

**ANALISIS HARGA TIKET KONSER DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUASAN PENONTON DALAM NEGERI KONSER
BLACKPINK *WORLD TOUR (BORN PINK)* DI GELORA BUNG KARNO
JAKARTA**

TUGAS AKHIR

WULAN

203404516023



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2024**

**ANALISIS HARGA TIKET KONSER DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUASAN PENONTON DALAM NEGERI KONSER
BLACKPINK *WORLD TOUR (BORN PINK)* DI GELORA BUNG KARNO
JAKARTA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata di
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

WULAN
203404516023



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2024**

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul :

**ANALISIS HARGA TIKET KONSER DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUASAN PENONTON DALAM NEGERI KONSER
BLACKPINK *WORLD TOUR (BORN PINK)* DI GELORA BUNG KARNO
JAKARTA**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan atau kekeliruan, maka sepenuhnya akan menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 24-Januari-2024



Wulan

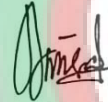
NPM : 203404516023

LEMBAR PERSETUJUAN

**Judul Tugas Akhir : Analisis Harga Tiket Konser dan Kualitas Produk
Terhadap Kepuasan Penonton Dalam Negeri Konser
Blackpink World Tour (Born Pink) Di Gelora Bung Karno
Jakarta**

**Nama Mahasiswa : Wulan
Nomor Pokok : 203404516023
Program Studi : Pariwisata**

**Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir**



(Anisa Putri Kusumaningrum, S.St.Par.,M.M)

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Pariwisata**



(Gagih Pradini, S.Par.,M.M)

Jakarta, 24 Januari 2024

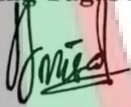
LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Analisis Harga Tiket Konser dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Penonton Dalam Negeri Konser Blackpink World Tour (Born Pink) Di Gelora Bung Karno Jakarta

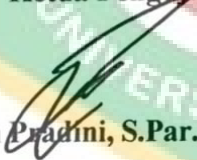
Nama Mahasiswa : Wulan
Nomor Pokok : 203404516023
Program Studi : Pariwisata

Diterima dan Disahkan Oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

**Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir**


(Anisa Putri Kusumaningrum, S.St.Par.,M.M)

Ketua Penguji,


(Gagih Pradini, S.Par., M.M.)

Anggota/Penguji


(Ardi Mularsari, S.Pd., M.Pd.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional



(Prof. Kurnia Digdowiseiso, S.E.,M.App.Ec., Ph.D.)

Jakarta, 24 Januari 2024

Tanggal Lulus: 21 Februari 2024

ABSTRAK

ANALISIS HARGA TIKET KONSER DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PENONTON DALAM NEGERI KONSER BLACKPINK *WORLD TOUR (BORN PINK)* DI GELORA BUNG KARNO JAKARTA

Oleh :

Wulan

NPM : 203404516023

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Anisa Putri Kusumaningrum, S.St.Par.,M.M

Penelitian ini bertujuan (a) untuk mengetahui pengaruh harga tiket konser terhadap kepuasan penonton konser Blackpink *World Tour (Born Pink)* di GBK Jakarta (b) untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan penonton konser Blackpink *World Tour (Born Pink)* di GBK Jakarta dan (c) untuk mengetahui pengaruh harga tiket konser dan kualitas produk terhadap kepuasan penonton konser Blackpink *World Tour (Born Pink)* di GBK Jakarta.

Penelitian ini melibatkan sampel sebanyak 100 responden, yang merupakan penonton dalam negeri konser Blackpink *World Tour (Born Pink)* di GBK Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif di mana data dikumpulkan melalui kuesioner dan diolah dengan aplikasi IBM SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga tiket memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan penonton dan variable kualitas produk juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan penonton. Begitupun dalam uji yang dilakukan secara bersama-sama variabel harga tiket konser dan kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan penonton konser Blackpink *World Tour (Born Pink)* di GBK Jakarta.

Kata Kunci : Harga Tiket Konser, Kualitas Produk dan Kepuasan Penonton

ABSTRACT

ANALYSIS OF CONCERT TICKET PRICES AND PRODUCT QUALITY ON DOMESTIC AUDIENCE SATISFACTION AT THE BLACKPINK WORLD TOUR (BORN PINK) CONCERT AT GELORA BUNG KARNO JAKARTA

By :

Wulan

NPM : 203404516023

Thesis, under the guidance of Anisa Putri Kusumaningrum, S.St.Par., M.M

This study aims (a) to determine the effect of concert ticket prices on the satisfaction of the Blackpink World Tour (Born Pink) concert audience at GBK Jakarta (b) to determine the effect of product quality on the satisfaction of the Blackpink World Tour (Born Pink) concert audience at GBK Jakarta and (c) to determine the effect of concert ticket prices and product quality on the satisfaction of the Blackpink World Tour (Born Pink) concert audience at GBK Jakarta.

This study involved a sample of 100 respondents, who were domestic audiences of the Blackpink World Tour (Born Pink) concert at GBK Jakarta. This research uses a quantitative method in which data is collected through a questionnaire and processed with the IBM SPSS version 26 application.

