

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN DAYA TARIK WISATA  
TERHADAP MINAT KUNJUNG WISATAWAN KE OBJEK WISATA  
CIBUBUR *GARDEN EAT AND PLAY***

**TUGAS AKHIR**

**ARSYA TRI ANANDA**  
**203404516019**



**PROGRAM STUDI PARIWISATA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2024**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN DAYA TARIK WISATA  
TERHADAP MINAT KUNJUNG WISATAWAN KE OBJEK WISATA  
CIBUBUR *GARDEN EAT AND PLAY***

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai persyaratan untuk menyelesaikan Tugas Akhir di Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional Jakarta

**ARSYA TRI ANANDA**  
**203404516019**



**PROGRAM STUDI PARIWISATA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL**

**2024**

## LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan benar bahwa segala pernyataan dalam Tugas Akhir yang berjudul:

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN DAYA TARIK  
WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNG WISATAWAN KE  
OBJEK WISATA CIBUBUR *GARDEN EAT AND PLAY***

Penelitian ini merupakan gagasan dan hasil dari upaya penelitian penulis, kecuali ketika ada kutipan yang secara jelas disebutkan bersumber dari sumber tertentu. Tugas Akhir dari penelitian ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar dalam program studi pariwisata di perguruan tinggi lain. Jika terdapat kesamaan atau kekeliruan di dalamnya, penulis akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Jakarta, 21 Januari 2024

  
METER  
EM-EL  
9296EAKX742436776  
Arsya Tri Ananda

NPM: 203404516019

## LEMBAR PERSETUJUAN

**Judul Tugas Akhir : Pengaruh Bauran Pemasaran dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Cibubur**

*Garden Eat and Play*

**Nama Mahasiswa : Arsyia Tri Ananda**  
**Nomor Pokok : 203404516019**  
**Program Studi : Pariwisata**

**Menyetujui,**  
**Pembimbing Tugas Akhir**



**(Gagih Pradini, S. Par., M.M)**

**Mengetahui,**  
**Kepa Program Studi Pariwisata**



**(Gagih Pradini, S. Par., M.M)**

Jakarta, 21 Januari 2024

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Judul Tugas Akhir : PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN DAYA  
TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNG  
WISATAWAN KE OBJEK WISATA CIBUBUR  
GARDEN EAT AND PLAY**

**Nama Mahasiswa : Arsyia Tri Ananda**

**Nomor Pokok : 203404516019**

**Program Studi : Pariwisata**

**Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional**

**Menyetujui,**

**Pembimbing Tugas Akhir,**

**(Gagih Pradini, S.Par., M.M)**

**Ketua Penguji,**

**Anggota/Penguji,**

**(Anisa Putri K, S.St.Par., M.M)**

**(Ardi Mularsari, S. Pd., M. Pd)**

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,**

**(Prof. Kumba Dindowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D.)**

**Jakarta, 21 Januari 2024**

**Tanggal Lulus: 21 Februari 2024**

## ABSTRAK

### **Pengaruh Bauran Pemasaran dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Cibubur Garden Eat and Play**

Oleh:

Arsya Tri Ananda

203404516019

Tugas Akhir ini dibimbing oleh Bapak Gagih Pradini, S.Par., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dampak dari bauran pemasaran dan daya tarik wisata terhadap minat kunjungan wisatawan ke objek wisata Cibubur *Garden Eat and Play*. Penelitian ini menerapkan metode penelitian kuantitatif. Terdapat beberapa variabel yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu Bauran Pemasaran ( $X_1$ ), Daya Tarik Wisata ( $X_2$ ) dan Minat Kunjung Wisatawan ( $Y$ ). Data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui pendekatan data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada 60 responden yang merupakan pengunjung objek wisata Cibubur *Garden Eat and Play*. Teknik pengambilan sampel yang diterapkan adalah *purposive sampling*, di mana pengambilan sampel yang dilakukan secara acak namun terdapat ketentuan karakteristik. Kemudian analisis data dilakukan dengan menerapkan analisis inferensial menggunakan uji regresi linear berganda, selanjutnya data penelitian akan diolah dengan menggunakan perangkat lunak *Statistical Product and Service Solution* (SPSS). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa bauran pemasaran tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan, dan daya tarik wisata memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan ke objek wisata Cibubur *Garden Eat and Play*. Namun jika dilakukan secara bersamaan (simultan) variabel bauran pemasaran dan daya tarik wisata memiliki pengaruh signifikan terhadap minat kunjung wisatawan.

