

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A. H. (2022). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Objek Wisata, Dan Retribusi Pariwisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah. *Jurnal Sosial Ekonomi Bisnis*, 2(1), 50-61.
- Alexander, R., & Nurbasari, A. (2023). Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Wisatawan (Studi pada D'dieuland). *Jurnal Sekretaris dan Administrasi Bisnis*, 7(1), 64-80.
- Andina, S. A., & Aliyah, I. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Dalam Mengunjungi Wisata Budaya Candi Borobudur. *Cakra Wisata*, 22(1).
- Asdi, A. (2018). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN PADA OBJEK WISATA ALAM MALINO DI KABUPATEN GOWA. *Jurnal Ilmiah Pena: Sains dan Ilmu Pendidikan*, 10(1), 85-90.
- Brilio Net. 2022. Pariwisata telah dimulai sejak peradaban manusia yang ditandai dengan adanya pergerakan penduduk yang melakukan ziarah atau perjalanan agama lain. <https://www.brilio.net/wow/pengertian-pariwisata-beserta-unsur-tujuan-dan-jenis-jenisnya-220818v/unsur-unsur-pariwisata.html?page=all>. Diakses tanggal 17 Desember 2023
- Budiarta, I. P., Swabawa, A. A. P., Suja, I. K., Mulyadi, S., & Arjana, I. W. B. (2023). STRATEGI PEMASARAN PARIWISATA TERPADU: MENINGKATKAN BRAND IMAGE PULAU SEMAU, NUSA TENGGARA TIMUR MELALUI FESTIVAL LINGAE. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 12(1), 187-196.
- Bulan, T. P. L., & Azmi, M. L. (2019). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Minat Berkunjung Kembali di Objek Wisata Ruang Terbuka Hijau

- Taman Hutan Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 8(3), 313-325.
- Charli, C. O. (2020). Pengaruh Social Media Marketing, Fasilitas Wisata Dan Citra Destinasi Wisata Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung. *Jurnal Ekobistek*, 40-48.
- Dewi, N. A. (2023, June). Strategi Branding Pariwisata Indonesia melalui Wonderful Indonesia. In *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi, Administrasi Negara dan Hukum* (Vol. 1, No. 1, pp. 161-168).
- Fachruddin, S. (2017). Pengantar Filsafat Ilmu Pariwisata. In Bandung: Alfabeta.
- Fuady, I., Ramadhan, T., Sunarya, M. A., & Hisyam, G. (2020). Hubungan Terpaan Promosi Wisata Terhadap Minat Berkunjung ke Objek Wisata Citumang. *Jurnal Pariwisata*, 7(1), 44–51.
- Iswanti, S. I. S., & Zulkarnaini, Z. (2022). Peran Pemerintah Desa Dalam Pengembangan Objek Wisata Pulau Tilan Di Kepenghuluan Rantau Bais Kecamatan Tanah Putih Kabupaten Rokan Hilir. *PUBLIKA: Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 8(1), 92-103.
- Kokodju, H. M., Rares, J. J., & Kiyai, B. (2019). Pengembangan Pariwisata Pulau Lembeh di Kota Bitung. *JURNAL ADMINISTRASI PUBLIK*, 5(74).
- Kristiana, Y., & Liana, L. (2019). Analisis Minat Wisatawan Lokal Terhadap Taman Rekreasi Di Tangerang Selatan. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 6(2), 128-135.
- Lebu, C. F., Mandey, S. L., & Wenas, R. S. (2019). Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Linow. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4).

- Lumansik, J. R., Kawung, G. M., & Sumual, J. I. (2022). ANALISIS POTENSI SEKTOR PARIWISATA AIR TERJUN DI DESA KALI KECAMATAN PINELENG KABUPATEN MINAHASA. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 22(1).
- Luturlean, B. S., & Se, M. M. (2019). *Strategi Bisnis Pariwisata*. Humaniora.
- Ma'rifatun, S. (2018). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pengunjung Pantai Suwuk). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(4), 227-249.
- Marpaung, B. (2019). Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Keselamatan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan. *Mpu Procuratio*, 1(2 Oktober), 144-155.
- Pradini, G. (2021). Influence of Promotion Mix and Location on Purchasing Decisions at Food Court Margo City Mall as a Support for Tourism Amenity in Depok, West Java. *Journal of Economics, Management, Business and Social (EMBISS)*.
- Pradini, G., & Hardini, R. (2021). Pengaruh Bauran Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Food Court Margo City Mall Sebagai Penunjang Amenitas Pariwisata di Depok Jawa Barat. *JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS, DAN SOSIAL (EMBISS)*, 2(1), 136-142.
- Purba, A. S., & Setiawan, I. (2022). Analisis Konsep Penta Helix dalam Pengembangan Potensi Wisata di Kampung Bekelir Tangerang. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 1(4), 919-930.

