

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. M., Hariyati, T., Pratiwi, M. Y., & Afifah, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapannya Dalam Penelitian. *Education Journal*, 2(2), 1–6.
- Anuraga, G., Indrasetianingsih, A., & Athoillah, M. (2021). PELATIHAN PENGUJIAN HIPOTESIS STATISTIKA DASAR DENGAN SOFTWARE. *Jurnal BUDIMAS*, Vol. 03, N. file:///C:/Users/ASUS/Downloads/2412-9789-1-PB.pdf
- Asaloei, E. K. S. S. S. (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga terhadap Pembelian Ulang Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(3), 27–34.
- Aulia, F., & Artanti, Y. (2021). Peran Festival Satisfaction sebagai variabel pemediasi pada pengaruh Festival Quality dan Positive Emotion terhadap Festival Loyalty para pengunjung Jazz Traffic Festival di kota Surabaya. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 49–71. <https://doi.org/10.23917/benefit.v6i2.13932>
- Billboard (2023). BLACKPINK. In *Billboard*. <https://www.billboard.com/artist/blackpink>
- BLACKPINK Akan Akhiri Tur Born Pink di Gocheok Sky Dome September 2023. (2023, Agustus 25). From CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20230825082017-227990280/blackpink-akan-akhiri-tur-born-pink-di-gocheok-sky-domeseptember-2023>
- BLACKPINK WORLD TOUR BORN PINK JAKARTA 2023. (2022, November 14). From Tiket.com: <https://m.tiket.com/info/info-konser-blackpink-2023>
- Born Pink Tour 2022. (2022, November 17). From Touring Data: <https://touringdata.wordpress.com/2022/11/17/blackpink-born-pink-tour/>
- Chairany, & Darsini, P. (2022). Dasar-Dasar Usaha Layanan Pariwisata. In *kemendikbud Ristek RI*.
- Christono, A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal of Economics and Business UBS*, 8(1), 1–17. <https://doi.org/10.52644/joeb.v8i1.13>
- Djamaly, M. F., Djumarno, D., Astini, R., & Asih, D. (2023). Literature Review: Peran Media Sosial Dalam Pemasaran Film Indonesia: Analisis Kepuasan Dan Niat Beli Penonton. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 6(3), 647–659. <https://doi.org/10.37481/sjr.v6i3.706>
- Ensiklopedia Dunia (2022). BLACKPINK. In *Ensiklopedia Dunia*. <https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Blackpink>
- Enru, M. B., Kalangi, J. A. F., & Walangitan, O. F. C. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Bengkel Planet Motor Tumpaan. *Jurnal Productivity*, 2(7), 561–565.

- Ernawati, R. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(2), 80–98. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v4i2.6663>
- Firmansyah, R., Hunaifi, N., & Sugiyono. (2019). Perancangan Sistem Informasi Literasi Berbasis Web Untuk Meningkatkan Minat Baca Siswa. *Sistem Informasi ,Teknologi Informasi Dan Komputer*, 10(1), 52–61. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/just-it/article/view/4859/3366>
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ilmu Dan Riset ...*, 4(3), 415–424. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2605>
- Hermawan, H., Brhamanto, E., & Hamzah, F. (2018). *PENGANTAR MANAJEMEN HOSPITALITY* (Hani Asmarani & M. Nasrudin (eds.)). https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=WxAzEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=karakteristik+intangible+produk&ots=tYFnJJ1mPV&sig=TKHtm97ukPbFH4alN0ENXkjG15A&redir_esc=y#v=onepage&q=karakteristik+intangible+produk&f=false
- Hidayatullah, R. (2021). Komunikasi Musikal dalam Konser “Musik Untuk Republik.” *Tonika: Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Seni*, 4(2), 145–160. <https://doi.org/10.37368/tonika.v4i2.254>
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Kusumaningrum, A. P., & Digdowiseiso, K. (2022). Existing Conditions of Tourism Destinations in Indonesia. *BIRCI Journal*, 5(3), 18541–18546. <https://doi.org/10.33258/birci.v5i3.5840>
- Kusumaningrum, A. P., Pradini, G., & Agustiani, F. (2023). *Analysis of Service Quality and Price on Visitor Satisfaction of The Indonesia Open 2022 Event*. 3(3), 866–875.
- Kusumaningrum, A. P., Pradini, G., & Eranti, A. D. (2023). *The Influence of Menu Variations , Prices , and Atmosphere of The Place on Consumer Satisfaction at Commonroom Coffee Cilandak*. 3(3), 804–815.
- Kusumaningrum, A. P., Windyarti, I., Pradini, G., & Nasional, U. (2023). *Analysis of Service Quality , Price , And Promotion on Consumer Satisfaction at The Cake Shop Bolu Enak Pengasinan Depok*. 3(2), 148–155.
- Mahdalena, S., Eviana, N., & Achmadi, R. (2020). Tingkat Kepuasan Pelanggan Di Katering Mardika Jakarta. *Majalah Ilmiah Panorama Nusantara*, 15(1).

- Maranisya, U., Delen, K., Leonard, R., Putri, M. E., Puspita, T. D., Kusmayanti, T., & Achmad, V. S. (2023). Pengaruh Kualitas Penyelenggaraan Acara Musik Terhadap Kepuasan Penonton Konser NCT 127 NEO CITY: JAKARTA–THE LINK. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 6(1), 267-270.
- Maranisya, U., & Putri, S. A. (2022). Pengaruh Harga dan Sistem Penjualan Tiket Terhadap Kepuasan Penonton di Event Konser Be The Sun In Jakarta 2022. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4, 2556–2560.
- Marisa, O., & Rowena, J. (2019). Pengaruh Brand Image, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Pada Produk High End Make Up and Skin Care Pada Generasi Millennial Jakarta. *Maret*, 7(2), 161–170.
- Mierdhani, M. I. R., Dewi, L., & Mularsari, A. (2022). Community participation in recovering cultural tourism in Betawi Cultural Village Setu Babakan. *INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS, MANAGEMENT, BUSINESS, AND SOCIAL SCIENCE (IJEMBIS)*, 2(2), 282-291.
- Muchlisin Riadi. (n.d.). *Pengertian, Jenis, Karakteristik dan Manajemen Event*. <https://www.kajianpustaka.com/2019/04/manajemen-event.html#top>
- Mularsari, A. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Di Bidang Jasa Pelayanan Hotel Roossen Plaza Jakarta Di Masa New Normal Era. *Turn Journal*, 2(1), 17-30.
- Mularsari, A., & Nurmania, F. (2022). Analysis of Promotional Factors and Products on Consumer Satisfaction in Wingstop Restaurant Ahmad Dahlan Jakarta. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(4), 29709-29721.
- Nasution, M., & Habibi, F. (2021). Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di 212 Mart (Doctoral dissertation, UMSU).
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., Asir, M., Majenang, S., Jambatan Bulan, S., Bina Bangsa, U., Bandung, S., & Makassar, I. (2023). Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 183–188. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Nuristiqomah, S., Widodo, J., & Zulianto, M. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KARTU PRABAYAR simPATI TELKOMSEL (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember Angkatan 2015-2017). *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 14(1), 166. <https://doi.org/10.19184/jpe.v14i1.11610>
- Nurma Pertiwi, I., Sumarno, & Dwi, A. (2019). Pengaruh Model Make A Match Berbantu Media Kartu Bergambar terhadap Kemampuan Membaca dan Menulis. *Jurnal*

Mimbar PGSD Undiksha, 7(3), 261–270.

