia.id>
- Romeltea. (2018, January 5). *Dasar-Dasar Jurnalistik: Jenis-Jenis Berita*. Retrieved from Artikel Berita: <https://romeltea>
- Widi, S. (2023, Februari 3). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta Pada 2023*. Retrieved from Internet: <https://dataindonesia.id>





LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. DRAF WAWANCARA

Key Informan 1 : Muhammad Rayhan Widyasaputra (Pimpinan Redaksi)

Key Informan 2 : Heru Ardiansyah (Pelaksana Redaktur)

Informan Pendukung : Yoga Veri (Wartawan)

NO	PERTANYAAN
KI 1:	Key Informan 1 Muhammad Reyhan Widyasaputra Pimpinan Redaksi Runginfo.id
1.	Bagaimana sejarah berdirinya portal media online Ruanginfo.id?
2.	Apa yang mendorong anda untuk mendirikan ruanginfo.id setelah memiliki usaha di bidang agency media massa?
3.	Bagaimana penentuan segementasi pembaca Ruanginfo.id?
4.	Bagaimana struktur organisasi redaksi Ruanginfo.id?
5.	Bagaimana perencanaan pimpinan redaksi dalam penyajian berita di media online?
6.	Bagaiman proses pemilihan isu berita yang akan diliput oleh tim redaski, dan apa kriteria yang digunakan dalalam menentukan apakah suatu berita itu layak diliput?
7.	Bagaimana standart yang diberikan oleh tim redaksi Ruanginfo.id dalam mempertanggung jawabkan setiap divisi yang ada di dalam portal berita Ruanginfo.id?
8.	Upaya Seperti apa yang dilakukan oleh pimpinan redaksi dalam menjaga kredibilitas tulisan yang akan dimuat dalam portal berita Ruanginfo.id

9.	Dalam menentukan strategi apakah terdapat tolak ukur yang menjadi standart pimpinan redaksi dalam menyajikan berita di media online?
10.	Secara garis besar strategi apa yang dilakuakn oleh Ruanginfo.id dalam menyajikan berita di media online?
KI 2: <i>Key Informan 2 Heru Ardiansyah Redaktur Pelaksana portal berita media online Ruanginfo.id</i>	
1.	Bagaimana proses perencanaan portal berita Ruanginfo.id dalam penyajian berita di media online?
2.	Bagaimana proses pelaksanaan masing-masing divisi yang ada di dalam portal berita Ruanginfo.id dalam penyajian berita di media online?
3.	Bagaimana bentuk pengawasan yang dilakukan oleh anda sebagai redaktur pelaksana pada saat ingin menerbitkan berita?
3.	Apakah terdapat Evaluasi dalam menjalankan sistem kerja organisasi yang dilakukan oleh jajaran tim kerja portal media Ruanginfo.id?
4.	Bagaimana strategi Ruanginfo.id dalam menjaga segmentasi pembacanya?
5.	Bagaimana gaya penulisan yang menjadi lanasan bagi Ruanginfo.id dalam menjaga segmentasi pembacanya?
6.	Apakah terdapat kategori yang menjadi landasan utama Ruanginfo.id dalam menyajikan berita di media online?
8.	Apakah terdapat standart yang dilakukan oleh jajaran tim dalam menyajikan berita di media online setiap harinya?
KP: <i>Yoga Veri wartawan portal berita media online Ruanginfo.id</i>	

1.	Peran seperti apa yang dilakukan oleh anda sebagai wartawan dalam proses pelaksanaan peliputan di lapangan dalam menyajikan berita?
2.	Apakah terdapat pelatihan khusus yang diberikan oleh tim redaksi kepada setiap wartawan dalam upaya menjaga tulisan yang akan dimuat dalam portal berita Ruanginfo.id?
3.	Dalam menjaga segmentasi pembaca sebagai wartawan apa yang anda lakukan untuk menyajikan berita di media online?
4.	Dalam menyajikan berita di media online, sebagai wartawan bagaimana anda menjaga independensi sebagai wartawan.