- Purba, M. L., & Simarmata, G. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Budaya Terhadap Daya Tarik dan Minat Berkunjung ke Wisata Percut. *Jkbm (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 5(1), 106-117.
- Ramadoni, W., & Rumorong, N. E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Wisata dan Harga Terhadap Minat Beli Wisatawan ke Yogyakarta (Studi Kasus Pada Wisatawan yang Menggunakan Jasa Pada CV Hosanna Global Partner). *Jurnal Eksekutif*, 16(2), 279–294.
- Saputra, J. E., & Kusumaningrum, A. P. (2022). Analisis SWOT Penggunaan Media Online Instagram sebagai Alat Promosi di Cafe Kopipapi Jakarta Selatan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 1802-1818.
- Sari, F., & Pangestuti, E. (2018). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-WoM) terhadap minat berkunjung dan keputusan berkunjung (Studi pada wisata coban rais BKPH Pujon). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 54(1), 189-196.
- Sari, V. I. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Di Sanggar Puti Limo Jurai Kota Bukittinggi. *Ranah Pariwisata*, 1(1), 45-55.
- Shalamah, U. H., & Indrawati, F. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Kunjungan Ulang di Balai Kesehatan Masyarakat. *HIGEIA (Journal of Public Health Research and Development)*, 5(1), 145-157.
- Sidik, A. R., & Bangsa, S. T. I. E. S. P. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Taman Kupu-Kupu Alia. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(3), 1-25.
- Simanjourang, R. A. (2023). STRATEGI ADAPTASI MASYARAKAT PADA OBJEK WISATA MALALAYANG BEACH WALK STUDI KASUS DI

PERUMAHAN MINANGA INDAH. *HOLISTIK, Journal of Social and Culture*.

Sutrisno, N.A.R.A., Widodo, J., Zulianto, M. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk RM Ayam Bakar Wong Solo Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(2): 259–263.

Topang, A. P., Pasulu, I., & Rambulangi, A. C. (2023, September). Analisis Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Tilanga. In *Prosiding Seminar Nasional Manajemen dan Ekonomi* (Vol. 2, No. 2, pp. 01-13).

Wirawan, P. E., & Octaviany, V. (2022). *Pengantar Pariwisata*. Nilacakra.

Yandi, A., Mahaputra, M. R., & Mahaputra, M. R. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta*, 1(1), 14-27.

Zalukhu, R. R., & Silaban, P. H. (2023). Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Terhadap Daerah Pariwisata: Systematic Review. *KINERJA*, 20(2), 226-232.

Zalukhu, R. R., & Silaban, P. H. (2023). Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Terhadap Daerah Pariwisata: Systematic Review. *KINERJA*, 20(2), 226-232.

Zalukhu, R. R., & Silaban, P. H. (2023). Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Terhadap Daerah Pariwisata: Systematic Review. *KINERJA*, 20(2), 226-232



**LAMPIRAN**

## Lampiran 1. Kuesioner Penelitian dengan menggunakan Google Form

Assalamualaikum Wr. Wb, Shalom, Om Swastiastu, Namu Budhaya, Salam Kebajikan, dan Salam Pariwisata. Perkenalkan saya Arsyia Tri Ananda, mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis prodi Pariwisata Universitas Nasional. Saat ini saya sedang melakukan penelitian guna menyelesaikan Tugas Akhir saya yang berjudul "**PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNG WISATAWAN KE OBJEK WISATA CIBUBUR GARDEN EAT AND PLAY**". Melalui kuesioner ini saya mohon ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian mengenai pengaruh bauran pemasaran 4P (Produk, Harga, Tempat, dan Promosi) dan daya tarik wisata terhadap minat kunjung wisatawan ke objek wisata Cibubur *Garden Eat and Play*. Informasi yang Bapak/Ibu/saudara berikan melalui kuesioner ini sangat berarti dan membantu melengkapi data pada penelitian ini. Terima kasih atas waktu dan kerjasamanya dalam penelitian ini.

### Petunjuk Pengisian:

Pilihlah salah satu jawaban yang sesuai menurut pendapat Anda dengan memberikan tanda bulet (•) pada kolom jawaban yang dianggap paling sesuai dengan pernyataan. Terima kasih

### Keterangan:

- SS : Sangat Setuju  
S : Setuju  
RR : Ragu – Ragu  
TS : Tidak Setuju  
STS : Sangat Tidak Setuju

### A. Profil Responden

1. Nama  
(Essay)
2. Domisili
  - a. Jakarta
  - b. Bogor
  - c. Depok
  - d. Tangerang
  - e. Bekasi
  - f. Luar Jabodetabek
3. Usia
  - a. 10 – 20 Tahun
  - b. 21 – 35 Tahun
  - c. 36 – 45 Tahun
  - d. 46 – 60 Tahun
  - e. Lebih dari 60 Tahun

