

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dalam pengelolaan media online, manajemen redaksional, penulisan berita, dan penyajian berita memiliki peran sentral dalam menjaga kualitas dan kredibilitas suatu platform informasi Ruanginfo.id memperlihatkan pendekatan holistik yang mencakup perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan dalam manajemen redaksional. Di samping itu, aspek penulisan berita dan penyajian berita juga menjadi fokus dalam menyajikan informasi yang akurat dan berkualitas. Maka dari itu, berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian dengan judul “Manajemen Redaksi Ruanginfo.id Dalam Penyajian Berita di Media Online”. Maka, penulis menyimpulkan beberapa point yang dapat diuraikan sebagai berikut:

- a) Manajemen redaksional di Ruanginfo.id dimulai dari tahap perencanaan, yang mencakup rapat redaksional dan seleksi mengenai isu-isu yang ada. Proses perencanaan ini dilakukan secara kolaboratif melibatkan wartawan pada saat rapat redaksi. Berdasarkan hasil penelitian rapat tersebut dilakukan untuk membahas framing, pemilihan topik, dan penargetan. Hal ini menggambarkan pentingnya perencanaan sebagai dasar dari seluruh proses penyajian berita.
- b) Tahapan pengorganisasian di Ruanginfo.id menunjukkan struktur organisasi yang melibatkan pemimpin redaksi, redaktur pelaksana, reporter, dan berbagai. Struktur ini mencerminkan pembagian tanggung jawab yang jelas, dan proses pengelompokan reporter ke dalam kanal berita memperlihatkan penempatan yang sesuai dengan minat dan keahlian masing-masing.
- c) Pada tahap pergerakan, Ruanginfo.id melibatkan seluruh jajaran redaksi dengan tugas-tugas masing-masing. Proses pergerakan ini mencakup pengumpulan informasi, penulisan, pengeditan, publikasi, dan respons pembaca. Dalam hal ini, pentingnya peran wartawan sebagai pengumpul informasi dari berbagai sumber, termasuk *citizen journalist*, menjadi nyata.

Proses validasi dan pengawasan sebelum publikasi, menunjukkan komitmen terhadap kredibilitas dan kualitas berita.

- d) Pada tahap pengawasan, Ruanginfo.id menerapkan evaluasi secara berkala melalui rapat evaluasi mingguan, bulanan, dan tahunan. Evaluasi tidak hanya terbatas pada kualitas berita, tetapi juga melibatkan penilaian kinerja tim redaksi dan wartawan. Upaya ini memastikan bahwa seluruh proses redaksional berjalan secara optimal, dan koreksi serta perbaikan dapat dilakukan secara cepat.
- e) Pada bagian manajemen penulisan berita, Ruanginfo.id menerapkan prinsip-prinsip jurnalistik dalam penyajian informasi. Gaya penulisan yang santai dan mudah dimengerti diiringi dengan penggunaan bahasa yang kreatif memberikan keunikan pada penyampaian berita. Ruanginfo.id berusaha mengikuti pedoman bahasa yang baku namun tetap menghadirkan bahasa kekinian untuk menarik pembaca.
- f) Manajemen penyajian berita di Ruanginfo.id menitikberatkan pada dua kategori, yaitu *Hard News* dan *Soft News*. Pengelompokan berita ini mencerminkan strategi untuk memenuhi kebutuhan pembaca dengan memberikan informasi serius dan aktual dalam kategori *Hard News*, sementara *Soft News* dirancang untuk membawa berita dengan gaya yang lebih santai, sesuai dengan selera pembaca yang lebih ringan.
- g) Analisis *gatekeeper* media Ruanginfo.id menunjukkan bahwa pada setiap tahapan, terdapat penyeleksian dan pengawasan yang ketat. Pada tahap perencanaan, *gatekeeper* hadir dalam bentuk rapat redaksi yang menentukan framing dan topik berita. Pada tahap pelaksanaan, *gatekeeper* muncul melalui proses validasi dan pengawasan sebelum berita dipublikasikan. Pada tahap penyajian, *gatekeeper* hadir dalam pemilihan berita yang layak untuk disajikan kepada pembaca.
- h) Pemanfaatan *gatekeeper* sebagai konsep analisis juga tercermin dalam proses evaluasi yang dilakukan Ruanginfo.id. Rapat evaluasi mingguan, bulanan, dan tahunan merupakan bentuk implementasi dari peran *gatekeeper* untuk menjaga kualitas dan relevansi berita yang disajikan.

Secara keseluruhan, Ruanginfo.id memiliki pendekatan yang komprehensif dalam manajemen redaksional, penulisan berita, dan penyajian berita. Pendekatan ini melibatkan seluruh jajaran redaksi, menjaga kualitas dan kredibilitas berita, serta responsif terhadap kebutuhan pembaca. Adopsi teori *gatekeeper* sebagai alat analisis memberikan landasan teoretis yang kokoh dalam menjalankan operasionalnya. Dengan mempertahankan kualitas ini dan memanfaatkan strategi media sosial serta inovasi teknologi, Ruanginfo.id dapat terus berkembang dan menghadapi tantangan di era media digital. Manajemen redaksi Ruanginfo.id dalam penyajian berita di media online mencerminkan komitmen untuk memberikan informasi dengan keanekaragaman topik kepada masyarakat. manajemen ini juga diarahkan untuk menjaga eksistensi dan bersaing dengan media online lainnya.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah penulis sampaikan diatas, dalam penelitian ini penulis ingin memberikan saran baik itu secara akademis maupun secara praktis, yang diuraikan sebagai berikut:

### 5.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan mengenai pemanfaatan media online sebagai sarana untuk informasi bagi masyarakat luas. Selain itu juga penelitian ini diharapkan menjadi bahan pengetahuan bagaimana strategi redaksional dalam menyajikan berita di media massa ataupun online.

### 5.2.2 Saran Praktis

- a) Pengembangan Sumber Daya Manusia: Menginvestasikan lebih lanjut dalam pengembangan sumber daya manusia, termasuk penyediaan pelatihan reguler dan kegiatan pengembangan profesional untuk memastikan tim redaksi memiliki keterampilan dan pengetahuan terkini.

- b) **Optimalisasi Proses Redaksional:** Terus memantau dan mengoptimalkan proses redaksional, termasuk peran dan tanggung jawab setiap anggota tim, untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam penyajian berita.
- c) **Pemantauan Kualitas Berita:** Memperkuat mekanisme pemantauan kualitas berita, termasuk peningkatan kolaborasi antara wartawan, redaktur, dan editorial, untuk memastikan setiap berita memenuhi standar etika jurnalistik dan kualitas informasi.
- d) **Inovasi dalam Penyajian Berita:** Medorong inovasi dalam penyajian berita, seperti penggunaan multimedia, interaktifitas, atau fitur khusus, untuk perhatian pembaca dan memenuhi ekspektasi konsumen media online yang terus berkembang.
- e) **Kolaborasi dengan Komunitas:** Kerjasama dengan komunitas atau organisasi terkait dapat membuka peluang kolaborasi dalam produksi konten atau mengadakan acara bersama. Ini dapat memperluas jaringan pembaca dan meningkatkan *exposure* media

