

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Industri pariwisata didefinisikan sebagai seperangkat industri yang menghasilkan berbagai layanan dan barang yang dibutuhkan wisatawan. Produk apa pun, nyata atau virtual, yang disajikan untuk memenuhi kebutuhan spesifik manusia harus dinilai sebagai produk industri. Industri pariwisata meliputi; akomodasi, restoran, angkutan penumpang, biro perjalanan dan kegiatan reservasi lainnya, kegiatan budaya, kegiatan olah raga dan hiburan.

Industri pariwisata sebagai salah satu sektor ekonomi yang terus berkembang, memainkan peran penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi suatu negara. Salah satu aspek kunci dalam industri ini adalah event, yang menjadi daya tarik besar bagi wisatawan dan pengunjung. Event dapat mencakup berbagai jenis, seperti festival budaya, pertunjukan olahraga, pameran seni, dan termasuk dalam kategori tersebut adalah event musik.

Event adalah suatu kejadian atau acara yang diselenggarakan dalam waktu tertentu dan biasanya memiliki tujuan tertentu, seperti hiburan, promosi, pendidikan, atau sosialisasi. Dalam konteks musik, event musik adalah acara yang menghadirkan pertunjukan musik langsung, seperti konser, festival musik, pertunjukan di klub malam, dan sebagainya. Event musik memiliki peran penting dalam industri musik dan budaya populer, serta berbagai aspek yang terkait dengannya.

Event musik merupakan industri pariwisata yang termasuk dalam kategori hiburan, Event musik adalah sarana hiburan yang penting bagi penonton, yang dapat menikmati musik secara langsung dari artis atau band favorit mereka.

Salah satu kegiatan event yang sering diadakan adalah konser atau pertunjukan musik. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), arti kata konser adalah pertunjukan musik di depan umum. Arti lain dari konser adalah pertunjukan sekelompok musisi yang terdiri dari beberapa komposisi individu.

Konser musik berperan besar dalam mempromosikan Indonesia ke masyarakat luas, bahkan menarik wisatawan mancanegara. Alhasil, konser musik secara tidak langsung akan menjadi salah satu pendorong pemulihan ekonomi ke depan. Tak hanya satu dua, ada banyak konser musik di Indonesia yang populer dan selalu ditunggu-tunggu oleh banyak penggemar. Bahkan, konser tersebut juga berhasil menarik perhatian wisatawan mancanegara ke Indonesia hanya untuk melihat konser atau festival musik.

*Genre* musik yang populer di Indonesia saat ini adalah gaya musik pop Korea. Korea Selatan atau sering disebut negeri ginseng memiliki banyak penyanyi *boyband* dan *girlgroup* yang terkenal di kancah musik internasional. Pada sesi kali ini, peneliti akan membahas tentang *girl group* K-pop asal Korea Selatan bernama Blackpink. Blackpink adalah girl grup di bawah naungan *YG Entertainment*, yang terdiri dari Jisoo, Jennie, Rosé, dan Lisa.

Popularitas global Blackpink secara signifikan menarik perhatian dan menginspirasi antusiasme dari para penggemar di berbagai belahan dunia, termasuk di Indonesia, yang memiliki keinginan kuat untuk menyaksikan secara langsung penampilan grup tersebut. Selain itu, konser Blackpink memiliki potensi untuk memberikan dampak yang positif terhadap kesehatan mental individu melalui pengalaman yang menyediakan dukungan emosional yang berharga, pengurangan tingkat stres, dan peningkatan suasana hati yang positif. Konser Blackpink memiliki nilai kolektibilitas dan sentimental yang signifikan, yang melambangkan momen-momen istimewa serta mengawali kenangan bersama grup musik favorit mereka. Dalam konteks ini, faktor-faktor ini memainkan peran penting sebagai latar belakang yang memotivasi individu untuk memperoleh tiket konser Blackpink.