LAMPIRAN 2. TRANSKIP WAWANCARA

Narasumber : Muhammad Rayhan Widyasaputra

Jabatan : Pimpinan Redaksi

Status : Key Informan 1

Hari Tanggal : Senin, 22 Januari 2024

Pukul : 19:30 WIB

1. Bagaimana sejarah berdirinya portal media Ruanginfo.id?

Jawaban:

Sebelumnya, saya memiliki usaha di bidang agency media massa di bawah naungan Citra Baswara Gemilang. Namun, kemudian muncul ni ide membuat ruang informasi, karena keresahan kesadaran atas informasi yang ada. Pemilihan ruanginfo.id sebagai nama memiliki pertimbangan sesuai dengan fungsinya, yaitu menjadi ruang yang berisikan informasi yang akan dibagikan kepada masyarakat umum. Pertimbangan munculnya ruanginfo.id adalah karena pada saat ini terdapat banyak ruang informasi sejenis. Dalam konteks ini, kepercayaan masyarakat terhadap informasi sangat kurang. Oleh karena itu, saya mendirikan ruanginfo.id dengan mengambil langkah awal dari konsep citizen journalist. Artinya, informasi yang dihimpun berasal langsung dari masyarakat.

2. Apa yang mendorong anda untuk mendirikan Ruanginfo.id setelah memiliki usaha di bidang agency media massa?

Jawaban:

Dari *citizen journalist* media ruanginfo.id ini berdiri, pada waktu itu saya dan teman-teman di agency cukup resah dan penasaran atas informasi yang beredar dikalangan masyarakat. Lalu kami pada waktu itu iseng untuk dating langsung ke lokasi atas informasi yang memang ada pada waktu itu, dengan tujuan untuk meriset secara langsung lah mengenai info tersebut. Nah dari situlah lambat laun kami mulai seriusin nih untuk membentuk suatu media

agar dapat memberikan informasi yang mendalam kepada Masyarakat atas adanya isu-isu yang bereda dari *citizen journalist* tersebut.

3. Bagaimana penentuan segmentasi pembaca Ruanginfo.id?

Jawaban:

Berdasarkan tagline kita asupan informasi viral gen-z, tentunya kita menyasar anak-anak gen-z sebagai segmentasi pembaca kita. Baik itu di sosial media kita ataupun di website berita kita. Berdasarkan hasil pantauan tim pengelola kami tu, mayoritas pembaca kita 18 sampe 34 tahun dan dearahnya juga masih berada di wilayah Jabodetabek.

4. Bagaimana struktur organisasi redaksi Ruanginfo.id?

Jawaban:

Struktur kita disini juga kaya media umumnya kok, ada pemred, wakil pemred, redaktur pelaksana, reporter, *account executive*, pemasaran dan *event*, desain drafis sih ya, kaya media pada umumnya aja.

5. Bagaimana perencanaan pimpinan redaksi dalam penyajian berita di media online?

Jawaban:

Biasanya kita ini ada dua nih, ada yang dari citizen sama dari wartawan-wartawan kita. Kalau misalkan dari wartawan-wartawan kita, biasanya kan wartawan kita itu kan kita suruh buat diterjunkan ke lapangan. Setelah mendapatkan informasi, kemudian selanjutnya ada rapat redaksi. Yang dimana kita akan bingkai atau kemas seperti apa nih. Mulai dari framingnya, pembingkainya seperti apa itu ada dalam rapat redaksi. Nah itu dilakukan pada pagi hari biasanya tuh, kita rapat redaksi. Di rapat redaksi itu biasanya juga kita melakukan penargetan nih. Misalkan contoh hal ada di wartawan yang ada di kepolisian atau di KPK, kita terjunkan ke situ. Sebelumnya kita melihat dulu, kita riset dulu nih siapa targetnya, narasumber siapa yang akan kita tempuh. Selanjutnya rapat redaksi baru deh kita naik.

6. Bagaimana proses pemilihan isu berita yang akan diliput oleh tim redaksi, dan apa kriteria yang digunakan dalam menentukan apakah suatu isu layak diliput?

