

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian ini mengenai harga tiket konser, kualitas produk dan kepuasan penonton dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian ini bahwa variabel harga tiket konser berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan penonton konser Blackpink *World Tour (Born Pink)* di Gelora Bung Karno Jakarta.
2. Dari hasil penelitian ini bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan penonton konser Blackpink *World Tour (Born Pink)* di Gelora Bung Karno Jakarta.
3. Berdasarkan dari hasil penelitian bahwa harga tiket konser dan kualitas produk berpengaruh positif secara bersama-sama dan signifikan terhadap kepuasan penonton konser Blackpink *World Tour (Born Pink)* di Gelora Bung Karno Jakarta.
4. Dalam hasil penelitian ini variabel kualitas produk memiliki faktor yang paling berpengaruh terhadap kepuasan penonton konser Blackpink *World Tour (Born Pink)* di Gelora Bung Karno Jakarta.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, peneliti memberikan saran agar hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat yang optimal bagi perusahaan, pihak-pihak terkait, dan masyarakat secara umum. Saran-saran yang dapat diberikan melibatkan penerapan temuan-temuan positif dari penelitian ini guna memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi landasan perbaikan dan pengembangan serta pengetahuan terhadap kepuasan penonton pada konser musik yang akan datang. Beberapa saran yang dapat dipertimbangkan meliputi :

1. Harga tiket konser berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan penonton konser Blackpink *World Tour (Born Pink)* di Gelora Bung Karno Jakarta. Sehingga penyelenggara acara diharapkan untuk terus mengoptimalkan strategi penentuan harga tiket konser. Melibatkan survei pasar dan strategi harga yang fleksibel dapat meningkatkan daya saing dan kepuasan penonton.
2. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan penonton konser Blackpink *World Tour (Born Pink)* di Gelora Bung Karno Jakarta, sehingga diharapkan untuk pihak terkait yaitu penyelenggara acara dan artis yang bersangkutan yaitu Blackpink, diharapkan untuk selalu memastikan pemeliharaan standar kualitas produk yang tinggi seperti penampilan saat di atas panggung, kualitas suara, dance performance dan interaksi ke penonton. Kemudian untuk pihak penyelenggara acara diperlukan. Inovasi dalam penyajian konser, teknologi, dan aspek lainnya agar dapat meningkatkan kepuasan pengalaman penonton.
3. Harga tiket konser dan kualitas produk secara bersama – sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan penonton konser Blackpink *World Tour (Born Pink)* di Gelora Bung Karno Jakarta. Integrasi Strategi Harga dan Kualitas Produk, merupakan faktor yang harus diperhatikan oleh perusahaan penyelenggara acara, perusahaan dapat menjalankan strategi yang mengintegrasikan harga tiket yang menarik dengan peningkatan kualitas produk. Penawaran paket atau promosi khusus dapat menciptakan nilai tambah dan meningkatkan kepuasan penonton secara keseluruhan.
4. Berdasarkan kesimpulan dan saran yang telah disampaikan, penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperdalam pemahaman tentang faktor-faktor yang memengaruhi kepuasan penonton konser, termasuk aspek-aspek lain yang mungkin memainkan peran penting seperti promosi acara, lokasi konser, dan pengalaman keseluruhan. Selain itu, penelitian dapat mengambil pendekatan yang lebih komprehensif dengan melibatkan sampel yang lebih luas dan variasi jenis konser serta artis yang berbeda, sehingga hasilnya dapat lebih umum dan dapat diterapkan dalam konteks konser musik secara lebih luas.