Faktor harga tiket dan kualitas produk dalam konser Blackpink *World Tour (Born Pink)* di Gelora Bung Karno, Jakarta, memiliki peran yang signifikan dalam mempengaruhi kepuasan penonton. Harga tiket yang terjangkau memungkinkan akses yang lebih luas ke konser, memungkinkan lebih banyak orang untuk merasakan pengalaman musik Blackpink. Selain itu, persepsi penonton tentang

nilai tiket mereka berhubungan dengan pengalaman yang mereka terima. Jika Blackpink memberikan performa yang luar biasa dan pengalaman panggung yang menghibur, penonton mungkin akan merasa bahwa harga tiket yang mereka bayar sepadan dengan pengalaman yang mereka dapatkan. Sebaliknya, kualitas produk atau konser itu sendiri juga sangat penting. Performa Blackpink, tata cahaya, tata suara, kenyamanan, dan fasilitas di tempat konser semuanya berkontribusi pada kepuasan penonton. Selain itu, interaksi antara artis dan penonton, serta keramahan staf dan petugas keamanan juga dapat mempengaruhi pengalaman penonton secara keseluruhan. Keseimbangan antara harga tiket yang wajar dan pengalaman konser berkualitas adalah kunci untuk memastikan kepuasan penonton yang optimal dalam konser Blackpink.

**Tabel 1.1 Harga Tiket Konser Blackpink World Tour (Born Pink) di Gelora Bung Karno**

<b>Jenis tiket</b>	<b>Harga tiket</b>	<b>Biaya pemrosesan</b>	<b>Harga tiket total</b>
VIP	Rp 3.800.000	Rp 35.000	Rp 3.835.000
PLATINUM	Rp 3.400.000	Rp 35.000	Rp 3.435.000
CAT 1	Rp 2.900.000	Rp 35.000	Rp 2.935.000
CAT 2	Rp 2.600.000	Rp 35.000	Rp 2.635.000
CAT 3	Rp 2.100.000	Rp 35.000	Rp 2.135.000
CAT 4	Rp 1.350.000	Rp 35.000	Rp 1.385.000

*Sumber: website Tiket.com*

Menurut situs Tiket.com, " Harga yang tertera sudah termasuk pajak (*tax*) dan belum termasuk biaya pemrosesan Rp 35.000/tiket", Pajak tersebut dibebankan pada harga tiket dasar, dan harga tiket yang tertera dalam tabel sudah mencakup pajak.

Namun, tidak ada biaya layanan (*service charge*), dalam beberapa kasus, biaya layanan dapat dikenakan oleh penyedia layanan atau situs web penjualan tiket sebagai tambahan untuk memberikan layanan kepada pelanggan. Dalam tabel

tersebut, yang disebutkan adalah "Biaya Pemrosesan" sebesar Rp 35.000 per tiket, yang mencakup biaya tambahan untuk mengkompensasi biaya administrasi atau pemrosesan pembelian tiket.

Dengan kata lain, dalam tabel tersebut adalah pajak (*tax*) yang sudah termasuk dalam harga tiket dan biaya pemrosesan (bukan biaya layanan) sebesar Rp 35.000 per tiket yang harus dibayar oleh pelanggan selain harga tiket.

**Tabel 1.2 Jumlah Data Penonton Konser Blackpink World Tour (Born Pink) di GBK**

<b>Jumlah penonton</b>	<b>Total pendapatan</b>
113,740 (100%)	\$17,199,546

*Sumber: Touring Data*

Berdasarkan tabel di atas konser "Blackpink World Tour (Born Pink)" yang diadakan di GBK Jakarta pada tanggal 11-12 Maret 2023, dengan data yang berasal dari sumber "*touring data*". Jumlah penonton yang hadir pada kedua hari konser tersebut mencapai 113.740 orang dengan total pendapatan yang dihasilkan dari acara ini mencapai \$17.199.546, dalam nilai kurs mata uang yang berlaku, pendapatan dari konser Blackpink selama 2 hari tersebut mencapai Rp 269.930.534.901.