Jawaban:

peliputan itu kita pilih pilih, mana yang emang bisa diambil untuk diliput. Jadi yaa ga semua isu kita liput tergantung pada apa yang kita emang menjadi isu yang beredar. Sebagaimana yang saya bilang semunyaa, dalam peliputan berita kita bisa ambil dari *citizen journalist* atau wartawan langsung, dan wartawan kita juga kadang-kadang langsung riset mengenai laporan dari *citizen journalist* itu

7. Bagaimana standart yang diberikan oleh tim redaksi Ruanginfo.id dalam mempertanggung jawabkan setiap divisi yang ada dalam di dalam portal berita Ruanginfo.id?

Jawaban:

Kalau misalkan struktur organisasi, nanti saya akan kirimkan. Kemudian bagaimana tanggung jawabnya, itu biasanya ada, itu kan ada redaktur pelaksana ya, ada redaktur pelaksana, kemudian ada wartawan, kemudian ada koordinator daerah, misalkan di daerah-daerah. Wartawan-wartawan ini biasanya dari berita yang sudah ada itu disampaikan ke redaktur pelaksana di daerah-daerah, kemudian nanti setelah itu dikirim lagi ke editorial yang di pusat untuk dibaca, dilihat apakah berita ini layak untuk dinaikan, kurang lebih seperti itu sih, kalau layak ya dinaikan, kalau enggak ya enggak. Nanti kurang lebihnya untuk hierarki struktur organisasinya saya kirimkan saja ya.

8. Upaya seperti apa yang dilakukan oleh pimpinan redaksi dalam menjaga kredibilitas tulisan yang akan dimuat dalam portal berita Ruanginfo.id?

Jawaban:

gaya penulisan sebenarnya masih menggunakan bahasa yang tetep harus baku ya sesuai dengan pedoman KBBI, untuk penulisan berita, tapi karena kita menacari segmentasi Gen Z tentunya kita juga kasih sedikit bahasa

bahasa yang kekian lah dalam tulis berita porta berita kita. tapi untuk kebakuan untuk tulisan kita masih tetep diutamakan ko

9. Dalam menentukan strategi apakah ada tolak ukur yang menjadi standar pimpinan redaksi dalam menyajikan berita di media online?

Jawaban: Kalau tolak ukurnya sih, pertama kita nilai berita kan. Apakah nilai berita ini layak untuk diberitakan? Apakah berita ini mengandung unsur-unsur 5W1H, gitu kan. Kemudian cover both side juga nih. Cover both side maksudnya dalam arti ketika ada suatu isu, kita akan mencari faktanya seperti apa. Kita juga tidak mencari dalam satu narasumber juga. Terus kemudian, setelah itu baru masuk pertimbangan dalam menentukan strategi redaksi untuk penulisan. Ya nilai berita sih, lebih ke nilai beritanya seperti apa. Jika ini memang layak untuk diberitakan kepada masyarakat, memiliki berita yang memang seharusnya menjadi sebuah informasi yang penting, yaa itu akan menjadi sebuah berita di portal media kita

10. Secara garis besar strategi apa yang dilakukan oleh Ruanginfo.id dalam menyajikan berita di media online?

Jawaban:

Kalo strategi penyajian berita dalam arti konten keseluruhan itu biasanya dirapatkan terlebih dahulu, ada rapat harian, rapat mingguan, sampai bulanan. nah untuk bulanan biasanya kita langsung menentukan topik berita apa saja yang akan dilakukan selama satu bulan kedepan. kalo mingguan biasanya kita rapat evaluasi lah dari perencanaan yang udah di susun selama sebulan, dan untuk rapat harian itu biasanya kita lebih ke pembagian tugas dan juga kadang rapat dadakan jika ada isu yang memang sedang hangat dibicarakan oleh masyarakat

Narasumber : Heru Ardiansyah
Jabatan : Redaktur Pelaksana
Status : *Key Informan 2*
Hari Tanggal : Senin, 22 Januari 2024
Pukul : 19:00 WIB