4. Pendidikan Terakhir: (Pilih salah satu dibawah ini)
  - a. SMP
  - b. SMA
  - c. Diploma
  - d. S1/S2
  - e. Lainnya (Essay)
5. Pekerjaan Saat ini: (Pilih salah satu dibawah ini)
  - a. Pelajar/Mahasiswa
  - b. Karyawan Swasta
  - c. Aparat Sipil Negara (ASN)
  - d. Wiraswasta
  - e. Lainnya (Essay)
6. Penghasilan Per Bulan: (Pilih salah satu dibawah ini)
  - a. < Rp.500.000
  - b. Rp.500.000 – Rp. 1.000.000
  - c. Rp. 1.000.001 – Rp. 2.000.000
  - d. Rp. 2.000.001 – Rp. 5.000.000
  - e. > Rp. 5.000.000
7. Sudah berapa kali berkunjung ke Cibubur Garden Eat and Play: (Pilih salah satu dibawah ini)
  - a. < 3 Kali
  - b. 3 – 6 Kali
  - c. > 6 Kali
8. Alasan berkunjung ke Cibubur *Garden Eat and Play*:
  - a. Memiliki Beragam Wahana
  - b. Harga yang Terjangkau
  - c. Lokasi yang Strategis
  - d. Memiliki daya tarik yang unik
  - e. Lainnya (Essay)
9. Mengetahui Objek Wisata Cibubur *Garden Eat and Play* melalui:
  - a. Instagram / Tiktok
  - b. Televisi
  - c. Mouth to Mouth (M2M)
  - d. Media Cetak
  - e. Lainnya (Essay)

## **B. Pernyataan Penelitian**

### **Petunjuk Pengisian:**

Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai menurut pendapat Anda dengan memberikan tanda silang (X) pada kolom jawaban yang dianggap paling sesuai.



**Keterangan:**

- STS : Sangat Tidak Setuju  
 TS : Tidak Setuju  
 RR : Ragu – Ragu  
 S : Setuju  
 SS : Sangat Setuju

**A. Variable: Bauran Pemasaran 4P****1. Pernyataan Faktor Produk**

No.	PERNYATAAN	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1.	Cibubur <i>Garden Eat and Play</i> memiliki beragam wahana bermain yang menarik					
2.	Cibubur <i>Garden Eat and Play</i> memiliki kualitas produk yang berkualitas					
3.	Cibubur <i>Garden Eat and Play</i> memiliki ciri keunikan produk untuk menarik wisatawan					
4.	Produk yang ditawarkan sesuai dengan informasi yang disampaikan					

**2. Pernyataan Faktor Harga**

No.	PERNYATAAN	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1.	Cibubur <i>Garden Eat and Play</i> menawarkan harga yang terjangkau					
2.	Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk					
3.	Cibubur <i>Garden Eat and Play</i> sering menawarkan promosi dan diskon					

**3. Pernyataan Faktor Tempat**

No.	PERNYATAAN	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1.	Lokasi Cibubur <i>Garden Eat and Play</i> sangat strategis dan mudah diakses					
2.	Cibubur <i>Garden Eat and Play</i> memiliki tempat yang bersih dan nyaman					
3.	Cibubur <i>Garden Eat and Play</i> memiliki keamanan yang terjamin					

#### 4. Pernyataan Faktor Promosi

No.	PERNYATAAN	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1.	Cibubur Eat and Play melakukan promosi yang menarik di Media Sosial/Website					
2.	Cibubur <i>Garden Eat and Play</i> mempromosikan secara langsung ke Masyarakat					
3.	Cibubur <i>Garden Eat and Play</i> melakukan promosi penjualan dengan menarik					
4.	Promosi yang dilakukan Cibubur <i>Garden Eat and Play</i> tidak bertele-tele dan tepat sasaran					

#### B. Variable: Daya Tarik Wisata

##### 1. Pernyataan Faktor Atraksi

No.	PERNYATAAN	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1.	Cibubur <i>Garden Eat and Play</i> merupakan taman rekreasi baru yang menarik di Cibubur					
2.	Cibubur <i>Garden Eat and Play</i> memiliki daya tarik yang unik					
3.	Cibubur <i>Garden Eat and Play</i> menawarkan pengalaman menarik bagi wisatawan yang berkunjung					

##### 2. Pernyataan Faktor Fasilitas

No.	PERNYATAAN	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1.	Cibubur <i>Garden Eat and Play</i> memiliki tempat makan dengan produk makanan yang bervariasi					
2.	Cibubur <i>Garden Eat and Play</i> memiliki tempat beribadah yang memadai					
3.	Cibubur <i>Garden Eat and Play</i> memiliki jumlah toilet yang memadai					
4.	Tersedia tempat sampah yang memadai untuk menjaga kebersihan					

5.	Terdapat papan informasi terkait peraturan dan larangan pada atraksi wisata					
----	---	--	--	--	--	--

### 3. Pernyataan Faktor Infrastruktur

No.	PERNYATAAN	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1.	Cibubur <i>Garden Eat and Play</i> sudah memiliki standar kelayakan yang baik					
2.	Cibubur <i>Garden Eat and Play</i> memiliki infrastruktur bangunan yang layak					
3.	Cibubur <i>Garden Eat and Play</i> memiliki infrastruktur jalanan yang layak					

### 4. Pernyataan Faktor Transportasi

No.	PERNYATAAN	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1.	Cibubur <i>Garden Eat and Play</i> sudah terintegrasi dengan Transportasi Umum					
2.	Cibubur <i>Garden Eat and Play</i> memiliki Lahan Parkir yang memadai dan aman					
3.	Penjagaan di Area Parkir mampu meningkatkan rasa aman bagi wisatawan yang berkunjung					

