



UNIVERSITAS NASIONAL

**PEMASARAN AKUN INSTAGRAM @TESERAPICTURES
DALAM MENINGKATKAN PENGGUNA JASA FOTOGRAFI
PERNIKAHAN**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)**

Bayu Aji Prastyo

193516516044

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
2024**



UNIVERSITAS NASIONAL

**MARKETING THE @TESERAPICTURES INSTAGRAM
ACCOUNT IN INCREASING USERS OF WEDDING
PHOTOGRAPHY**

THESIS

**Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor of
Communication Science (S.I.Kom)**

Bayu Aji Prastyo

193516516044

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE**

JAKARTA

2024

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb. Puji serta syukur atas kehadiran Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, berkat dan rahmat dan karunianya yang telah memberikan saya kesehatan. Tak lupa Sholawat serta salam saya junjungkan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Pemasaran Dalam Meningkatkan Pengguna Jasa Foto Pernikahan Pada Akun Instagram @teserapictures” Dalam penyusunan Skripsi ini, saya menyadari sepenuhnya bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena pengalaman dan pengetahuan penulis yang terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan demi terciptanya Skripsi yang lebih baik lagi untuk masa mendatang. Dengan penuh rasa hormat dan ketulusan hati, peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Nasional.
3. Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
4. Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan memberikan motivasi sejak awal perkuliahan hingga saat ini.
5. Drs. Adi Prakosa, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang sepenuh hati telah membimbing dan meluangkan waktunya untuk memberikan arahan serta memberi masukan untuk kemajuan peneliti selama penyusunan skripsi.

6. Kedua orang tua penulis Jothot Kamijo dan Sri Waningsih, yang telah memberikan dukungan yang tiada hentinya baik moril maupun materil untuk peneliti agar tetap semangat dalam menyelesaikan perkuliahan dengan baik.
7. Ucapan terima kasih untuk pihak vendor Tesera Pictures yang telah banyak membantu perolehan data untuk penelitian ini.
8. Teman teman terdekat di rumah Rafli, Andros, Abel, Bagas, Satrio yang sudah membantu, menemani, mendukung, dan juga sebagai tempat untuk berkeluh kesah selama penulis melakukan penelitian.
9. Teman teman terdekat di kampus Jibril, Kidut, Fally, Febry, Fauzan, Azimu, Anne, Passa, Surya, Topik, Raytri, Satria, Rizqa, Bebe dan juga teman-teman baik saluran dan juga midpark yang telah memberikan support kepada penulis selama penelitian ini berlangsung.
10. Seluruh teman Ilmu Komunikasi 2019, sebagai teman seperjuangan di Universitas Nasional.
11. Seluruh Staff Universitas Nasional yang berperan penting dalam membantu kegiatan perkuliahan peneliti sebagai mahasiswa Universitas Nasional.

Jakarta, 28 Januari 2024

Bayu Aji Prastyo

PERSETUJUAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS NASIONAL

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Bayu Aji Prastyo
NPM : 193516516044
Konsentrasi : Periklanan
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pemasaran Akun Instagram @teserapictures dalam Meningkatkan Pengguna Jasa Fotografi Pernikahan
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 17 Februari 2024

Dosen Pembimbing

Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.

PENGESAHAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

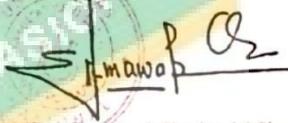
Nama : Bayu Aji Prastyo
NPM : 193516516044
Konsentrasi : Periklanan
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pemasaran Akun Instagram @teserapictures dalam Meningkatkan Pengguna Jasa Fotografi Pernikahan
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Dijetujui untuk disahkan
Jakarta, 29 Februari 2024

Dosen Pembimbing

Dekan


Drs. Adi Prakosa, M.Si.


Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Bayu Aji Prastyo

Npm : 193516516044

Tanda Tangan :



Tanggal :

29 Februari 2024

UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Bayu Aji Prastyo
NPM : 193516516044
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pemasaran Akun Instagram @teserapictures dalam Meningkatkan Pengguna Jasa Fotografi Pernikahan

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Djudjur Luciana R, S.Sos., M.Si.

Penguji 1 : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si.