1. Bagaimana proses perencanaan portal berita Ruanginfo.id dalam penyajian berita di media online?

Jawaban:

kalo dalam perencanaan juga ada pengelompokan dari tiap kanal kita setiap kali ingin melakukan peliputan ada reeporтер yang khususnya menangani rubrik tertentu, yaa kita si memberi kebebasan ya sama reporternya lebih menguasai isu apa dalam melakukan liputan. Jadi kalo emang reporternya sendiri tertarik atas isu yang beredar kami memberi ruang untuk reporter tersebut langsung kelapangan.

2. Bagaimana proses pelaksanaan masing-masing divisi yang ada di dalam portal berita Ruanginfo.id dalam penyajian berita di media online?

Jawaban:

Jadi sebelum kita menaikkan berita ke portal atau ke media sosial, kita melakukan yang namanya validasi tentang berita tersebut. Jadi berita tersebut harus memiliki kredibilitas dan tidak mengandung hoax. Di sini peran saya sanagatlah besar, karena sebelum naik ke portal berita harus di cek lebih dulukan, karena kita menjunjung kredibilitas media juga kan. Makanya perlu dicek supaya layak sebuah berita itu naik.

3. Bagaimana bentuk pengawasan yang dilakukan oleh anda sebagai redaktur pelaksana pada saat ingin menerbitkan sebuah berita?

Jawaban:

untuk pengawasan dalam produksi berita tentunya kita selalu sunting dulu yaa mengenai bahan-bahan berita yang memang ingin kita angkat. Setelah itu baru masuk tahapan editan yang sesuai gitu baru kita angkat ke media

kita. nah kita angkat beritanya itu juga bukan cuman di portal media kita ajakan, kita juga angkat itu di media sosial, supaya kita bisa liat secara langsung ni respon dari pembaca kita, untuk jadi bahan evaluasi nantinya ya kira-kira seperti itulah gambaranya.

4. Apakah terdapat evaluasi dalam menjalankan sistem kerja organisasi yang dilakukan oleh jajaran tim kerja portal media Ruanginfo.id?

Jawaban:

setiap minggunya kita itu pasti ada evaluasi untuk meriview tulisan yang sudah kita terbitkan. Jadi misalkan kita senin rapat planning, jumatnya kita sudah evaluasi. lalu juga ada evaluasi bulanan, dan tiga bulanan nah disini juga sekaligus ada evaluasi untuk teman kerja kita mulai dari redaksional sampai pada wartawan. nah untuk wartawan ini kita juga ada Namanya key performance indicator untuk melihat gimana kinerja mereka. ini dilakukan setiap rapat evaluasi bulanan

5. Bagaimana strategi Ruanginfo.id dalam menjaga segmentasi pembacanya?

Jawaban:

Karena segmentasi kita anak muda ya, sesuai dengan tagline line kita asupan informasi viral Gen Z, jadi setiap informasi yang kita dapatkan itu kita kemas juga. Tidak lupa juga isi muatan berita itu tidak tentang hard news juga. Kita menyelipkan atau kita memberikan informasi yang soft news. Bukan hanya hard news saja gitu. Soft news contoh kayak informasi lapangan kerja. Kemudian informasi jalan-jalan. Kemudian kafe-kafe unik gitu. Itu yang menurut tim redaksi kami itu yang bisa mengambil segmentasi anak muda gitu

6. Bagaimana gaya penulisan yang menjadi landasan bagi Ruanginfo.id dalam menjaga segmentasi pembacanya?

Jawaban:

Untuk gaya penulisan yaa, kita selalu memegang teguh pada prinsip jurnalistik dengan unsur 5W+1H kaya tadi saya bilang juga kan. tapi yang jadi pembeda tentunya dari penulisan lain kami selalu menyelepinkan bahasa bahasa kekinian lah jadi ga terlalu bagu banget gitu. iya itu karena kita untuk terus menarik minat pembaca dari anak muda si. tapi tetep kita mengikuti pedoman dari prinsip prinsip jurnalistik kaya pada umumnya aja.