### 5. Pernyataan Faktor Keramahtamahan

No.	PERNYATAAN	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1.	Pelayanan Informasi di Cibubur <i>Garden Eat and Play</i> sangat mudah dan cepat					
2.	Karyawan Cibubur <i>Garden Eat and Play</i> berpenampilan rapih dan menarik					
3.	Karyawan Cibubur <i>Garden Eat and Play</i> bersikap ramah dan sopan					

### C. Variable: Minat Kunjung Wisatawan

#### 1. Pernyataan Faktor Atraksi Wisata

No.	PERNYATAAN	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1.	Berkunjung ke Cibubur <i>Garden Eat and Play</i> karena memiliki Daya Tarik Wisata yang menarik dan Unik					
2.	Mendapatkan pengalaman menarik setelah berkunjung ke Cibubur <i>Garden Eat and Play</i>					
3.	Terdapat berbagai atraksi wisata sehingga menarik perhatian wisatawan					

#### 2. Pernyataan Faktor Informasi

No.	PERNYATAAN	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1.	Cibubur <i>Garden Eat and Play</i> menawarkan informasi yang menarik					
2.	Informasi yang ditawarkan Cibubur <i>Garden Eat and Play</i> mudah dipahami					
3.	Akses Informasi yang mudah didapat					

#### 3. Pernyataan Faktor Aksesibilitas

No.	PERNYATAAN	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1.	Terdapat Papan petunjuk jalan ( <i>signage</i> ) yang membantu wisatawan menuju Cibubur <i>Garden Eat and Play</i>					
2.	Akses menuju Cibubur <i>Garden Eat and Play</i> sangat mudah dicapai					
3.	Terdapat sarana transportasi yang memudahkan wisatawan menuju Cibubur <i>Garden Eat and Play</i>					

## Lampiran 2. Hasil Data Responden Kuesioner

### Karakteristik Responden

No.	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Domisili
1.	Glenn Abdillah Wibisono	Pria	21 - 35 Tahun	Jakarta
2.	Shalsa Mayaniza	Wanita	21 - 35 Tahun	Bogor
3.	Muhammad Sharkey Bagas	Pria	Lebih Dari 46 Tahun	Bogor
4.	Aditya Adjitama	Pria	21 - 35 Tahun	Jakarta
5.	Azmi Alfarisi	Pria	10 - 20 Tahun	Bogor
6.	Devya Anggita	Wanita	21 - 35 Tahun	Bekasi
7.	Yusuf Pujianto	Pria	21 - 35 Tahun	Bekasi
8.	Tamima Shabrina	Wanita	21 - 35 Tahun	Bogor
9.	Vivi Abbas	Wanita	Lebih Dari 46 Tahun	Bogor
10.	Verina Putri	Wanita	21 - 35 Tahun	Bogor
11.	Salsabila Shafa	Wanita	21 - 35 Tahun	Depok
12.	Mirah Kurniasih	Wanita	21 - 35 Tahun	Jakarta
13.	Annisa Devyana	Wanita	36 - 45 Tahun	Bekasi
14.	Putri Cahya Tiezha	Wanita	21 - 35 Tahun	Bogor
15.	Damai Ria	Wanita	21 - 35 Tahun	Bogor
16.	Diah Ayu	Wanita	21 - 35 Tahun	Bogor
17.	Sri Hartini	Wanita	21 - 35 Tahun	Bogor
18.	Eka Hoerun Rizki	Wanita	21 - 35 Tahun	Bogor
19.	Dhehilda Putri	Wanita	21 - 35 Tahun	Bogor

20.	Febi Aghnaitha	Wanita	21 - 35 Tahun	Bogor
21.	Novi Kurniawati	Wanita	36 - 45 Tahun	Jakarta
22.	Ananda Rizka Putri	Wanita	21 - 35 Tahun	Bogor
23.	Yoan Mongdong	Wanita	21 - 35 Tahun	Bogor
24.	Syifa Alifia	Wanita	21 - 35 Tahun	Jakarta
25.	Wulan	Wanita	21 - 35 Tahun	Tangerang
26.	Cintya Yunita	Wanita	21 - 35 Tahun	Bekasi
27.	Endah Husnul Hotimah	Wanita	21 - 35 Tahun	Bekasi
28.	Widia Ningrum	Wanita	21 - 35 Tahun	Bogor
29.	Dyah Kurniawati	Wanita	21 - 35 Tahun	Bekasi
30.	Yahdi Nur Hakim	Pria	21 - 35 Tahun	Tangerang
31.	Naufal Wisnu	Pria	21 - 35 Tahun	Bogor
32.	Ervina Lisaadah	Wanita	21 - 35 Tahun	Bekasi
33.	Jovita Putri	Wanita	10 - 20 Tahun	Depok
34.	Sabrina Listi H	Wanita	10 - 20 Tahun	Depok
35.	Kharizaazaliansesha	Wanita	10 - 20 Tahun	Depok
36.	Rinanda Rosalina	Wanita	Lebih Dari 46 Tahun	Jakarta