- Purnama, N. I., Nasution, M. F. H., & Astuti, R. (2022). Pengaruh Harga Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di 212 Mart. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi)*, 3(1), 74–86. <https://ceredindonesia.or.id/index.php/akmami/article/view/564>
- Purwanza dkk., S. W. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi. In *News.Ge* (Issue March).
- Putra, M. S. P., & Astawa, I. N. D. (2022). Profil industri pariwisata dan ekonomi kreatif provinsi bali. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 12(2), 234–248. <https://doi.org/10.22334/jihm.v12i2.213>
- Rahayu, S. (2023). Strategi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 2(1), 109-113.
- Rahmawati, E., & Widyawati, D. (2018). PENGARUH PERENCANAAN STRATEGI DAN PENGENDALIAN INTERNAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*. file:///C:/Users/ASUS/Downloads/499-Article Text-1715-1-10-20191212.pdf
- Ryan Fauzi, K. M. (2019). *menyebabkan semakin ketatnya persaingan yang mengharuskan perusahaan untuk memiliki keunggulan bersaing . Keunggulan bersaing dapat diperoleh ket.* 8(11), 6741–6761.
- Sabda Puta Mediti, O. C. M. (2020). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Elektronik terhadap Kepuasan Konsumen pada Pengguna Aplikasi Shopee. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(4), 1290. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n4.p1290-1300>
- Sudiantini, D., Rahmawati, N., Salsabilla, N., & Yuliarrani, N. (2023). Upaya Manajemen Strategik Terhadap Kualitas Pelayanan Konser Blackpink World Tour (Born Pink) Di GBK. *Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, 1(3), 107-119.
- Syarifudin, S., Nuriah, S., & Yusuf, A. A. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Jayakarta*, 5(1), 65–78.
- Tafarannisa, M. A., Nursilah, N., & Haerudin, D. (2021). Manajemen Event Choreonite Vol. 9: Time To Bloom Di Masa Pandemi Covid- 19. *Jurnal Seni Tari*, 10(2), 168–175. <https://doi.org/10.15294/jst.v10i2.50272>
- Tiket.com (2022). BLACKPINK WORLD TOUR BORN PINK JAKARTA 2023. In *Tiket.com*. <https://www.tiket.com/info/info-konser-blackpink-2023>
- Wardana, I., & Wahyuati, A. (2018). ... Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Hargaterhadap Kepuasan Pelangganpada Graha Mesran Pertamina Prapen Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset* <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/252>

Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96–102. <https://doi.org/10.33592/perspektif.v3i2.1540>

YG ENTERTAINMENT (2023). FAMILYSITE YG RECRUIT YG LIFE YG SELECT YG AUDITION. *In YG Family*. <https://www.ygfamily.com/en/about/introduction>





LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian dengan Menggunakan Google Form.

**Analisis Harga Tiket Konser Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan
Penonton Dalam Negeri Konser Blackpink World Tour (*Born Pink*) Di Gelora
Bung Karno Jakarta**

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh Perkenalkan saya Wulan sebagai salah satu mahasiswi semester akhir dari jurusan Pariwisata, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Saya sedang membuat penelitian terkait Konser Blackpink World Tour (*Born Pink*) di Gelora Bung Karno Jakarta berbentuk tugas akhir guna menyelesaikan pendidikan saya. Dengan judul penelitian "Analisis Harga Tiket Konser Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Penonton Dalam Negeri Konser Blackpink World Tour (*Born Pink*) Di Gelora Bung Karno Jakarta".

Konser Blackpink World Tour (*Born Pink*) di Gelora Bung Karno Jakarta merupakan merupakan suatu acara pertunjukan yang diadakan oleh grup K-pop, yaitu Blackpink. Pada konser Blackpink, para anggota grup tersebut tampil di atas panggung dengan pencahayaan yang spektakuler, tata panggung yang kreatif, dan audio yang canggih. Mereka membawakan lagu-lagu mereka secara langsung dan dengan koreografi tari yang menarik. Konser ini juga mencakup unsur-unsur visual seperti tayangan video, efek khusus, dan tampilan panggung yang mewah.

Berikut ini adalah kuesioner guna mendukung keabsahan penelitian saya. Dengan itu, saya sebagai peneliti dengan hormat meminta kesediaan waktu anda untuk mengisi kuesioner ini.

Selanjutnya, data yang diambil hanya akan dipergunakan untuk kebutuhan penelitian dan akan dipergunakan sebaik mungkin.

Terima Kasih.

A. Identitas Responden

No	Pernyataan	Pilihan				
1	Nama					
2	Email					
3	Tempat Tinggal					
4	Jenis Kelamin	Laki – Laki		Perempuan		
5	Umur	15 – 20 tahun	21 – 30 tahun	31 – 40 tahun	41 – 50 tahun	
6	Pekerjaan	Pelajar/ Mahasiswa	Wiraswasta	Karyawan Swasta	Lainnya	
7	Penghasilan	0–500 ribu	1–5 juta	6–10 juta	10–20 juta	> 20 juta

B. Daftar Kuesioner

Petunjuk Pengisian

1. Silakan baca dan pahami dengan baik setiap pernyataan yang terdapat dalam kuesioner ini. Selanjutnya, bandingkan dengan pengalaman saat menonton atau situasi konser Blackpink pada saat Bapak/Ibu/Saudara menghadiri konser Blackpink.
2. Setiap pernyataan diikuti oleh lima (5) pilihan jawaban, Bapak/ Ibu/ Saudara cukup memilih salah satu dari lima (5) jawaban yang tersedia, dengan ketentuan sebagai berikut:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak setuju

N = Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

3. Cara memberikan jawaban adalah dengan menandai pilihan yang paling cocok dengan kondisi yang Bapak/Ibu/Saudara alami, menggunakan tanda ceklis (√) pada kotak jawaban yang sesuai.
4. Kuesioner ini akan memberikan hasil yang optimal apabila setiap pernyataan dijawab dengan lengkap. Oleh karena itu, saat mengembalikan kuesioner ini, harap pastikan bahwa semua pertanyaan telah terjawab dan tidak ada yang terlewat.

Harga Tiket Konser (X1)

No	Harga Tiket Konser (X1)	Nilai				
		SS	S	N	TS	STS
1	Penyesuaian harga tiket konser Blackpink dengan berbagai segmen pasar di Indonesia dapat memperluas aksesibilitas acara ini.					
2	Opsi harga tiket konser Blackpink memberikan kemudahan bagi penonton untuk memilih sesuai dengan preferensi keuangan mereka.					
3	Perlu diadakanya program diskon tiket konser Blackpink selanjutnya untuk memberikan kesempatan yang baik bagi penonton untuk meraih pengalaman konser dengan harga yang lebih terjangkau.					
4	Kualitas produk konser Blackpink, sebanding dengan nilai yang diberikan oleh harga tiket yang dibayarkan.					
5	Fitur tambahan (seperti sound check) dalam konser Blackpink memberikan nilai tambah yang sesuai dengan tambahan biaya tiket (VIP ticket).					
6	Harga tiket konser Blackpink bersaing dengan harga tiket konser lainnya.					

7	Penetapan harga konser Blackpink memberikan keunggulan kompetitif yang positif daripada harga konser lainnya.					
8	Manfaat yang dihasilkan dari konser Blackpink sesuai dengan nilai tiket yang dibayarkan.					
9	Tingkat Kepuasan penonton konser Blackpink sebanding dengan manfaat diperoleh dari pertunjukan tersebut.					
10	Konser Blackpink memberikan nilai tambah yang signifikan (Kepuasan selama dan sesudah konser) dan sebanding dengan harga tiketnya.					

Kualitas Produk (X2)

No	Kualitas Produk (X2)	Nilai				
		SS	S	N	TS	STS
1	Blackpink memiliki tingkat popularitas yang tinggi di Indonesia sehingga dapat menciptakan pengalaman konser yang lebih dinamis.					
2	Blackpink memiliki jumlah penggemar yang banyak sehingga konser berlangsung meriah dan memberikan energi positif selama konser berlangsung.					
3	Antusiasme publik terhadap konser Blackpink dapat menciptakan atmosfer yang lebih berkesan selama pembelian tiket dan sesudah konser.					
4	Kualitas pertunjukan konser Blackpink, menciptakan pengalaman yang berkualitas tinggi.					
5	Kualitas suara dalam konser Blackpink memberikan kontribusi positif terhadap pengalaman penonton.					
6	Kualitas produksi konser Blackpink, mencerminkan standar tertinggi dalam industri hiburan.					

7	Konser Blackpink memberikan dampak positif dan bermanfaat bagi pribadi dan masyarakat sekitar.					
8	Konser Blackpink memberikan kenangan positif yang memberikan nilai tambah pada pengalaman penonton					
9	Variasi lagu atau pemilihan lagu dalam konser Blackpink menciptakan suasana yang menyenangkan dan pengalaman yang berharga					
10	Format pertunjukan konser Blackpink selama acara berlangsung serta termasuk interaksi langsung, memberikan kesan yang berharga bagi penonton.					
11	Pilihan jenis tiket konser Blackpink memberikan fleksibilitas yang memuaskan untuk memilih pengalaman konser yang sesuai.					

Kepuasan Penonton (Y)

No	Kepuasan Penonton (Y)	Nilai				
		SS	S	N	TS	STS
1	Konser Blackpink memenuhi harapan penonton.					
2	Konser Blackpink mencapai ekspektasi yang penonton miliki sebelumnya.					
3	Konser Blackpink sesuai dengan antisipasi atau prediksi penonton sebelum menghadiri acara tersebut.					
4	Penonton bersedia merekomendasikan konser Blackpink kepada teman atau keluarga.					
5	Penonton cenderung memberikan dukungan positif terhadap konser Blackpink dalam percakapan atau media social					
6	Penonton memiliki keinginan yang kuat untuk kembali menghadiri konser Blackpink di masa mendatang.					
7	Penonton merasa sangat tertarik untuk menghadiri konser Blackpink lagi di lokasi atau tempat lain jika diberikan kesempatan.					