7. Apakah terdapat kategori yang menjadi landasan utama Ruanginfo.id dalam menyajikan berita di media online?

Jawaban:

Yaa kita dalam menyajikan berika tentunya memiliki dua kategori utama. pertama itu sifatnya hard news yang mana penyajian beritanya itu berbentuk isu-isu terkini mengenai peristiwa yang berkembang dimasyarakat. kategori ini biasanya kita masukin ke rubrik berita nasional dan bisnis. kategori kedua itu sifatnya soft news, nah penyajian berita ini biasanya untuk pembaca pembaca kita yang lebih suka berita ya ga berat berat gitu, berita ini bisa masuk ke rubrik olahraga, destinasi, gaya hidup, life style, dan lain sebagainya.

8. Apakah terdapat standart yang dilakuakn oleh jajaran tim dalam menyajikan berita di media online setiap harinya?

Jawaban:

Kalo penyajian berita disetiap harinya itu kita bervariasi yaa, tapi kita punya standar setiap harinya itu haru terbitkan berita minimal tiga sampai empat berita, di jam 12, jam 4, jam 6, dan jam 9 yang terakhir. Kalo emang para wartawan kita sedang sulit mencari bahan berita dan isu-isu yang sedang hangat di masyarakat. tapi kita tetep memberikan sajian berita kepada pembaca kitaa, yaa tujuannya untuk menjaga konsistensi kita lahh

Narasumber : Yoga Veri
Jabatan : Wartawan
Status : Informan Pendukung
Hari Tanggal : Senin, 22 Januari 2024
Pukul : 18:30 WIB

1. Peran seperti apa yang dilakukan oleh wartawan dalam proses pelaksanaan peliputan di lapangan dalam menyajikan berita?

Jawaban:

Untuk mengumpulkan informasi secara efektif untuk penulisan berita, biasanya saya mengidentifikasi dulu apakah sumber informasi ini relevan dengan menentukan metode pengumpulan datanya juga, harus secara wawancara kah, riset, atau harus dari sumber lain. Setelah itu, pilih narasumber atau informan yang bisa dipercaya dan memiliki kredibilitas, sehingga reputasi dan akurasi informasi yang saya dapat bisa relevan.

2. Apakah terdapat pelatihan khusus yang diberikan oleh tim redaksi kepada setiap wartawannya dalam upaya menjaga tulisan yang akan dimuat dalam portal berita Ruanginfo.id?

Jawaban:

Kami sebagai wartawan disini hamper setiap bulanya terus dikasih pelatihan oleh tim redaksi bagaimana menyajikan berita yang akurat dan berkredibilitas gitu, karena temen-temen wartawan disini rata rata masih muda dan butuh pengalaman lebih lah dari wartawan yang sudah punya jam terbang yang cukup malang melintang gitu, dan pimpinan redaksi kita selalu menggelar pelatihan-pelatihan model seperti itu.

3. Dalam menjaga segmentasi pembaca sebagai wartawan apa yang anda lakukan untuk menyajikan berita di media online?

Jawaban:

Berbicara tentang rubrik, kami sebagai wartwan di Ruanginfo.id itu tidak hanya menacara dan menerbitkan hard news, kami juga mempunya

program di bidang *soft news*, seperti *life style*, entertainment, olahraga, dan sebagainya. yang memberikan berita secara ringan, jadi memang dua program ini bisa dibidang bentuk keragaman media kita dalam menyajikan berita, jadi juga harus mengikuti perkembangan zaman yang sedang viral dan berimbang

