

**Implementasi E-Commerce Minuman Jahe  
Merah Alami Dengan Metode Design Thinking  
dan Prototype**



**YOGI DWI PAMUNGKAS**

**183112700650188**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA**

**2023**

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

Implementasi E-Commerce Minuman Jahe Merah Alami Dengan Metode  
Design Thinking Dan Prototype



## PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul :

Implementasi E-Commerce Minuman Jahe Merah Alami Dengan Metode  
Design Thinking Dan Prototype

Yang dibuat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika Universitas Nasional, sebagaimana yang saya ketahui adalah bukan merupakan tiruan atau publikasi dari Tugas Akhir yang pernah diajukan atau dipakai untuk mendapatkan gelar di lingkungan Universitas Nasional maupun perguruan tinggi atau instansi lainnya, kecuali pada bagian – bagian tertentu yang menjadi sumber informasi atau acuan yang dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 24 Agustus 2023



Yogi Dwi Pamungkas

183112700650188

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TIDAK ATAU YANG DIREVISI

Nama : Yogi Dwi Pamungkas  
NPM : 183112700650188  
Fakultas/Akademi : Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika  
Program Studi : Sistem Informasi  
Tanggal Sidang : 16 Agustus 2023

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA :

Implementasi E-Commerce Minuman Jahe Merah Alami Dengan Metode Design Thinking Dan Prototype

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS :

Implementation Of E-commerce A Natural Ginger Beverage With Design Thinking And Prototypes

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing 1	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 30 . 08 . 2023	TGL : 30 . 08 . 2023 .	TGL : 30 - 08 - 2023
		 Yogi dwi Pamungkas

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini merupakan hasil penelitian saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya kutip dengan baik. Apabila di kemudian hari skripsi ini ternyata melanggar peraturan etika yang berlaku dan peraturan yang berlaku dalam penulisan artikel ilmiah, maka saya siap dituntut dan ditangani sesuai dengan peraturan yang berlaku.

<b>Nama</b>	: Yogi Dwi Pamungkas
<b>NIM</b>	: 183112700650188
<b>Tanda tangan</b>	: 
<b>Tanggal</b>	: 3 - 08 - 2023
<b>Mengetahui</b>	
Dosen Pembimbing 1: Andrianingsih, S.Kom., MMSI (	 )



HALAMAN PENGESAHAN  
TUGAS SARJANA

Implementasi E-Commerce Minuman Jahe Merah  
Alami Dengan Metode Design Thinking dan  
Prototype

Oleh

Yogi Dwi Pamungkas

183112700650188

Program Studi Sistem Informasi

Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika

UNIVERSITAS NASIONAL

Disetujui pada: 03 – 08 - 2023



Pembimbing 1  
(Andrianingsih, S.Kom., MMSI)  
NIP.0111130826.

HALAMAN PERTANYAAN PENERBITAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademika Program Studi Teknik Komputer Fakultas  
Komunikasi dan Teknologi Komputer, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yogi Dwi Pamungkas

NIM :183112700650188

Untuk kepentingan pengembangan ilmu pengetahuan, saya setuju untuk memberikan hak  
non eksklusif kepada Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi atas karya ilmiah  
saya yang berjudul:

**Implementasi E-Commerce Minuman Jahe Merah  
Alami Dengan Metode Design Thinking dan Prototype**

Dengan peralatan yang ada (bila diperlukan). Dengan hak tersebut Fakultas  
Informatika dan Komunikasi berhak untuk menyimpan, mentransfer/memformat,  
mengelola dalam bentuk database, memelihara dan mempublikasikan proyek kelulusan saya  
selama tetap atas nama saya.  
pemegang hak cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 3-Agustus-2023

Yang menyatakan



(Yogi Dwi Pamungkas)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Rancang Bangun E-Commerce Jahe Merah Alami Dengan Metode Design Thinking dan Prototype".

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk menyanggah gelar Sarjana Komputer dari Universitas Nasional.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk mengimplementasikan metode Design Thinking dan Prototype dalam pengembangan E-Commerce jahe merah alami. Metode Design Thinking diharapkan dapat membantu dalam mengidentifikasi masalah dan memahami kebutuhan pengguna, sehingga dapat merancang website yang lebih intuitif dan mudah digunakan. Sedangkan Prototype digunakan untuk menguji desain website secara langsung dengan pengguna, sehingga dapat ditemukan dan diperbaiki kesalahan dan kekurangan sebelum website diluncurkan secara resmi.

Atas segala bantuan dari semua pihak, penulis berterimakasih dan berdoa kepada Allah SWT semoga apa yang diberikan dijadikan amal kebaikan dan mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Aamin

Wassalamualikum Wr. Wb.