The results showed that the ticket price variable had a positive and significant effect on audience satisfaction and the product quality variable also had a positive and significant effect on audience satisfaction. In tests conducted jointly, the variables of concert ticket prices and product quality have a positive and significant influence on audience satisfaction at the Blackpink World Tour (Born Pink) concert at GBK Jakarta.

Keywords: Concert Ticket Price, Product Quality and Audience Satisfaction

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIODATA DIRI

1. Nama : Wulan
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Wonogiri, 4 Mei 2001
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Alamat : Banar Kidul, RT 03/RW 03, Jeporo,
Jatipurno, Wonogiri Jawa Tengah
5. No. Handphone : 085786447330
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Islam
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. Email : trw7612@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2007-2013 : SD Negeri 1 Jeporo
2. 2013-2016 : SMP Yayasan Ibu S.
Soemoharmanto Jatipurno
3. 2016-2019 : SMK Negeri 1 Wonogiri

Jakarta, 24 Januari 2024

Wulan

203404516023

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini yang berjudul **“ANALISIS HARGA TIKET KONSER DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PENONTON DALAM NEGERI KONSER BLACKPINK WORLD TOUR (BORN PINK) DI GELORA BUNG KARNO JAKARTA”** dengan baik.

Tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Studi Program Sarjana (S1) Prodi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional. Penyusunan tugas akhir ini penulis tentunya mengalami hambatan baik yang bersifat teknis maupun yang lainnya. Namun berkat dukungan, kerjasama, dorongan semangat dan bantuan dari berbagai pihak maka hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan kerendahan, rasa kasih sayang penulis, dan rasa hormat penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Kadinem dan Bapak Katino yaitu orang tua penulis sekaligus menjadi motivator dan sahabat penulis yang selalu mendoakan penulis agar selalu sukses dan selalu memberikan kasih sayang serta dukungan psikologis maupun materil.
2. Ening Yuliati dan Suyatno Kiyut selaku kakak penulis yang telah memberikan penulis motivasi untuk memberikan contoh yang baik serta kasih sayang kepada penulis.
3. Aurelia Emma Titania dan Alya Eva Titania selaku adik penulis yang telah memberikan penulis semangat dan memberikan senyuman kebahagiaan serta kasih sayang kepada penulis.

4. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A., Rektor Universitas Nasional yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk menyelesaikan studi di Universitas Nasional.
5. Bapak Prof. Kumba Digdowiseiso, S.E.,M.App.Ec., Ph.D. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
6. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E.,M.M. Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
7. Bapak Gagih Pradini, S.Par.,M.M. Selaku Ketua Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
8. Miss Anisa Putri Kusumaningrum, S.St.Par.,M.M. Selaku Dosen pembimbing penulis yang selalu menyempatkan waktunya untuk memberikan arahan dan bimbingan, memberikan motivasi dan semangat saat bimbingan, petunjuk-petunjuk dan saran yang berharga dalam penyusunan tugas akhir ini.
9. Segenap Dosen Program Studi Pariwisata Universitas Nasional yang telah memberikan keilmuan serta berbagai wawasan dan pengalaman kepada penulis.
10. Seluruh Staff Sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pelayanan dan bantuan selama menjadi mahasiswa FEB UNAS.
11. Sahabat penulis terkasih Khaeriyah, Salsabila Shafa, Arsyia Tri Ananda, Suci Ramadhanti, Dena Fitria Januarty dan Glenn Abdilah Wibisono yang selalu ada serta menghibur, menyemangati dan memotivasi penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
12. Sahabat serta saudara penulis terkasih Desi Rahmadani yang selalu ada di setiap keadaan senang maupun sedih dan yang selalu menghibur, menyemangati penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
13. BLACKPINK yaitu Jisoo, Jennie, Rosé dan Lisa yang selalu memberikan saya inspirasi dan motivasi dalam penulisan tugas akhir ini.
14. BLINK (nama fandom Blackpink) yang telah menyediakan waktunya untuk membantu saya mengisi kuesioner penelitian tugas akhir ini.
15. Teman seperbimbingan penulis yang sudah memberikan saran serta ilmu – ilmu tentang penulisan tugas akhir.

16. Wulan, dengan rendah hati, saya ingin menyampaikan terima kasih kepada diri saya sendiri atas ketekunan, kegigihan, dan komitmen dalam menyelesaikan skripsi ini. Perjalanan ini tidak selalu mudah, namun semangat dan upaya kamu telah menjadi pendorong utama dalam mencapai tahap penulisan ini. Terima kasih atas ketabahan dan semangat untuk terus belajar dan berkembang. Semoga hasil penelitian ini dapat menjadi cermin dari dedikasi dan kerja keras Saya.