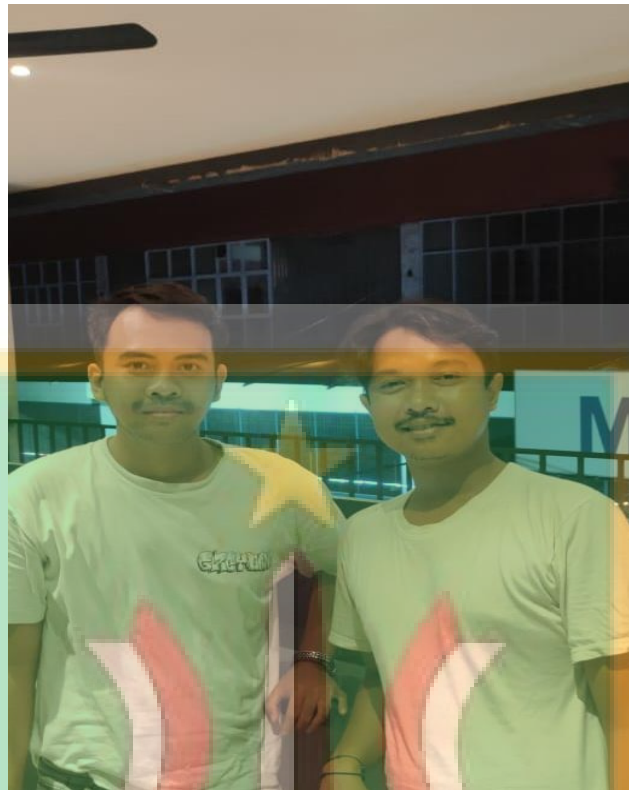
4. Dalam menyajikan berita di media online, sebagai wartawan bagaimana anda menjaga independensi sebagai wartawan?

Jawaban:

Yaa untuk menjaga independensi dalam menyajikan berita di portal berita media kita. pedoman dasarnya ya tetep kepada etika dan kode etik jurnalistik sih. Kami sudah dibekali juga melalui pelatihan oleh tim redaksi untuk menjaga independensi dalam menyajikan berita di portal berita media kita, jadi itu kuncinya kita bekerja harus berpegang teguh pada kode etik jurnalistik dan tentunya undang-undang pers.



LAMPIRAN 3. DOKUMENTASI



Dokumentasi Bersama Pimpinan Redaksi Ruanginfo.id



Dokumentasi Bersama Redaktur Pelaksana Ruanginfo.id

LAMPIRAN 4. LEMBAR PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febnas49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 223/D/X/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Dr. Irfan Fauzi, S.Ag., M.Si**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2023/2024 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa	: Ahmad Zalmi
Nomor Pokok	: 203516516066
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi	: Jurnalistik

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Selasa, 10 Oktober 2023

Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

LAMPIRAN 5. LEMBAR LAPORAN BIMBINGAN



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 203516516066
Nama : AHMAD ZALMI
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
17 October, 2023	analisis komodifikasi media sosial instagram terhadap proses pembentukan citra politik bakal calon presiden di pemilu 2024	Sudah Ditanggapi
18 October, 2023	analisis komodifikasi media sosial instagram terhadap proses pembentukan citra politik bakal calon presiden di pemilu 2024	Sudah Ditanggapi
20 October, 2023	bimbingan ke tiga dengan penyerahan keseluruhan bab dan beberapa perubahan atas revisian pada bimbingan yang sebelumnya	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
27 January, 2024	pembahasan mengenai revisiain setelah sidang proposal pada bulan november yang lalu.	Sudah Ditanggapi
27 January, 2024	konsultasi mengenai perubahan judul penelitian setelah revisian pasca sidang proposal	Sudah Ditanggapi
27 January, 2024	persetujuan judul penelitian hasil konsultasi pada pertemuan selanjutnyaa, dana langsung mambahas latar belakang penelitian	Sudah Ditanggapi
27 January, 2024	pendalaman materi mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, fokus penelitian dan, tujuan penelitian	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
27 January, 2024	konsultasi mengenai kajian pustaka, penelitian terdahulu, teori yang di gunakan dan kerangka pemikiran	Sudah Ditanggapi
27 January, 2024	konsultasi mengenai metodologi penelitian yang meliputi: paradigma penelitian, pendekatan penelitian, penentuan informan, tekni pengumpulan data, teknik pengolahan dan analisis data, teknik ke absahan data, serta persetujuan mengani draf wawancara	Sudah Ditanggapi
27 January, 2024	konsultasi mengenai penyajian data, reduksi data, serta penarikan kesimpulan pada penelitian yang sedang berlangsung	Sudah Ditanggapi
27 January, 2024	konsultasi dan meminta persetujuan dari hasil keseluruhan penelitian yang sedang berlangsung, berikut file lengkap dari bab 1 sampai bab 5 penelitiannya.	Sudah Ditanggapi



