

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya tentang pengaruh kualitas produk, citra merek dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian laptop Acer di Jakarta Selatan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian laptop Acer di Jakarta Selatan. Hal ini berarti ketika kualitas produk laptop Acer di Jakarta Selatan semakin baik maka akan meningkatkan keputusan pembelian.
2. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian laptop Acer di Jakarta Selatan. Hal ini berarti ketika citra merek laptop Acer di Jakarta Selatan semakin baik maka akan meningkatkan keputusan pembelian.
3. *Word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian laptop Acer di Jakarta Selatan. Hal ini berarti ketika *word of mouth* laptop Acer di Jakarta Selatan semakin baik maka akan meningkatkan keputusan pembelian.

#### B. Saran

Berdasarkan pembahasan dan hasil kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, maka saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Kualitas produk laptop Acer sudah baik sehingga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Namun, Acer harus lebih meningkatkan keandalan (*reliability*) yakni menerapkan pengujian kinerja, keandalan perangkat lunak dan perangkat keras untuk menjamin laptop dapat berfungsi dengan baik dan tidak ada hambatan dalam penggunaan jangka waktu tertentu. Oleh karena itu diharapkan dapat lebih berkontribusi pada peningkatan keputusan pembelian.
2. Citra merek laptop Acer sudah baik sehingga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Namun, Acer harus lebih meningkatkan

keunggulan asosiasi merek, yakni keunggulan produk pada model dan fitur laptop Acer. Oleh karena itu diharapkan dapat lebih berkontribusi pada peningkatan keputusan pembelian.

3. *Word of Mouth* laptop Acer sudah baik sehingga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Namun, Acer harus lebih meningkatkan *taking part* (partisipasi), yakni memberikan hadiah apabila seseorang ikut berpartisipasi dalam menilai dan mereview laptop Acer agar *word of mouth* dapat terus berjalan. Oleh karena itu diharapkan dapat lebih berkontribusi pada peningkatan keputusan pembelian.
4. Bagi peneliti selanjutnya apabila melakukan penelitian yang sama, penulis menyarankan agar menggunakan variabel bebas yang berbeda untuk mendapatkan hasil penelitian yang bervariasi dan menambahkan total sampel yang digunakan sehingga hasil yang diperoleh pada penelitian akan semakin baik.