Lampiran 2 Hasil Data Kuesioner menggunakan Microsoft Excel

Karakteristik Responden

Nama	Email	Jenis Kelamin
Elgrand Antonio	shiningsolo999@gmail.com	Laki-laki
Garvina	only.formovie23@gmail.com	Perempuan
Jojo	greyvitacysecret@gmail.com	Perempuan
Sarah Lugina	luginasarah13@gmail.com	Perempuan
Galih Ayu	jeongjeongi2824@gmail.com	Perempuan
RIZKI	rizkipauziah10@gmail.com	Perempuan
alisa laura	trw7612@gmail.com	Perempuan
Irna	irnakhaleda@gmail.com	Perempuan
restu r nuralya	rrnuralya@gmail.com	Perempuan
Ainun indri	ainun.indri07@gmail.com	Perempuan
Devianti salsabila elmukmin	devianti3494@gmail.com	Perempuan
Waffa Novita	waffanvt@gmail.com	Perempuan
Angga	anggagkssiar@gmail.com	Laki-laki
irtania putri	irtaniaputri331@gmail.com	Perempuan
Thoriq	thoriqb26@gmail.com	Laki-laki
Leni	laureladeb8@gmail.com	Perempuan
Sifah faujiah	faujiahsifahdefa@gmail.com	Perempuan
Bikkar Kamalin A	biqi75@gmail.com	Perempuan
Tia alpiani pratiwi	tiaap3010@gmail.com	Perempuan
manggala	aryamanggala26@gmail.com	Laki-laki
Elviana	elparros@gmail.com	Perempuan
Rika Septiyani	rikaseptiyani30@gmail.com	Perempuan
Zakiah Ainun Putri	zakiahap16@gmail.com	Perempuan
Silma Aulia	silmaaulia02@gmail.com	Perempuan
Dora Inez Ivana Sibuea	dorainez2286@gmail.com	Perempuan
Putri Nabila	putrinabilaoctavia03@gmail.com	Perempuan
Salsabila shafa	salsabilasaffa17@gmail.com	Perempuan
Raihanah	raihanahdian9@gmail.com	Perempuan
Marselin Yapi Salika	marselinyapi@gmail.com	Perempuan
fars	dilahfara635@gmail.com	Perempuan

Melinda	melindamellon36@gmail.com	Perempuan
Farha	farhatunnajah1810@gmail.com	Perempuan
Dewi Fitri suryani	dewifitrisuryani2001@gmail.com	Perempuan
Rifqi	rifqitaufikrachman1620@gmail.com	Laki-laki
Noor Variha Amaliana	varahamaliana@gmail.com	Perempuan
putri nabila	putrinabsurya@gmail.com	Perempuan
👧	mtvvmaindo@gmail.com	Perempuan
Rizki	chikiamalia99@gmail.com	Perempuan
Oriza TP	smileajaaku@gmail.com	Perempuan
tiaa	restiaakecil585@gmail.com	Perempuan
fitria	januartydena05@gmail.com	Perempuan
Clara Cynthia	clracynthputri@gmail.com	Perempuan
Aurelia	xexlkayla@gmail.com	Perempuan
Nurr hanna	hannanurr037@gmail.com	Perempuan
SAM	samanthaagustine44@gmail.com	Perempuan
syifa	syifaalifia18@gmail.com	Perempuan
Yanto	ibamilyasalkatiri@gmail.com	Laki-laki
Shyeren Eka Putri	shyerenekaputri@gmail.com	Perempuan
Regina Wagey	wageyregina40@gmail.com	Perempuan
Ferdian	ichwanferdian03@gmail.com	Laki-laki
kayla nafisa	kayla26februari@gmail.com	Perempuan
Vita Cecilia	vitaceciliachai9d@gmail.com	Perempuan
Aryanti	aryanti.i.oktavianti@gmail.com	Perempuan
Anisa tri mulyanti	anisa.trimulyanti21@gmail.com	Perempuan
Nurul Alma	nurulalma57@gmail.com	Perempuan
Loui	indahuww@gmail.com	Perempuan
Aisah	jensoo0304@gmail.com	Perempuan
Udin	kmasudhin@gmail.com	Laki-laki
Riaa	hidayatulfritria98@gmail.com	Perempuan
Savna Salma	savnasalmasalma@gmail.com	Perempuan
Rista artanti	ristaristi25@gmail.com	Perempuan
Mey	meyrafu@gmail.com	Perempuan
Marisa	marisarebeca2007@gmail.com	Perempuan
Ilya inggar	ilyainggar@gmail.com	Perempuan

NUR ZULAIKHA	oppalalalisa@gmail.com	Perempuan
Meiske	amerenciapongai12@gmail.com	Perempuan
Tria Ravita	ravitria@gmail.com	Perempuan
Fani	fanihillah@gmail.com	Perempuan
Gadis gita	gadisgitasari@gmail.com	Perempuan
nabila safitri	nabilasaftr2507@gmail.com	Perempuan
Suci Rahmawati	sucirahmwti24@gmail.com	Perempuan
Nilam silviani	silvianinilam104@gmail.com	Perempuan
Fanessa Dian	fanessadian12@gmail.com	Perempuan
fitria eikasari	fitriaeika@gmail.com	Perempuan
Muhammad Dimas prayogi	prayogid206@gmail.com	Laki-laki
erii	mikatsun07@gmail.com	Perempuan
Cynthia	cynthiasuyoto02@gmail.com	Perempuan
Sheila	venabrek@gmail.com	Perempuan
hafizah	hafizahmahmud29@gmail.com	Perempuan
Aliyah	zakiyahaliyah07@gmail.com	Perempuan
Dwi cahyani	ichacha0305@gmail.com	Perempuan
Excel	excelpratama11@gmail.com	Laki-laki
Arin F	arinfakhirah7@gmail.com	Perempuan
Clara	kaengferen@gmail.com	Perempuan
Lala	laurapaskah1225@gmail.com	Perempuan
Dina Sahara	dinasahara96@gmail.com	Perempuan
Mutia Zahranie	mutiazahranie2@gmail.com	Perempuan
Khusnul Khotimah	khusnulght51@gmail.com	Perempuan
Karlina Zonelia	zoneliakarlina@gmail.com	Perempuan
Rizky	rizkyfirman445@gmail.com	Laki-laki
Ani	fatimahaininur@gmail.com	Perempuan
Tania	wwhjin455@gmail.com	Perempuan
Rizqa Putri	rizqaputri099@gmail.com	Perempuan
Vidya ismiaulia	vidyaismiaulia9@gmail.com	Perempuan
Sonchi	sonchifolium@gmail.com	Perempuan
Ansell	nadyacornella6@gmail.com	Perempuan
Kamil Zuhdi Nasution	kamilzuhdi11@gmail.com	Laki-laki
Fitrah	dovanfanboyteume@gmail.com	Laki-laki
Anddianti prita hutari	andriprita1234@gmail.com	Perempuan

muna	munahsn14@gmail.com	Perempuan
Chairina Mazaya	rinahwang9@gmail.com	Perempuan
Nae	ssooyaa502@gmail.com	Perempuan
Tan Tan	liyantatan@gmail.com	Perempuan
Puri	evi.purwanti.ep@gmail.com	Perempuan
Rubi Manda	rubimanda300@gmail.com	Perempuan
Gita Kalyana	gitakalyana123@gmail.com	Perempuan
Cahya Fitri	cahyaf161@gmail.com	Perempuan
Debbie	debchoi91@gmail.com	Perempuan
Aroel	arul.id02@gmail.com	Laki-laki
Fauziah Ainni	fauziahainni@gmail.com	Perempuan
Shafa Aulia	shafaanwar4@gmail.com	Perempuan
Wulan	lanwulan477@gmail.com	Perempuan
Aulia	auliafatmaningrum04@gmail.com	Perempuan
Senddwiant	sendhidwi22@gmail.com	Laki-laki

Tempat Tinggal	Umur	Pekerjaan	Penghasilan
Bali	21-30 tahun	Wiraswasta	> Rp 20.000.000
Bandung	21-30 tahun	Karyawan Swasta	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Bandung	21-30 tahun	Karyawan Swasta	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Bandung	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Bandung	15-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp 500.000
Bandung	21-30 tahun	Karyawan Swasta	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Bandung	15-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp 500.000
Bandung	31-40 tahun	Karyawan Swasta	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
bandung	15-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Bandung	21-30 tahun	Karyawan Swasta	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Bandung	15-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp 500.000
Bandung	21-30 tahun	Mengajar	0 - Rp 500.000
Banjarmasin	21-30 tahun	Karyawan Swasta	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Batam Centre	21-30 tahun	IRT	0 - Rp 500.000
Bekasi	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp 500.000
Bekasi	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp 500.000
Bekasi	21-30 tahun	IRT	0 - Rp 500.000