LAMPIRAN 6. LEMBAR CEK PLAGIARISM

iThenticate® Similarity Report ID: oid:3618:50751462

PAPER NAME Ahmad Zalmi - cek turnitin 1.pdf	AUTHOR ahmad zalmi
---	------------------------------

WORD COUNT 14967 Words	CHARACTER COUNT 96378 Characters
PAGE COUNT 86 Pages	FILE SIZE 2.4MB
SUBMISSION DATE Jan 28, 2024 9:47 PM GMT+7	REPORT DATE Jan 28, 2024 9:49 PM GMT+7

● **21% Overall Similarity**
The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 20% Internet database
- 7% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database



Summary

LAMPIRAN 7. SURAT KETERANGAN PENDAMPING IJAZAH

SKPI-UNAS AHMAD ZALMI

DATA SKPI - UNIVERSITAS NASIONAL

[Tambah Data SKPI](#)

Nomor	Uraian Kegiatan	Uraian Kegiatan (In English)	Jenis Kompetensi	Skor	Dokumen	Status	Tools
1	Pengabdian Masyarakat	Community Service	KPP	100		Disetujui	✓
2	Pengabdian Masyarakat	Community Service	KPP	300		Disetujui	✓
3	Seminar	Seminar	KPL	200		Disetujui	✓
4	Magang	Magang	KPT	500		Disetujui	✓
5	Pelatihan Journalist	Journalist Training	KPL	400		Disetujui	✓
6	Event	Evnet	KPT	500		Disetujui	✓
7	Sertifikat Toefel	Toefel	KPL	750		Disetujui	✓

Jumlah Skor
 KPP :400
 KPL :1350
 KPT :1000
 Skor yang Disetujui :2750

Design and constructed by BPSI © Universitas Nasional - 2024 All Right Reserved



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Perkenalkan nama lengkap Ahmad Zalmi, biasa dipanggil Zalmi. Lahir di Bandar Lampung, 25 Maret 2023. Penulis merupakan anak pertama dari Bapak Zainir dan Umi Kurnia, S.Ag. Penulis memiliki satu saudara Perempuan dan satu saudara laki-laki. Penulis tinggal di Jl. H Juhai Kp Ceger No.114, RT.004/RW.018, Kel. Jakasetia, Kec. Bekasi Selatan, Kota Bekasi.

Adapun Riwayat Pendidikan penulis, yaitu pada tahun 2013 lulu dari SDN Jakasetia 6 Bekasi Selatan Kota Bekasi. Kemudian melanjutkan di MTS Al-Mua'awanah pada tahun 2016. Selanjutnya pada tahun yang sama penulis melanjutkan Pendidikan di SMK Bina Karya Mandiri 2 Kota Bekasi dan lulus pada tahun 2019. Sampai penulisan skripsi ini penulis masih aktif sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Selama menjadi mahasiswa aktif penulis mengikuti organisasi eksternal maupun internal kampus. Pada tahun 2022-2023 penulis aktif menjadi anggota Himakom, Divisi Sosial dan Penelitian. Penulis juga mendapatkan kesempatan untuk menjadi ketua pelaksana kegiatan pengabdian masyarakat di Desa Sikunang, Kec. Kejajar, Kab. Wonosobo. Selain itu juga penulis mendapatkan amanah menjadi ketua pelaksana Komisi Pemilihan Himpunan yang diselenggarakan oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Penulis juga melakukan Praktik Kerja Lapangan di kantor Sekretariat Jenderal DPD RI, pada bagaian Pemberitaan Media selama kurang lebih dua bulan.