Penguji 2 : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 17 Februari 2024

ABSTRAK

Nama : Bayu Aji Prastyo
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pemasaran Akun Instagram @teserapictures dalam Meningkatkan Pengguna Jasa Fotografi Pernikahan
Pembimbing : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Pemasaran melalui media sosial Instagram merupakan cara yang terbilang efektif dalam melakukan pemasaran. Tesera Pictures merupakan salah satu *vendor* foto pernikahan yang menggunakan beberapa fitur Instagram sebagai media pemasaran. Peneliti tertarik untuk meneliti pemasaran melalui Instagram yang dilakukan Tesera Pictures. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pemasaran yang dilakukan Tesera Pictures melalui Instagram. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah *New Media dan teori Komunikasi Pemasaran*. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini berupa wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tesera Pictures menggunakan fitur pada Instagram seperti *feeds, Instagram story, Instagram Bio, Direct Message*, dan *Instagram ads* sebagai sarana dalam menyampaikan pesan-pesan pemasaran.

Kata Kunci :

Pemasaran, Instagram, *New Media*.

ABSTRACT

Name : Bayu Aji Prastyo
Study Program : Communication Science
Title : Marketing the @teserapictures Instagram Account
in Increasing Users of Wedding Photography
Counsellor : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Marketing on Instagram social is a fairly effective marketing method. Tesera Pictures is a wedding photo vendor that uses several Instagram features as a marketing medium. Researchers are interested in examining the uses of Instagram by Tesera Pictures. The purpose of this research is to find out the marketing carried out by Tesera Pictures via Instagram. The theory used in this research is New Media and theory Marketing Communication. The research method us a qualitative descriptive approach. Data collection techniques in this research are interviews, observation and documentation. The research results show that Tesera Pictures uses features on Instagram such as feeds, Instagram stories, Instagram Bio, Direct Message and Instagram ads as a means of delivering marketing messages.

Key Words :

Marketing, Instagram, New Media.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAINNYA	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoristis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	14
2.3 Komunikasi Pemasaran	14
2.4 <i>New Media</i>	17
2.4.1 Jenis-Jenis <i>New Media</i>	17
2.4.2 Manfaat <i>New Media</i>	19
2.4.3 Terpaan <i>New Media</i>	20
2.4.4 Karakteristik <i>New Media</i>	21
2.5 Landasan Konsep	22
2.5.1 <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i>	22
2.5.2 Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu	25
2.5.3 Media Sosial.....	26
2.5.4 Instagram.....	26
2.6 Kerangka Pemikiran	29

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1	Pendekatan Penelitian.....	31
3.2	Subjek dan Objek Penelitian	31
3.3	Data	32
3.3.1	Data Primer	32
3.3.2	Data Sekunder	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data	33
3.5	Narasumber	34
3.5.1	<i>Key Informan</i> (Informan Kunci)	34
3.5.2	Informan (Informan Pelengkap).....	34
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	35
3.7	Teknik Analisis Data	36
3.8	Lokasi dan Jadwal Penelitian	36
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1	Gambaran Umum Latar Penelitian.....	38
4.1.1	Sejarah Tesera Pictures	38
4.1.2	Bidang Usaha Tersera Pictures	39
4.1.3	Logo Tesera Pictures.....	40
4.1.4	Paket <i>Photo Wedding</i> Tesera Pictures.....	41
4.1.5	Media Sosial Tesera Pictures	45
4.1.6	Aktifitas Media Sosial Instagram Tesera Pictures	47
4.1.7	Profile informan Penelitian	48
4.2	Hasil Penelitian.....	49
4.2.1	Pemasaran Akun Instagram Tesera Pictures	49
4.2.2	Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Tesera Pictures.....	55
4.2.3	<i>Integrated Marketing Communication</i> atau Komunikasi Pemasaran Terpadu Tesera Pictures	58
4.3	Pembahasan	70
BAB V	PENUTUP.....	84
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN.....		91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penggunaan Media Sosial di Indonesia 2023	2
Gambar 1.2 Akun Media Sosial Tesera Pictures.....	5
Gambar 4.1 Logo Tesera Pictures	40
Gambar 4.2 <i>Pricelist Wedding</i>	42
Gambar 4.3 <i>Pricelist Wedding</i>	42
Gambar 4.4 <i>Pricelist Pre-Wedding</i>	43
Gambar 4.5 <i>Pricelist Engagement</i>	44
Gambar 4.6 <i>Additional Pricelist</i>	45
Gambar 4.7 Akun Instagram @teserapictures	46
Gambar 4.8 Akun Media Sosial Tiktok Tesera Pictures.....	47
Gambar 4.9 <i>Feeds Instagram</i> Tesera Pictures	54
Gambar 4.10 <i>Instagram Story</i> Tesera Pictures.....	61
Gambar 4.11 <i>Bio Instagram</i> Tesera Pictures	70



DAFTAR LAINNYA

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran.....	30
Tabel 3.1 Perencanaan Jadwal Penelitian	37