**Kata Kunci:** Daya Tarik Wisata, Minat Kunjung Wisatawan, Objek Wisata, Bauran Pemasaran, Cibubur *Garden Eat and Play*

## **ABSTRACT**

### ***The Influence of the Marketing Mix and Tourist Attraction on Tourists' Visiting Interest in the Cibubur Garden Eat and Play Tourist Attraction***

By:

Arsya Tri Ananda

203404516019

*This final assignment was supervised by Mr. Gagih Pradini, S.Par., M.M.*

*This research aims to identify the impact of the marketing mix and tourist attractions on tourist interest in visiting the Cibubur Garden Eat and Play tourist attraction. This research applies quantitative research methods. There are several variables used in this research, namely Marketing Mix ( $X_1$ ), Tourist Attraction ( $X_2$ ) and Tourist Visit Interest ( $Y$ ). The data in this research was collected using a primary data approach by distributing questionnaires to 60 respondents who were visitors to the Cibubur Garden Eat and Play tourist attraction. The sampling technique applied is purposive sampling, where sampling is carried out randomly but there are characteristic provisions. Then data analysis is carried out by applying inferential analysis using multiple linear regression tests, then the research data will be processed using Statistical Product and Service Solution (SPSS) software. The results of this research show that the marketing mix does not have a significant influence on tourist interest in visiting, and tourist attractions have a positive and significant influence on tourist interest in visiting the Cibubur Garden Eat and Play tourist attraction. However, if carried out simultaneously (simultan) the marketing mix and tourist attraction variables have a significant influence on tourist interest in visiting.*

**Keywords:** *Tourist Attractions, Interest in Visiting Tourists, Tourist Attractions, Marketing Mix, Cibubur Garden Eat and Play*

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. BIODATA DIRI

1. Nama : Arsyia Tri Ananda
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 21 Agustus 2000
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Alamat : Perumahan Cibubur Mansion F2  
No.19 RT/RW 003/022 Kecamatan  
Cileungsi Kabupaten Bogor
5. No. Handphone : 0895340965626
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Islam
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. Email : arsyia.ananda218@gmail.com

### B. RIWAYAT AKADEMIK

1. 2006 – 2011 : SDN Sukamaju 04
2. 2011 – 2012 : SDN Cileungsi 06
3. 2012 – 2015 : SMP PGRI Surya Kencana
4. 2015 – 2018 : SMK Pariwisata Metland School

Jakarta, 21 Januari 2024



Arsyia Tri Ananda

NPM. 203404516019



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatu,

Dengan mengucapkan puji Syukur kehadirat Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, karena kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul **“Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Cibubur Garden Eat and Play”**.

Penelitian ini disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) di Program Studi Pariwisata, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nasional Jakarta. Pada penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapatkan dukungan yang luar biasa dari berbagai pihak, baik dalam bentuk dukungan moral maupun materi. Oleh karena itu, tanpa mengurangi rasa hormat dan ungkapan syukur, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Lydia Agustini dan Bapak Deddy Widiyanto selaku orang tua penulis, yang senantiasa memberikan dukungan dengan tulus dan mendoakan penulis agar selalu dimudahkan dalam penyusunan tugas akhir.
2. Devya Anggita Puteri dan Aditya Adjitama selaku saudara kandung penulis, yang senantiasa memberikan dukungan serta saran berharga dalam hal perkuliahan, dan telah memberikan contoh positif yang menginspirasi penulis.
3. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
4. Bapak Prof. Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App. Ec., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
6. Bapak Gagih Pradini, S.Par., M.M. Selaku Ketua Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional dan selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah meluangkan waktu untuk memberikan motivasi, dukungan, serta arahan sehingga menulis dapat menyelesaikan tugas akhir.

7. Ibu Anisa Putri Kusumaningrum, S.St.Par., M.M selaku Sekretaris Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah memberikan dukungan dan saran berharga kepada penulis.
8. Segenap Dosen Program Studi Pariwisata Universitas Nasional yang telah memberikan keilmuan, berbagai wawasan serta pengalaman kepada penulis, sehingga penulis dapat menerapkannya dalam tugas akhir ini.
9. Rekan dan Sahabat di Jurusan Pariwisata, yaitu Khaeriyah, Dena Fitria January, Wulan, Suci Ramadhanti, dan Salsabila Shafa, yang selalu menemani dari awal perkuliahan hingga saat ini, terima kasih atas dukungan dan kisah pahit manis yang telah kalian berikan, suatu pembelajaran yang sangat berarti untuk penulis sehingga penulis semangat dalam penyusunan tugas akhir ini.
10. Glenn A Wibisono, selaku *partner* yang selalu membimbing, mendukung, memotivasi penulis dalam penyusunan tugas akhir, perkuliahan, dan organisasi Himpunan Mahasiswa Pariwisata (HIMAPAR) sehingga kami mendapatkan banyak sekali pembelajaran dan pengalaman yang sangat berkesan.
11. Arsyia Tri Ananda, selaku penulis yang telah berjuang menyelesaikan penelitian ini dengan penuh semangat, sabar, dan ini semua penulis perjuangkan untuk keluarga tercinta dan mendapatkan gelar sarjana Pariwisata (S. Par).