Bekasi Barat	31-40 tahun	Wirausaha	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Bogor	21-30 tahun	Karyawan Swasta	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
bogor	15-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp 500.000
Bogor	31-40 tahun	Karyawan Swasta	> Rp 20.000.000
Bogor	21-30 tahun	Karyawan Swasta	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Bontang, Kalimantan Timur	21-30 tahun	Freelance	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Cinere Depok	21-30 tahun	Karyawan Swasta	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Cipinang, Jakarta Timur	31-40 tahun	Guru	Rp 6.000.000 - Rp 10.000.000
Citiru, soreang Bandung.	15-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp 500.000
Depok	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Depok	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp 500.000
Depok	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Depok	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Depok	21-30 tahun	IRT	0 - Rp 500.000
Depok	21-30 tahun	Karyawan Swasta	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
batang, Jateng	21-30 tahun	Karyawan Swasta	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Garut	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp 500.000
Gresik	15-20 tahun	Wiraswasta	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
jakarta	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp 500.000
Jakarta	21-30 tahun	Karyawan Swasta	> Rp 20.000.000
Jakarta	31-40 tahun	Karyawan Swasta	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Jakarta	21-30 tahun	Karyawan Swasta	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
jakarta	21-30 tahun	Karyawan Swasta	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Jakarta	21-30 tahun	Mahasiswa + karyawan	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Jakarta	15-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp 500.000
Jakarta	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp 500.000
Jakarta	21-30 tahun	Karyawan Swasta	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
jakarta	21-30 tahun	Karyawan Swasta	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
jakarta	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp 500.000
Jakarta	15-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp 500.000
Jakarta	21-30 tahun	Karyawan Swasta	Rp 6.000.000 - Rp 10.000.000

Jakarta Barat	21-30 tahun	Karyawan Swasta	Rp 6.000.000 - Rp 10.000.000
Jakarta Pusat	15-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp 500.000
Jakarta Pusat	15-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp 500.000
Jakarta Selatan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp 500.000
Jakarta Selatan	31-40 tahun	Karyawan Swasta	Rp 6.000.000 - Rp 10.000.000
Jakarta Selatan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Jakarta Selatan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
jawa barat	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Jawa Barat	21-30 tahun	Karyawan Swasta	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Jawa timur	21-30 tahun	Karyawan Swasta	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Jember	21-30 tahun	Karyawan Swasta	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Jl. H Suaib RT 005 RW 002	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp 500.000
Jombang jawatimur	21-30 tahun	Karyawan Swasta	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Kalimantan Tengah	21-30 tahun	Karyawan Swasta	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Kalimantan Tengah	15-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp 500.000
Kalimantan timur	21-30 tahun	Honor	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Komplek Polri Ulujami	15-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp 500.000
Kota Jakarta	15-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp 500.000
Kota Kediri	21-30 tahun	Wiraswasta	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Kota makassar	21-30 tahun	Pelaut	Rp 6.000.000 - Rp 10.000.000
Kota Tangerang	21-30 tahun	Wiraswasta	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
kp.bali	15-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp 500.000
Kpn. Ciseupan	15-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp 500.000
Kuningan	15-20 tahun	Wiraswasta	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Lamongan	15-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp 500.000
Lampung	21-30 tahun	Ibu rumah tangga	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Lumajang	21-30 tahun	Buruh	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Makassar	15-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp 500.000
Makassar	21-30 tahun	Karyawan Swasta	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Makassar	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
makassar	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Makassar	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp 500.000
Malang	21-30 tahun	Pegawai	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000

Malang	21-30 tahun	Punk	0 - Rp 500.000
Malang	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Manado	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 6.000.000 - Rp 10.000.000
Medan	21-30 tahun	Karyawan Swasta	Rp 6.000.000 - Rp 10.000.000
Medan	21-30 tahun	Karyawan Swasta	Rp 6.000.000 - Rp 10.000.000
NTB	21-30 tahun	Guru Honorer	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
NTB	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp 500.000
Padang, Sumatera Barat	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Palembang	21-30 tahun	Karyawan Swasta	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Pamulang	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Pekalongan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Pekanbaru	21-30 tahun	Karyawan Swasta	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Pontianak	21-30 tahun	Karyawan Swasta	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Purwakarta	21-30 tahun	Wiraswasta	Rp 6.000.000 - Rp 10.000.000
Riau	21-30 tahun	Wiraswasta	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Serang, Banten	15-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp 500.000
Sidoarjo	15-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Solo	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp 500.000
solo	21-30 tahun	Karyawan Swasta	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Sukoharjo	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Surabaya	21-30 tahun	Karyawan Swasta	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Surabaya	31-40 tahun	Wiraswasta	> Rp 20.000.000
Surabaya	31-40 tahun	Karyawan Swasta	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Surabaya	21-30 tahun	Karyawan Swasta	Rp 6.000.000 - Rp 10.000.000
Surabaya	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp 500.000
Tangerang	15-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp 500.000
Tangerang	21-30 tahun	Karyawan Swasta	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Tangerang	21-30 tahun	Karyawan Swasta	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Tangerang	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Tangerang	15-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp 500.000
Wonogiri, Jawa Tengah	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	0 - Rp 500.000
Yogyakarta	21-30 tahun	Karyawan Swasta	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
Yogyakarta	15-20 tahun	Wiraswasta	Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000

Tabulasi Variabel Harga Tiket Konser

No	X1										Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
1	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	36
2	4	4	4	5	4	3	4	5	5	5	43
3	4	5	2	4	5	4	4	5	5	5	43
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	47
6	4	5	3	5	5	3	5	5	5	5	45
7	4	5	4	4	5	3	5	5	4	5	44
8	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
9	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	42
10	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
11	4	3	4	5	5	3	5	5	5	5	44
12	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
13	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	45
14	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	37
15	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	46
16	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
17	4	5	3	5	5	4	3	4	4	4	41
18	3	3	2	3	3	4	4	5	4	4	35
19	3	3	3	3	5	4	3	5	5	5	39
20	5	5	5	4	4	2	5	5	5	5	45
21	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	37
22	5	5	4	5	5	3	4	4	5	5	45
23	4	5	3	3	5	5	5	4	3	5	42
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
25	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
26	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	47
27	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	46
28	3	4	1	5	1	3	5	5	5	5	37

60	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	46
61	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	35
62	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
63	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	43
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
65	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	45
66	5	3	4	4	5	5	3	3	4	5	41
67	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	46
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
69	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
70	4	5	4	5	4	3	5	5	4	5	44
71	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	47
72	3	4	5	5	5	3	3	3	4	4	39
73	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
75	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	46
76	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	47
77	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	47
78	5	4	2	4	4	2	4	4	4	5	38
79	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	40
80	4	4	3	5	3	4	4	4	5	4	40
81	4	3	4	4	5	2	4	3	4	5	38
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
83	4	2	5	5	5	2	5	5	5	5	43
84	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
85	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	42
86	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	40
87	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	35
88	5	3	3	3	5	2	5	4	5	4	39
89	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
90	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	42

91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
92	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48
93	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	36
94	3	2	3	4	4	4	4	4	4	3	35
95	4	3	5	4	4	3	4	3	4	3	37
96	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	39
97	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
98	4	4	3	5	5	4	3	4	4	4	40
99	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	37
100	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	36
Mean	4.25	4.36	4.00	4.49	4.52	4.97	4.19	4.42	4.52	4.58	43.30

Tabulasi Variabel Kualitas Produk

No	X2											Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	
1	4	3	4	4	3	3	4	4	4	5	4	42
2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	44
3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	53
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	52
5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	51
6	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	53
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	54
8	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	50
9	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	52
10	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	41
11	5	4	4	5	4	4	3	3	4	3	4	43
12	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	50
13	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	52
14	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	43
15	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	40
16	4	4	5	4	3	3	5	4	3	4	3	42

17	5	4	5	5	5	4	3	4	5	5	4	49
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	54
19	5	3	3	5	4	3	3	3	5	3	3	40
20	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	45
21	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
22	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	49
23	5	3	4	4	5	4	5	5	4	5	4	48
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
25	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	47
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	54
27	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	44
28	5	5	1	5	5	5	5	5	4	5	3	48
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
30	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	51
31	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	50
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	54
34	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	42
35	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	51
36	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	52
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	53
38	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	45
39	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	52
40	4	3	3	4	4	4	5	3	3	4	4	41
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
42	4	4	4	5	3	3	4	5	4	5	4	45
43	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	48
44	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	49
45	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	51
46	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	47
47	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	53