Untuk memahami secara lebih mendalam pengaruh harga tiket konser dan kualitas produk terhadap kepuasan penonton konser Blackpink, penting untuk menganalisis harga tiket yang dikenakan dan kualitas penampilan yang dihadirkan. Oleh sebab itu, penulis tertarik untuk membuat gagasan dari aspek finansial (biaya tiket) dan aspek artistik (kualitas penampilan) terhadap kepuasan penonton. Sehingga proposal penelitian ini diberi judul: **“ANALISIS HARGA TIKET KONSER DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PENONTON DALAM NEGERI KONSER BLACKPINK WORLD TOUR (BORN PINK) DI GELORA BUNG KARNO JAKARTA”**

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan pada pembahasan di atas, peneliti akan menganalisis harga tiket konser dan kualitas produk terhadap kepuasan penonton konser Blackpink *World Tour (Born Pink)* di Gelora Bung Karno Jakarta. Maka dari itu, agar penelitian ini lebih terarah peneliti merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh harga tiket konser Blackpink *World Tour (Born Pink)* di GBK Jakarta terhadap kepuasan penonton?
2. Apakah terdapat pengaruh kualitas produk konser Blackpink *World Tour (Born Pink)* di GBK Jakarta terhadap kepuasan penonton?
3. Apakah terdapat pengaruh harga tiket konser Blackpink *World Tour (Born Pink)* di GBK Jakarta dan kualitas produk konser terhadap kepuasan penonton?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, adapun tujuan-tujuan dari penelitian yang diteliti oleh peneliti yaitu sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh harga tiket konser Blackpink *World Tour (Born Pink)* di GBK Jakarta terhadap kepuasan penonton.
2. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk konser Blackpink *World Tour (Born Pink)* di GBK Jakarta terhadap kepuasan penonton
3. Untuk mengetahui pengaruh harga tiket konser Blackpink *World Tour (Born Pink)* di GBK Jakarta dan kualitas produk terhadap kepuasan penonton.

## D. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara teoritis dan praktis, adapun manfaat dari penelitian, sebagai berikut:

### 1. Manfaat Bagi Peneliti

Penelitian ini memberikan manfaat bagi peneliti dengan cara mengembangkan keterampilan penelitian dalam menggali pemahaman yang lebih mendalam tentang konsep manajemen acara, pemasaran, dan perilaku konsumen. Selain itu, hasil penelitian ini akan memperkuat landasan teoretis dan metodologis penelitian yang dapat digunakan dalam karir akademik dan profesionalnya.

### 2. Manfaat Bagi Akademis

Penelitian ini memiliki relevansi teoritis yang signifikan. Hasil penelitian akan menghasilkan kontribusi berharga terhadap literatur akademik dengan memperkaya pemahaman tentang pengaruh faktor-faktor seperti harga tiket dan kualitas produk pada kepuasan konsumen dalam konteks industri hiburan.

### 3. Manfaat Bagi Perusahaan

Penelitian ini memberikan manfaat praktis dengan memberikan panduan bagi perusahaan promotor konser dan penyelenggara acara dalam perencanaan dan pelaksanaan konser di masa depan. Hasil penelitian ini akan membantu dalam merancang strategi pemasaran yang lebih efektif, termasuk penetapan harga tiket yang sesuai dan perbaikan kualitas produk dalam acara mereka.

### 4. Manfaat Bagi Masyarakat Umum

Penelitian ini memberikan manfaat bagi masyarakat umum dengan cara meningkatkan pengalaman penonton dalam konser musik melalui perbaikan harga tiket yang sesuai dan peningkatan kualitas produk. Selain itu, penyelenggaraan konser yang lebih berkualitas akan meningkatkan daya tarik budaya dan hiburan dan memperkaya pemahaman mereka tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen dalam hiburan.