37.	Afiifah Nur Handayani	Wanita	21 - 35 Tahun	Jakarta
38.	Umi Solikhatun	Wanita	Lebih Dari 46 Tahun	Bogor
39.	Andre Ananda	Pria	21 - 35 Tahun	Bogor
40.	Riska Diana Hakim	Wanita	21 - 35 Tahun	Jakarta
41.	Noga Jodipati	Pria	10 - 20 Tahun	Jakarta
42.	Lutecia Zahra	Wanita	21 - 35 Tahun	Tangerang
43.	Evania	Wanita	36 - 45 Tahun	Bogor
44.	Irmawaty	Wanita	Lebih Dari 46 Tahun	Jakarta
45.	Fauzi Achmad Riyadi	Pria	21 - 35 Tahun	Depok
46.	Miranty Telfiyana	Wanita	21 - 35 Tahun	Jakarta
47.	Puspita Ariani	Wanita	36 - 45 Tahun	Jakarta
48.	Astri Yulita Auditiya	Wanita	21 - 35 Tahun	Jakarta
49.	Arie Nuriadi	Pria	36 - 45 Tahun	Jakarta
50.	Keyla Farashdifa Aurelia	Wanita	10 - 20 Tahun	Jakarta
51.	Finna Isnawati	Wanita	36 - 45 Tahun	Jakarta
52.	Rachmad Rizky Trianto	Pria	10 - 20 Tahun	Tangerang
53.	Meditia Roosminar Putri	Wanita	21 - 35 Tahun	Jakarta

<b>54.</b>	Dina Yudianthy	Wanita	36 - 45 Tahun	Bekasi
<b>55.</b>	Riza Yunarni	Wanita	Lebih Dari 46 Tahun	Jakarta
<b>56.</b>	Twidjara Adji	Pria	Lebih Dari 46 Tahun	Jakarta
<b>57.</b>	Suci Ramadhanti	Wanita	21 - 35 Tahun	Bogor
<b>58.</b>	Cahya Gilang	Pria	21 - 35 Tahun	Bekasi
<b>59.</b>	Arya Pratama Putra	Pria	21 - 35 Tahun	Bogor
<b>60.</b>	Gayuh Budi Hartono	Pria	Lebih Dari 46 Tahun	Jakarta
<b>61.</b>	Ahmad Subur	Pria	36 - 45 Tahun	Jakarta







5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	56
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	51
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	63
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
4	4	4	5	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	53
5	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	3	4	4	4	53
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	54
5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	3	4	4	4	59
0,456	0,677	0,473	0,627	0,507	0,471	0,606	0,452	0,514	0,594	0,603	0,616	0,700	0,632		

### Tabulasi Variabel Daya Tarik Wisata (X2)

Daya Tarik Wisata (X2)																	
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	X2.16	X2.17	Jumlah
5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	3	3	65
4	4	4	2	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3	2	4	3	55
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	3	3	4	3	72
3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	67
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	2	62
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	64
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	65
5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	67
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	69
5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	76
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	64
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	69
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	63
4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	2	2	3	3	2	56
4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	61
4	4	4	3	2	3	3	3	3	4	4	4	2	2	4	3	3	56
4	4	3	2	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	5	3	59
5	5	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	62
4	4	4	4	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	47
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	70
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	66
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	64
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	2	60
5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	68
4	4	3	4	2	2	2	4	3	4	3	3	2	2	2	1	1	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	71
5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	2	3	4	3	4	5	68
4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	2	2	3	3	58
4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	74
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	2	3	3	4	4	4	69
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	69
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	2	2	65
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	62
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	2	3	2	3	58
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	75