48	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
50	5	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	41
51	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	43
52	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	42
53	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	52
54	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	51
55	4	3	4	4	4	4	3	5	3	3	4	41
56	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	44
57	5	5	4	4	4	4	3	5	4	5	4	47
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
59	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54
60	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	46
61	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	49
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	54
64	5	5	5	5	4	4	4	3	4	3	3	45
65	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	49
66	4	5	4	4	4	3	4	5	5	4	4	46
67	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	50
68	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	43
69	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	4	46
70	5	5	5	4	5	3	5	5	4	5	4	50
71	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	41
72	5	5	5	5	4	5	3	4	4	4	4	48
73	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	49
74	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	48
75	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	52
76	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	54
77	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	53
78	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	51

79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
80	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	50
81	5	5	5	3	5	4	3	4	4	4	4	46
82	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	47
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
84	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	40
85	5	4	5	4	3	3	4	4	3	3	5	43
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	54
87	5	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	42
88	4	3	5	5	5	5	3	5	5	4	3	47
89	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	51
90	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	49
91	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	5	42
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
93	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	52
94	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	40
95	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	48
96	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	50
97	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	53
98	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	40
99	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	47
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	53
Mean	4.71	4.42	4.46	4.52	4.43	4.30	4.29	4.38	4.34	4.27	4.14	48.26

29	5	5	5	5	5	5	5	35
30	4	4	4	5	4	5	5	31
31	4	5	4	5	5	4	5	32
32	4	4	4	4	4	4	4	28
33	4	4	4	5	5	5	4	31
34	5	5	5	5	5	5	5	35
35	4	4	4	4	4	4	4	28
36	5	5	5	5	5	5	4	34
37	5	5	4	5	5	5	5	34
38	4	4	4	4	5	5	5	31
39	5	5	4	4	4	5	5	32
40	4	4	4	5	4	4	4	29
41	4	4	4	4	4	5	4	29
42	4	4	4	4	4	5	5	30
43	5	5	5	4	4	4	4	31
44	4	4	4	5	5	5	5	32
45	4	4	4	5	5	5	5	32
46	5	5	5	5	5	5	5	35
47	5	5	5	5	5	5	4	34
48	4	4	4	4	4	5	5	30
49	4	4	4	4	4	4	4	28
50	5	5	5	5	5	5	5	35
51	5	4	4	4	4	4	4	29
52	5	5	5	5	5	5	5	35
53	5	5	3	5	5	5	5	33
54	5	4	5	5	5	4	5	33
55	4	4	4	4	4	5	3	28
56	4	5	4	5	5	5	5	33
57	4	4	4	5	3	5	3	28
58	5	5	3	5	3	4	4	29
59	4	4	4	4	4	5	4	29

60	4	4	5	5	5	5	5	33
61	4	4	4	4	4	5	4	29
62	5	4	4	4	4	4	4	29
63	4	4	5	5	5	5	5	33
64	5	5	4	4	4	5	5	32
65	4	4	4	5	3	5	5	30
66	4	4	4	5	3	5	5	30
67	5	5	5	5	5	5	5	35
68	5	5	4	5	4	5	5	33
69	4	4	4	4	4	4	4	28
70	5	5	3	5	4	5	5	32
71	4	5	5	5	5	5	5	34
72	4	3	3	5	5	5	5	30
73	5	4	4	4	4	5	5	31
74	4	4	4	4	4	5	5	30
75	4	5	5	5	5	5	5	34
76	4	4	4	4	5	4	4	29
77	4	5	5	5	5	5	5	34
78	5	4	5	5	5	5	5	34
79	4	4	4	4	4	4	4	28
80	5	5	4	4	4	5	5	32
81	5	4	4	4	4	4	5	30
82	5	5	5	5	5	5	5	35
83	5	5	5	5	5	5	5	35
84	5	5	4	5	5	5	5	34
85	5	5	5	5	5	5	5	35
86	5	5	2	4	4	5	5	30
87	4	4	4	5	5	5	5	32
88	5	5	5	4	5	5	5	34
89	4	5	5	5	5	5	5	34
90	4	5	4	4	4	5	5	31

91	5	5	5	5	5	5	5	35
92	4	4	4	4	4	5	4	29
93	5	5	5	5	5	5	5	35
94	5	4	4	4	4	4	4	29
95	5	5	5	5	5	5	5	35
96	4	4	4	4	5	5	5	31
97	5	5	5	5	5	5	5	35
98	4	4	5	5	5	5	5	33
99	4	4	3	4	4	5	5	29
100	5	5	5	5	5	4	4	33
Mean	4.50	4.48	4.27	4.55	4.48	4.73	4.64	31.65



