

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan yang berkenaan dengan hasil pemecahan masalah serta beberapa saran untuk pengembangan lebih lanjut.

#### **1.1 Kesimpulan**

Setelah selesai melakukan penelitian, dapat diambil beberapa kesimpulan tentang usability pada website e-commerce jahe alami dengan pendekatan Design Thinking. Kesimpulan yang didapat adalah sebagai berikut:

- a. Dengan pendekatan design thinking yang digunakan dapat menjawab permasalahan yang dialami pengguna karena ada tahap empathy yang membuat penulis ikut merasakan dan memahami apa yang dibutuhkan pengguna.
- b. Hasil usability testing tahap pertama diketahui bahwa angka yang didapatkan masih belum mencapai standar angka usability 93,2% (efektifitas, efisiensi).
- c. Hasil usability testing ISO 9241-11 menunjukkan keberhasilan penulis dalam melakukan penelitian. Pada pengujian efektifitas didapati skor nilai 45,12% pada pengujian pertama dan 93,2% pada pengujian ke dua sehingga kenaikan yang diperoleh sebesar 48,08%. Pada pengujian efisiensi didapati skor overall relative efficiency 65%, sedangkan pengujian kedua pada nilai time based efficiency dan 74,33% pada nilai overall relative efficiency sehingga kenaikan 9,33% pada overall relative efficiency.

## 1.2Saran

Saran yang dapat dihasilkan untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Dalam memahami apa yang pengguna butuhkan dapat dimaksimalkan lagi karena pada tahap empathy dalam design thinking sangat menentukan tahap-tahap selanjutnya.
2. Usability testing yang dilakukan dapat menggunakan indikator lain yang bisa lebih memahami apa yang pengguna inginkan untuk menjawab kemudahan pengguna untuk mencapai tujuannya