**Lampiran 3. Hasil Durbin Watson (DW) 5%**

40	1.4421	1.5444	1.3908	1.6000	1.3384	1.6589	1.2848	1.7209	1.2305	1.7859
41	1.4493	1.5490	1.3992	1.6031	1.3480	1.6603	1.2958	1.7205	1.2428	1.7835
42	1.4562	1.5534	1.4073	1.6061	1.3573	1.6617	1.3064	1.7202	1.2546	1.7814
43	1.4628	1.5577	1.4151	1.6091	1.3663	1.6632	1.3166	1.7200	1.2660	1.7794
44	1.4692	1.5619	1.4226	1.6120	1.3749	1.6647	1.3263	1.7200	1.2769	1.7777
45	1.4754	1.5660	1.4298	1.6148	1.3832	1.6662	1.3357	1.7200	1.2874	1.7762
46	1.4814	1.5700	1.4368	1.6176	1.3912	1.6677	1.3448	1.7201	1.2976	1.7748
47	1.4872	1.5739	1.4435	1.6204	1.3989	1.6692	1.3535	1.7203	1.3073	1.7736
48	1.4928	1.5776	1.4500	1.6231	1.4064	1.6708	1.3619	1.7206	1.3167	1.7725
49	1.4982	1.5813	1.4564	1.6257	1.4136	1.6723	1.3701	1.7210	1.3258	1.7716
50	1.5035	1.5849	1.4625	1.6283	1.4206	1.6739	1.3779	1.7214	1.3346	1.7708
51	1.5086	1.5884	1.4684	1.6309	1.4273	1.6754	1.3855	1.7218	1.3431	1.7701
52	1.5135	1.5917	1.4741	1.6334	1.4339	1.6769	1.3929	1.7223	1.3512	1.7694
53	1.5183	1.5951	1.4797	1.6359	1.4402	1.6785	1.4000	1.7228	1.3592	1.7689
54	1.5230	1.5983	1.4851	1.6383	1.4464	1.6800	1.4069	1.7234	1.3669	1.7684
55	1.5276	1.6014	1.4903	1.6406	1.4523	1.6815	1.4136	1.7240	1.3743	1.7681
56	1.5320	1.6045	1.4954	1.6430	1.4581	1.6830	1.4201	1.7246	1.3815	1.7678
57	1.5363	1.6075	1.5004	1.6452	1.4637	1.6845	1.4264	1.7253	1.3885	1.7675
58	1.5405	1.6105	1.5052	1.6475	1.4692	1.6860	1.4325	1.7259	1.3953	1.7673
59	1.5446	1.6134	1.5099	1.6497	1.4745	1.6875	1.4385	1.7266	1.4019	1.7672
60	1.5485	1.6162	1.5144	1.6518	1.4797	1.6889	1.4443	1.7274	1.4083	1.7671
61	1.5524	1.6189	1.5189	1.6540	1.4847	1.6904	1.4499	1.7281	1.4146	1.7671
62	1.5562	1.6216	1.5232	1.6561	1.4896	1.6918	1.4554	1.7288	1.4206	1.7671
63	1.5599	1.6243	1.5274	1.6581	1.4943	1.6932	1.4607	1.7296	1.4265	1.7671
64	1.5635	1.6268	1.5315	1.6601	1.4990	1.6946	1.4659	1.7303	1.4322	1.7672
65	1.5670	1.6294	1.5355	1.6621	1.5035	1.6960	1.4709	1.7311	1.4378	1.7673
66	1.5704	1.6318	1.5395	1.6640	1.5079	1.6974	1.4758	1.7319	1.4433	1.7675
67	1.5738	1.6343	1.5433	1.6660	1.5122	1.6988	1.4806	1.7327	1.4486	1.7676
68	1.5771	1.6367	1.5470	1.6678	1.5164	1.7001	1.4853	1.7335	1.4537	1.7678
69	1.5803	1.6390	1.5507	1.6697	1.5205	1.7015	1.4899	1.7343	1.4588	1.7680
70	1.5834	1.6413	1.5542	1.6715	1.5245	1.7028	1.4943	1.7351	1.4637	1.7683

Lampiran 4. Titik Presentasi Distribusi F (0,05)

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79

Lampiran 5. Titik Presentase Distribusi T

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01689	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67358	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096

## Lampiran 6. Hasil Penelitian Menggunakan SPSS 25

### a. Hasil Analisis Deskriptif

#### Analisis Deskriptif Bauran Pemasaran (X1)

Descriptive Statistics					
Kode	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	61	3	5	4.18	.428
X1.2	61	3	5	4.05	.463
X1.3	61	2	5	4.03	.547
X1.4	61	3	5	4,13	.427
X1.5	61	3	5	3.98	.387
X1.6	61	2	5	4.00	.483
X1.7	61	2	5	3.72	.636
X1.8	61	1	5	3.61	.862
X1.9	61	3	5	4.02	.387
X1.10	61	3	5	3.85	.543
X1.11	61	2	5	4.07	.629
X1.12	61	2	5	3.61	.759
X1.13	61	3	5	3.85	.477
X1.14	61	2	5	3.79	.520
(X1)	61	34	70	54,89	.7548
Valid N (listwise)	61				

### Analisis Deskriptif Daya Tarik Wisata (X2)

Descriptive Statistics					
Kode	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	61	3	5	4.28	.488
X2.2	61	3	5	4.11	.370
X2.3	61	3	5	4.03	.407
X2.4	61	2	5	3.92	.586
X2.5	61	2	5	3.97	.657
X2.6	61	2	5	3.85	.654
X2.7	61	2	5	3.92	.586
X2.8	61	2	5	4.00	.516
X2.9	61	2	5	3.84	.553
X2.10	61	3	5	3.95	.338
X2.11	61	3	5	3.93	.512
X2.12	61	2	5	3.85	.601
X2.13	61	2	5	3.43	.921
X2.14	61	2	5	3.61	.862
X2.15	61	2	5	3.69	.696
X2.16	61	1	5	3.75	.699
X2.17	61	1	5	3.54	.808
(X2)	61	37	85	65,67	10254
Valid N (listwise)	61				



### Analisis Deskriptif Minat Kunjung Wisatawan (Y)

Descriptive Statistics					
Kode	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y.1	61	3	5	4.07	512
Y.2	61	3	5	4.03	515
Y.3	61	3	5	4.07	478
Y.4	61	3	5	3.97	407
Y.5	61	3	5	4.03	407
Y.6	61	2	5	4.03	515
Y.7	61	2	5	3.97	482
Y.8	61	3	5	4.00	408
Y.9	61	2	5	3.95	530
(Y)	61	24	45	36,12	4254
Valid N (listwise)	61				