Lampiran 3 Tabel Durbin - Watson (DW) 5 %

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
71	1.5865	1.6435	1.5577	1.6733	1.5284	1.7041	1.4987	1.7358	1.4685	1.7685
72	1.5895	1.6457	1.5611	1.6751	1.5323	1.7054	1.5029	1.7366	1.4732	1.7688
73	1.5924	1.6479	1.5645	1.6768	1.5360	1.7067	1.5071	1.7375	1.4778	1.7691
74	1.5953	1.6500	1.5677	1.6785	1.5397	1.7079	1.5112	1.7383	1.4822	1.7694
75	1.5981	1.6521	1.5709	1.6802	1.5432	1.7092	1.5151	1.7390	1.4866	1.7698
76	1.6009	1.6541	1.5740	1.6819	1.5467	1.7104	1.5190	1.7399	1.4909	1.7701
77	1.6036	1.6561	1.5771	1.6835	1.5502	1.7117	1.5228	1.7407	1.4950	1.7704
78	1.6063	1.6581	1.5801	1.6851	1.5535	1.7129	1.5265	1.7415	1.4991	1.7708
79	1.6089	1.6601	1.5830	1.6867	1.5568	1.7141	1.5302	1.7423	1.5031	1.7712
80	1.6114	1.6620	1.5859	1.6882	1.5600	1.7153	1.5337	1.7430	1.5070	1.7716
81	1.6139	1.6639	1.5888	1.6898	1.5632	1.7164	1.5372	1.7438	1.5109	1.7720
82	1.6164	1.6657	1.5915	1.6913	1.5663	1.7176	1.5406	1.7446	1.5146	1.7724
83	1.6188	1.6675	1.5942	1.6928	1.5693	1.7187	1.5440	1.7454	1.5183	1.7728
84	1.6212	1.6693	1.5969	1.6942	1.5723	1.7199	1.5472	1.7462	1.5219	1.7732
85	1.6235	1.6711	1.5995	1.6957	1.5752	1.7210	1.5505	1.7470	1.5254	1.7736
86	1.6258	1.6728	1.6021	1.6971	1.5780	1.7221	1.5536	1.7478	1.5289	1.7740
87	1.6280	1.6745	1.6046	1.6985	1.5808	1.7232	1.5567	1.7485	1.5322	1.7745
88	1.6302	1.6762	1.6071	1.6999	1.5836	1.7243	1.5597	1.7493	1.5356	1.7749
89	1.6324	1.6778	1.6095	1.7013	1.5863	1.7254	1.5627	1.7501	1.5388	1.7754
90	1.6345	1.6794	1.6119	1.7026	1.5889	1.7264	1.5656	1.7508	1.5420	1.7758
91	1.6366	1.6810	1.6143	1.7040	1.5915	1.7275	1.5685	1.7516	1.5452	1.7763
92	1.6387	1.6826	1.6166	1.7053	1.5941	1.7285	1.5713	1.7523	1.5482	1.7767
93	1.6407	1.6841	1.6188	1.7066	1.5966	1.7295	1.5741	1.7531	1.5513	1.7772
94	1.6427	1.6857	1.6211	1.7078	1.5991	1.7306	1.5768	1.7538	1.5542	1.7776
95	1.6447	1.6872	1.6233	1.7091	1.6015	1.7316	1.5795	1.7546	1.5572	1.7781
96	1.6466	1.6887	1.6254	1.7103	1.6039	1.7326	1.5821	1.7553	1.5600	1.7785
97	1.6485	1.6901	1.6275	1.7116	1.6063	1.7335	1.5847	1.7560	1.5628	1.7790
98	1.6504	1.6916	1.6296	1.7128	1.6086	1.7345	1.5872	1.7567	1.5656	1.7795
99	1.6522	1.6930	1.6317	1.7140	1.6108	1.7355	1.5897	1.7575	1.5683	1.7799
100	1.6540	1.6944	1.6337	1.7152	1.6131	1.7364	1.5922	1.7582	1.5710	1.7804
101	1.6558	1.6958	1.6357	1.7163	1.6153	1.7374	1.5946	1.7589	1.5736	1.7809
102	1.6576	1.6971	1.6376	1.7175	1.6174	1.7383	1.5969	1.7596	1.5762	1.7813
103	1.6593	1.6985	1.6396	1.7186	1.6196	1.7392	1.5993	1.7603	1.5788	1.7818
104	1.6610	1.6998	1.6415	1.7198	1.6217	1.7402	1.6016	1.7610	1.5813	1.7823
105	1.6627	1.7011	1.6433	1.7209	1.6237	1.7411	1.6038	1.7617	1.5837	1.7827
106	1.6644	1.7024	1.6452	1.7220	1.6258	1.7420	1.6061	1.7624	1.5861	1.7832
107	1.6660	1.7037	1.6470	1.7231	1.6277	1.7428	1.6083	1.7631	1.5885	1.7837
108	1.6676	1.7050	1.6488	1.7241	1.6297	1.7437	1.6104	1.7637	1.5909	1.7841
109	1.6692	1.7062	1.6505	1.7252	1.6317	1.7446	1.6125	1.7644	1.5932	1.7846
110	1.6708	1.7074	1.6523	1.7262	1.6336	1.7455	1.6146	1.7651	1.5955	1.7851
111	1.6723	1.7086	1.6540	1.7273	1.6355	1.7463	1.6167	1.7657	1.5977	1.7855
112	1.6738	1.7098	1.6557	1.7283	1.6373	1.7472	1.6187	1.7664	1.5999	1.7860
113	1.6753	1.7110	1.6574	1.7293	1.6391	1.7480	1.6207	1.7670	1.6021	1.7864
114	1.6768	1.7122	1.6590	1.7303	1.6410	1.7488	1.6227	1.7677	1.6042	1.7869
115	1.6783	1.7133	1.6606	1.7313	1.6427	1.7496	1.6246	1.7683	1.6063	1.7874
116	1.6797	1.7145	1.6622	1.7323	1.6445	1.7504	1.6265	1.7690	1.6084	1.7878
117	1.6812	1.7156	1.6638	1.7332	1.6462	1.7512	1.6284	1.7696	1.6105	1.7883
118	1.6826	1.7167	1.6653	1.7342	1.6479	1.7520	1.6303	1.7702	1.6125	1.7887
119	1.6839	1.7178	1.6669	1.7352	1.6496	1.7528	1.6321	1.7709	1.6145	1.7892
120	1.6853	1.7189	1.6684	1.7361	1.6513	1.7536	1.6339	1.7715	1.6164	1.7896
121	1.6867	1.7200	1.6699	1.7370	1.6529	1.7544	1.6357	1.7721	1.6184	1.7901
122	1.6880	1.7210	1.6714	1.7379	1.6545	1.7552	1.6375	1.7727	1.6203	1.7905
123	1.6893	1.7221	1.6728	1.7388	1.6561	1.7559	1.6392	1.7733	1.6222	1.7910
124	1.6906	1.7231	1.6743	1.7397	1.6577	1.7567	1.6409	1.7739	1.6240	1.7914
125	1.6919	1.7241	1.6757	1.7406	1.6592	1.7574	1.6426	1.7745	1.6258	1.7919
126	1.6932	1.7252	1.6771	1.7415	1.6608	1.7582	1.6443	1.7751	1.6276	1.7923
127	1.6944	1.7261	1.6785	1.7424	1.6623	1.7589	1.6460	1.7757	1.6294	1.7928
128	1.6957	1.7271	1.6798	1.7432	1.6638	1.7596	1.6476	1.7763	1.6312	1.7932
129	1.6969	1.7281	1.6812	1.7441	1.6653	1.7603	1.6492	1.7769	1.6329	1.7937
130	1.6981	1.7291	1.6825	1.7449	1.6667	1.7610	1.6508	1.7774	1.6346	1.7941
131	1.6993	1.7301	1.6838	1.7458	1.6682	1.7617	1.6523	1.7780	1.6363	1.7945
132	1.7005	1.7310	1.6851	1.7466	1.6696	1.7624	1.6539	1.7786	1.6380	1.7950
133	1.7017	1.7319	1.6864	1.7474	1.6710	1.7631	1.6554	1.7791	1.6397	1.7954
134	1.7028	1.7329	1.6877	1.7482	1.6724	1.7638	1.6569	1.7797	1.6413	1.7958
135	1.7040	1.7338	1.6889	1.7490	1.6738	1.7645	1.6584	1.7802	1.6429	1.7962
136	1.7051	1.7347	1.6902	1.7498	1.6751	1.7652	1.6599	1.7808	1.6445	1.7967

Lampiran 4 Titik Presentasi Distribusi F (0,05)

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 5 Titik Presentase Distribusi T

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 6 Hasil Penelitian Menggunakan SPSS 26

Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	100	3	5	4.25	.672
X1.2	100	2	5	4.36	.798
X1.3	100	1	5	4.00	.953
X1.4	100	3	5	4.49	.628
X1.5	100	1	5	4.52	.745
X1.6	100	2	5	3.97	.893
X1.7	100	2	5	4.19	.748
X1.8	100	3	5	4.42	.638
X1.9	100	3	5	4.52	.577
X1.10	100	3	5	4.58	.622
Total_X1	100	35	50	43.30	4.403
Valid N (listwise)	100				

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	100	3	5	4.71	.478
X2.2	100	3	5	4.42	.755
X2.3	100	1	5	4.46	.717
X2.4	100	3	5	4.52	.577
X2.5	100	3	5	4.43	.640
X2.6	100	3	5	4.30	.689
X2.7	100	3	5	4.29	.769
X2.8	100	3	5	4.38	.678
X2.9	100	3	5	4.34	.655
X2.10	100	3	5	4.27	.649
X2.11	100	3	5	4.14	.603
Total_X2	100	40	55	48.26	4.640
Valid N (listwise)	100				

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y.1	100	4	5	4.50	.503
Y.2	100	3	5	4.48	.522
Y.3	100	2	5	4.27	.664
Y.4	100	3	5	4.55	.520
Y.5	100	3	5	4.48	.594
Y.6	100	4	5	4.73	.446
Y.7	100	3	5	4.64	.523
Total_Y	100	28	35	31.65	2.350
Valid N (listwise)	100				

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Harga (X1)	100	35	50	43.30	4.403
Kualitas Produk (X2)	100	40	55	48.26	4.640
Kepuasan Penonton (Y)	100	28	35	31.65	2.350
Valid N (listwise)	100				

Uji Validitas

		Correlations										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X.10	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.433**	.362**	.281**	.343**	.265**	.407**	.106	.286**	.350**	.633**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.005	.000	.008	.000	.294	.004	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.433**	1	.305**	.330**	.158	.398**	.341**	.315**	.247*	.368**	.656**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.001	.117	.000	.001	.001	.013	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.362**	.305**	1	.304**	.313**	.225*	.241*	.083	.294**	.204*	.590**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.002	.002	.024	.016	.412	.003	.042	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.281**	.330**	.304**	1	.270**	.153	.295**	.364**	.517**	.351**	.608**
	Sig. (2-tailed)	.005	.001	.002		.006	.129	.003	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.343**	.158	.313**	.270**	1	.282**	.220*	.237*	.305**	.280**	.565**
	Sig. (2-tailed)	.000	.117	.002	.006		.005	.028	.018	.002	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.265**	.398**	.225*	.153	.282**	1	.281**	.164	.129	.050	.529**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.024	.129	.005		.005	.103	.202	.623	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.407**	.341**	.241*	.295**	.220*	.281**	1	.508**	.377**	.303**	.648**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.016	.003	.028	.005		.000	.000	.002	.000

X2.3	Pearson Correlation	.246*	.480**	1	.442**	.424**	.331**	.269**	.385**	.352**	.230*	.200*	.629**
	Sig. (2-tailed)	.014	.000		.000	.000	.001	.007	.000	.000	.021	.046	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.259**	.468**	.442**	1	.510**	.518**	.317**	.367**	.436**	.323**	.079	.666**
	Sig. (2-tailed)	.009	.000	.000		.000	.000	.001	.000	.000	.001	.435	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.313**	.480**	.424**	.510**	1	.690**	.421**	.527**	.540**	.423**	.130	.779**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.196	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.175	.396**	.331**	.518**	.690**	1	.444**	.532**	.466**	.314**	.214*	.731**
	Sig. (2-tailed)	.082	.000	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.001	.033	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.176	.380**	.269**	.317**	.421**	.444**	1	.503**	.284**	.347**	.325**	.655**
	Sig. (2-tailed)	.080	.000	.007	.001	.000	.000		.000	.004	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.125	.376**	.385**	.367**	.527**	.532**	.503**	1	.548**	.545**	.239*	.745**
	Sig. (2-tailed)	.214	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.017	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.9	Pearson Correlation	.254*	.321**	.352**	.436**	.540**	.466**	.284**	.548**	1	.519**	.160	.692**
	Sig. (2-tailed)	.011	.001	.000	.000	.000	.000	.004	.000		.000	.113	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.10	Pearson Correlation	.125	.240*	.230*	.323**	.423**	.314**	.347**	.545**	.519**	1	.186	.607**