Jakarta, 24-Januari-2024

Peneliti
Wulan

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Teori Yang Terkait Dengan Landasan Penelitian	7
1. Industri Pariwisata.....	7
2. Event.....	9
3. Konser.....	11
4. Harga	14
5. Kualitas Produk	18
6. Produk <i>Intangible</i> (Tidak Nyata).....	22
7. Kepuasan Konsumen (Penonton)	25
B. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian	28
1. Pengaruh Harga Tiket Konser Terhadap Kepuasan Penonton	28
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Penonton	29
3. Pengaruh Harga Tiket Konser dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Penonton	30
C. Hasil Penelitian Yang Sesuai Sebagai Rujukan Penelitian	30
D. Kerangka Berpikir.....	36
E. Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Objek Penelitian.....	38
1. Variabel Independen (Variabel Bebas)	38
2. Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	39
B. Rencana dan Tahapan Penelitian	40
C. Data Penelitian	40

1. Sumber Data dan Jenis Data.....	40
2. Populasi dan Sampel.....	41
D. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	44
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	45
F. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	47
1. Metode Analisis Deskriptif.....	47
2. Uji Instrument Penelitian.....	48
3. Uji Asumsi Klasik	49
4. Uji Kelayakan Model	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Hasil Penelitian	53
1. Deskripsi Data Penelitian	53
2. Sejarah Perusahaan dan Objek Penelitian	53
3. Karakteristik Responden	64
4. Data Faktual Partisipasi Penonton Konser Blackpink di Gelora Bung Karno.....	74
B. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian.....	78
1. Statistik Deskriptif.....	78
2. Analisis Deskriptif.....	79
C. Pembahasan Hasil Penelitian	95
1. Pengaruh Harga Tiket Konser terhadap Kepuasan Penonton Konser Blackpink <i>World Tour (Born Pink)</i> di Gelora Bung Karno (GBK) Jakarta	95
2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Penonton Konser Blackpink <i>World Tour (Born Pink)</i> di Gelora Bung Karno (GBK) Jakarta.....	95
3. Pengaruh Harga Tiket Konser dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Penonton Konser Blackpink <i>World Tour (Born Pink)</i> di Gelora Bung Karno (GBK) Jakarta	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	36
Gambar 4.1 Konsep <i>YG Entertainment</i>	53
Gambar 4.2 <i>Artists dan Actors YG Entertainment</i>	55
Gambar 4.3 BLACKPINK.....	59
Gambar 4.4 Diagram Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Gambar 4.5 Diagram Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	69
Gambar 4.6 Diagram Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71
Gambar 4.7 Diagram Presentase Karakteristik Responden Berdasarkan pekerjaan	72
Gambar 4.8 Diagram Presentase Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	74
Gambar 4.9 Diagram Data Faktual Berdasarkan Partisipasi Penonton	75
Gambar 4.10 Diagram Data Faktual Berdasarkan Hari Menonton Konser.....	76
Gambar 4.11 Diagram Data Faktual Berdasarkan Jenis Tiket Konser	77



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Tiket Konser Blackpink <i>World Tour (Born Pink)</i> di GBK	3
Tabel 1.2 Jumlah Data Penonton Konser Blackpink <i>World Tour (Born Pink)</i> di GBK.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Rencana dan Tahapan Penelitian.....	40
Tabel 3.2 Skala Likert Untuk Kuesioner	45
Tabel 3.3 Penjelasan Indikator	45
Tabel 4.1 <i>Listed Stocks YG Entertainment</i>	56
Tabel 4.2 <i>Major Shareholders YG Entertainment</i>	56
Tabel 4.3 <i>Internal Director YG Entertainment</i>	57
Tabel 4.4 <i>Outside Directors YG Entertainment</i>	58
Tabel 4.5 <i>Auditor YG Entertainment</i>	58
Tabel 4.6 Profil Anggota Blackpink.....	60
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	67
Tabel 4.9 Jumlah Responden Berdasarkan Umur.....	70
Tabel 4.10 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
Tabel 4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	73
Tabel 4.12 Data Faktual Berdasarkan Hari Menonton Konser	76
Tabel 4.13 Data Faktual Berdasarkan Jenis Tiket Konser	77
Tabel 4.14 Kategori Berdasarkan Nilai Rata-Rata	79
Tabel 4.15 Total Skor Mean Daya Tarik (X_1).....	79
Tabel 4.16 Total Skor Mean Kualitas Produk (X_2).....	81
Tabel 4.17 Total Skor Mean Kepuasan Penonton (Y).....	82
Tabel 4.18 Total Skor Mean Seluruh Variabel Descriptives	83
Tabel 4.19 Hasil Uji Validitas	84
Tabel 4.20 Hasil Uji Reliabilitas	85
Tabel 4.21 Hasil Uji Normalitas Data	86
Tabel 4.22 Hasil Uji Multikolinearitas	87
Tabel 4.23 Hasil Uji Heteroskedisitas Glejser.....	88
Tabel 4.24 Hasil Uji Autokorelasi.....	89
Tabel 4.25 Hasil Durbin Watson.....	90
Tabel 4.26 Hasil Uji Penelitian Hipotesis (Uji T)	91
Tabel 4.27 Hasil Uji F.....	92
Tabel 4.28 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	93
Tabel 4.29 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	94