### b. Hasil Uji Validitas

Variabel	Indikator	R Hitung	Signifikansi	R Tabel	Taraf Sig	Keterangan
Bauran Pemasaran (X1)	X1.1	0,456	0,000	0,254	0,050	Valid
	X1.2	0,677	0,000	0,254	0,050	Valid
	X1.3	0,473	0,000	0,254	0,050	Valid
	X1.4	0,627	0,000	0,254	0,050	Valid
	X1.5	0,507	0,000	0,254	0,050	Valid
	X1.6	0,471	0,000	0,254	0,050	Valid
	X1.7	0,606	0,000	0,254	0,050	Valid
	X1.8	0,452	0,000	0,254	0,050	Valid
	X1.9	0,514	0,000	0,254	0,050	Valid
	X1.10	0,594	0,000	0,254	0,050	Valid
	X1.11	0,603	0,000	0,254	0,050	Valid
	X1.12	0,616	0,000	0,254	0,050	Valid
	X1.13	0,700	0,000	0,254	0,050	Valid
	X1.14	0,632	0,000	0,254	0,050	Valid

Daya Tarik Wisata (X2)	X2.1	0,381	0,000	0,254	0,050	Valid
	X2.2	0,358	0,000	0,254	0,050	Valid
	X2.3	0,457	0,000	0,254	0,050	Valid
	X2.4	0,464	0,000	0,254	0,050	Valid
	X2.5	0,694	0,000	0,254	0,050	Valid
	X2.6	0,801	0,000	0,254	0,050	Valid
	X2.7	0,783	0,000	0,254	0,050	Valid
	X2.8	0,504	0,000	0,254	0,050	Valid
	X2.9	0,717	0,000	0,254	0,050	Valid
	X2.10	0,459	0,000	0,254	0,050	Valid
	X2.11	0,702	0,000	0,254	0,050	Valid
	X2.12	0,420	0,000	0,254	0,050	Valid
	X2.13	0,664	0,000	0,254	0,050	Valid
	X2.14	0,758	0,000	0,254	0,050	Valid
	X2.15	0,668	0,000	0,254	0,050	Valid
	X2.16	0,580	0,000	0,254	0,050	Valid
	X2.17	0,693	0,000	0,254	0,050	Valid
Minat Kunjung Wisatawan (Y)	Y.1	0,743	0,000	0,254	0,050	Valid
	Y.2	0,630	0,000	0,254	0,050	Valid
	Y.3	0,783	0,000	0,254	0,050	Valid
	Y.4	0,762	0,000	0,254	0,050	Valid
	Y.5	0,657	0,000	0,254	0,050	Valid
	Y.6	0,619	0,000	0,254	0,050	Valid
	Y.7	0,513	0,000	0,254	0,050	Valid
	Y.8	0,728	0,000	0,254	0,050	Valid
	Y.9	0,748	0,000	0,254	0,050	Valid

### c. Hasil Uji Reliabilitas

#### Uji Reliabilitas Bauran Pemasaran (X1)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.823	14

## Uji Reliabilitas Daya Tarik Wisata (X2)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.887	18

## Uji Reliabilitas Minat Kunjung Wisatawan (Y)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.887	18

## d. Hasil Uji Normalitas

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		61
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.10191042
Most Extreme Differences	Absolute	.107
	Positive	.107
	Negative	-.074
Test Statistic		.107
Asymp. Sig. (2-tailed)		.078 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data
- c. Lilliefors Significance Correction

### e. Hasil Uji Multikolinearitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	13.200	3.651		3.615	.001		
	Bauran Pemasaran (X1)	.084	.089	.123	.941	.351	.535	1.870
	Daya Tarik Wisata (X2)	.279	.060	.604	4.632	.000	.535	1.870

a. Dependent Variable: Y

### f. Hasil Uji Heterokedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.089	2.318		-.039	.969		
	X1	.061	.057	.192	1.070	.289	.535	1.870
	X2	-.025	.038	-.117	-.652	.517	.535	1.870

a. Dependent Variable: RES\_2

### g. Hasil Uji Autokorelation

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.694 <sup>a</sup>	.481	.463	2.155	2.117

a. Predictors: (Constant), Daya Tarik Wisata, Bauran Pemasaran

b. Dependent Variable: Minat Kunjung Wisatawan

## h. Hasil Uji Hipotesis (Uji T)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.092	3.608		3.628	.001
	Bauran Pemasaran	.091	.087	.133	1.047	.300
	Daya Tarik Wisata	.275	.059	.597	4.697	.000

a. Dependent Variable: Minat Kunjung Wisatawan

## i. Hasil Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	245.115	2	122.558	26.816	.000 <sup>b</sup>
	Residual	265.082	58	4.570		
	Total	510.197	60			