	Sig. (2-tailed)	.216	.016	.021	.001	.000	.001	.000	.000	.000		.064	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.11	Pearson Correlation	.002	.047	.200*	.079	.130	.214*	.325**	.239*	.160	.186	1	.366**
	Sig. (2-tailed)	.983	.642	.046	.435	.196	.033	.001	.017	.113	.064		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	.440**	.684**	.629**	.666**	.779**	.731**	.655**	.745**	.692**	.607**	.366**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations							
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.655**	.166	.097	.135	.023	.154	.500**
	Sig. (2-tailed)		.000	.098	.339	.180	.824	.126	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.655**	1	.263**	.320**	.292**	.259**	.307**	.698**
	Sig. (2-tailed)	.000		.008	.001	.003	.009	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.166	.263**	1	.355**	.334**	.044	.050	.559**
	Sig. (2-tailed)	.098	.008		.000	.001	.664	.621	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.097	.320**	.355**	1	.379**	.385**	.364**	.664**

	Sig. (2-tailed)	.339	.001	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.135	.292**	.334**	.379**	1	.379**	.464**	.700**
	Sig. (2-tailed)	.180	.003	.001	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.023	.259**	.044	.385**	.379**	1	.619**	.583**
	Sig. (2-tailed)	.824	.009	.664	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.7	Pearson Correlation	.154	.307**	.050	.364**	.464**	.619**	1	.653**
	Sig. (2-tailed)	.126	.002	.621	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	.500**	.698**	.559**	.664**	.700**	.583**	.653**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

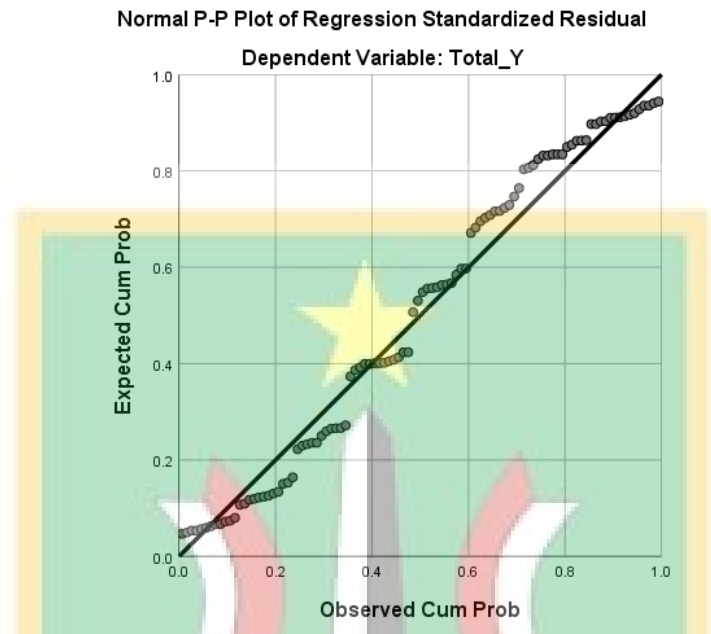
Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.800	10

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.855	11

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.731	7

Uji Normalitas



Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Harga (X1)	.997	1.003
	Kualitas Produk (X2)	.997	1.003

a. Dependent Variable: Kepuasan Penonton (Y)

Uji Heteroskedisitas

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.326	1.633		.200	.842
	Harga (X1)	.030	.027	.113	1.118	.266
	Kualitas Produk (X2)	.009	.025	.034	.339	.735

a. Dependent Variable: ABS_RES

Uji Autokorelasi

Model Summary^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.399 ^a	.159	.142	.473	1.922

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X2), Harga (X1)

b. Dependent Variable: Kepuasan Penonton (Y)

Uji T

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	28.860	.665		43.397	.000
	Harga (X1)	.028	.012	.240	2.395	.019
	Kualitas Produk (X2)	.032	.013	.241	2.404	.018

a. Dependent Variable: Kepuasan Penonton (Y)

Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4.109	2	2.054	9.181	.000 ^b
	Residual	21.706	97	.224		
	Total	25.814	99			
a. Dependent Variable: Kepuasan Penonton (Y)						
b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X2), Harga (X1)						

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.399 ^a	.159	.142	.473	1.922
a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X2), Harga (X1)					
b. Dependent Variable: Kepuasan Penonton (Y)					

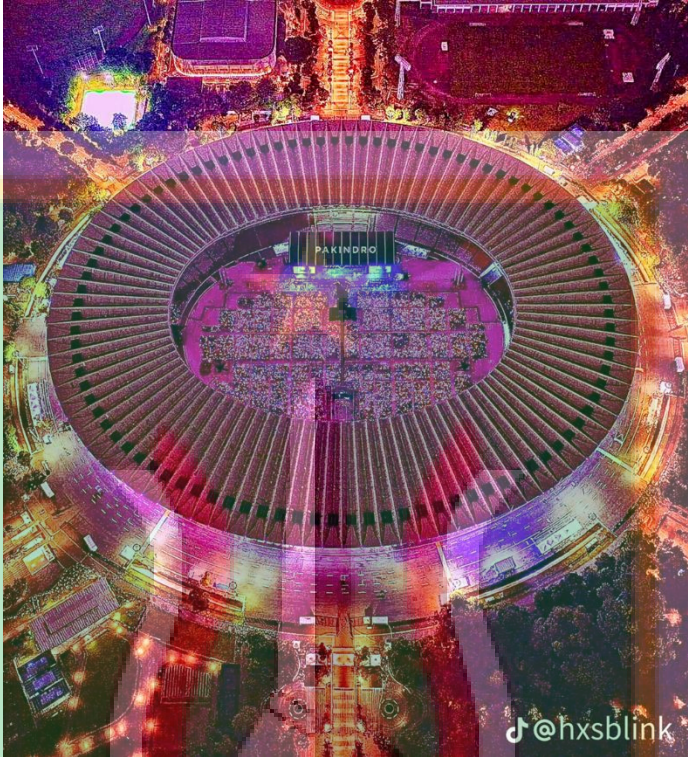
Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	28.860	.665		43.397	.000
	Harga (X1)	.028	.012	.240	2.395	.019
	Kualitas Produk (X2)	.032	.013	.241	2.404	.018
a. Dependent Variable: Kepuasan Penonton (Y)						

Lampiran 7 Kegiatan Acara Penelitian

Gambar 1

Stadium Gelora Bung Karno, Jakarta



Gambar 2
Girlgroup Blackpink



Gambar 3
Dokumentasi Penampilan Blackpink di Gelora Bung Karno



Gambar 4
Layout *Venue* dan daftar harga tiket

BLACKPINK

BORN PINK

WORLD TOUR JAKARTA

GELORA BUNG KARNO MAIN STADIUM
2023.03.11 SAT 7PM - 2023.03.12 SUN 6:30PM

STAGE
FOH

VIP IDR 3.800.000	PLATINUM IDR 3.400.000	CAT 1 IDR 2.900.000
CAT 2 IDR 2.600.000	CAT 3 IDR 2.100.000	CAT 4 IDR 1.350.000

- All VIP ticket holders will get a soundcheck pass (lanyard + pvc card) and early entry pass benefits.
- Ticket prices included tax, excluding the ticketing fee.
- The seat plan illustration serves only as reference, the actual layout might be adjusted without prior notice.