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis menerima segala bentuk saran serta kritik yang bersifat membangun untuk perbaikan laporan ini dari berbagai pihak. Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih dan penulis berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 21 Januari 2024

Arsyia Tri Ananda

NPM. 203404516019

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
1. Bagi Penulis .....	5
2. Bagi Pengelola .....	6
3. Bagi Peneliti Lain .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
A. Teori yang Terkait dengan Variable Penelitian .....	7
1. Pengertian Pariwisata .....	7
2. Pengertian Bauran Pemasaran .....	8
3. Pengertian Objek Wisata .....	11
4. Pengertian Daya Tarik Wisata .....	13
5. Pengertian Wisatawan .....	15
6. Pengertian Minat Kunjung Wisatawan .....	16
B. Keterkaitan antar Variable Penelitian .....	18
1. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Kunjung Wisatawan .....	18

2.	Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjung Wisatawan.....	18
3.	Pengaruh Bauran Pemasaran dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjung Wisatawan.....	19
C.	Hasil Penelitian yang Sesuai sebagai Rujukan Penelitian.....	20
D.	Kerangka Analisis .....	23
E.	Hipotesis.....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>24</b>
A.	Objek Penelitian.....	24
B.	Rencana dan Tahapan Peneltian.....	24
C.	Data Penelitian .....	24
1.	Sumber Data dan Jenis Data.....	24
D.	Populasi dan Sampel .....	26
1.	Populasi .....	26
2.	Sampel.....	26
E.	Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	28
F.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variable .....	29
G.	Metode Analisis dan Penguji Hipotesis.....	30
1.	Metode Analisis Deskriptif.....	30
2.	Metode Analisis Inferensial.....	31
3.	Uji Instrument Penelitian.....	32
4.	Uji Asumsi Klasik.....	33
5.	Uji Kelayakan Model .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>37</b>
A.	Hasil Penelitian .....	37
1.	Deskripsi Hasil Penelitian .....	37
2.	Sejarah Tempat Penelitian .....	37
3.	Karakteristik Responden .....	40
4.	Hasil Lengkap Estimasi Penelitian.....	45
B.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	64
1.	Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Kunjung Wisatawan .....	64

2. Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjung Wisatawan.....	65
3. Pengaruh Bauran Pemasaran dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjung Wisatawan.....	65
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>66</b>
A. Kesimpulan .....	66
B. Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>69</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 2 Logo Cibubur <i>Garden Eat and Play</i> .....	37
Gambar 3 List Harga Wahana Berbayar.....	38
Gambar 4 Atraksi Cibubur <i>Garden Eat and Play</i> .....	39
Gambar 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Gambar 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	41
Gambar 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Gambar 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
Gambar 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	44
Gambar 10 Sumber Informasi Responden.....	45



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 2 Rencana dan Tahapan Penelitian.....	23
Tabel 3 Pengukuran Skala Likert.....	27
Tabel 4 Operasionalisasi Variabel.....	28
Tabel 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	41
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
Tabel 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	44
Tabel 10 Kategori Berdasarkan Nilai Rata-rata .....	46
Tabel 11 Deskriptif Data.....	47
Tabel 12 Statistik Deskriptif Bauran Pemasaran.....	50
Tabel 13 Statistik Deskriptif Daya Tarik Wisata.....	51
Tabel 14 Statistik Deskriptif Minat Kunjung Wisatawan.....	52
Tabel 15 Hasil Uji Validitas.....	53
Tabel 16 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 17 Hasil Uji Normalitas.....	56
Tabel 18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 19 Hasil Uji Heteroskedaritas.....	57
Tabel 20 Hasil Uji Autokorelasi.....	58
Tabel 21 Hasil Uji Durbin Watson.....	58
Tabel 22 Hasil Uji Penelitian Hipotesis (Uji T) .....	59
Tabel 23 Hasil Uji Anova (Uji F) .....	61
Tabel 24 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	62
Tabel 25 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian dengan menggunakan Google Form

Lampiran 2. Hasil Data Responden Kuesioner

Lampiran 3. Hasil Durbin Watson 5%

Lampiran 4. Titik Presentasi Distribusi F

Lampiran 5. Titik Presentasi Distribusi T

Lampiran 6. Hasil Penelitian Menggunakan SPSS 25

Lampiran 7. Foto Observasi Cibubur *Garden Eat and Play*

Lampiran 8. *Logbook* Bimbingan Tugas Akhir

Lampiran 9. Laporan Berita Acara Seminar Nasional