a. Dependent Variable: Minat Kunjung Wisatawan

b. Predictors: (Constant), Daya Tarik Wisata, Bauran Pemasaran

## k. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.693 <sup>a</sup>	.480	.463	2.138

a. Predictors: (Constant), Daya Tarik Wisata, Bauran Pemasaran

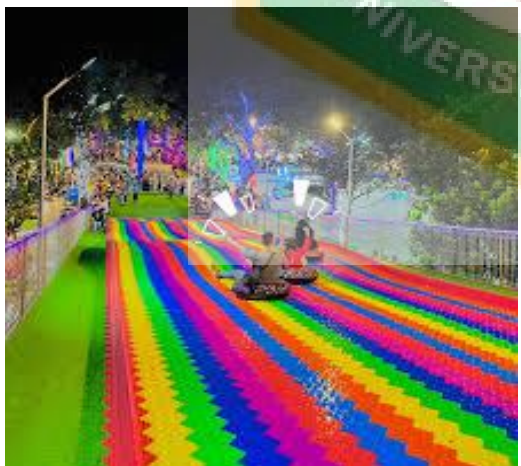
## l. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	13.092	3.608		3.628	.001		
	Bauran Pemasaran	.091	.087	.133	1.047	.300	.554	1.805
	Daya Tarik Wisata	.275	.059	.597	4.697	.000	.554	1.805

a. Dependent Variable: Minat Kunjung Wisatawan

Lampiran 7. Foto Observasi Cibubur *Garden Eat and Play*



## Lampiran 9. Laporan Berita Acara Seminar Nasional



### UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

S1- Manajemen, S1- Akuntansi, dan S1- Pariwisata

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719  
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [febunas49@gmail.com](mailto:febunas49@gmail.com)

#### BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini tanggal : Rabu, 15 November 2023  
Waktu : 12:00 s/d 12:30 WIB  
Ruangan : bipa selasar iv

Telah Diselenggarakan Seminar Proposal Skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2023/2024 atas nama :

Nama Mahasiswa : Arsyia Tri Ananda  
Nomor Pokok : 203404516019  
Program Studi : Pariwisata  
Bidang Konsentrasi : Perencanaan Dan Pengembangan Destinasi Pariwisata  
Jalur Tugasakhir : Proponan & Skripsi  
Judul Proposal : **PENGARUH PEMASARAN DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNG WISATAWAN KE OBJEK WISATA CIBUBUR GARDEN**

Kepada yang bersangkutan diberikan Nilai rata-rata : angka (84) huruf ( A ) dan dengan usulan-usulan penyempurnaan proposal sebagaimana mestinya.  
Berita Acara ini dibuat dengan penuh rasa tanggung jawab.

Jakarta, 15 November 2023

**Pimpinan Seminar**  
(Penguji 2)



Ardi Mularsari, S.Pd.,  
M.Pd.

**Pembimbing Skripsi 1**  
(Pembimbing 1)



Gagih Pradini, S.Par.,  
MM

**Pembahas Seminar**  
(Penguji 1)



Anisa Putri  
Kusumaningrum,  
SST.Par., MM.

## USULAN PENYEMPURNAAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Arsyia Tri Ananda

Nomor Pokok : 203404516019

Catatan Pendamping 1 (Pembimbing 1)

Catatan Pembahas Seminar Proposal (Penguji 1)

Catatan Pimpinan Seminar Proposal (Penguji 2)

**Pimpinan Seminar**  
(Penguji 2)



Ardi Mularsari, S.Pd.,  
M.Pd.

**Pembimbing Skripsi 1**  
(Pembimbing 1)



Gagih Pradini, S.Par.,  
MM

**Pembahas Seminar**  
(Penguji 1)



Anisa Putri  
Kusumaningrum,  
SST.Par., MM.





## NILAI SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Judul	Nilai	Terbilang
Pendamping 1 (Pembimbing 1)	: 85	Delapan Puluh Lima
Pembahas Seminar Proposal (Penguji 1)	: 83	Delapan Puluh Tiga
Pimpinan Seminar Proposal(penguji 2)	: 84	Delapan Puluh Empat
Nilai Rata-Rata	: 84	Delapan Puluh Empat
Total	: 84	Delapan Puluh Empat
Huruf	: A	

Jakarta, 15 November 2023

**Pimpinan Seminar**  
(Penguji 2)



Ardi Mularsari, S.Pd.,  
M.Pd.

**Pembimbing Skripsi 1**  
(Pembimbing 1)



Gagih Pradini, S.Par.,  
MM

**Pembahas Seminar**  
(Penguji 1)



Anisa Putri  
Kusumaningrum,  
SST.Par., MM.



PAPER NAME

**FIX SKRIPSI ARSYA TRI ANANDA.docx.pdf**

AUTHOR

**ARSYA TRI ANANDA T.A**

WORD COUNT

**18041 Words**

CHARACTER COUNT

**106762 Characters**

PAGE COUNT

**100 Pages**

FILE SIZE

**2.6MB**

SUBMISSION DATE

**Feb 17, 2024 1:43 PM GMT+7**

REPORT DATE

**Feb 17, 2024 1:45 PM GMT+7****● 21% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 14% Internet database
- 8% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 18% Submitted Works database