PRESENTED BY **YG ENTERTAINMENT** PROMOTED BY **LIVEMATION** **ime** TICKET **ticket.com**
SPONSORED BY **INDOMILK** **ZEPETO**

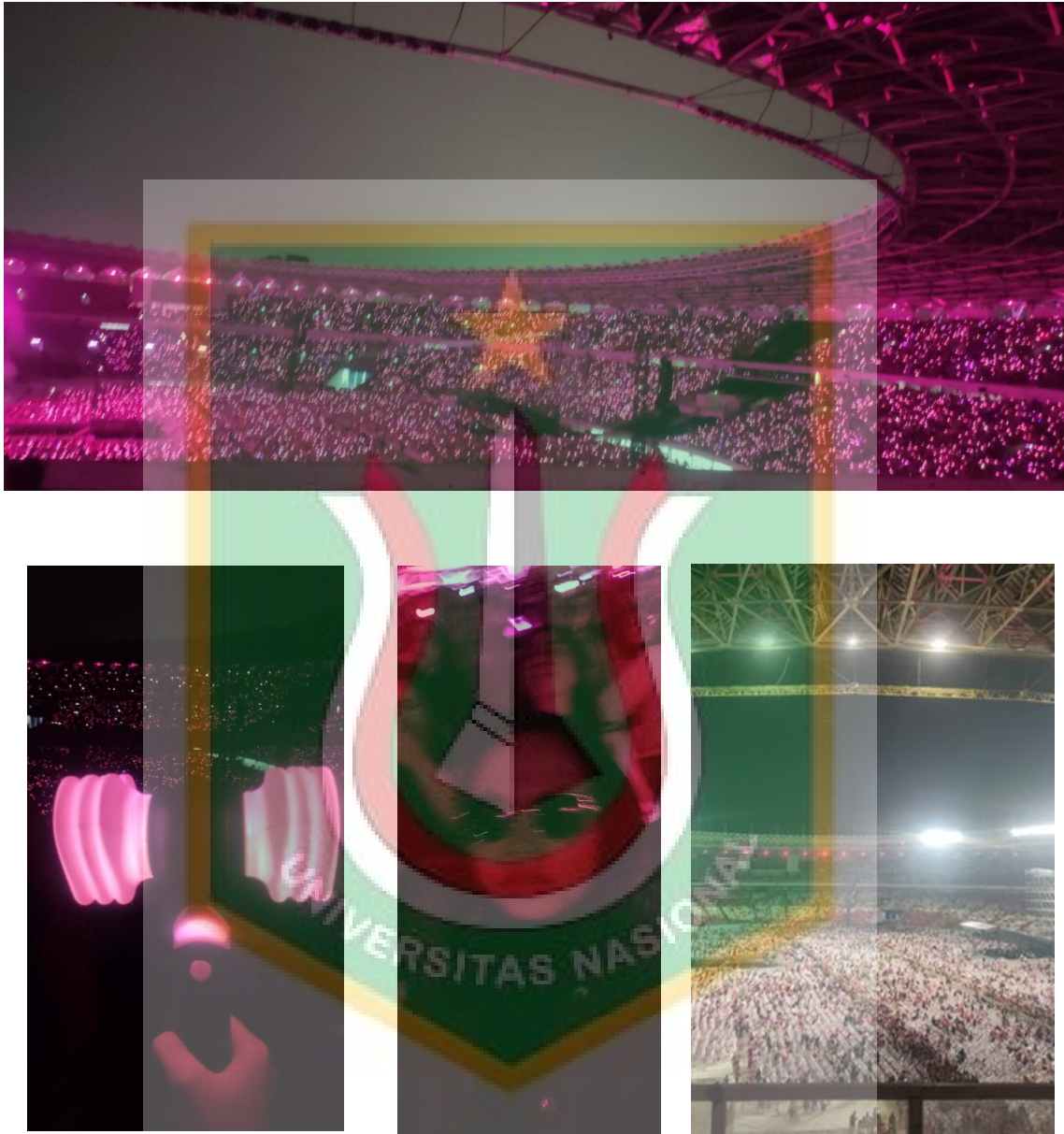
Gambar 5
Foto tiket konser Blackpink



Gambar 6
Gambar panggung konser Blackpink di Gelora Bung Karno



Gambar 7
Gambar suasana venue pada saat Konser



Lampiran ke 8 *Logbook* Bimbingan Tugas Akhir

LOGBOOK BIMBINGAN TA

Nama Mahasiswa : Wulan
NIM : 203404516023
Dosen Pembimbing : Anisa Putri Kusumaningrum, S.St.Par., M.M.
Program Studi : Pariwisata
Judul TA : Analisis Harga Tiket Konser Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Penonton Dalam Negeri Konser Blackpink World Tour (*Born Pink*) Di Gelora Bung Karno Jakarta

No	Tanggal Bimbingan	Saran Bimbingan	Paraf Dosen Pembimbing
1	16-Oktober-2023	Pemilihan judul tugas akhir dan pemilihan dosen pembimbing	
2	24-Oktober-2023	Bimbingan pertama membahas judul tugas akhir	
3	28-Oktober-2023	Membuat bab 1 dan bab 2	
4	6-November-2023	Membuat bab 3	
5	7-November-2023	Bimbingan kedua membahas bab 1 – bab 3	
6	10-November-2023	Melengkapi cover, daftar isi dan daftar pustaka	
7	13-November-2023	Persiapan menuju seminar proposal	
8	15-November-2023	Seminar Proposal	
9	30-November-2023	Revisi dari penguji dan membuat bab 4	
10	25-Desember-2023	Membuat kuesioner	
11	05-Januari-2024	Revisi kuesioner	
12	10-Januari-2024	Menyebarkan kuesioner	
13	16-Januari-2024	Mengolah data kuesioner ke SPSS 26	
14	25-Januari-2024	Revisi bab 4	
15	28-Januari-2024	Melengkapi semua bab 1 – bab 5 hingga daftar pustaka	
16	29-Januari-2024	Bimbingan tugas akhir membahas bab 1 – bab 5	
17	01-Februari-2024	Revisi tugas akhir ke dosen penguji	
18	06-Februari-2024	Cek turnitin ke Sekre Feb	

Lampiran ke 9 Laporan Berita Acara Seminar Proposal



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

S1- Manajemen, S1- Akuntansi, dan S1- Pariwisata

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini tanggal : Rabu, 15 November 2023

Waktu : 09:10 s/d 09:40 WIB

Ruangan : bipa selasar iv

Telah Diselenggarakan Seminar Proposal Skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2023/2024 atas nama :

Nama Mahasiswa : Wulan

Nomor Pokok : 203404516023

Program Studi : Pariwisata

Bidang Konsentrasi : Event Tourism Industry

Jalur Tugasakhir : Proponan & Skripsi

Judul Proposal : **ANALISIS HARGA TIKET KONSER DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PENONTON KONSER BLACKPINK WORLD TOUR (BORN PINK) DI GELORA BUNG KARNO JAKARTA**

Kepada yang bersangkutan diberikan Nilai rata-rata : angka (82) huruf (A) dan dengan usulan-usulan penyempurnaan proposal sebagaimana mestinya.

Berita Acara ini dibuat dengan penuh rasa tanggung jawab.

Jakarta, 15 November 2023

Pimpinan Seminar
(Penguji 2)



Gagih Pradini, S.Par.,
MM

Pembimbing Skripsi 1
(Pembimbing 1)



Anisa Putri
Kusumaningrum,
SST.Par., MM.

Pembahas Seminar
(Penguji 1)



Ardi Mularsari, S.Pd.,
M.Pd.

USULAN PENYEMPURNAAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Wulan

Nomor Pokok : 203404516023

Catatan Pendamping 1 (Pembimbing 1)

Catatan Pembahas Seminar Proposal (Penguji 1)

Catatan Pimpinan Seminar Proposal (Penguji 2)

Pimpinan Seminar
(Penguji 2)



Gagih Pradini, S.Par.,
MM

Pembimbing Skripsi 1
(Pembimbing 1)



Anisa Putri
Kusumaningrum,
SST.Par., MM.

Pembahas Seminar
(Penguji 1)



Ardi Mularsari, S.Pd.,
M.Pd.



NILAI SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Judul	Nilai	Terbilang
Pendamping 1 (Pembimbing 1)	: 83	Delapan Puluh Tiga
Pembahas Seminar Proposal (Penguji 1)	: 82	Delapan Puluh Dua
Pimpinan Seminar Proposal(penguji 2)	: 81	Delapan Puluh Satu
Nilai Rata-Rata	: 82	Delapan Puluh Dua
Total	: 82	Delapan Puluh Dua
Huruf	: A	

Jakarta, 15 November 2023

Pimpinan Seminar
(Penguji 2)



Gagih Pradini, S.Par.,
MM

Pembimbing Skripsi 1
(Pembimbing 1)



Anisa Putri
Kusumaningrum,
SST.Par., MM.

Pembahas Seminar
(Penguji 1)



Ardi Mularsari, S.Pd.,
M.Pd.



● **24% Overall Similarity**

Top sources found in the following databases:

- 23% Internet database
- 14% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.



1	repository.unas.ac.id Internet	2%
2	eprints.walisongo.ac.id Internet	2%
3	repository.upstegal.ac.id Internet	1%
4	eprints.uny.ac.id Internet	1%
5	repository.uinjambi.ac.id Internet	1%
6	e-journal.uajy.ac.id Internet	<1%
7	repository.usd.ac.id Internet	<1%
8	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet	<1%