Jakarta, 26 Maret 2023



Yogi Dwi Pamungkas



## ABSTRAK

E-Commerce telah menjadi salah satu bentuk perdagangan yang semakin populer di tengah masyarakat karena kenyamanannya dalam berbelanja secara online. Produk minuman jahe merah alami merupakan salah satu produk yang diminati karena khasiatnya yang bermanfaat bagi kesehatan. Namun, untuk meningkatkan minat konsumen dalam membeli produk dan mempermudah proses transaksi, diperlukan tampilan website e-commerce yang user-friendly, dan memudahkan pengguna dalam melakukan transaksi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan metode Design Thinking dan Prototype dalam pembuatan E-Commerce minuman jahe merah alami. Melalui metode ini, penelitian ini akan menganalisis dan mengidentifikasi masalah-masalah yang ada pada website saat ini untuk meningkatkan pengalaman belanja yang lebih baik dan memuaskan bagi pengguna. Pengujian prototipe website akan dilakukan dengan metode ISO 9241-11 yang mempertimbangkan efektivitas, efisiensi, dan kepuasan pengguna.

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pengalaman pengguna dan penjualan produk, memberikan manfaat bagi bisnis untuk meningkatkan keuntungan, reputasi, dan kepercayaan pelanggan. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat membantu mengatasi faktor-faktor penghambat penjualan dan memanfaatkan potensi pasar online yang belum optimal untuk meningkatkan pertumbuhan bisnis dan pangsa pasar. Dengan memenuhi kebutuhan pengguna dan meningkatkan omset penjualan, penelitian ini akan berkontribusi dalam menciptakan E-Commerce minuman jahe merah alami yang efektif dan efisien di pasar yang semakin kompetitif.

# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> ..Error! Bookmark not defined.	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>TUGAS SARJANA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> Error! Bookmark not defined.	
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>7</b>
1.1. Latar Belakang .....	7
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II STUDI LITERATUR</b> .....	<b>10</b>
2.1 Studi Literatur .....	10
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Design Thinking.....	11
2.2.2 ISO 9241-11.....	12
2.2.3 Website.....	14
2.2.4 Prototype .....	15
2.2.5 E-commerce .....	15
2.2.6 User Interface (UI) .....	15
2.2.7 E-Commerce Minuman Jahe Merah Alami .....	16
2.2.8 Flowchart .....	16
2.2.9 Bahasa Pemrograman.....	17
2.2.10 Database .....	18
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>19</b>
3.1 Prosedur Penelitian.....	19
3.2 Studi literatur.....	20
3.3 Riset Pengguna Dan Pengujian Usability .....	21

3.3.1 Emphatize.....	21
3.3.2 Define.....	22
3.3.3 Ideate.....	23
3.4 Rancangan Pengumpulan Data.....	24
3.5 Variabel Penelitian.....	24
3.6 Populasi Penenlitan.....	24
3.7 Sampel Penelitian.....	24
3.8 Metode Pengolahan Data.....	25
3.9 Algoritma Prosedur Pengujian.....	28
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
4.1 Pengumpulan Data.....	33
4.1.1 Populasi Penelitian.....	33
4.1.2 Sampel Penelitian.....	34
4.1.3 Metode Pengolahan Data.....	41
4.2 Proto Persona.....	44
4.2.1 Home Page.....	45
4.2.2 Cart.....	46
4.2.3 Categories.....	46
4.2.4 Admin Panel.....	47
4.2.5 Dashboard Product.....	48
4.2.6 Dashboard Transaction.....	49
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>123</b>
5.1 Kesimpulan.....	123
5.2 Saran.....	124



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Konsep Usability ISO 9241-11 .....	13
Gambar 2. 2 Flowchart Halaman User.....	16
Gambar 2. 3 Flowchart Halaman Admin .....	17
Gambar 3. 1 Prosedur Penelitian.....	19
Gambar 3. 2 Prosedur Pengujian.....	28
Gambar 4. 1 Chart Jenis Kelamin Quesioner .....	35
Gambar 4. 2 Usia yang mengisi questioner.....	35
Gambar 4. 3 Pertanyaan 1 .....	36
Gambar 4. 4 Pertanyaan 2 .....	36
Gambar 4. 5 Pertanyaan 3 .....	37
Gambar 4. 6 Pertanyaan 4 .....	37
Gambar 4. 7 Pertanyaan 5 .....	38
Gambar 4. 8 Pertanyaan 6 .....	38
Gambar 4. 9 Pertanyaan 7 .....	39
Gambar 4. 10 Pertanyaan 8 .....	39
Gambar 4. 11 Pertanyaan 9 .....	40
Gambar 4. 12 Pertanyaan 10 .....	40
Gambar 4. 13 Homepage.....	45
Gambar 4. 14 <i>Cart</i> .....	46
Gambar 4. 15 Categories.....	46
Gambar 4. 16 Dashboard Admin.....	47
Gambar 4. 17 <i>Dashboard Product</i> .....	48
Gambar 4. 18 <i>Dashboard Transaction</i> .....	49

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Studi Literatur .....	10
Tabel 2. 2 Standar pengukuran ISO 9241-11 .....	14
Tabel 3. 1 Skenario Efektifitas .....	29
Tabel 3. 2 Skenario Kepuasan .....	31
Tabel 4. 1 Metode Pengolahan Data .....	41

